

life

Psychologie &
Kommunikation



CAMPUS M
UNIVERSITY

Psychologie
studieren –
ganz ohne
NC?

Fühl ich!

Studiere, was Dich bewegt.

Am Campus zählt nicht
Dein Notendurchschnitt,
sondern Deine Persönlichkeit.





„Man fühlt sich von Beginn an gut aufgehoben!“

Beim Infotag mit Campus-Rundgang erlebst Du die Stimmung und Atmosphäre in unseren Studienzentren live. Sprich mit Studenten und Professoren und erfahre alles rund um Dein praxisnahes Studium.

- ✓ Gespräch mit Studenten und Professoren
- ✓ Vorstellung des Studienangebots
- ✓ Präsentation ausgewählter Praxis-Projekte
- ✓ Campus-Rundgang
- ✓ Optional: Studienberatung und Kennenlerngespräch
- ✓ Studienplatz sichern



Anna Hack, Bachelor-Studentin



Jetzt zum Infotag anmelden!
www.c-m-u.de/infotag

Hallo!



Super, dass Du Dich für ein Studium an der Campus M University interessierst. Mit diesem Magazin erhältst Du einen echten Einblick hinter die Kulissen und erfährst, was Dein Studium bei uns besonders macht.

Das BESTE für Dein Studium:

- ✓ Echte Praxis im Studium
- ✓ Kleine Gruppen
- ✓ Individuelle Förderung
- ✓ Kontakte für den Jobeinstieg
- ✓ Staatlicher Abschluss
- ✓ Starke Community
- ✓ Attraktive Studienzentren

Über 5.000 Alumni haben sich bereits für uns entschieden.

Über 96% sind so begeistert, dass sie uns ihren Freunden weiterempfehlen. Wäre das auch was für Dich?

Finde es heraus und mach Dir doch Dein eigenes Bild:

Bei unseren Infotagen kannst Du Dein Studium live vor Ort erleben. Dort kannst Du Dir auch gleich Deinen Studienplatz sichern. Wann sehen wir uns?

Wenn Du noch Fragen hast oder Du eine individuelle Beratung wünschst, helfen wir Dir persönlich weiter!

Bis ganz bald!

S. Scharf
Prof. Dr. Sebastian Scharf
Akademischer Direktor

Meine Highlights:



Einblick in den Alltag der Fußballprofis von morgen



Markus Gisdol: „Nur mit dem richtigen mentalen Coaching kann ein Sportler Höchstleistungen abrufen.“



Innovative Einblicke in die Arbeitswelt von morgen bei Design Offices München



Inhalt

SEITE 6 Dein Campus für persönliches Wachstum

SEITE 8 Deine Studienzentren
Ein Zuhause für Dein Studium

SEITE 12



Du bist der Star. Vor oder hinter der Kamera.
Das Media Lab bietet Dir modernste Studio-Technik und Raum, in die Kommunikations- und Medienpsychologie einzutauchen.

SEITE 18 x-kursion
Praxis für Leistungsdiagnostik:
Sana Praevention München

SEITE 20



x-kursion
Austausch mit Clueso!
Bikini Hotel Estrenc

SEITE 22



Warum wir ticken, wie wir ticken – und was Coldplay damit zu tun hat
Interview mit Dr. Sebastian Siuda

SEITE 24 Psychologie studieren – ganz ohne NC?

SEITE 26 Bachelor-Studienangebot Psychologie & Kommunikation



Personalpsychologie – Talententwicklung & New Work **SEITE 28**



Sportpsychologie – Athletes & Performance Management **SEITE 30**



Gesundheitspsychologie – Ernährung, Fitness & Mental Health **SEITE 32**



Kommunikations- & Medienpsychologie **SEITE 34**



Interkulturelle Kommunikationspsychologie & Int. Beziehungen **SEITE 36**

SEITE 38



Unser Team
für Deinen Erfolg.

SEITE 40 Meet your coach!

SEITE 44



Medienstrategin
aus Überzeugung und mit Weitblick



SEITE 45



Fußball-Manager
aus purer Leidenschaft

SEITE 46 Informiere & bewirb Dich
Vor Ort oder online

SEITE 48 Psychologie Fun & Facts

SEITE 50



Fun Fact:
Die Campus-Banane

SEITE 52 Der große Ersti-Guide
So rockst Du 2025 Dein Studentenleben

IMPRESSUM
CAMPUS M UNIVERSITY
Das mobile Studienprogramm der Hochschule Mittweida. Studienzentren München, Nürnberg, Palma de Mallorca. Dachauer Straße 124, 80637 München.

V.i.S.d.P.: Stefan Wiedemann
Telefon: 089-21 53 62 93
studienberatung@c-m-u.de
www.campus-m-university.de
CAMPUS M UNIVERSITY ist eine Hochschulmarke der Hochschule Mittweida und von Campus M21

NACHHALTIGKEIT IST PFLICHT
Für die Campus M University ist Nachhaltigkeit Anliegen und Verpflichtung zugleich. Das vorliegende Magazin wurde gezielt nachhaltig sowie regional produziert: Beginnend

