Foto: Campus M University

Praxisnah studieren in kleinen Gruppen

Sport, Marketing und Medien an der Campus M University

Die Campus M University mit ihren Studienzentren in München und Nürnberg bietet die Bachelor-Studiengänge Business Management, Medienmanagement sowie ein Master-Studium an. Die Studierenden können sich im Studium spezialisieren. Im Studiengang Business Management beispielsweise auf Sport, Fashion und Lifestyle, Automobilbusiness, Wirtschafts- und Werbepsychologie oder Event. Die modernen Studienzentren und eine innovative Lernplattform bieten beste Studienbedingungen.

Reale Praxis mit Branchen-Profis

Studieninhalte werden in wirklichen Projekten mit Partnern aus Wirtschaft, Sport oder Medien angewendet: Die Studierenden entwerfen etwa eine Kampagne für MINI, eine Marktforschungsstudie für Swarovski oder entwickeln das Social Media Marketing für ein Start-up. Sie knüpfen dabei wertvolle Kontakte mit Weltunternehmen wie adidas, BMW, Microsoft oder Louis Vuitton genauso wie mit mittelständischen Unternehmen.

„An meinem Studium gefällt mir am besten, dass wir gemeinsam an Projekten arbeiten, unsere Ergebnisse vor Profis aus der Wirtschaft präsentieren und uns dadurch ein Netzwerk für den Berufseinstieg aufbauen", sagt Bachelor-Student Max Steffen.

Student Max Steffen (rechts) ist begeistert von den Praxis-Projekten und der starken Community an der Campus M University. Foto: Campus M University

Networking schon im Studium!

Durch die Kontakte bei Fachexkursionen, Gastvorträgen und realen Praxis-Projekten knüpfen die Studierenden ein Netzwerk für Praktikum und Berufseinstieg. „Durch das Campus Netzwerk konnte ich spannende Praktika bei Sky und SPORT1 machen", so die Bachelor-Studentin Lilly Hennersberger.

Individuelle Förderung

Das einzigartige Personal Coaching-Programm eröffnet den Studierenden die Möglichkeit, ihre individuellen Stärken zu entdecken und weiterzuentwickeln. Das Programm startet mit einer persönlichen Talent-Analyse. In weiteren Schritten können die angehenden Manager ihre Stärken in Workshops und mit einem Personal Coach weiter ausbauen.

„Personal Coaching ist eine riesige Chance für die Studierenden, Klarheit über ihre Stärken und die eigenen Talente zu bekommen und diese weiterzuentwickeln", betont Matthias Malessa, Ex-Personalchef von adidas und Dozent an der Campus M University.

Auslandserfahrung im Studium

Durch ein weltweites Netzwerk von Partner-Hochschulen und -Universitäten können die Studierenden, wenn sie internationale Erfahrungen sammeln wollen, ein Auslandssemester machen. Auch ein Praktikum im Ausland ist möglich.

Abschluss einer staatlichen Hochschule

Die Studentinnen und Studenten schließen mit dem akademischen Grad des „Bachelor of Arts" (B.A.) beziehungsweise des „Master of Science" (M.Sc.) ab. Der Abschluss wird von der Hochschule Mittweida verliehen. Der staatliche Studienabschluss eröffnet viele Wege für einen erfolgreichen Start in den Beruf. Die Absolventen können ihre akademische Laufbahn auch mit einem Master-Studium fortsetzen. Die Campus M University ist das mobile Studienprogramm der Hochschule Mittweida.

Durch den ganzheitlichen Ansatz wird das Studium zu einem einzigartigen Erlebnis.

INFORMATIONEN

Campus M University
Studienzentrum München
Dachauer Straße 124
80637 München

Bachelor Studienangebot

Studiengang Business Management
Studienprofile:
- Sport
- Marketing & Brands
- Mobility & Future Living
- Event
- Wirtschafts- und Werbepsychologie

Studiengang Medienmanagement
Studienprofile:
- Content Creation & Influencing
- Broadcasting & Production
- eSports & Gaming

Studiengang Global Communication in Business and Culture

Master Studienangebot

Business Management
Studienprofile:
- Sports
- Marketing
- Medien
- Wirtschaftspsychologie
- International Markets and Global Communication

Studienstart
Sommersemester: 25. April 2022
Wintersemester: 10. Oktober 2022

INFOTAG

Am Infotag in den Studienzentren München und Nürnberg können Sie die Campus M University live erleben. Sie lernen Studierende, Mitarbeiter und Dozierende kennen und erfahren alles über das praxisnahe Studium. Das erwartet Sie:

