

# **FUTURE CAMP 2020**

## **Agenda Campus München**

# Montag, 22.06.2020

## MEGATRENDS FASHION & MOBILITY

ZEIT	THEMA	SPEAKER	CONTENT	CAMPUS	YOUTUBE	FUTUREK
10.00 – 10.30	<b>Start Future Camp</b>	Prof. H. Wiedemann	Begrüßung   Status Quo nach dem Lockdown   Einführung FUTURE CAMP 2020	X	X	
10.30 – 12.00	<b>Innovation</b>	T. Horx	Wie verändert sich die Zukunft? Welche Auswirkungen haben die Veränderungen auf die Megatrends? Was bedeutet das für die Generation Z?	X	X	
12.00 – 13.00	<b>Fun &amp; Health Hack</b>	Studenten	„Energy Break“ – wie sieht eine innovative Pause aus?	X	X	
13.00 – 14.00	<b>MEETINGPOINT FUTURE</b>	T. Horx	Let´s discuss the FUTURE!!!	X	X	
14.00 – 16.00	<b>Fashion-Camp</b>	C. Harzer	Sie wollten schon immer Creative Director, Influencerin, Model oder Content-Producer sein? In unserem Fashion-Camp haben Sie die Gelegenheit dazu. ESPRIT überlässt Ihnen Ihre Kollektion und Sie sollen kreativ werden! Sie haben freie Hand bei der Gestaltung des digitalen Contents und können Ihrer Kreativität freien Lauf lassen... kreieren Sie Social Media Content im Fashion-Camp!	X	X	
17.05 – 18.05	<b>e-Mobility- &amp; Innovation-Camp</b>	N. Rosberg   J. de Buhr	Über den Umgang mit Nachhaltigkeit, persönlichen Niederlagen, e-Mobility & Investments. Wird auch am Campus übertragen.	X		X
18.05 – 19.00	<b>Let´s discuss e-Mobility &amp; Innovation</b>	Dr. G. Puchner	Wrap Up e-Mobility & Innovation-Key Note: Alles, was nicht in die Q&As passte, was ein bisschen länger brauchte, um als interessanter Gedanke sichtbar zu werden... und geteilt werden will. Im Wrap wollen wir mit Euch weiterdenken, das haben wir im Lockdown vermisst! Dazu gibt´s Pizza & Drinks.	X	X	
18.05 – 19.00	<b>Let´s discuss Fashion</b>	C. Harzer	Wrap Up Fashion-Camp: Alles, was nicht in die Q&As passte, was ein bisschen länger brauchte, um als interessanter Gedanke sichtbar zu werden... und geteilt werden will. Im Wrap Up wollen wir mit Euch weiterdenken, das haben wir im Lockdown vermisst! Dazu gibt´s Pizza & Drinks.	X	ZOOM	

