

# campus<sup>life</sup>

  
**GEWINNSPIEL**  
Mitmachen und gewinnen!

## JOIN THE COMMUNITY

Wie Du Dein Studium zu einem unvergesslichen Erlebnis machst



**PEOPLE ON CAMPUS**  
Ein Studium zwischen Korea, Brands und Instagram



**ABSOLVENTEN IM KARRIERECK**  
Spannende Persönlichkeiten im Portrait



**WORK HARD, PARTY HARD**  
Zusammen lernen und gemeinsam feiern

# Hallo!

Super, dass Du Dich für ein Studium an der Campus M University interessierst. Mit diesem Magazin erhältst Du einen echten Einblick hinter die Kulissen und erfährst, was Dein Studium bei uns besonders macht:

- ✓ Praxis im Studium
- ✓ Kleine Gruppen
- ✓ Individuelle Förderung
- ✓ Kontakte für den Jobeinstieg
- ✓ Staatlicher Abschluss
- ✓ Starke Community

Über 5.000 Alumni haben sich bereits für uns entschieden.  
Über 94% sind so begeistert, dass sie uns ihren Freunden weiterempfehlen.  
Wäre das auch was für Dich?

## Finde es raus und mach Dir doch Dein eigenes Bild:

Bei unseren Infotagen kannst Du Dein Studium live vor Ort erleben. Dort kannst Du Dir auch gleich Deinen Studienplatz sichern.  
Sehen wir uns dort?

Wenn Du noch Fragen hast oder Du eine individuelle Beratung wünschst, helfen wir Dir persönlich weiter!

Bis ganz bald!

  
Prof. Dr. Sebastian Scharf  
Akademischer Direktor



# Inhalt

## Join the Community

Wie Du Dein Studium zu einem unvergesslichen Erlebnis machst

SEITE 4



## Das Bachelor-Studienangebot

Sport, Marketing, Fashion, Psychologie und mehr

SEITE 6



## Deine Studienzentren

Ein Zuhause für Dein Studium

SEITE 12



## Erlebe Praxis hautnah!

Exklusive „Branchen-Insights“ beim persönlichen Austausch mit Experten

SEITE 24

## Das sind Deine Coaches

Lukas Hohenberger, Doris Huber, Matthias Malessa

SEITE 32

## People on Campus

Ein Studium zwischen Korea, Brands und Instagram

SEITE 34

## Dein Studium persönlich erleben

Informiere & bewirb Dich – vor Ort oder online

SEITE 40

## Absolventen im Karrierecheck

Drei Absolventen geben spannende Einblicke in ihren Job

SEITE 42



# Join the Community

Wie Du Dein Studium zu einem unvergesslichen Erlebnis machst



## Praxisnah studieren

Vernetze Dich schon im Studium mit starken Partnern für den Karriere-start.



## Kleine Gruppen

Vergiss überfüllte Hörsäle und monotone Vorlesungen.



## Individuelle Förderung

Mit einzigartigem Personality-Coaching-Programm.



## Karriere-Kontakte

Das Netzwerk eröffnet Dir eine Vielzahl an Karrierechancen.



## Staatlicher Abschluss

Mit dem Bachelor-Abschluss der staatlichen Hochschule Mittweida hast Du beste Chancen für den Jobeinstieg oder das Master-Studium.



## Über 25 Jahre Erfahrung

Mehr als 5.000 Alumni haben erfolgreich Karriere gemacht.

**JETZT  
STUDIENPLATZ  
SICHERN!**

Studienstart zum  
Sommer- und  
Wintersemester

**DAS BACHELOR-STUDIENANGEBOT  
BUSINESS MANAGEMENT**

# Sport, Marketing, Fashion und mehr: Nachwuchs-Leader gesucht



**ENTDECKE DEIN  
STUDIUM BEIM INFOTAG!**  
Alle Infos, Termine und Anmeldung  
[www.c-m-u.de/infotag](http://www.c-m-u.de/infotag)

**W**ie kann ich Kunden in einer Welt begeistern, in der immer mehr Produkte und Plattformen um Marktanteile, Umsätze und vor allem um Aufmerksamkeit kämpfen? Wie entwickle ich innovative Brands, die im Markt der Zukunft erfolgreich sind? Und welches Event schafft einen faszinierenden Rahmen für meine Marke? Manager, die überzeugende Antworten auf diese Fragen entwickeln, werden in den Unternehmen die Leader von morgen sein.

## **Exklusive Netzwerke in spannenden Zukunfts- branchen**

Der Studiengang Business Management setzt genau hier an und schafft ein Fundament, das Dich trägt: Du erwirbst alle wichtigen Fachkompetenzen in den betriebs-

wirtschaftlichen Grundlagenbereichen. Besonders im Fokus stehen Marketing, Unternehmens- und Personalführung sowie Organisation, Datenmanagement, digitale Geschäftsmodelle und agiles Projektmanagement. Exklusive Praxis-Projekte mit renommierten Netzwerkpartnern wie adidas und Rituals bieten Dir die Chance, neues Wissen und neue Kompetenzen anzuwenden und Kontakte für Deinen Berufsstart zu knüpfen. Zudem lernst Du bei Events wie „Students meet Alumni“ spannende Absolventen z.B. von McDonalds oder Zalando kennen.

## **Ein Studium und viele Karrierewege**

Mit diesem Abschluss stehen Dir viele Wege offen: zum Beispiel als Marketing- oder Brand-Manager

in der Sport-, Mode-, Lifestyle-, Automobil- oder Eventbranche oder als Junior-Projektmanager. Du arbeitest an innovativen digitalen Geschäftsmodellen, planst und organisierst spannende Events, schaffst unvergessliche Erlebnisse. Du beeinflusst die Wahrnehmung und Kaufentscheidungen von Kunden und arbeitest zum Beispiel im Tourismus- und Hotelmanagement, in der Markt- und Konsumforschung oder in Werbeagenturen.

## **Wahlmöglichkeiten im Studium**

Im Studienverlauf kannst Du eines der folgenden branchen- oder funktionspezifischen Profile wählen. Innerhalb des Profils sind durch Praxis-Projekte weitere Vertiefungen möglich.



MÜNCHEN, NÜRNBERG, PALMA

### **Sportmanagement**

#### **Wahlmöglichkeiten:**

- Sport Business
- Fußball Business
- US-Sports



MÜNCHEN, NÜRNBERG, PALMA

### **Marketing & Brands**

#### **Wahlmöglichkeiten:**

- Internationales Marketing & Brand Management
- Fashion & Lifestyle Management
- Luxus- & Trend-Management
- Social Media & Content Creation



MÜNCHEN, NÜRNBERG, PALMA

### **Wirtschafts- und Werbepsychologie**

#### **Wahlmöglichkeiten:**

- Werbe- & Konsumentenpsychologie
- Organisationspsychologie



MÜNCHEN, NÜRNBERG

### **Mobility Management**

#### **Wahlmöglichkeiten:**

- Automobil Business
- Mobility & Nachhaltigkeit



MÜNCHEN, NÜRNBERG, PALMA

### **Eventmanagement**

#### **Wahlmöglichkeiten:**

- Sportevents
- Music, Festival & Entertainment



MÜNCHEN, NÜRNBERG

### **Tourismus & Hospitality**

#### **Wahlmöglichkeiten:**

- Sport- & Event-Tourismus
- Tourismus- & Hotelmanagement
- Tourismus & Nachhaltigkeit

**JETZT  
STUDIENPLATZ  
SICHERN!**

Studienstart zum  
Wintersemester

**DAS BACHELOR-STUDIENANGEBOT  
ANGEWANDTE MEDIEN**

# Psychologie & Kommunikation: Der Mensch im Mittelpunkt

**D**er Mensch steht für Dich im Mittelpunkt? Du willst verstehen wie Gefühle entstehen und wie unsere Handlungen durch Kommunikation beeinflusst werden? Du willst Psychologie studieren und dabei an Experimenten und Mystery Tests arbeiten? Dann ist Psychologie & Kommunikation das richtige Studium für Dich.