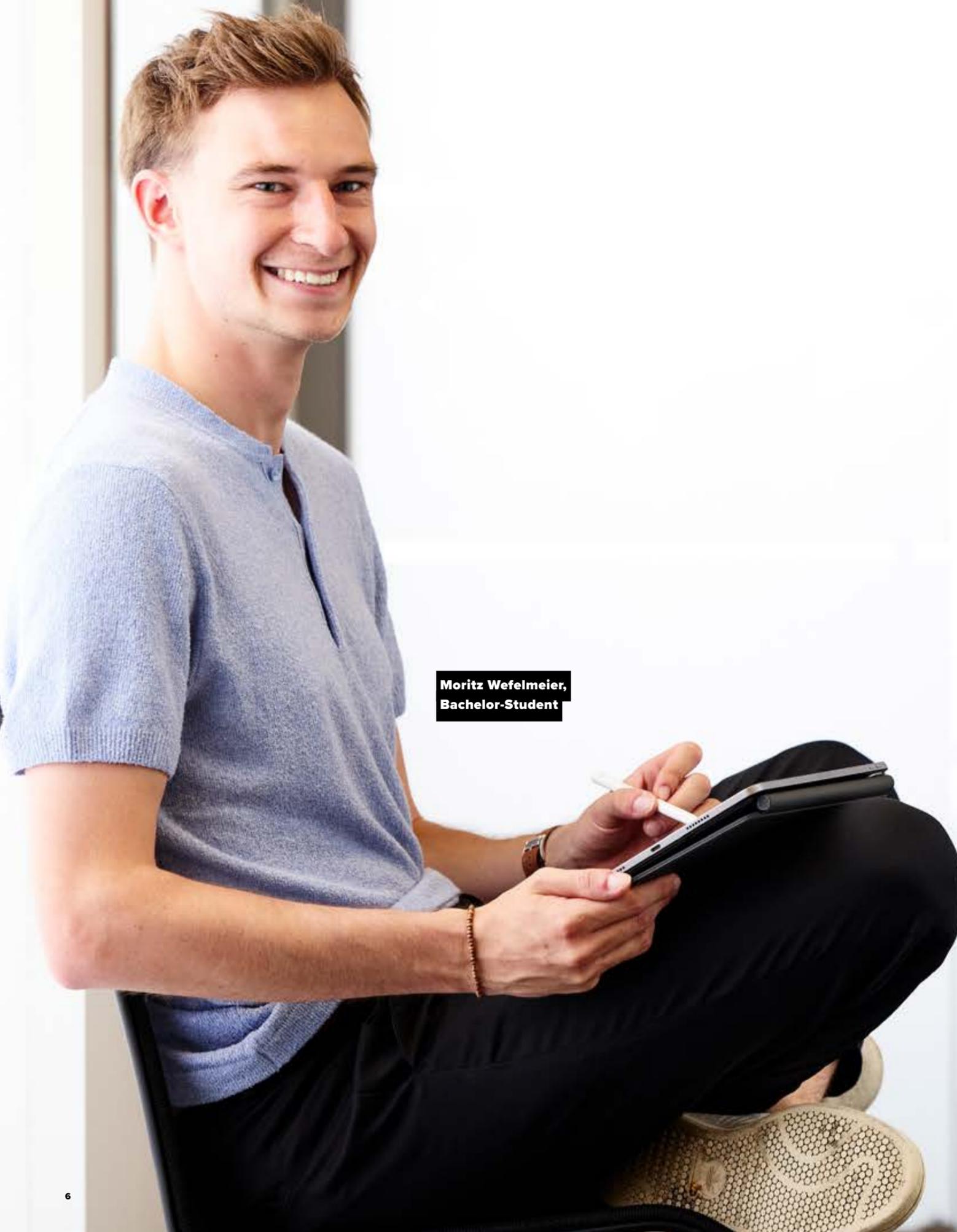
bei nachhaltiger Forstwirtschaft, über ökologische Druckfarben bis hin zu regenerativer Energieerzeugung – der Druckprozess zeichnet sich durch eine Zertifizierung für nachhaltiges Handeln aus.

GENDER DISCLAIMER
In diesem Magazin wird aus Gründen der besseren Lesbarkeit das generische Maskulinum verwendet. Weibliche und anderweitige Geschlechteridentitäten werden dabei ausdrücklich

mitgemeint, soweit es für die Aussage erforderlich ist.
KONZEPT & REDAKTION: Jens Henning-Billon, Katharina Poppe, www.newswork.de
KONZEPT & GESTALTUNG: Simon Zoller, Dominika Wehnicka, www.spoc.de

Besuche uns beim Infotag!
www.c-m-u.de/infotag





**Moritz Wefelmeier,
Bachelor-Student**

Dein Campus für persönliches Wachstum

Im Studium stehst Du im Mittelpunkt.

Nicht allein das Wissen, das Du im Studium erwirbst, macht den Unterschied. Du differenzierst Dich von anderen Hochschulabsolventen durch die persönlichen Begegnungen mit Branchen-Profis, Dein Netzwerk aus dem Studium, die Weiterentwicklung Deiner Talente und die Erfahrungen, die Du im praxisnahen Studium sammelst. Individuelle Förderung vor Ort, echte Praxis-Projekte, Lehrveranstaltungen mit Dozierenden, die

Psychologie und Kommunikation täglich in der Praxis anwenden, und Online auf der Lernplattform den Stoff vertiefen: Unser Studienkonzept ist auf Dein persönliches Wachstum ausgerichtet. Mit Deinem individuell gestalteten Studium bekommst Du die akademische Ausbildung, die zu Dir passt. Das Studium bietet Dir aber gleichzeitig klare Strukturen bis zum Studienabschluss. So bist Du Teil der lebendigen Community, die Dir persönliche Freiräume eröffnet.

Deine 6 Studienvorteile



Praxis im Studium
Du profitierst von Gastvorträgen, Fachexkursionen, echten Praxis-Projekten



Kleine Gruppen
Du studierst persönlich mit festen Strukturen



Individuelle Förderung
Du stärkst Deine Talente in Workshops und Projekten



Kontakte für den Jobeinstieg
Unser starkes Netzwerk öffnet Dir viele Türen



Staatlicher Abschluss
Mit dem Bachelor-Abschluss bist Du auf der sicheren Seite für Job und Master



Starke Community
5.000 Absolventen in München und Nürnberg. 200 Praxis-Partner. Über 96% Weiterempfehlung



Unsere Premium-Services – Exklusiv für CMU Studenten

Plus Programm
Attraktives
Zusatzangebot

**Community
Events**
Work hard, party hard

**Personality
Coaching**
Dein persönliches
Mentoring

Career Connect
Dein Karriere
Netzwerk

Online Desk
Dein digitales
Lern-Hub



Deine Studienzentren

Ein Zuhause für Dein Studium

Unsere Studienzentren sind mit attraktiver Infrastruktur und einer lebendigen Community Dein „Basislager“ im Studium. Sie bieten Dir Raum für Kreativität und das Kennenlernen von interessanten Menschen.