# Dienstag, 23.06.2020

## NETWORKING & FUTURE PROJECTS

ZEIT	THEMA	SPEAKER	CONTENT	CAMPUS	YOUTUBE	FUTURE
09.45 – 10.00	<b>INTRO</b>	Dr. T. Eble	Vorstellung der Agenda für den 2. Tag des FUTURE CAMP´s	X	X	
10.00 – 10.50	<b>Wertewandel</b>	S. Nuru	Germany´s Next Topmodel machte Sara Nuru berühmt, ein Schlüsselerlebnis führte dazu, dass sie ihr Leben neu ausrichtete. Mittlerweile ist Sara Nuru erfolgreiche Sozialunternehmerin. In Ihrem Vortrag gibt sie Einblicke in Ihre persönliche Reise hin zur Gründung von nuruCoffee und nuruWomen e.V. und teilt mit uns ihre vielschichtigen Erkenntnisse über das Äthiopien abseits von westlichen Projekten. Wird auch am Campus übertragen.	X		X
11.00 – 12.00	<b>Let´s discuss Sara Nuru</b>	Dr. T. Eble	Wrap Up zu Sara Nuru: Alles, was nicht in die Q&As passte, was ein bisschen länger brauchte, um als interessanter Gedanke sichtbar zu werden... und geteilt werden will. Im Wrap wollen wir mit Euch weiterdenken, das haben wir im Lockdown vermisst!	X	X	
12.00 – 13.00	<b>Fun &amp; Health Hack</b>	Studenten	„Energy Break“ – wie sieht eine innovative Pause aus?		ZOOM	
13.35 – 14.25	<b>Mit den Lebensstilen gewinnt HR den „war of talents“</b>	Dr. P. Hofstätter	Dr. Philipp Hofstätter zeigt anhand des Modells der Lebensstile, wie wir die neue Perspektive einnehmen, Potenziale und Fähigkeiten sinnvoll zuordnen, und wie wir – am Beispiel der Corona-Krise – unser volles Potential entfalten können. Wird auch am Campus übertragen.	X		X
14.30 – 16.00	<b>Let´s discuss „war of talents“</b>	M. Malessa	Wie sieht eine Bewerbung in Zeiten der Pandemie aus? Offline oder Online? Matthias Malessa hat auf all Ihre Fragen eine Antwort & zeigt, wie Bewerben richtig geht.	X	X	
16.00 – 18.00	<b>Career Talk</b>	Prof. Dr. M. Pflügl	Lernen Sie Alumni und Entscheider aus verschiedenen Branchen kennen und knüpfen Sie wertvolle Kontakte für Ihre Karriere. Im Anschluss an eine kurze moderierte Vorstellungsrunde stehen die Unternehmensvertreter in kleiner Runde Rede und Antwort zu Themen rund um Praktikum und Jobeinstieg.	X	X	

# Mittwoch, 24.06.2020

## INNOVATION & BRANDS

ZEIT	THEMA	SPEAKER	CONTENT	CAMPUS	ZOOM	FUTURE
09.45 – 10.00	<b>INTRO</b>	Dr. B. Waffenschmidt	Vorstellung der Agenda für den 3. Tag des FUTURE CAMP´s. Auch mit anschließender Forumdiskussion zum Thema: „Wie sieht der Arbeitsplatz der Zukunft aus?“ Mit Microsoft und der IHK live bis 11.00 Uhr auf YouTube und als Übertragung am Campus.	X	X	
11.00 – 12.00	<b>Growth Mindset</b>	W. Schneider/ Microsoft	Innovation braucht ein Umfeld, in dem sie gedeihen kann. Erleben Sie, gemeinsam mit Wolfgang Schneider, Senior Change Management Consultant bei Microsoft und Leadership Coach, eine Einführung in das Konzept des Growth Mindset. Entwickeln Sie erste Ideen, wie der Growth Mindset Ansatz bei der Transformation unterstützt werden kann.	X	X	
12.00 – 13.30	<b>Fun &amp; Health Hack</b>	Studenten	„Energy Break“ – wie sieht eine innovative Pause aus? (auch auf YouTube)		X	
14.25 – 15.20	<b>Corona-Marketing, -Markenbildung &amp; -Management</b>	Dr. C. Blümelhuber	Corona verändert unsere Sichtweise und so auch unsere Art zu konsumieren. Organisationen und Unternehmen müssen dem Wandel Richtung Zukunft entgegenreten, nach innen und nach außen. Christian Blümelhuber, Professor an der Berliner Universität der Künste thematisiert, wie die disruptiven Erschütterungen auf unser Markenbewusstsein wirken und nach neuen Kommunikationswegen verlangen. Wird auch am Campus übertragen.	X		X
15.30 – 16.30	<b>Let´s discuss BRANDS</b>	Prof. Dr. S. Scharf	Wrap Up zu Corona-Marketing, -Markenbildung & -Management: Alles, was nicht in die Q&As passte, was ein bisschen länger brauchte, um als interessanter Gedanke sichtbar zu werden... und geteilt werden will. Im Wrap wollen wir mit Euch weiterdenken, das haben wir im Lockdown vermisst!	X	X	

