

Ein einzigartiges Studierenerlebnis an der Campus M University

Solidarität mit der Ukraine – Zehn Tonnen medizinische Hilfsgüter für Lazarette

„Der erste Impuls für die beeindruckende Spendenaktion für die Ukraine ging von Prof. Dr. Ludwig Hilmer, dem Rektor unserer Hochschule Mittweida aus. Die Leitung der Campus M University, Dozenten, vor allem jedoch Studierende und Absolventen realisierten ein beeindruckendes Hilfsprojekt. Über zehn Tonnen medizinische Hilfsgüter wurden bayernweit für Lazarette in der Ukraine gesammelt. Drei Tonnen spendete die Johannesbad Gruppe“, informiert Prof. Heinrich Wiedemann, Akademischer Leiter Campus M University, im Interview mit dem Gesundheitsmagazin „Kurzeitung Bad Füssing“. Die Fragen stellte Chefredakteur Rudolf G. Maier

Herr Professor Wiedemann: Sie haben als Akademischer Leiter der Studienzentren der renommierten Campus M University, Solidarität mit der Ukraine nicht nur angemahnt, sondern auch gehandelt. Sie kommentierten dann, es sei großartig gewesen, dass Ihre Community so beherzt angepackt habe und dadurch schnell und tatkräftig geholfen werden konnte. Wie ist die Gemeinschaftsaktion abgelaufen bzw. wie konnten Sie die Ukraine unterstützen?

» **Prof. Heinrich Wiedemann, Akademischer Leiter Campus M University:** Der erste Impuls ging von Prof. Dr. Ludwig Hilmer, dem Rektor unserer Hochschule Mittweida aus. Er hatte ein Hilfesuch der Partnerhochschule in Dnipro, der viertgrößten Stadt der Ukraine, erhalten. Gemeinsam mit der Bayerischen Krankenhausgesellschaft und dem Support von Gesundheitsminister Klaus Holetschek startete er das Projekt. Die Leitung der Campus M University, Dozierende, Mitarbeiter, aber vor allem auch Studierende und Absolventen realisierten ein beeindruckendes Hilfsprojekt. Über zehn Tonnen Medikamente und medizinische Hilfsgüter konnten bayernweit bei Spendern eingesammelt werden. Dazu zählen unter anderem 29 Kranken- und Pflegebetten, OP-Ausrüstung, drei Paletten mit Medikamenten und Rollstühle. Ein großer Dank gebührt Dr. med. Johannes Zwick für seine spontane und tatkräftige Unterstützung. Die Johannesbad Holding spendete sofort über drei Tonnen medizinische Hilfsgüter. Nach anfänglichen



Schwierigkeiten wurden die Hilfsgüter mit Hilfe des Malteser Hilfsdienstes an die Lazarette der Klinik Dnipro und an unsere weitere Partnerhochschule in Odessa übergeben.



Prof. Heinrich Wiedemann, Akademischer Leiter Campus M University: „Dozenten, vor allem jedoch Studierende und Absolventen ermöglichten ein beeindruckendes Hilfsprojekt für die Ukraine. Dank gebührt Dr. med. Johannes Zwick für seine spontane Unterstützung“.

Seit vielen Jahren pflegen Sie eine sehr gute Verbindung nach Bad Füssing. Dr. Johannes Zwick, unter anderem Leiter der Arbeitsgruppe Gesundheitswirtschaft des Wirtschaftsbeirates Bayern, ist gleichzeitig

Lehrbeauftragter an Ihrer Campus M University. Die Passauer Neue Presse berichtete jetzt in Wort und Bild über Ihre Kooperation mit der Johannesbad Gruppe sowie weiterer Förderer, die diese großartige, von Ihnen und Ihrer Hochschule initiierte Unterstützung der Ukraine ermöglicht haben. Wird diese Aktion nach diesem Erfolg fortgesetzt?