München

Das Studienzentrum München liegt direkt am Olympiapark und ist mit attraktiver Infrastruktur und einer lebendigen Community Dein „Basislager“ im Studium. München ist die ideale Stadt für ein praxisnahes Studium mit starken Marken. Lerne ab dem ersten Semester von Profis – sei es mit Partnern wie BMW, MINI oder dem FC Bayern München. Die legendären Biergärten, Bars und Diskotheken der Stadt, das Sportangebot mit Seen und Bergen sowie die kulturellen Angebote mit Museen, Kinos und Konzerten machen die Studienzeit also auch abseits der Campus M University zu einem unvergesslichen Erlebnis.

Nürnberg

Das Studienzentrum Nürnberg ist ideal für ein praxisnahes Studium mit starken Marken. Lerne ab dem ersten Semester von den Profis – sei es mit adidas, Puma, der Nürnberg-Messe, Siemens, Continental, GfK, dem 1. FC Nürnberg, der DATEV oder innovativen Mittelständlern. Die Metropolregion Nürnberg gehört zu den zehn größten Wirtschaftsräumen in Deutschland. Hier leben circa 3,5 Mio. Einwohner und haben zahlreiche Weltunternehmen aus den Bereichen Sport, Tourismus, Marketing und Kommunikation ihre Zentrale. Nürnberg bietet vielfältige Einkaufsmöglichkeiten, ein tolles Sport- und Freizeitangebot sowie eine trendige Clubszene.

Palma de Mallorca

Das Studienzentrum Palma liegt in der Altstadt direkt an der Kathedrale, dem Wahrzeichen der Insel. Auf einer Insel zu studieren, die zu den beliebtesten Urlaubszielen gehört, bringt vielfältige Vorzüge mit sich: 300 Sonnentage im Jahr und am Tag durchschnittlich 7,9 Sonnenstunden. Praxis-Projekte mit dem Fußballerligisten RCD Mallorca sowie Robinson sind ebenso Teil des Spanien-Aufenthalts, wie Fachexkursionen nach Barcelona, der kosmopolitischen Hauptstadt der spanischen Region Katalonien.

Besuche uns beim Infotag!
www.c-m-u.de/infotag





”

Die familiäre Atmosphäre und der enge Kontakt zu den Dozenten machen den Campus zu einem Ort, an dem man wirklich wachsen kann.“

Nikolay Pingarov,
Bachelor-Student

Work hard, party hard

Kleine Studiengruppen, ein persönlicher Draht zu den Dozierenden, entspannte Treffpunkte vom Bistro bis zur Chill-out-Lounge, Cafés und Parks direkt um die Ecke: Der Campus bietet viele Möglichkeiten, während des Studiums neue Netzwerke und auch neue Freundschaften zu knüpfen, wie z.B. hier auf der Weihnachtsfeier in München.



Party-Video
auf YouTube
ansehen



Du bist der Star. Vor oder hinter der Kamera.

Das Media Lab bietet Dir modernste Studio-Technik und Raum, in die Kommunikations- und Medienpsychologie einzutauchen. Egal ob Du lieber vor oder hinter der Kamera stehst – in der modernen High-Tech-Umgebung lernst Du von Experten, professionellen Content zu produzieren und Deiner Kreativität freien Lauf zu lassen.



”

Ich möchte mit meinem Content andere Menschen inspirieren, motivieren und ihnen Einblicke in mein Leben geben.“

Eva Zimmermann, Bachelor-Studentin und Content Creator, #evaa.zimmermann

...und **Action!**

Das Media Lab bietet Dir modernste Studio-Technik und Raum für Kreativität.

Fit in Sachen Social Media, Storytelling und Content Creation zu sein, ist heute eine absolute Schlüsselkompetenz. Im Studium und später auch im Job. Die Campus M University bietet Dir daher die einmalige Möglichkeit, Medienkompetenz mit professionellem Equipment und in Projekten mit Profis aus der Praxis aufzubauen. Egal ob Du lieber vor oder hinter der Kamera stehst – in der modernen High-Tech-Umgebung lernst Du von Experten, professionellen Content zu produzieren und Deiner Kreativität freien Lauf zu lassen.



TikTok-Clips für **Westwing**

Alles für ein schönes Zuhause: Einst als Start-up gegründet, inspiriert das Münchner Unternehmen Westwing heute bereits Kunden in elf Ländern als Spezialist für Home & Living – und erwirtschaftet damit einen Jahresumsatz von zuletzt mehr als einer halben Milliarde Euro.

Studierende der Campus M University erlebten jetzt bei ihrem Praxisprojekt im fünften Semester die Erfolgsgeschichte des innovativen Lifestyle-Unternehmens hautnah. Bei Westwing knüpften die Gäste vom Campus nicht nur neue Kontakte und erhielten exklusive Einblicke in das Businessmodell, das Westwing in den letzten 12 Jahren in 11 Ländern erfolgreich gemacht hat. Darüber hinaus entwickelten sie innovative Ideen und Kampagnen für die Social-Media-Channels des Unternehmens.

Die besten Clips prämierte Westwing. Anschließend kamen die Videos auf den YouTube- und TikTok-Kanälen von Westwing zum Einsatz. „Medienkompetenz bedeutet für mich von Anfang bis zum Ende alles durchzuplanen, zu analysieren, darauf basierend ein Konzept zu erstellen und dies dann auch noch umzusetzen – unser Praxisprojekt mit Westwing verbindet diese Schritte optimal“, so Professorin Dr. Silke Bartsch, Dozentin an der Campus M University.