Im Personalmanagement, im Sport, in den Medien, in der Fitness- und Coaching-Branche: Überall werden die Erkenntnisse der Psychologie angewendet. An der Campus M University startest Du ohne NC in Dein Bachelor-Studium Angewandte Psychologie & Kommunikation und hast als Absolvent hervorragende Job-Perspektiven.

## Ein starkes Fundament

In den ersten zwei Semestern erwirbst Du die notwendigen Grundlagen in Psychologie und Kommunikation.

## Ausgewählte Studieninhalte

- Einführung in die Psychologie
- Sozial- und Medienpsychologie
- Visuelle Kommunikation
- Organisationspsychologie
- Persönlichkeitspsychologie

Auf dieser Basis fokussierst Du Dich dann auf ein Themengebiet und vertiefst Dein Wissen in spannenden Praxis-Projekten mit starken Partnern aus der Wirtschaft, dem Sport, den Medien oder aus der Politik.

## Wahlmöglichkeiten im Studium

Durch verschiedene Studienprofile kannst Du Dein Studium ganz individuell an Deine Interessen und Talente anpassen.

## Ein Studium und viele Karrierewege

Berufseinsteiger, die das Studium Psychologie & Kommunikation erfolgreich absolviert haben, sind begehrt. Du erwirbst umfangreiches Fachwissen und wertvolle Praxiserfahrung

in den Grundlagen von Psychologie und Kommunikation sowie in den Bereichen Personalmanagement, im Sport, in den Medien oder in der Fitness- und Coaching-Branche.

## Das Studium bietet Dir hervorragende berufliche Perspektiven, z.B. in den nachfolgenden Berufsfeldern:

- Personalentwicklung & Talentmanagement
- Athletenberatung und -betreuung
- Trainingssteuerung
- Mental Health Coaching
- Gesundheits- und Ernährungsberatung
- Leitung internationaler Projekte

Das Bachelor-Studium dauert sechs Semester und setzt sich aus verschiedenen Studienmodulen zusammen. Für jedes Modul erhältst Du Credits (ECTS). Insgesamt sind für den Bachelor of Arts (B.A.) 180 Credits zu erreichen. Das Studium schließt mit dem Bachelor of Arts im Studiengang Angewandte Medien: Psychologie & Kommunikation ab.



MÜNCHEN, NÜRNBERG, PALMA

**Personalpsychologie:  
Talententwicklung &  
New Work**



MÜNCHEN, NÜRNBERG, PALMA

**Sport – Athletes  
& Performance  
Management**



MÜNCHEN, NÜRNBERG, PALMA

**Ernährung, Fitness  
& Mental Health**



MÜNCHEN, NÜRNBERG

**Interkulturelle Kommu-  
nikationspsychologie &  
Int. Beziehungen**



MÜNCHEN, NÜRNBERG, PALMA

**Kommunikations-  
& Medienpsychologie**



**ENTDECKE  
DEIN STUDIUM  
BEIM INFOTAG!**  
Alle Infos, Termine  
und Anmeldung  
[www.c-m-u.de/infotag](http://www.c-m-u.de/infotag)



DAS BACHELOR-STUDIENANGEBOT  
GLOBAL COMMUNICATION IN BUSINESS AND CULTURE

# Polarkreis oder Palmen: Studien-Abenteuer mit grenzenlosen Berufsperspektiven

**JETZT  
STUDIENPLATZ  
SICHERN!**

Studienstart zum  
Wintersemester

Der praxisnahe Studiengang Global Communication in Business and Culture verbindet Dein Interesse für interkulturelle Kommunikation sowie Länder und Kontinente mit dem Wissen und Verständnis von Politik, Medien, Gesellschaft und Business im jeweiligen Kultur- und Wirtschaftsraum. Ein Aufenthalt im Ausland ist fest im Studium integriert. Du wählst das Wo, wir unterstützen Dich mit unseren Partnern bei der Organisation. Du kannst zwischen vier Kultur- und Wirtschaftsräumen wählen: Europa, Asien-Pazifik, Nordamerika, Afrika.

## Kurzüberblick zur Idee des Studiengangs

- Globale Herausforderungen bestimmen unsere Zukunft
- Die Welt ist wirtschaftlich, kulturell und politisch sehr stark verflochten
- Experten mit interkultureller Kompetenz, medialem Verständnis, politischem Know-how werden gesucht
- Job-Perspektiven in Non Governmental Organisations (NGOs) wie UNICEF, Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ), Greenpeace oder der Bill & Melinda Gates Foundation
- Job-Perspektiven in global agierenden Unternehmen wie BMW, adidas, NürnbergMesse, Microsoft, Lufthansa oder Red Bull

## Studium und Inhalte

Die akademische Ausbildung ist durch Projekte und Exkursionen mit der Praxis verbunden. Dank der Kombination von Face-to-Face-Lehre und E-Learning bist Du viel flexibler als andere Studierende. Das Studium verbindet, in dieser Form einmalig, fundiertes Wissen aus Kultur, Politik, Medien, Gesellschaft und (Digital-) Business sowie Kenntnisse in zwei Sprachen mit den exklusiven Praxis-Partnerschaften. Interkulturelle Kompetenz kann nur durch eigenes Erfahren wirklich erlernt werden. Daher ist ein Auslandsaufenthalt an einer Partnerhochschule ebenso ins

Studium integriert wie ein international ausgerichtetes Praktikum. Ein weltumspannendes Netzwerk bietet Dir beinahe unendliche Möglichkeiten, um an einer Hochschule oder bei renommierten Partnern im Ausland neue und exklusive Einblicke zu gewinnen.

## Ausgewählte Studieninhalte

- Intercultural Business Communication
- Business English
- Digital Business
- Applied Intercultural Competence
- International Affairs
- Economics, Media and Politics in Europe

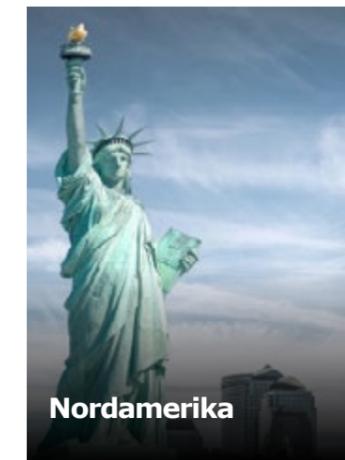
Das Bachelor-Studium dauert sechs Semester und setzt sich aus verschiedenen Studienmodulen zusammen. Für jedes Modul erhältst Du Credits (ECTS). Insgesamt sind für den Bachelor of Science (B.Sc.) 180 Credits zu erreichen. Das Studium schließt mit dem Bachelor of Science der staatlichen Hochschule Mittweida im Studiengang Global Communication in Business and Culture ab.



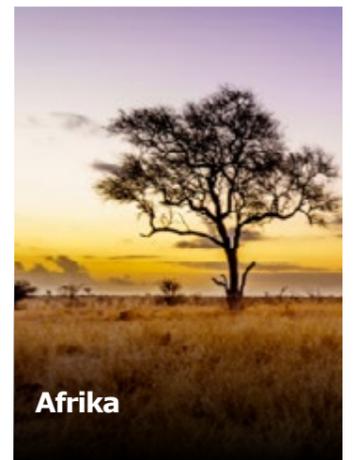
Europa



Asien-Pazifik



Nordamerika



Afrika

**ENTDECKE DEIN  
STUDIUM BEIM INFOTAG!**  
Alle Infos, Termine und Anmeldung  
[www.c-m-u.de/infotag](http://www.c-m-u.de/infotag)



# Ein Zuhause für Dein Studium



Erlebe Dein Studium beim Infotag

**Besuche uns beim Infotag!**

Du siehst nicht nur die Räumlichkeiten. Du erlebst auch die Stimmung und Atmosphäre, lernst Studierende, Mitarbeiter und Dozenten kennen und erfährst alles rund um das Studium.