# Donnerstag, 25.06.2020

## WE ARE SPORT!

ZEIT	THEMA	SPEAKER	CONTENT	CAMPUS	ZOOM	FUTURE
10.30–10.45	<b>INTRO</b>	Dr. G. Puchner	Vorstellung der Agenda für den 4. Tag des FUTURE CAMP ´s	X	X	
10.45–11.45	<b>CUBE Bikes</b>	A. Besold/Marketing F. Angert/Ironman Sieger	Florian Angert, Triathlon Profi und Sieger des Ironman von Barcelona 2019 wird nicht nur seine sportliche Karriere vorstellen, sondern auch Einblicke in die Zusammenarbeit mit CUBE geben. Im Oktober 2019 startete Angert beim Ironman Barcelona erstmals auf der Ironman-Distanz (3,86 km Schwimmen, 180,2 km Radfahren und 42,195 km Laufen) und er konnte das Rennen nach 7:45:05 h für sich entscheiden.		X	
12.00 – 12.45	<b>Sport Lunch</b>	M. Wittmann/Orga-Team ATP-Turnier von Brisbane/Australia	Deutscher Sportmanager wandert nach Brisbane aus und wird uns spannende Einblicke in die Welt des Sports in Australien geben. Neben der Organisation des ATP Tennis Turniers in Brisbane, welches jährlich im Januar vor dem Grand-Slam Turnier in Melbourne ausgetragen wird, ist Marc auch für zahlreiche weitere Tennisevents in Australien im Profi- und Nachwuchsbereich verantwortlich.		X	
13.00 – 15.00	<b>Workshop: Vermarktungsstrategien im Fußball</b>	T. Oehl/arena 11 M. Kusterer/1. FC Heidenheim	Wie wird ein Spieler zu einer Marke und wie kann der Verein hiervon auch profitieren? Die beiden Alumni vom Campus M21 Tim Oehl (arena 11) und Michael Kusterer (1. FC Heidenheim) werden Einblicke in die Vermarktungswelt aus Spielersicht und Vereinssicht gewähren. Tim Oehl arbeitet bei der weltweit agierenden Spielerberatungsagentur arena 11, die einige Weltstars wie beispielsweise Sadio Mane vom FC Liverpool betreut. Michael Kusterer ist im Vertrieb beim 1. FC Heidenheim tätig und konzipiert neue Vermarktungskonzepte und betreut ebenfalls die Partner und Sponsoren. Nach einem kurzen Impulsvortrag und einer Fragerunde entwickelt ihr in Kleingruppen unter Anleitung von Tim Oehl und Michi Kusterer kreative Vermarktungsstrategien.	X		
13.00 – 15.30	<b>Adidas: Innovation Workshop</b>	Kessler/Adidas	Digitale Vermarktung von Sporttextilien: Wie können kundengerechte und innovative Ansätze zum Thema „Fit“ die Retourenquote positiv beeinflussen?	X		
16.15 – 17.00	<b>FC Bayern München Basketball</b>	R. Gollbach/Head of Business Development	Robin Gollbach wird uns Einblicke in die Welt des FC Bayern München Basketball geben. Neben der Vorstellung vom FC Bayern München Basketball wird Robin bei seinem Vortrag auf viele interessante und spannende Themenfelder, wie beispielsweise die Vermarktung, die Positionierung von Basketball neben dem Fußball usw. eingehen. Q & A Runde.	X		
17.00 – 17.15	<b>WE ARE THE FUTURE</b>	Prof. H. Wiedemann	Wrap Up 1. FUTURE CAMP 2020   Ausblick Campus M21 & Campus M University (auch auf YouTube).		X	

# DER Countdown läuft...

## ORGANISATORISCHES

- Ihr könnt zum Campus kommen oder via ZOOM teilnehmen – die Plätze am Campus sind aufgrund der aktuellen Corona-Situation weiterhin begrenzt – die Anmeldung läuft unter dem Motto „*First come, first served*“ im **Online-Desk**. Es gelten weiterhin die Vorgaben der bereits bekannten **PANDEMIE Guideline**
- Einwahlcodes für die *FUTURE WEEK by ZUKUNFTSINSTITUT* lassen wir Euch via E-Mail zukommen!
- Die ZOOM- & YOUTUBE-Links zu den Veranstaltungen findet Ihr im **Online-Desk**, jeweils bei den Veranstaltungshinweisen im **Akademischen Plus**!
- Hier findet ihr ausführliche Informationen zu allen Veranstaltungen während des FUTURE CAMPS#PRAXIS-WOCHE: [www.campus-m-university.de/praxis\\_woche/](http://www.campus-m-university.de/praxis_woche/)!