Das Persönlichkeits-Coaching hat mir geholfen, mich selbst besser kennenzulernen.

„Die Dozierenden sind unglaublich engagiert – auch außerhalb der Lehrveranstaltungen haben sie immer ein offenes Ohr. Und durch die kleinen Kurse entsteht ein echter Zusammenhalt. Besonders liebe ich die Events wie das Bierpong-Turnier oder das Sommerfest – hier wird Gemeinschaft wirklich gelebt.“

**Alina Nettsträter,
Bachelor-Studentin**



Entdecke jetzt die coolen Clips unserer Studierenden!

x-kursion

Praxis pur im Nachwuchsleistungszentrum des FC Augsburg

Ein Tag im Nachwuchsleistungszentrum (NLZ) des FC Augsburg ermöglichte exklusive Einblicke in die Entwicklung der Profis von morgen.

Mentale Stärke beginnt früh

Moritz Müller, Leiter Organisation im NLZ, eröffnete mit spannenden Einblicken in die strategische Nachwuchsförderung des FCA – von Leistungsansprüchen über pädagogische Konzepte bis zur Rolle psychologischer Betreuung im Alltag junger Talente.

Talente erkennen, begleiten, stärken

Leo Pop, Koordinator Scouting U11, veranschaulichte anhand konkreter Beispiele, wie Scouting funktioniert – und welche Bedeutung mentale Aspekte, Elternarbeit und Persönlichkeitsentwicklung dabei haben: „Talent ist nur der Anfang – der Rest ist echte Teamarbeit.“

Einblick in den Alltag der Fußballprofis von morgen

Eine Führung durch Kabinen, Internat und Trainingsanlagen rundete den Tag ab. Für alle Teilnehmenden wurde klar: Erfolgreiche Nachwuchsarbeit basiert nicht nur auf Training, sondern auf einem ganzheitlichen Ansatz – körperlich wie mental.



Psychologie im Spitzensport

„Nur mit dem richtigen mentalen Coaching kann ein Sportler Höchstleistungen abrufen.“

Markus Gisdol war bei uns vor Ort am Studienzentrum München und hat vor über 80 Studenten einen Vortrag über die Rolle der Psychologie im Spitzensport gehalten.

Der international renommierte Fußballtrainer Markus Gisdol gab den Studenten Einblicke in sein Berufsleben. Der VfB Stuttgart, die TSG Hoffenheim oder der HSV waren nur einige Stationen auf seinem Weg als Fußballtrainer. Im Interview erklärt er, welche Rolle die Psychologie im Spitzensport spielt.

In seinem Vortrag stellte er Leadership-Strategien vor, die nicht nur im Spitzensport, sondern auch im „klassischen“ Unternehmenskontext von hoher Relevanz sind. In der anschließenden Diskussion mit unseren Studenten wurde einmal mehr deutlich, dass die enge Verflechtung von Theorie und

Praxis im Studium nicht nur spannend ist, sondern einen enormen Mehrwert bietet.



”

Ich freue mich immer, wenn die Campus M University hier zu Gast bei mir in Augsburg ist.

Ich selbst konnte während meiner Zeit als Student sehr viel von den Fachexkursionen profitieren und so hoffe ich auch, dass jeder einzelne Student etwas aus dem Besuch an der Paul-Renz-Akademie für sich und seinen weiteren Weg mitnehmen kann. Darüber hinaus sind die Praxisbesuche auch für uns als Verein eine tolle Plattform, um uns den Studierenden zu präsentieren. Wir sind immer auf der Suche nach guten Praktikanten und wollen unser Netzwerk stets erweitern.“

Moritz Müller,
Leiter Organisation NLZ | FC Augsburg



Praxis trifft Perspektive

Die Exkursion zeigte eindrucksvoll, wie wichtig sportpsychologisches Wissen in der Talentförderung ist – und wie vielfältig die Einsatzfelder späterer Fachkräfte in diesem Bereich sein können.

X-kursion

Praxis für Leistungsdiagnostik: Sana Praevention München

Praxisnahe Einblicke in die moderne Leistungsdiagnostik

Bei einem Besuch der hochmodernen Praxis SANA Praevention in München erhielten Studierende spannende Einblicke in aktuelle Verfahren der Leistungsdiagnostik. Die Einrichtung gilt als eine der fortschrittlichsten sportmedizinischen Praxen Deutschlands und verbindet medizinisches Know-how mit modernster Diagnosetechnik.

Körperliche und mentale Leistungsfähigkeit im Zusammenspiel

Körperliche Gesundheit und mentale Stärke sind untrennbar miteinander verbunden. Sportpsychologische Leistungstests während des Studiums machen erlebbar, wie eng Faktoren wie Motivation, Belastbarkeit und Regeneration zusammenhängen – Erkenntnisse, die weit über den Sport hinaus auch im Alltag und Berufsleben von Bedeutung sind.

Selbst aktiv werden: Leistungsdiagnostik zum Ausprobieren

Vor Ort konnten die Teilnehmenden selbst verschiedene Testverfahren durchlaufen – darunter Spiroergometrie mit Atemmaske, Leistungsdiagnostik am Ergometer und weitere sportmedizinische Messungen. So wurde aus theoretischem Wissen greifbare Erfahrung und ein direktes Verständnis für die Abläufe und Möglichkeiten moderner Diagnostik.



Impulse für eine gesunde und leistungsfähige Zukunft

Die Exkursion bot wertvolle Denkanstöße dafür, wie Gesundheit ganzheitlich verstanden und gefördert werden kann. Moderne Diagnostik wie bei SANA Prävention liefert nicht nur objektive Daten, sondern zeigt auch Wege auf, individuelle Leistungsfähigkeit nachhaltig zu steigern – ein zentraler Aspekt für die Zukunftsfähigkeit von Menschen und Organisationen gleichermaßen.



