

FUTURE CAMP 2020 an der Campus M University in München

Die hybride Praxis-Woche am Olympiapark - Praxisnah studieren und sich mit High Potentials aus Wirtschaft, Sport und Medien vernetzen

„Mit dem Future Camp bei der Praxis-Woche schaffen wir neue Erlebnisräume in einem innovativen Studium. Wir fahren einen hybriden Ansatz und vernetzen die Studierenden, die live im Studienzentrum in München teilnehmen, mit der Future Week vom Zukunftsinstitut in Frankfurt. Der Vorteil für die Studierenden: Sie können sich mit Experten vor Ort von BMW, Microsoft und adidas oder dem Zukunftsforscher Tristan Horx vernetzen, aber sich auch online mit Formel 1-Weltmeister Nico Rosberg oder Top Model und Unternehmerin Sara Nuru austauschen“, so Professor Heinrich Wiedemann von der Campus M University, dem mobilen Studienmodell der Hochschule Mittweida, in der Dachauer Straße in München.

Die Campus M University bietet im Studienzentrum München ein praxisnahe Bachelor- und Master-Studium für Studiengänge im Business Management, in Global Communication und Media & Entertainment an. Die Studierenden arbeiten mit exklusiven Branchen-Netzwerken. Wissenschaftliche Inhalte werden in Projekten mit Partnern aus Wirtschaft, Sport und Medien angewendet. Beispielsweise werden Marken-Konzepte für UNICEF, BMW oder die Jochen Schweizer Arena entwickelt sowie Studien für Swarovski und adidas durchgeführt. In der Praxis-Woche vom 22.-25. Juni 2020 in München und Nürnberg wurde dieser Ansatz trotz der Corona-Einschränkungen eins zu eins umgesetzt. Das Programm bot für alle Studienrichtungen Gastvorträge und Workshops von Sport über Fashion bis hin zu New Mobility und New Work. Darüber hinaus hatten die Studierenden die Möglichkeit, beim Career Talk Kontakte für den Berufseinstieg zu knüpfen.

Lea Schwecke, Bachelor-Studentin: „Der Vorteil von modernen Lernplattformen ist, dass wir sehr flexibel und ortsunabhängig sind und den souveränen Umgang mit digitalen Kommunikationsmitteln schon im Studium lernen. Aber natürlich ist die soziale Community im Studienzentrum das, was den Reiz unseres Studiums ausmacht.“

Die Studienzentren der Campus M University in München und Nürnberg werden von der Hochschuleinrichtung „Campus M21“ betrieben. Seit Pfingsten findet hier, unter strengen Sicherheitsvorkehrungen, wieder das Studium in Präsenz statt. Studierende aus Risikogruppen können online an diesen Lehrveranstaltungen teilnehmen. Die Studienzentren sind in diesem hybriden Studium so etwas, wie die „Homebase“ der Studierenden.

„Das Studienzentrum ist für mich ein Ort, an dem ich genau das lernen kann, was mich interessiert. Und dabei bin ich in Kontakt mit Kommilitonen, Professoren und Freunden. Wir ticken auf einer Wellenlänge, setzen gemeinsam Projekte mit Profis aus der Praxis um und können zusammen wachsen“, erklärt Lucas Rothbauer, Bachelor-Student.

Kontakt:
Oliver.Voss@CampusM21.de / 089.540412240