Alle Infos, Termine und Anmeldung [www.c-m-u.de/infotag](http://www.c-m-u.de/infotag)

## München

Das Studienzentrum München liegt direkt am Olympiapark und ist mit attraktiver Infrastruktur und einer lebendigen Community Dein "Basislager" im Studium. München ist die ideale Stadt für ein praxisnahes Studium mit starken Marken. Lerne ab dem ersten Semester von Profis – sei es mit Partnern wie BMW, MINI oder dem FC Bayern München. Die legendären Biergärten, Bars und Diskotheken der Stadt, das Sportangebot mit Seen und Bergen sowie die kulturellen Angebote mit Museen, Kinos und Konzerten machen die Studienzeit also auch abseits der Campus M University zu einem unvergesslichen Erlebnis.

## Nürnberg

Das Studienzentrum Nürnberg ist ideal für ein praxisnahes Studium mit starken Marken. Lerne ab dem ersten Semester von den Profis – sei es mit adidas, Puma, der NürnbergMesse, Siemens, Continental, GfK, dem 1. FC Nürnberg, der DATEV oder innovativen Mittelständlern. Die Metropolregion Nürnberg gehört zu den zehn größten Wirtschaftsräumen in Deutschland. Hier leben circa 3,5 Mio. Einwohner und haben zahlreiche Weltunternehmen aus den Bereichen Sport, Tourismus, Marketing und Kommunikation ihre Zentrale. Nürnberg bietet vielfältige Einkaufsmöglichkeiten, ein tolles Sport- und Freizeitangebot sowie eine trendige Clubszene.

## Palma de Mallorca

Das Studienzentrum Palma liegt in der Altstadt direkt an der Kathedrale, dem Wahrzeichen der Insel. Auf einer Insel zu studieren, die zu den beliebtesten Urlaubszielen gehört, bringt vielfältige Vorzüge mit sich: 300 Sonnentage im Jahr und am Tag durchschnittlich 7,9 Sonnenstunden. Praxis-Projekte mit dem Fußballerstligisten RCD Mallorca sowie Robinson sind ebenso Teil des Spanien-Aufenthalts, wie Fachexkursionen nach Barcelona, der kosmopolitischen Hauptstadt der spanischen Region Katalonien.

WESTWING

Jetzt mitmachen und gewinnen\*

Mit welchem spanischen Weltklasse Fußball-Verein haben unsere Studenten ein Projekt durchgeführt?

Schick uns die richtige Antwort an [gewinnspiel@c-m-u.de](mailto:gewinnspiel@c-m-u.de) und gewinne mit etwas Glück einen von fünf WESTWING-Gutscheinen im Gesamtwert von 500 €.



\*Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Teilnahmeschluss: 30. August 2024



## ...und Action!

Das Media Lab bietet Dir modernste Studio-Technik und Raum für Kreativität.

Fit in Sachen Social Media, Storytelling und Content Creation zu sein, ist heute eine absolute Schlüsselkompetenz. Im Studium und später auch im Job. Die Campus M University bietet Dir daher die einmalige Möglichkeit, Medienkompetenz mit professionellem Equipment und in Projekten mit Profis aus der Praxis aufzubauen. Egal ob Du lieber vor oder hinter der Kamera stehst – in der modernen High-Tech-Umgebung lernst Du von Experten, professionellen Content zu produzieren und Deiner Kreativität freien Lauf zu lassen.

A young man and woman are smiling together at a social gathering. The man has curly brown hair and is wearing a blue and white striped shirt over a white t-shirt. The woman has long blonde hair and is wearing a floral top. They are both holding glasses of beer. The background is a dimly lit room with warm, bokeh lights.

## Work hard, party hard

Gemeinsam zum Erfolg:  
Der Community-Gedanke  
wird groß geschrieben an  
der Campus M University.

**K**leine Studiengruppen, ein persönlicher Draht zu den Dozenten, entspannte Treffpunkte vom Bistro bis zur Chill-out-Lounge, Cafés und Parks direkt um die Ecke: Der Campus bietet viele Möglichkeiten, während des Studiums neue Netzwerke und auch neue Freundschaften zu knüpfen.

Zusammen lernen und gemeinsam feiern – auch das geht am Campus seit jeher Hand in Hand: Die verschiedenen Feste und Events gehören jedes Jahr zu den Höhepunkten. Es ist dieser Gemeinschaftsgeist, der die Studierenden von der ersten Minute an begeistert.



## Students meet Alumni

Pro7, Microsoft, Serviceplan, Jung von Matt, BMW AG, Audi AG, adidas, Swarovski, NürnbergMesse, Red Bull, Sportfive oder Start-up: Campus-Absolventen sind überall.

Regelmäßig haben Campus-Studierende die Chance, bei der Veranstaltung „Students meet Alumni“ mit Absolventen ins Gespräch zu kommen. Mehr als 5.000 Alumni gibt es bereits. Beim Netzwerk-Event „Students meet Alumni“ kommen viele von ihnen zurück an den Campus und berichten dort über ihre ganz unterschiedlichen Karrierewege — vom Berufseinstieg im Konzern oder auch in einer kleinen Agentur über selbstständige Unternehmensgründung bis hin zum Master-Studium.



## Manege frei für unsere Stars

### Studentische Spitzenleistungen im Rampenlicht

Unter dem Motto „Manege frei für unsere Stars“ kürten wir bei unserem Campus Award herausragende Bachelor- und Master-Absolventen, inspirierende Praxis-Projekte und besonderes, soziales Engagement. An diesem besonderen Gala-Abend entführten wir die Campus-Community in unsere ganz eigene Zirkuswelt. Dabei standen die Spitzenleistungen unserer Studierenden im Rampenlicht. Wir gratulieren allen Preisträgern ganz herzlich!



## Unsere Ersties starten durch

Kickoff an der Campus M University

Wir heißen unsere Bachelor- und Master-Studienstarter an den Studienzentren herzlich willkommen! Der Studienstart an der Campus M University ist in jedem Semester ein ganz besonderes Highlight! Das Campus-Team begleitet junge und talentierte Schüler und Bachelor-Absolventen auf ihrem Weg hin zu ihrem staatlichen Bachelor- oder Master-Abschluss. Auf dem Weg begegnen ihnen viele spannende Persönlichkeiten aus unserem starken Partner-Netzwerk und beim Austausch mit Dozierenden aus der Wirtschaft, dem Sport und den Medien.



ERLEBE PRAXIS HAUTNAH!

## Exklusive „Branchen-Insights“ beim persönlichen Austausch mit Experten: **Den Mode-Trends von morgen auf der Spur**

Die Metropole an der Spree als Modehauptstadt der Welt: Die Berlin Fashion Week ist jedes Jahr zwei Mal Treffpunkt für große Marken, etablierte Designer und vielversprechende Nachwuchstalente. Hautnah dabei in der ersten Reihe bei den großen Shows waren in diesem

Jahr wieder Studierende des Campus. Sie erlebten eine Praxis-Exkursion der Superlative mit exklusiven Einblicken und unvergesslichen Erlebnissen. Praxisnah studieren in exklusiven Netzwerken, Austausch mit Profis aus der Business-Welt, junge Talente und Top-Firmen

zusammenbringen, exklusive Einblicke in die Berufswelt von morgen gewinnen und die aktuellen Trends wie jetzt auf der Berlin Fashion Week entdecken: Dieser Mix macht die Campus M University einzigartig – und das Studium zur „Startrampe“ für die berufliche Zukunft.



## TikTok-Clips für **Westwing**

Alles für ein schönes Zuhause: Einst als Start-up gegründet, inspiriert das Münchner Unternehmen Westwing heute bereits Kunden in elf Ländern als Spezialist für Home & Living – und erwirtschaftet damit einen Jahresumsatz von zuletzt mehr als einer halben Milliarde Euro.

Studierende der Campus M University erlebten jetzt bei ihrem Praxisprojekt im fünften Semester die Erfolgsgeschichte des innovativen Lifestyle-Unternehmens hautnah. Bei Westwing knüpften die Gäste vom Campus nicht nur neue Kontakte und erhielten exklusive Einblicke in das Businessmodell, das Westwing in den letzten 12 Jahren in 11 Ländern erfolgreich gemacht hat. Darüber hinaus entwickelten sie innovative Ideen und Kampagnen für die Social-Media-Channels des Unternehmens.