”

Einer unserer Studierenden ist nach seinem Studium direkt bei den Sana Kliniken eingestiegen und ist heute selbstständig.“

Monja Steinigke,
Studiengangskoordinatorin

Design Office Exkursion



Innovative Einblicke in die Arbeitswelt von morgen bei Design Offices München

Karriere macht man nicht im Home Office

Studierende des Studiengangs Psychologie & Kommunikation waren zu Besuch bei den Design Offices am Münchner Königsplatz und erlebten dort eine inspirierende Arbeitsumgebung, die bereits Top-Unternehmen wie TikTok, Alibaba und Expedia überzeugt hat. Das moderne Konzept gilt als „5-Sterne-Hotel fürs Arbeiten“ und zeigt, wie kreative Bürogestaltung Zusammenarbeit und Kommunikation auf ein neues Level hebt.

Sichtbarkeit im Büro fördert Zusammenarbeit

Besonders hervorgehoben wurde die Bedeutung von Sichtbarkeit im Büro, die Vertrauen schafft und die Zusammenarbeit fördert. Deshalb müssen Unternehmen mit gezielten Angeboten und attraktiven Räumen die Mitarbeitenden motivieren, gerne ins Büro zu kommen.

Relevanz physischer Arbeitsräume in der neuen Arbeitswelt

Im Fokus der Exkursion stand die spannende Frage: Wie relevant sind physische Arbeitsräume in Zeiten von Homeoffice und Remote Work? Mit dem prägnanten Statement „Karriere macht man nicht im Homeoffice“ wurde deutlich, wie wichtig innovative Arbeitswelten für den beruflichen Erfolg sind.

Wertvolle Impulse für die Arbeitswelt der Zukunft

Die Studierenden gewannen wertvolle Impulse, wie Unternehmen mit attraktiven Arbeitsräumen nicht nur Motivation und Teamgeist stärken, sondern auch ihre Zukunftsfähigkeit sichern können.

X-kursion

Austausch mit Clueso! Bikini Hotel Estrenc

Studierende des Studiengangs Psychologie & Kommunikation aus dem Studienzentrum Palma de Mallorca erhielten bei einer Fachexkursion ins Bikini Island & Mountain Hotel Es Trenc spannende Einblicke in moderne Konzepte rund um Mental Health und

Work-Life-Balance. Philipp Zenka aus dem Hotelmanagement präsentierte den Studierenden das besondere Angebot des Hauses – ein Ort, an dem Entspannung, kreative Freiheit und nachhaltiges Denken zusammenkommen. Mitentwickelt wurde das Konzept von Sänger, Produzent und Songwriter Clueso, der den

Studierenden in einem persönlichen Talk Einblicke in seinen Umgang mit Erfolgsdruck, öffentlicher Wahrnehmung und seinem optimalen kreativen Arbeitsumfeld gab. Ein Tag voller Inspiration, Praxisnähe und offener Gespräche über mentale Gesundheit – direkt aus dem Herzen Mallorcas.



Politik hautnah erleben

Exklusive Einblicke in die Welt der Politik?
An der Campus M University wird das möglich!



Bayerischer Landtag

Die Studierenden hatten die Chance, den Bayerischen Landtag zu besuchen und hautnah bei einer Plenarsitzung dabei zu sein.

Neben spannenden Debatten und Abstimmungen stand ein besonderes Highlight auf dem Programm: das Gespräch mit Thomas Huber, Mitglied des Bayerischen Landtags. Der Politiker gab nicht nur interessante Einblicke in aktuelle politische Themen, sondern zeigte auch, wie wichtig Engagement und Eigeninitiative sind. Diese Erfahrung brachte den Studenten nicht nur theoretisches Wissen, sondern auch wertvolle Perspektiven für die Zukunft. Denn genau darum geht es am Campus: Ein Studium, das inspiriert und begeistert.

Globale Politik spielerisch erleben

Unsere Mutter-Hochschule Mittweida (HSMW) bietet jedes Jahr ein besonderes Format zur Auseinandersetzung mit internationalen Beziehungen: das interaktive Planspiel POL&IS (Politik & Internationale Sicherheit).

In Zusammenarbeit mit Jugendoffizieren der Bundeswehr werden weltpolitische Zusammenhänge realitätsnah und praxisorientiert erlebbar – ideal für alle mit Interesse an interkultureller Kommunikation, internationaler Politik und diplomatischen Prozessen. Als Regierungschef, Minister oder UN-Delegierter übernehmen die Teilnehmenden Verantwortung für eine von 13 Weltregionen.

In mehreren Spielrunden simulieren sie politische Entwicklungen, verhandeln Verträge und erleben, wie komplex globale Entscheidungsprozesse wirklich sind. POL&IS bietet so ein intensives Lernfeld für strategisches Denken, Kommunikation und internationale Zusammenarbeit.



POL&IS an der HSMW

Dr. Sebastian Siuda

Warum wir ticken, wie wir ticken – und was Coldplay damit zu tun hat

Vertrauen, Entscheidungen, Kommunikation: Dr. Sebastian Siuda bringt komplexe Psychologie an der Campus M University in die Lehrveranstaltung – verständlich, humorvoll und praxisnah.

Ein Gespräch mit Dr. Sebastian Siuda beginnt oft mit einer Frage. Einer, die mitten ins Leben zielt. Wieso entscheiden wir uns im Alltag so, wie wir es tun? Warum vertrauen wir einem Menschen auf den ersten Blick, während wir einem anderen nie den Haustürschlüssel geben würden? Und was hat all das mit Karriere und Kommunikation zu tun?