» **Prof. Heinrich Wiedemann:** Die Hilfe läuft auf mehreren Ebenen: Die Spendenaktion der Hochschule läuft weiter. Unsere Studierenden engagieren sich zudem für ukrainische Studierende in Bayern mit „Begegnungs-Cafés“ und gemeinsamen Sport-Gruppen. Sie starten auch einen Polit-Talk mit prominenten Politikern. Premiere ist im Studienzentrum Nürnberg mit dem langjährigen Vizepräsidenten des Europäischen Parlamentes, Dr. Ingo Friedrich. Finanzminister Christian Lindner ist ebenso angefragt wie der Ex-Bundesentwicklungsminister und jetzige Generalsekretär der UNIDO, Dr. Gerd Müller. Eine Gruppe hat eine spirituelle Aktion ins Leben gerufen.

Herr Professor Wiedemann, zur Zusammenarbeit mit der Johannesbad Gruppe: Was wurde bisher erreicht?

» **Prof. Heinrich Wiedemann:** Unsere Kooperation hat eine lange erfolgreiche Tradition. Was mit Gastvorträgen von Dr. med. Johannes Zwick begann, entwickelte sich schnell weiter. Es folgten Fachexkursionen nach Bad Füssing, gemeinsam gestaltete und realisierte Gesundheitstage in den Studienzentren in München und Nürnberg und viele Praxis-Projekte der Studierenden. Ein Projekt hatte das Ziel, durch wissenschaft-



lich fundierte Kommunikations- und Aktivierungsmaßnahmen die nachhaltige Wirkung der Rückenschule, einem Projekt der Johannesbad AG, zu steigern. Eine Perle der Zusammenarbeit war ein ausbildungsbegleitendes Hochschulstudium für Ergo- und Physiotherapeuten zum Gesundheitsmanager. Die Krönung waren das Ausbildungszeugnis und der staatliche Bachelor-Abschluss.

Könnten Sie sich eine Intensivierung der Beziehungen vorstellen?

» **Prof. Heinrich Wiedemann:** Definitiv. Wir haben die Johannesbad-Gruppe als außergewöhnlich innovativ, agil und mutig operierendes Unternehmen kennengelernt. Daher passen wir hervorragend zusammen. Die Campus M University als mobiles Studienprogramm der Hochschule Mittweida in München und Nürnberg steht für ein einzigartiges Studierenerlebnis. Wir fördern und fordern die Studierenden mit einem 360° Fokus in ihrem Management- und Marketing-Studium. Kleine, agile Studiengruppen, innovative Lern- und Praxisräume mit exklusiven Marken, Networking in der Community und einem systemischen Personal Coaching zur Förderung der Per-

sönlichkeitsentwicklung. Im Bachelor- und Master-Studium sehen wir neben dem Gesundheits- und Sport-Fokus auch Lehr- und Forschungsprojekte etwa im Markenmanagement. Das Branding von Marken wird täglich wichtiger. Die Kooperation zwischen der Johannesbad-Gruppe und der Campus M University wird auch in Zukunft eine Win-Win-Situation sein.

Mehr noch: Ein ambitioniertes Vergnügen! Herzlichen Dank!

Herr Professor Wiedemann, herzlichen Dank für dieses Interview unter Einbeziehung von Campus M University, mit den Studienzentren in München und Nürnberg, sowie die Vorstellung einer außergewöhnlichen Hilfsaktion für die Ukraine.

Information

Campus M University
Studienzentrum München
Dachauer Straße 124
80637 München

Studienzentrum Nürnberg
Zeltnerstraße 19
90443 Nürnberg

www.campus-m-university.de

Bachelor Studienangebot
Studiengang Business Management
Studienprofile:

- » Sport
- » Marketing & Brands
- » Mobility & Future Living
- » Event
- » Wirtschafts- und Werbepsychologie

Studiengang Medienmanagement
Studienprofile:

- » Content Creation & Influencing
- » Broadcasting & Production
- » eSports & Gaming

Studiengang Global Communication in Business and Culture
Master Studienangebot
Business Management
Studienprofile:

- » Sport Marketing und Management
- » Marketing Management
- » Medien Management
- » Wirtschaftspsychologie

Nächster Studienstart
Wintersemester: 10. Oktober 2022