Die besten Clips prämierte Westwing. Anschließend kamen die Videos auf den YouTube- und TikTok-Kanälen von Westwing zum Einsatz. „Medienkompetenz bedeutet für mich von Anfang bis zum Ende alles durchzuplanen, zu analysieren, darauf basierend ein Konzept zu erstellen und dies dann auch noch umzusetzen – unser Praxisprojekt mit Westwing verbindet diese Schritte optimal“, so Professorin Dr. Silke Bartsch, Dozentin an der Campus M University.

### Echte Einblicke hinter die Kulissen

„Wir haben vor allem gelernt, dass YouTube-Shorts und TikTok-Videos sehr anspruchsvoll in der Produktion sind und dass darin enorm viel Arbeit in der Konzeption und Umsetzung steckt.“

**CHIARA ECKER,**  
Bachelor-Studentin



Entdecke jetzt die coolen Clips unserer Studierenden!

# GH SPORT WE HAVE

# OWER



## Auf den Spuren Berlins als „Sporthauptstadt“

Von Hertha BSC zu UEFA und adidas Flagship Store

Sport-Studierende der Campus M University hatten die besondere Gelegenheit, bei einer Exkursion nach Berlin tief einzutauchen in die Welt des Sport-Managements: Bei einem Vortrag und anschließender Stadiontour bei Hertha BSC befassten sich die Studierenden intensiv mit dem Stadion- und Eventmanagement bei Vereinen und Verbänden.

Die Agentur Sportfive lieferte wertvolle Impulse zu Vermarktung und Merchandising eines Bundesliga-Vereins. Beim Besuch des adidas Flagship Stores in Berlin analysierten die Studierenden den Auftritt der Marke und reflektierten die Erlebniswelt aus Sicht der Zielgruppe. Weiterer Halt bei der Tour durch die bunte Hauptstadt: Besuch der Projektgruppe UEFA Euro 2024.

»An der Berlin Exkursion haben mir insbesondere die exklusiven Branchen-Einblicke in das Fußball Business gefallen, wodurch ich mir ein umfangreiches Bild für meine berufliche Zukunft machen konnte. Den Mix aus Fachvorträgen und Freizeit fand ich sehr ansprechend!«

**SIMON ALLGAIER,  
BACHELOR-STUDENT**

## Praxis-Projekt mit Real Madrid und adidas

Beim großen Praxis-Projekt im 5. Semester entwickelten unsere Studierenden aus München und Nürnberg Handlungsempfehlungen für die Einführung von innovativen Merchandise-Produkten im Rahmen der Sponsoring-Partnerschaft zwischen adidas und dem Top-Club Real Madrid.

Der Fokus für unsere Projektgruppe im 5. Semester lag auf der Entwicklung einer Produkt-, Preis- und Kommunikationsstrategie für die Einführung neuer Merchandise-Kollektionen zu besonderen Ereignissen („Special Moments“) während einer Fußball-Saison. Die Aufgabe: Fans sind in diesen Momenten emotional besonders mit ihrem Sport verbunden. Um diese Euphorie zu nutzen, war es das Ziel, eine Sonderkollektionen binnen 24 Stunden auf den Markt zu bringen. Basis war die Entwicklung eines Forschungsdesigns für die Befragung von Fans in den Real Madrid Merchandise Shops. Die Abschlusspräsentation im adidas-Office in Madrid hat unseren Praxis-Partner vollends überzeugt!

Neben der Projekt-Präsentation hatten unsere Studierenden die einmalige Gelegenheit, in alle Facetten des spanischen Sport Business einzutauchen. Das Basketballspiel FC Bayern Basketball gegen Real Madrid war für die Studiengruppe ebenso ein Highlight wie der Besuch des Fußballspiels Real Madrid C.F. gegen Villarreal im Estadio Santiago Bernabéu. Die exklusiven Touren durch das moderne Stadion Cívitas Metropolitano und das neue Estadio Santiago Bernabéu sowie das Trainingszentrum von Real Madrid rundeten ein beeindruckendes Projekterlebnis ab.



# Von A wie adidas bis Z wie Zalando

Praxisnah studieren in exklusiven Netzwerken, Austausch mit Profis aus der Business-Welt, den persönlichen Draht zu Absolventen knüpfen, junge Talente und Top-Firmen zusammenbringen, exklusive Einblicke in die Berufswelt gewinnen und die Trends von morgen entdecken: Dieser Mix macht die Campus M University einzigartig – und das Studium zur „Startrampe“ für die spätere Karriere.

Vielfältige Veranstaltungen und Workshops eröffnen Dir die Möglichkeit, vom Know-How der Experten zu profitieren und wertvolle Kontakte zu erfolgreichen Unternehmen zu knüpfen.

## Praxisnah studieren in exklusiven Netzwerken

Im Studium lernst Du einen bunten Blumenstrauß an Unternehmen und Organisationen kennen. In ausgewählten Projekten Deines Studienprofils lernst Du kollaborativ mit Praxis-Partnern und reflektierst das theoretische Wissen. Du knüpfst Kontakte und arbeitest mit Weltunternehmen wie adidas, UNICEF, Microsoft oder Louis Vuitton genauso wie mit mittelständischen Unternehmen aus allen Branchen der Studienprofile. Du sammelst von Beginn an wertvolle Praxiserfahrung: mit Dozierenden aus Top-Agenturen wie Lobeco, bei Fachexkursionen wie zum Beispiel in die Pro7-Studios und bei Vorträgen von Netflix und vielen mehr. So kannst Du Deine ganz persönliche Präferenz und Leidenschaft für Branchen und Unternehmen/Organisationen ausloten.



„Die Leidenschaft muss da sein! Sich immer wieder zu motivieren, Disziplin an den Tag zu legen, das sind ganz entscheidende Dinge für einen Manager.“

**MICHAEL KRESSER**  
Global VP Product Marketing bei adidas



# Swarovski – Österreichs meistbesuchte Sehenswürdigkeit mitgestalten

Unsere Absolventin Laura Engel aus Nürnberg verantwortet als Head of Events das Eventmanagement bei Swarovski. Gemeinsam mit unseren Studierenden entwickelte sie das Eventkonzept der Swarovski Kristallwelten für den anstehenden Sommer in der Lehrveranstaltung weiter. Dabei konnten die Studierenden unter Anleitung eines Fachcoaches die Events von morgen bei Swarovski

mitgestalten und ihrer Kreativität freien Lauf lassen. Am Ende des Studienmoduls präsentierten sie ihr Konzept vor Ort in den Kristallwelten.

## Zukunftsideen für die Swarovski Kristallwelten

Laura vermittelte den angehenden Eventmanagern, wie vielschichtig das Angebot von Swarovski ist.

Die meisten kennen die schönen Schmuckstücke und Figuren des Familienunternehmens. Doch zusätzlich verfügt Swarovski über traumhafte Eventlocations für Public, Corporate, Consumer oder Internal Events. Auch die Swarovski Kristallwelten beschäftigen sich permanent mit der Frage, wie mehr Traffic für die Erlebnisdestination generiert und Besucher zielgruppenspezifisch angesprochen werden können.



## Blick hinter die Kulissen

Der Online-Shop für moderne Mode – in interessanten Praxisaufgaben erarbeiteten unsere Studierenden neue Ideen und blickten hinter die Kulissen des E-Commerce Giganten. Ziel war es, Modemarketing als Managementprozess mit strategischer Planung, Führung und Kontrolle zu verstehen. Im Austausch mit den Experten von Zalando haben die Studierenden viel über die Herausforderungen eines Online-Shops erfahren: von der Zusammenarbeit mit Produzenten, über die Unterschiede im Bereich Design und Marketing, bis hin zu der Vorgehensweise im Shop-Aufbau. Im Rahmen einer anschließenden Projektarbeit erarbeiteten sie zudem eine Marketing-Kampagne für den beliebten E-Commerce-Anbieter.