Willkommen in der Welt eines Psychologen, der mehr ist als nur Wissenschaftler. Dr. Sebastian Siuda ist seit Herbst 2024 Dozent an der Campus M University und bringt im Studiengang Psychologie & Kommunikation das zusammen, was Studierende hier suchen: Tiefgang und Praxisbezug, Theorie und ein ordentliches Maß Menschenverstand.

„Wäre ich nicht Psychologe geworden, wäre ich wahrscheinlich Astrophysiker“, erzählt Sebastian Siuda, der ursprünglich aus München stammt. Seine Faszination für Psychologie begann während eines Highschool-Austauschs in Colorado in den USA: „Dort hatte ich Psychologie als Unterrichtsfach – da wusste ich sofort: das ist es“, erinnert sich der heute 34-Jährige.

So begann seine Reise: Studium in Würzburg, Promotion an der Uni Köln, Statio-

nen in der Wirtschaft, unter anderem in der Unternehmensberatung – und heute zurück in dem Bereich, der ihn von Anfang an gepackt hat: der Lehre. Sein Weg war alles andere als linear – aber genau das macht seine Perspektive spannend.

Zwischen Hörsaal und Hirnwindung

Seine Seminare sind kein Ort für Frontalunterricht. „Ich liebe es, wenn Studierende mitdenken, mitreden, diskutieren. Psychologie ist überall – beim Einkaufen, beim ersten Date, im Bewerbungsgespräch.“ Genau das macht sein Fach greifbar – und die Lehre so lebendig.

Dabei geht es nicht nur um Kommunikationstechniken oder Persönlichkeitsmodelle, sondern auch um gesellschaftliche Zusammenhänge. „Psychologie erklärt nicht nur das Ich – sondern auch das Wir.“ Was für den Dozenten zählt: „auf Augenhöhe miteinander reden“ – mit Respekt, aber auch mit Neugier. „Unsere Studierenden überraschen mich immer wieder. Sie denken weiter, fragen klug nach. Das macht richtig Spaß.“

Er nutzt dabei gern Beispiele aus dem echten Leben: TikTok-Trends, Wahlverhalten, Social Media oder Körpersprache in Bewerbungsgesprächen – nichts ist zu alltäglich, um nicht psychologisch ana-

lysiert zu werden. Und genau das macht seine Lehre so zugänglich.

Von Vertrauen und Vorurteilen

Einer seiner Forschungsschwerpunkte: Vertrauen. Warum geben wir es – und wem? „Das Bild vom Menschen als egoistisches Wesen stimmt so nicht. Studien zeigen: Wir sind sozialer, als wir glauben.“ Eine Erkenntnis, die Dr. Siuda auch außerhalb der Uni beschäftigt – etwa, wenn er Führungskräfte coacht oder Unternehmen berät, wie man Kunden besser versteht.

Er sieht darin auch eine gesellschaftliche Aufgabe: „In Zeiten von Fake News, Polarisierung und zunehmender Unsicherheit ist Vertrauen eine Währung, die elementar wichtig ist.“ Genau deshalb ist sein Fach so aktuell – und so notwendig.

Mit dem neuen Bachelorstudiengang „Psychologie & Kommunikation“ schlägt die Campus M University Brücken in die Zukunft: zwischen wissenschaftlicher Tiefe und beruflicher Relevanz. „Unsere Absolventen können später nicht nur mitreden – sie wissen, wie man Menschen erreicht, berührt und überzeugt.“

4

Fragen an Dr. Sebastian Siuda

1. Welcher Aha-Moment bleibt Studierenden besonders im Kopf?

„Oft aus der Persönlichkeitspsychologie. Zum Beispiel, wenn sie plötzlich verstehen: ‚Ah – deshalb tickt mein Mitbewohner so!‘ Das macht was mit einem.“

2. Was würden Sie Freud fragen, wenn Sie mit ihm Kaffee trinken könnten?

„Ob er heute noch überzeugt wäre, dass viele unserer Handlungsmotive auf sexuellen Zwängen beruhen – oder ob seine Theorien nicht doch stark vom Zeitgeist seiner Epoche geprägt waren.“

3. Welcher Song beschreibt Ihren Studiengang am besten?

„The Scientist von Coldplay. Es geht um das Bedürfnis, komplexe Zusammenhänge wie ein Wissenschaftler zu verstehen – genau das treibt uns Psychologen an.“

4. Was macht das Studium Psychologie und Kommunikation an der Campus M University einzigartig?

„Die Studierenden lernen zuerst die gesamte Bandbreite der Psychologie kennen. In den späteren Semestern folgt die Spezialisierung, so dass sie echte Expertise in ihrem Interessengebiet entwickeln. Dieses Wissen können sie dann direkt in der Berufswelt anwenden.“



Lerne noch weitere Dozierende kennen



Bachelor-Studium Psychologie & Kommunikation

Psychologie
studieren –
ganz ohne NC?

Fühl ich!

Studiere, was Dich bewegt. Am Campus zählt nicht Dein Notendurchschnitt, sondern Deine Persönlichkeit.

