

# Die Persönlichkeit zählt!

## Sport, Marketing und Medien an der Campus M University

„Persönlichkeit und Mindset machen den Unterschied. In unserem ganzheitlichen Studium geht es um viel mehr, als nur Wissen zu vermitteln. Unser einzigartiges Personal Coaching-Programm bietet den Studierenden die Möglichkeit, ihre individuellen Stärken zu entdecken und weiterzuentwickeln. Das Programm startet mit einer persönlichen Talent-Analyse“, so Prof. Heinrich Wiedemann, Akademischer Leiter der Studienzentren der Campus M University. Management und Marketing praxisnah studieren, in kleinen Gruppen. Hochschulabsolventen mit Praxiserfahrung sind vor



Prof. Heinrich Wiedemann, Akademischer Leiter der Studienzentren der Campus M University, Mitglied des Bundes der Steuerzahler: „Hochschulabsolventen mit Praxiserfahrung sind vor allem in mittelständischen Unternehmen gefragter denn je.“

allein in mittelständischen Unternehmen gefragter denn je. Die Campus M University mit ihren Studienzentren in München und Nürnberg geht hier neue Wege. Sie bietet die Bachelor-Studiengänge Business Management und Medienmanagement sowie ein Master-Studium an.

### Reale Praxis mit Branchen-Profis

Studieninhalte werden in wirklichen Projekten angewendet: Die Studierenden entwerfen etwa eine Kampagne für MINI, eine Marktforschungsstudie für Swarovski oder entwickeln das Social Media Marketing für ein Start-up. Sie knüpfen dabei wertvolle

Kontakte mit Weltunternehmen wie adidas, BMW, Microsoft oder Louis Vuitton, genauso wie mit mittelständischen Unternehmen. „An meinem Studium gefällt mir am besten, dass wir gemeinsam an Projekten arbeiten, unsere Ergebnisse vor Profis aus der Wirtschaft präsentieren und uns dadurch ein Netzwerk für den Berufseinstieg aufbauen“, sagt Bachelor-Student Max Steffen.

### Networking schon im Studium!

Durch die Kontakte bei Fachexkursionen, Gastvorträgen und realen Praxis-Projekten knüpfen die Studierenden ein Netzwerk für Praktikum und Berufseinstieg. „Durch das Campus Netzwerk konnte ich spannende Praktika bei Sky und SPORT1 machen“, so die Bachelor-Studentin Lilly Hennersberger.

### Auslandserfahrung im Studium

Durch ein weltweites Netzwerk von Partner-Hochschulen und -Universitäten können die Studierenden, wenn sie internationale Erfahrungen sammeln wollen, ein Auslandssemester machen. Auch ein Praktikum im Ausland ist möglich.

### Abschluss einer staatlichen Hochschule

Die Studierenden schließen mit dem akademischen Grad des „Bachelor of Arts“ (B.A.) beziehungsweise des „Master of Science“ (M.Sc.) ab. Der Abschluss wird von der renommierten Hochschule Mittweida verliehen. Die Campus M University ist das mobile Studienprogramm der Hochschule Mittweida.

### Business Management

Der Bachelor-Studiengang Business Management verbindet herausragende Kompetenzen in Wachstumsmärkten mit einzigartigen Praxis-Erfahrungen. Wie kann ich Kunden in einer Welt begeistern, in der immer mehr Produkte und Marken um Auf-

merksamkeit und Marktanteile kämpfen? Wie entwickle ich innovative Brands, die im Markt der Zukunft erfolgreich sind? Manager, die überzeugende Antworten auf diese Fragen entwickeln, werden in den Unternehmen die Führungskräfte von morgen sein.

Im dritten Semester können die Studierenden ein spezifisches Profil wählen: **Sport** mit den Spezialisierungen Fußball oder Sportbusiness, **Marketing & Brands** mit den Spezialisierungen Fashion & Lifestyle oder Internationales Marketing, **Mobility & Future Living** mit Fokus auf Automobilbusiness, **Event** sowie **Wirtschafts- und Werbepsychologie**.

### Medienmanagement & Digital Content

Social Media, Content Creation und Influencer bestimmen zunehmend unsere Medienwelt. YouTube-Stars und Blogger ziehen Millionen User in ihren Bann. Auch im Marketing sind Facebook, Instagram oder TikTok allgegenwärtig. Hochschulabsolventen, die kreatives Storytelling beherrschen und Lifestyle- oder Sportmarken inszenieren können, sind genauso gefragt wie angehende Producer von Livestreams großer Sportveranstaltungen. Im Bachelor-Studiengang Medienmanagement & Digital Content lernen die Studierenden Medien zu konzipieren, zu inszenieren und zu produzieren. Sie kreieren in Praxis-Projekten Fashion Blogs für angesagte Marken oder realisieren YouTube-Livestreams. Fachexkursionen zu Sky gehören genauso zum Studium wie Gastvorträge von Netflix.

**Nächste Infotage** in München und Nürnberg: **25.06.2022 & 13.07.2022**





**CAMPUS M UNIVERSITY**

Das mobile Studienprogramm der Hochschule Mittweida

**Campus M University**

Studienzentrum München  
Dachauer Straße 124  
80637 München

Studienzentrum Nürnberg  
Zeltnerstraße 19  
90443 Nürnberg

[www.campus-m-university.de](http://www.campus-m-university.de)  
Tel.: 0 89 / 21 53 62 93

**Bachelor Studienangebot**

**Studiengang Business Management**

**Studienprofile:**

- Sport
- Marketing & Brands
- Mobility & Future Living
- Event
- Wirtschafts- und Werbepsychologie

**Studiengang Medienmanagement**

**Studienprofile:**

- Content Creation & Influencing
- Broadcasting & Production
- eSports & Gaming

**Studiengang Global Communication in Business and Culture**

**Master Studienangebot Business Management**

**Studienprofile:**

- Sport Marketing und Management
- Marketing Management
- Medien Management
- Wirtschaftspsychologie

**Nächster Studienstart**

Wintersemester: 10. Oktober 2022