## Marketing-Vorstand gibt exklusive Einblicke beim FC Bayern München

Der FC Bayern München spielt auch im Marketing in der Champions League! Das zeigte sich in der Diskussion zwischen den Studierenden und dem FC Bayern München Marketing-Vorstand Andreas Jung, der sich für den Austausch die Zeit genommen hat und extra an das Studienzentrum in München kam. Welche internationalen Marketingziele verfolgt der FC Bayern München aktuell als auch in der Zukunft? Wer entscheidet eigentlich über Spielertransfers? Welche Qualifikationen benötige ich für ein Praktikum bzw. den Berufseinstieg bei den Vereinen im professionellen Fußball?

### Faszinierender Blick hinter die Kulissen

Andreas Jung nahm sich viel Zeit für die Anliegen der Studierenden und begeisterte sie mit interessanten Blicken hinter die Kulissen und persönlichen Anekdoten. Beispielsweise verriet er, dass er, der studierte Sportwissenschaftler und Sportmanager, zu Beginn seiner beruflichen Laufbahn ein Angebot eines Konkurrenzvereins ausschlug – sein Herz schlug schon immer für den FC Bayern München.

## Studieren unter der Sonne Spaniens

Du kannst Dein Bachelor-Studium auch in unserem Studienzentrum Palma de Mallorca absolvieren. Oder Du studierst in München oder Nürnberg und machst ein Auslandssemester in Palma. Das Studienzentrum liegt in der Altstadt direkt an der Kathedrale, dem Wahrzeichen der Insel. Dort genießt Du

dieselben Vorteile wie an den Studienzentren in München und Nürnberg: Kleine Gruppen, individuelle Förderung und vor allem praxisnahe Lehre. Du erlebst auf der Insel exklusive Praxis-Projekte, etwa mit dem spanischen Fußball-Erstligisten RCD Mallorca, der bekannten Tourismusbrand Robinson oder dem Modelabel ZARA.



## Champions League live im Studio erleben



Wie sieht es hinter den Kulissen von Sky Sport News HD aus? Wie sind die Abläufe im Sender? Wie kommen die Reporter an exklusive Informationen? Diese Fragen klärten die Exkursionsteilnehmer bei der Studioführung mit Jens-André Beckmann, Leiter Sky Sport News HD. Danach präsentierten die Sportmanagement-Studierenden ihre Konzepte für neue Social Media Strategien des Sportsenders. In der anschließenden Diskussion schaltete sich der Sky Sport-Chef Roman Steuer live aus der Schalke-Arena zu und gab erste Karriere-Tipps.

Höhepunkt des Abends war für die Studierenden die Live-Übertragung der Champions League Spiele im virtuellen Studio von Sky. Dabei lernten sie zwei Campus-Absolventen kennen, die durch Fachexkursionen und Praktika den Berufseinstieg bei dem Sportsender geschafft haben. Im Studio traf die Studiengruppe auf Torhüter René Adler und Fußballlegende Lothar Matthäus, die das Spiel im Studio kommentierten. Für den Studenten Vincent Gollnick gab es kurz vor den Weihnachtsferien schon ein Geschenk: Er war als Co-Moderator des ehemaligen Profispielers und Sky-Spieleanalyst Erik Meijer live auf Sendung.

# Das sind Deine Coaches

Mit verschiedenen Angeboten zur individuellen Talentförderung und persönlichem Coaching über alle Semester hinweg, eröffnet Dir die Campus M University viele Möglichkeiten, im Studium über Dich hinauszuwachsen. Erfahrene Coaches begleiten Dich dabei! Drei davon stellen wir Dir in dieser Ausgabe vor.

„ICH LIEBE ES“ LERNEN VOM MARKETING-PROFI FÜR DAS „GOLDENE M“

## Lukas Hohenberger

Er weiß, wie die Campus M University tickt, weil er einst selbst sein Studium dort absolvierte und er weiß, wie sehr Studierende profitieren: „Das praxisnahe Studium ist eine optimale Basis für den Berufseinstieg“, sagt Lukas Hohenberger. Sein Rat: „Daher kann ich jedem Studierenden nur empfehlen: Nehmt die Zusatzangebote wahr und die Networking-Möglichkeiten und nutzt die Kontakte.“ Dazu wird er künftig auch selbst beitragen und sein Wissen und seine Erfahrung an die Studierenden als Coach weitergeben.

Der Absolvent des Studienzentrums München begann seinen beruflichen Weg noch während des

Studiums bei der Serviceplan Gruppe für innovative Kommunikation, Europas größter inhabergeführter Werbeagentur. Knapp drei Jahre später wechselte er zur Hamburger Full-Service-Agentur thjnk. Als Account und Senior Account Manager betreute er dort hauptsächlich den Kunden McDonald's Deutschland. Anschließend folgte eine kurze Tätigkeit bei der Münchner Agentur Rapid Peaks. Dort unterstützte er große und erfolgreiche Marken, Talente, Vereine und Verbände insbesondere in den Bereichen Sport-, Digital- und Content-Marketing. 2021 wechselte Lukas Hohenberger dann direkt in das Headquarter von McDonald's Deutschland und ist dort heute als Team Manager im Marketing tätig.



„START SHINING“: FÜHRUNG NEU ERLEBEN

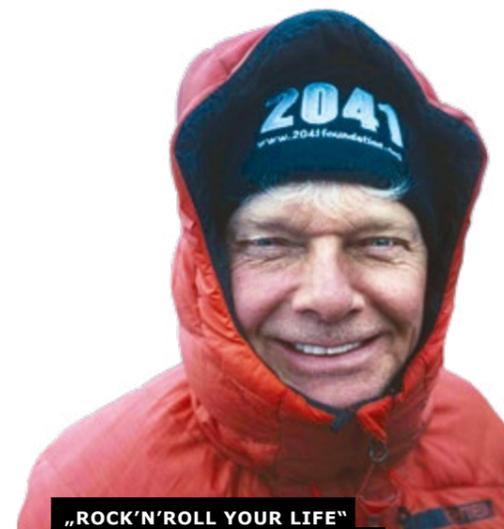
## Doris Huber

# VOGUE

„You don't have to be perfect to be amazing“, sagt Doris Huber. Als langjährige Online-Chefin des Mode-Magazins VOGUE war sie viele Jahre lang Beauty- und Fashion-Liebhaberin von Berufs wegen.

Im Laufe der Jahre verlagerte sich ihre Faszination immer mehr auf die inneren, die psychologischen Aspekte von Ausstrahlung. „Es war also nur logisch, dass ich vor fünf Jahren der Fashion- und Lifestyle Industrie den Rücken gekehrt habe und seitdem ausschließlich als Coach und Beraterin arbeite“, sagt die geborene Niederbayerin. Doris Huber stammt aus Vilshofen an der Donau. Nach ihrem Abitur studierte sie Germanistik, Anglistik und Soziologie und schloss ihr Studium als Magistra Artium ab. Zehn Jahre lang, von 2001 bis 2011, war sie Redakteurin und Chefredakteurin bei VOGUE.com, Glamour.de und GQ.com, verantwortete Entwicklung und Aufbau von myself.de und war gleichzeitig Country Manager Condé Nast Digital. Von 2011 bis 2018 baute sie den Bereich Corporate Publishing beim Verlagshaus Condé Nast Deutschland auf. Parallel begann sie, als Beraterin ihr Wissen weiterzugeben. 2017 absolvierte sie eine Ausbildung in Psychologi-

scher Kinesiologie. Ein Jahr später gründete sie ihre erste Coaching-Brand. Ihre Kernkompetenzen sind heute Mindset Training, Real Talk, Authentic Leadership, Selbstbestimmung, Intuitionstraining, Image Styling und Ausstrahlung.



„ROCK'N'ROLL YOUR LIFE“ IST SEIN LEADERSHIP-MOTTO

## Matthias Malessa

Matthias Malessa gehört zu den Architekten des Personality Coachings an der Campus M University.