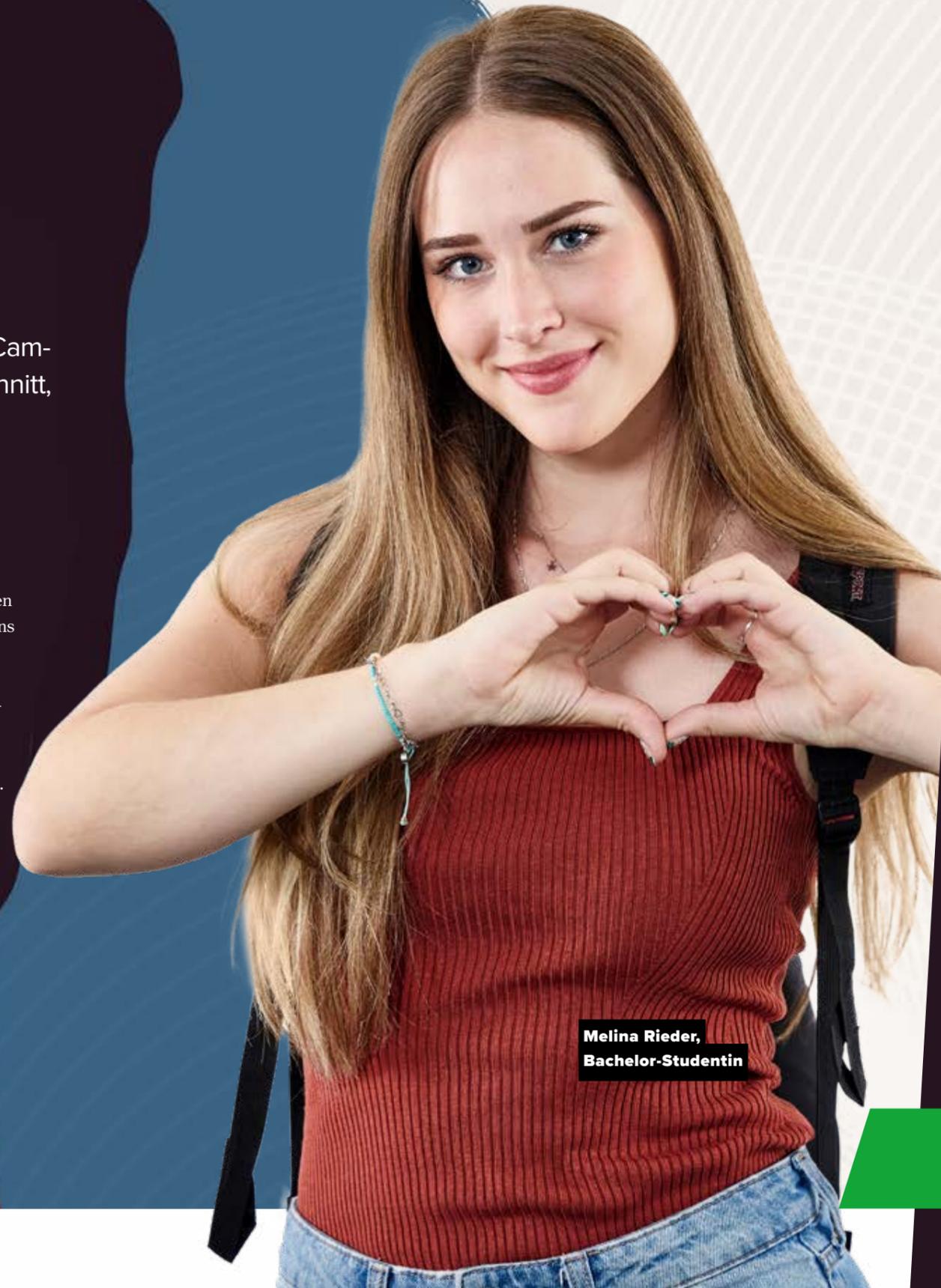


”

Bereits im zweiten Semester konnten wir unser theoretisches Wissen in der Praxis anwenden und hatten die Möglichkeit, das erste Mal selbst zu forschen: Gemeinsam haben wir eine qualitative Studie entwickelt, Interviews geführt, Daten ausgewertet und die Ergebnisse vorgestellt.”

Anjolie Mogk,
Bachelor-Studentin

Du willst Dich und andere besser verstehen? Dich fasziniert, wie Menschen ticken und kommunizieren? Dann bist Du bei uns genau richtig! Im Personalmanagement, im Sport, in den Medien, in der Fitness- und Coaching-Branche: Überall werden die Erkenntnisse der Psychologie angewendet. Mit dem Bachelor-Studium Angewandte Psychologie & Kommunikation an der Campus M University hast Du hervorragende Job-Perspektiven.



Melina Rieder,
Bachelor-Studentin

Das lernst Du im Studium

Einführung in die Psychologie
In diesem Modul erhältst Du einen Überblick über die grundlegenden Theorien, Konzepte und Methoden der Psychologie und lernst, menschliches Erleben und Verhalten wissenschaftlich zu analysieren.

Sozial- und Medienpsychologie
Hier erfährst Du, wie Menschen in sozialen Gruppen interagieren, welche psychologischen Mechanismen hinter Meinungsbildung und Medienwirkung stecken und wie soziale Medien unser Verhalten beeinflussen.

Visuelle Kommunikation
Dieses Modul vermittelt, wie Bilder, Farben, Formen und Design gezielt eingesetzt werden, um Botschaften effektiv zu vermitteln und Emotionen sowie Entscheidungen zu steuern.

Persönlichkeitspsychologie
In diesem Modul beschäftigst Du Dich mit Theorien und Modellen der Persönlichkeit, analysierst individuelle Unterschiede und erforschst, wie sich Persönlichkeit auf Verhalten und Entscheidungen auswirkt.

Persuasive Kommunikation
Hier lernst Du, wie Sprache, Rhetorik und psychologische Mechanismen gezielt eingesetzt werden, um Menschen zu überzeugen, sei es in Werbung, PR oder politischen Kampagnen.

Mehr dazu
findest Du online



Angewandte Medien:

Psychologie & Kommunikation

Studiendauer:	6 Semester
Abschluss:	Bachelor of Arts Zulassung ohne NC
Studienstart:	Wintersemester
Studienzentren:	München, Nürnberg, Palma de Mallorca



Der Mensch steht für Dich im Mittelpunkt? Du willst verstehen, wie Gefühle entstehen und wie unsere Handlungen durch Kommunikation beeinflusst werden? Du willst Psychologie studieren und dabei an Experimenten und Mystery Tests arbeiten? Dann ist Psychologie & Kommunikation das richtige Studium für Dich.