- Gespräche mit Studenten und Professoren
- Das einzigartige Studium an der Campus M University
- Präsentation von Praxis-Projekten
- Optional: Studienberatung und Aufnahmegespräch

Nächste Termine:
12. März 2022
24. März 2022

Anmeldung unter:
www.campus-m-university.de

Management und Marketing: Sport, Mode, Wirtschaftspsychologie

Der Bachelor-Studiengang Business Management verbindet herausragende Kompetenzen in Wachstumsmärkten mit einzigartigen Praxis-Erfahrungen. Wie kann ich Kunden in einer Welt begeistern, in der immer mehr Produkte und Marken um Aufmerksamkeit und Marktanteile kämpfen? Wie entwickle ich innovative Brands, die im Markt der Zukunft erfolgreich sind? Manager, die überzeugende Antworten auf diese Fragen entwickeln, werden in den Unternehmen die Leader von morgen sein.

Im dritten Semester können die Studierenden ein spezifisches Profil wählen:

Im **Profil Sport** spezialisieren sich die Studierenden auf Fußballbusiness oder Sportbusiness im Allgemeinen. Dabei führen sie etwa Studien für adidas durch oder diskutieren mit dem Marketingvorstand des FC Bayern München.

Das **Profil Marketing & Brands** bietet die Möglichkeit, sich auf Fashion & Lifestyle zu fokussieren oder den Schwerpunkt auf Internationales Marketing zu legen. Praxis-Partner sind unter anderem Swarovski, die Berlin Fashion Week oder Google.

Im **Profil Wirtschafts- und Werbepsychologie** lernen die Studierenden zum Beispiel, wie Bedürfnisse beim Konsumenten geweckt werden und wie Mitarbeiter richtig ausgewählt und motiviert werden.

Spannende Praxis-Projekte mit starken Marken. Foto: Campus M University

Das **Profil Mobility & Future Living** beschäftigt sich mit der Mobilität von morgen und dem Wandel in der Automobilindustrie. Studierende entwickeln Kampagnen für BMW oder Konzepte für Start-ups der E-Mobilität.

Im **Profil Event** lernen die Studierenden, emotional aufgeladene Events für große Unternehmen sowie in den Bereichen Entertainment und Sport zu konzipieren und umzusetzen.

Persönliche Beratung

Sie haben Fragen zum Studium oder zur Bewerbung für einen Studienplatz? Unsere Studienberater sind für Sie da. Telefonisch oder per Mail:

studienberatung@campus-m-university.de

Chris Braunstein
Studienberater

089/21536293

Medienmanagement studieren – mit Profis im Media Lab

Social Media, Content Creation und Influencer bestimmen zunehmend unsere Medienwelt. YouTube-Stars und Blogger ziehen Millionen User in ihren Bann. Auch im Marketing sind Facebook, Instagram oder TikTok allgegenwärtig.

Hochschulabsolventen, die kreatives Storytelling beherrschen und Lifestyle- oder Sportmarken inszenieren können, sind genauso gefragt wie angehende Producer von Livestreams großer Sportveranstaltungen.

Im Bachelor-Studiengang Medienmanagement & Digital Content lernen die Studierenden, Medien zu konzipieren, zu inszenieren und zu produzieren. Sie kreieren in Praxis-Projekten Fashion Blogs für angesagte Marken oder realisieren YouTube-Livestreams. Fachexkursionen zu Sky gehören genauso zum Studium wie Gastvorträge von Netflix. Mit diesem Studium schaffen sich die Studierenden die ideale Plattform für ihre Lebensträume mit und in den Medien.

Viele Karriere-Chancen für Medienmacher. Foto: Campus M University

Die Studierenden können in diesem Studiengang einen Fokus setzen.

Im **Profil Content Creation & Influencing** lernen die Studierenden, attraktiven Webcontent zu entwickeln, Marken im Internet zu inszenieren und professionelle Medienformate für TikTok, Instagram und andere Onlineplattformen zu designen. Sie arbeiten für ihren eigenen Kanal, starke Marken und Agenturen.

Im **Profil Broadcasting & Production** produzieren die Studierenden Musik-Clips, Augmented Reality Shows oder Liveübertragungen mit modernster Technik. Projekte mit ProSieben oder Sky vermitteln die notwendige Branchen-Praxis.

Das **Profil eSports & Gaming** beinhaltet fundiertes Know-how zu Themen wie Lizenz- und Vermarktungsmodelle der Gaming Industry, Content-Design und -Produktion sowie dem Management von eSport-Events. Partner sind unter anderem die Ovation eSports AG und die ISPO.

CAMPUS M UNIVERSITY
Das mobile Studienprogramm der Hochschule Mittweida

www.campus-m-university.de