Der langjährige Personalchef der adidas AG, Leadership-Experte und Lehrbeauftragte weiß, wie sehr Studierende von diesem Angebot profitieren. „Personality Coaching ist eine riesige Chance für die Studierenden, Klarheit über ihre eigenen Persönlichkeitseigenschaften zu bekommen und sich davon ausgehend dann weiterzuentwickeln“, sagt er. Matthias Malessa ist Leadership-Coach, Berater und Dozent. Der studierte Diplom-Volkswirt startete seine Karriere 1987 als Trainee bei adidas. Nach diversen Stationen im Ausland kehrte Matthias Malessa in das adidas Headquarter nach Deutschland zurück und durchlief verschiedene Führungspositionen im Bereich Human Resources, für den er 2006 als Chief HR Officer weltweit Verantwortung übernahm. Als selbstständiger Berater nimmt er heute Lehraufträge wahr, ist Senior Consultant am „Core-Leadership Institut“ in Harvard in den USA, Senior External Advisor bei McKinsey & Company sowie Transition-Coach und Gesellschafter bei „ExitPlan“.



## People on Campus: Ein Studium zwischen Korea, Brands und Instagram

Wie die Leidenschaft für Korea den Studienalltag beflügelt, wie Social-Media-Kampagnen und eine Ausbildung in der Immobilienbranche neue Perspektiven für das Studium eröffnen und wie sich ein Studium aus Social Media Perspektive anfühlt: Vier Studierende der Campus M University berichten, was sie begeistert, wenn sie gerade nicht im Seminarraum lernen.

**THERESA BITTMANN (23)**  
STUDIERT INTERNATIONALES  
MARKETING

## Theresa: Korea-Fan mit „Freude am Fahren“

Theresa Bittmann ist ein echtes Münchner „Kind“, ihre große Leidenschaft hat sie aber mehr als 8.000 Kilometer entfernt von der bayerischen Landeshauptstadt gefunden: Theresa ist großer Korea-Fan.

„Mit 16 Jahren war ich bereits das erste Mal allein in Korea und war direkt fasziniert von dem Land und der Kultur“, erinnert sie sich. „Ich finde es sehr spannend, wie dieses Land zum einen wahnsinnig modern ist und zugleich noch komplett traditionell. Auch die Menschen und ihre Einstellungen bilden einen starken Kontrast zu dem, was ich aus Europa gewohnt war“, erzählt die 23-Jährige, die an der Campus M University in München Internationales Marketing

im zweiten Semester studiert – und in ihrer Freizeit Koreanisch lernt. Sie könnte sich gut vorstellen, nach ihrem Bachelor-Abschluss zumindest eine Zeitlang in Asien zu arbeiten. „Auch deshalb habe ich das Profil Internationales Marketing gewählt“, sagt Theresa. „Die Unterschiede der verschiedenen Kulturräume und wie das ein Unternehmen beeinflussen kann, sind wichtige Inhalte, die ich durch das Studium lernen kann“, weiß die Studentin. Ihre Entscheidung für die Campus M University hat sie sehr bewusst getroffen: „Mich haben das Lernen in persönlicher Atmosphäre und in kleinen Gruppen sehr überzeugt, aber auch die weiteren Angebote wie das Personality Coaching“, lautete ihr Fazit nach dem Besuch eines

Infotags. Sie schätze heute besonders die Möglichkeit, durch den Campus interessante Menschen kennenzulernen oder auch relevante Kontakte für die Zukunft zu knüpfen. Südkorea ist nicht die einzige Leidenschaft der 23-Jährigen. Sie interessiert sich auch für Autos und für Motorsport. Für BMW ist sie regelmäßig als Fahrerin bei Events und Veranstaltungen im Einsatz. „Die Tätigkeit bei BMW ist natürlich wahnsinnig spannend und bietet mir die Möglichkeit, an besonderen Events teilzunehmen – sowie eine hervorragende Gelegenheit, tolle Autos zu fahren“, so Theresa. Bei dem weiß-blauen Autobauer, der auch ein Partner der Campus M University ist, könnte sie sich auch ihre berufliche Zukunft gut vorstellen.

## Luca: **Social-Media-Strategie mit Passion für Sport**

Es ist ein Vorteil, den Studierende besonders schätzen: Die Campus M University öffnet bereits während des Studiums viele Türen für die berufliche Zukunft.

Möglich macht es das große Netzwerk an Praxispartnern, aber auch der kurze und direkte Draht zu den Absolventen. Dass dieses Netzwerk tatsächlich trägt, hat Luca Cortese selbst erlebt – und profitiert jetzt in besonderer Weise davon. Der 24-Jährige aus der Nähe von Ulm studiert im sechsten Semester Sport Business an der Campus M University in München. „Ich durfte im vergangenen Herbst die Kickoff-Events für die neuen Erstsemester mitbegleiten“, erinnert er sich. Ein Teil seiner Aufgabe war unter anderem die Moderation der Podiumsdiskussion mit Studierenden und Absolventen. „Einer meiner vielen Gäste, die ich befragen durfte, war an diesem Tag Lucas Rothbauer. Er erzählte mir von einer spannenden und jungen Social Media Agentur, die er selbst noch während seines Studiums gegründet hat“, erinnert sich Luca. Nach der Diskussion kamen Luca und Lucas ins Gespräch: Lucas Rothbauer war auf der Suche nach einem Projektmanager. „Und nach einigen Nachrichten

auf LinkedIn fing ich schließlich bereits im November bei lionheart media an“, berichtet der 24-Jährige. Dort betreut Luca Kunden und koordiniert Projekte in den Bereichen Social Media Management und Social Media Advertising. Dazu gehören auch Strategiekonzepte und das Entwickeln von Kampagnen, um Unternehmen bestmöglich auf Social Media sichtbar zu machen. Dabei kommen ihm nach eigenen Worten auch die Inhalte aus dem Studium am Campus sehr zugute: „Insbesondere Module wie Digital Skills & Projektmanagement sowie Unternehmensführung haben mir hier in der persönlichen und beruflichen Entwicklung sehr weitergeholfen und viele Inhalte kann ich heutzutage bereits anwenden“, sagt Luca.

**LUCA CORTESE (24)  
STUDIERT SPORT BUSINESS**

### Was er beruflich später einmal machen möchte?

„Sehr gerne würde ich jedoch später mal in der Sport- und Fußballbranche arbeiten, da hier meine größte Leidenschaft steckt.“ Auch hier kann er das starke Netzwerk des Campus nutzen: „Insbesondere Praxis-Partner wie der FC Bayern München oder adidas haben mich dazu bewogen, mich für den Campus und den Standort München zu entscheiden“, erklärt Luca, der vor seinem Studium eine Lehre als Mediengestalter und eine mehrmonatige Sprachreise nach England absolvierte.

## Tom: **Vom Immobilienkaufmann zum Wirtschaftspsychologen mit Coaching-Leidenschaft**

„Ist es das, was du die nächsten zehn oder zwanzig Jahre machen willst?“ Immer wieder stellte sich Tom Ambros diese Frage, als er an seinem Schreibtisch in Stuttgart saß.

Tom hatte zu diesem Zeitpunkt seine Lehre als Immobilienkaufmann in einem sozialen kommunalen Wohnungsunternehmen abgeschlossen und hatte begonnen, in diesem Beruf auch zu arbeiten. „Es ist nicht so, dass mich mein damaliger Beruf unglücklich gemacht hätte, aber ich spürte keine Erfüllung und keine größere Sinnhaftigkeit“, sagt der heute 27-Jährige im Rückblick.

So kam der gebürtige Pforzheimer ins Nachdenken: „Dementsprechend überlegte ich für mich selbst, was ich für mich und meine persönliche Zukunft möchte“, erzählt Tom, der nach seinem Abitur kurzzeitig als Fußballtrainer und -koordinator arbeitete. Anschließend reiste er einige Monate nach Australien sowie Asien – und hatte danach seine Ausbildung begonnen. „Ich war bereits 26 und spürte, dass mich das Thema Studium nie so richtig losgelassen hatte“, beschreibt er sein Gefühl. Er begann zu suchen: „Für mich war also wichtig, dass ich ein Studium finde, das ich mit meinen Leidenschaften verbinden kann und das mich persönlich weiterbringt.“

Fündig wurde Tom an der Campus M University: „Mir wurde schnell klar, dass das Konzept einzigartig ist. Wichtig war für mich natürlich, dass hier Studienprofile angeboten wurden, wie Sport und Psychologie – zwei meiner großen Leidenschaften“, berichtet Tom. Entscheidend für seine endgültige Entscheidung für den Campus seien aber noch andere Faktoren gewesen: die moderne und zukunftsorientierte Ausrichtung, der

Community-Gedanke, die individuelle Förderung in kleinen Studiengruppen. „Der größte Pluspunkt für mich persönlich war und ist jedoch das Personality Coaching, das der Campus anbietet. Das ist Alleinstellungsmerkmal und für mich war das ein Volltreffer“, sagt Tom heute. Seit Oktober 2022 studiert er Wirtschafts- und Werbepsychologie. „Es ist ein wirklich toller Studiengang, der mir sehr viel Spaß bereitet.“

**TOM AMBROS (27) STUDIERT  
WIRTSCHAFTS- UND  
WERBEPsYCHOLOGIE**



»Ich habe gemacht, was mir Spaß macht.«

EVA ZIMMERMANN

## Eva, die Influencerin

Mehr als 90.000 Menschen warten mittlerweile gespannt auf die Storys und Bilder, die ihnen Eva Zimmermann regelmäßig auf ihrem Instagram-Account ([evaa.zimmermann](https://www.instagram.com/evaa.zimmermann)) serviert.

Dort präsentiert die 19-Jährige Fashion-Ideen, Urlaubs-Inspirationen, Design- und Fitness-trends, bäckt aber auch Gingerbread Cookies und gibt Einblicke in ihren Alltag in München. Seit Oktober 2021 studiert Eva an der Campus M University Business Management mit dem Profil Sport.

Fotografiert habe sie schon immer gern, erzählt Eva. „Als ich dann von meinem Heimatort nach München gezogen bin, habe ich aktiv angefangen, auf Instagram Videos und Bilder zu posten“, erinnert sie sich. Anfangs habe sie gar kein bestimmtes Ziel verfolgt und sei einfach ihrer Leidenschaft gefolgt: „Ich habe gemacht, was mir Spaß macht.“ Die Zahl der Follower stieg im Laufe der Monate immer weiter an. „Heute möchte ich mit meinem Content andere Menschen inspirieren, motivieren und ihnen Einblicke in mein Leben geben“, sagt die Bachelor-Studierende. Ihre größte Motivation: viele positive Vibes auf ihrem Account zu vermitteln. Die tägliche Pflege ihres Accounts sieht sie auch als extrem wertvolle Erfahrung für das Studium: „Ich beschäftige mich viel mit dem Thema Social Media Marketing“, erzählt sie. Da sie selbst mit vielen unterschiedlichen Unternehmen zusammenarbeite und Produkte über ihren Account bewerbe, könne sie so auch ihre persönlichen Erfahrungen im Studium nutzen.



EVA ZIMMERMANN (19)  
STUDIERT SPORT-BUSINESS

# Informiere & bewirb Dich

– vor Ort oder online



## Informieren

Beim Infotag mit Campus-Rundgang erlebst Du die Stimmung und Atmosphäre in unseren Studienzentren live. Sprich mit Studierenden und Professoren und erfahre alles rund um Dein praxisnahes Studium.

- ✓ Gespräch mit Studenten und Professoren
- ✓ Vorstellung des Studienangebots
- ✓ Präsentation ausgewählter Praxis-Projekte
- ✓ Campus-Rundgang
- ✓ Optional: Studienberatung und Kennenlerngespräch
- ✓ Studienplatz sichern



## Bewerben

Du möchtest Dich direkt für einen Studienplatz bewerben? Fülle einfach in wenigen Schritten unser Bewerbungsformular aus:

[www.c-m-u.de/bachelor/online-bewerbung](http://www.c-m-u.de/bachelor/online-bewerbung)



## Starten

Deine Zusage mit Deinem Studienplatzangebot erhältst Du wenige Tage nach der Bewerbung. Dann kann's mit dem Bachelor-Studium schon bald losgehen!



**ENTDECKE DEIN STUDIUM BEIM INFOTAG!**  
Alle Infos, Termine und Anmeldung  
[www.c-m-u.de/infotag](http://www.c-m-u.de/infotag)

# Absolventen im Karrierecheck

## Laura: „fränkische“ Eventmanagerin zwischen Millionen funkelnden Kristallen

Die Mischung aus Kunst und Kultur, Entertainment und Shopping, Spielplatz mit Spielturm und Veranstaltungen macht die Swarovski Kristallwelten seit mehr als 25 Jahren auf der ganzen Welt einzigartig als Ausflugsziel in Tirol – für Kristallfans, Kunstliebhaber und Familienausflüge. Mehr als 16 Millionen Besucher haben sich dort auf einer Fläche von mehr als acht Hektar seit der Eröffnung von den funkelnden Kristallen faszinieren lassen. Allein in diesem Jahr erwarten die Swarovski Kristallwelten wieder eine halbe Million Gäste.

Mittendrin in verantwortlicher Position: Eine Absolventin der Campus M University aus Nürnberg. Laura Engel, die einst am Gymnasium Roth im Nürnberger Umland ihr Abitur ablegte, verantwortet als Head of Digital Experiences und Events das gesamte Eventmanagement bei Swarovski. Es war das Netzwerk des Campus, das die Bachelor-

Absolventin mit dem österreichischen Top-Unternehmen zusammenbrachte: „Durch ein erstes Praktikum konnte ich in den Bereich des Eventmarketings bereits frühzeitig hineinschnuppern. Ein ehemaliger Studienkollege und ein Dozent haben mich auf Swarovski aufmerksam gemacht“, sagt die gebürtige Fränkin im Rückblick.

Laura startete vor gut vier Jahren im Bereich Event Programming, Marketing Communications und Event, leitete ab Ende 2021 den Bereich Events und ist seit Oktober 2022 zusätzlich auch für Digital Experiences zuständig. Der Campus M University ist Laura bis heute eng verbunden: Sie gibt ihr Wissen in Workshops weiter, organisiert Exkursionen zu den Swarovski Kristallwelten in Wattens und gab Studierenden bereits die Chance, mit ihr gemeinsam Konzepte für die Zukunft der einzigartigen Erlebnisdestination zu erarbeiten.



» Ein ehemaliger Studienkollege und ein Dozent haben mich auf SWAROVSKI aufmerksam gemacht. Dort verantwortete ich heute den gesamten Bereich Event Programming.«

LAURA ENGEL, HEAD OF EVENTS BEI SWAROVSKI

SWAROVSKI



## Moritz: Fußball-Manager aus purer Leidenschaft

„Der Fußball bestimmt nicht nur beruflich, sondern auch privat einen großen Teil meines Lebens“, sagt Moritz Müller. 20 Jahre spielte er selbst aktiv im Jugend- und Amateurbereich. Der Campus-Absolvent hat es geschafft, sein Hobby zum Beruf zu machen:

Bereits während seines Studiums arbeitete er zunächst im Rahmen eines Praktikums und danach als Werkstudent im Bereich Marketing-Kommunikation beim VfB Stuttgart, in einer Art Inhouse-Werbeagentur des Vereins. Dort kümmerte er sich unter anderem um die Marken-Kommunikation des Profivereins, um Kommunikationsprojekte in den Sozialen Netzwerken, betreute Fotoshootings mit den Profis.

„Ich hatte ein tolles Team um mich herum, das mir schon früh viel Verantwortung anvertraut hat“, sagt Moritz über seine erste Zeit in Stuttgart. Als langjähriger VfB-Fan sei es für ihn etwas ganz Besonderes gewesen, dort zu sein. Möglich wurde Moritz' Praktikum seinerzeit durch das Campus-Netzwerk: „Der Kontakt zum VfB entstand durch einen Gastvortrag des ehemaligen VfB-Präsidenten Bernd Wahler am Campus in München“, erinnert sich Moritz. So habe er sich direkt beim Verein bewerben können.

Nach dem Studium blieb Moritz in Stuttgart und arbeitete eineinhalb Jahre lang als Assistent des VfB-Vereinspräsidiums. Vor einem Jahr wechselte er zwar den Verein, nicht aber den Sport: Seit Mai 2022 ist der fußballbegeisterte Nachwuchs-Manager Mitarbeiter Organisation im Nachwuchs-Leistungszentrum des FC Augsburg. Wie beschreibt er selbst seinen Arbeitsstil? „Eine erfolgreiche Zusammenarbeit im Team hat für mich einen hohen Stellenwert. Loyalität, Vertrauen, Gerechtigkeit und Respekt gegenüber meinen Mitmenschen sind Grundsteine im sozialen Umgang miteinander“, sagt der Campus-Absolvent.

Moritz schätzt „gute Organisation und klare Strukturen“. Seine Ziele für die Zukunft hat er fest vor Augen: „Ich lerne kontinuierlich dazu und versuche mich stetig weiterzuentwickeln und zu verbessern.“ Was für ihn in jedem Fall dazu gehört: „Sport, Bewegung und ein gesunder Lebensstil sind für mich essenzieller Bestandteil des Lebens und ein wichtiger Ausgleich zum Büroalltag.“





## Ramona Raps: „We make ideas happen“ – Austausch mit Geschäftsführerin von act.3

Ramona Raps ist eine der Experten und Expertinnen, die die Studierenden während des Studiums an der Campus M University kennenlernen können.

Die Absolventin der Campus M University in Nürnberg ist heute Geschäftsführerin der Marketing- und Branding-Agentur act.3 mit Sitz in Herzogenaurach. act.3 startete 2012 als exklusiver Partner und Event-Agentur von adidas, der UEFA und dem FC Bayern. Heute verfügt act.3 über ein weltumspannendes Netzwerk und eine einzigartige Expertise in den Bereichen Sport, Kultur und Nachhaltigkeit — Leitmotiv: „We make ideas happen.“ Ramona Raps gestaltet den Erfolgsweg des Unternehmens bereits von Anfang an mit. Sie begann als Projektmanagerin und steht seit 2021 als Managing Director an der Spitze.



»Ich liebe es, ein Leader zu sein, für mich geht es nicht um einen Titel oder eine Position, es ist vielmehr meine Fähigkeit, eine Vision in die Wirklichkeit zu übersetzen.«

RAMONA RAPS, BACHELOR-ABSOLVENTIN  
UND GESCHÄFTSFÜHRERIN ACT.3

# Fun Fact: Die Campus- Banane

Die Banane ist an der Campus M University mehr als nur eine Obstsorte. Seit 2008 werden traditionell jede Woche Bananen-Kisten in den Studienzentren München und Nürnberg angeliefert. Das gelbe Kraftpaket wird daher seit 2018 auch in Form eines Ehrenawards für herausragende Persönlichkeiten vergeben.



## Warum ist die Banane krumm?

Das haben wir uns sicher alle schon mal gefragt. Dabei ist die Antwort ganz einfach: Die Bananen wachsen in Stauden der Sonne entgegen von unten nach oben. Dabei breiten sie sich vom Stamm weg aus und bekommen so ihre charakteristische Form. Genau genommen ist die Bananenpflanze also gar kein Baum, sondern sie gehört zu den krautigen Pflanzen.

## Bananen machen glücklich und liefern Dir neue Energie

Grund dafür sind die enthaltenen Botenstoffe Serotonin und Norepinephrin, die für positives Denken mitverantwortlich sind. Aufgrund seines hohen Zuckergehalts wird der gelbe Energielieferant jedoch oft verpöht. Zu Unrecht, denn er liefert wertvolle Inhaltsstoffe und Vitamine wie Vitamin B6 und Kalium. Wenn der Heißhunger naht, solltest Du statt zur Schokolade also lieber zur Banane greifen. Denn zusätzlich zum natürlichen Fruchtzucker versorgst Du Deinen Körper so auch noch mit Ballaststoffen. Das zügelt den Appetit und liefert Dir schnell neue Energie.

## Wirf Dich in Schale – Haarkur mit Bananen

Dank Mineralien wie Kalium, Zink und wertvollen B-Vitaminen kannst Du Deine Haare auf natürliche Weise pflegen. Eine Haarmaske kannst Du ganz einfach selbst herstellen. Sie spendet Deinem Haar Feuchtigkeit und sorgt für strahlenden Glanz. Zerdrücke dazu einfach eine Banane und verrühre sie mit einem Esslöffel Olivenöl zu einer cremigen Paste, die Du auf Dein Haar aufträgst. Etwa eine Stunde einwirken lassen und danach das Haar gut auswaschen. Voilà!

# 26<sub>t</sub>

Bananen wurden in unseren Studienzentren seit 2008 verzehrt

# 8/min

Der Weltrekord im Schälen und Essen liegt bei acht Bananen pro Minute

# 50%

unserer DNA stimmt mit der von Bananen überein

# 0,5

Beim veganen Backen lässt sich ein Hühnerei durch eine halbe Banane ersetzen

# 3x

wurde die „Ehrenbanane“ bei Events an der Campus M University bereits feierlich verliehen

## Fun-Facts

- Bananen schwimmen im Wasser oben
- Heutige Bananen wurden so gezüchtet, dass sie fast keine Samen mehr enthalten
- Das Wort „Banane“ stammt vom arabischen Wort „banan“ für Finger ab
- Bananen reifen schneller, wenn Du sie im Bündel lagerst
- Die Bananenfasern können zum Reinigen von Wasser verwendet werden
- Die Schale hilft bei Juckreiz nach Insektenstichen. Sie kann aber auch zum Schuheputzen und Zähnebleichen genutzt werden. Nur besser nicht nacheinander...
- Bananen sind leicht radioaktiv – das liegt an dem enthaltenen Kalium-40. Trotzdem kein Grund zur Sorge: Die Dosis ist extrem gering



## München

### Studienzentrum München

Dachauer Straße 124  
D - 80637 München

## Nürnberg

### Studienzentrum Nürnberg

Zeltnerstraße 19  
D - 90443 Nürnberg

## Palma de Mallorca

### Studienzentrum Palma de Mallorca

Carrer de Sant Roc, 4  
07001 Palma, Illes Balears, Spanien



### Du hast Fragen zum Studium?

Wir beraten Dich gerne!

### Sara Baumeister und Chris Braunstein

Team Studienberatung

 089 - 21 53 62 93

 0176 - 52 09 85 56

 studienberatung@c-m-u.de

### Impressum

CAMPUS M UNIVERSITY  
Das mobile Studienprogramm der Hochschule Mittweida.  
Studienzentren München, Nürnberg, Palma de Mallorca  
Dachauer Straße 124, 80637 München  
V.i.S.d.P.: Stefan Wiedemann  
Telefon: 089-21 53 62 93  
studienberatung@c-m-u.de  
www.campus-m-university.de

CAMPUS M UNIVERSITY ist eine Hochschulmarke  
der Hochschule Mittweida und von Campus M21

### Gender Disclaimer

In diesem Magazin wird aus Gründen der  
besseren Lesbarkeit das generische Maskulinum  
verwendet. Weibliche und anderweitige  
Geschlechteridentitäten werden dabei aus-  
drücklich mitgemeint, soweit es für die  
Aussage erforderlich ist.

### Nachhaltigkeit ist Pflicht

Für die Campus M University ist Nachhaltigkeit Anliegen und  
Verpflichtung zugleich. Das vorliegende Magazin wurde gezielt  
nachhaltig sowie regional produziert: Beginnend bei nachhaltiger  
Forstwirtschaft, über ökologische Druckfarben bis hin zu regenerativer  
Energieerzeugung – der Druckprozess zeichnet sich durch  
eine Zertifizierung für nachhaltiges Handeln aus.



### JETZT STUDIENPLATZ SICHERN

Informieren & bewerben beim Infotag oder online:

[www.c-m-u.de/infotag](http://www.c-m-u.de/infotag)