Im Personalmanagement, im Sport, in den Medien, in der Fitness- und Coaching-Branche: Überall werden die Erkenntnisse der Psychologie angewendet. An der Campus M University startest Du ohne NC in Dein Bachelor-Studium Angewandte Psychologie & Kommunikation und hast als Absolvent hervorragende Job-Perspektiven.

Ein starkes Fundament

In den ersten zwei Semestern erwirbst Du die notwendigen Grundlagen in Psychologie und Kommunikation.

Ausgewählte Studieninhalte

- Einführung in die Psychologie
- Sozial- und Medienpsychologie
- Visuelle Kommunikation
- Organisationspsychologie
- Persönlichkeitspsychologie

Auf dieser Basis fokussierst Du Dich dann auf ein Themengebiet und vertiefst Dein Wissen in spannenden Praxis-Projekten mit starken Partnern aus der Wirtschaft, der Gesundheitsbranche, dem Sport, den Medien oder aus der Politik.

Wahlmöglichkeiten im Studium

Durch diese so genannten Wahlmöglichkeiten kannst Du Dein Studium ganz individuell an Deine Interessen und Talente anpassen.

Ein Studium und viele Karrierewege

Berufseinsteiger, die das Studium Psychologie & Kommunikation erfolgreich absolviert haben, sind begehrt. Du erwirbst umfangreiches Fachwissen und wertvolle Praxiserfahrung in den Grundlagen von Psychologie und Kommunikation sowie in den Bereichen Personalmanagement, im Sport, in den Medien oder in der Fitness- und Coaching-Branche.

Das Studium bietet Dir hervorragende berufliche Perspektiven, z.B. in den nachfolgenden Berufsfeldern:

- Unternehmenskommunikation & Public Relations
- Interne Kommunikation & Change Management
- Zielgruppenanalyse und Medienstrategie
- Sportpsychologische Beratung für Athleten
- Mental-Training & Coaching
- Leitung interkultureller Projekte und Teams



Personalpsychologie – Talententwicklung & New Work



Sportpsychologie – Athletes & Performance Management



Gesundheitspsychologie – Ernährung, Fitness & Mental Health



Kommunikations- & Medienpsychologie



Interkulturelle Kommunikationspsychologie & Int. Beziehungen

**JETZT STUDIENPLATZ SICHERN**

Informieren & bewerben
beim Infotag oder online:
www.c-m-u.de/studienplatz



PSYCHOLOGIE & KOMMUNIKATION

Profil: Personalpsychologie – Talententwicklung & New Work

Talente entdecken und fördern - Arbeitswelten entwickeln

Gestalte die Arbeitswelt von Morgen! Als angehender Personalpsychologe identifizierst Du geeignete Mitarbeitende, entwickelst Workshops und Formate für die Talentförderung und arbeitest aktiv an New Work Konzepten. Im Studium erlangst Du die notwendigen Kompetenzen für Personalbeschaffung, -entwicklung und -führung. Mit diesem Studium hast Du hervorragende Job-Perspektiven im Talentmanagement, Change Management, als Personalberater, Personalentwickler und Personalmanager in Unternehmen oder als Coach in der Selbstständigkeit. Der erste Schritt in die Welt der Personalpsychologie beginnt mit Deinem NC freien

Studium an der Campus M University. Im Studium beschäftigst Du Dich mit spannenden Themen wie:

- Mitarbeiterkommunikation & -entwicklung
- Motivation und Lernen am Arbeitsplatz
- Kommunikationspsychologie
- Konfliktlösung & Leistungsfeedback
- Positive Arbeitsumgebung, Mitarbeitermotivation, -engagement

Praxis-Projekte mit Hirnforschern, Zukunftsinstituten oder Personalberatungen ermöglichen es unseren Studierenden, ihr theoretisches Wissen direkt in der Praxis anzuwenden. So entwarfen die Studierenden im Projekt „Workplace of the Future“ New Work Konzepte für Microsoft.

Unsere Absolventen entwickeln Führungskräfte bei der REWE Group, sind Personaldirektor bei Lacoste, Recruiting Spezialisten in der BMW Group oder Standortleiter beim Institut für Personaltraining und Beratung.



JETZT STUDIENPLATZ SICHERN
Informieren & bewerben beim Infotag oder online:
www.c-m-u.de/studienplatz

Psychologisches Know-how: Unverzichtbar im Unternehmen!

„Im Recruiting ist die Fähigkeit, Bewerber schnell und präzise einzuschätzen, entscheidend. Deshalb sind Kenntnisse über Persönlichkeitstypen eine essenzielle Grundlage für eine erfolgreiche Karriere im Coaching und Personalmanagement.“

TOBIAS TROCKEL,
Bachelorabsolvent, Director Public Sector



Praxis-Projekte mit Partnern wie:



■ Grundmodule ■ Inhaltliche Vertiefung

1. & 2. Semester

Einführung in die Psychologie	Persönlichkeitspsychologie	Kommunikations- und Medienwissenschaften
Scientific Skills	Business Management	Medienwirtschaft, Recht & Politik
Forschungsmethoden der Psychologie I	Visuelle Kommunikation	New Work
Digital Skills & Projektmanagement		

3. & 4. Semester

Sozialpsychologie & Medienpsychologie	Forschungsmethoden der Psychologie II	Nachhaltige Personalentwicklung
Praxis-Projekt Digital Media Lab	Data Skills & Science	Personalpsychologie
Psychologische Analyse und Diagnostik	Persuasive Kommunikation	Kommunikationspsychologie
Corporate Responsibility		

5. & 6. Semester

Angewandte Kommunikationspsychologie: Supervision, Mediation & Coaching	Intercultural Business & Science Communication	Global Economics & Politics
Angewandte Psychologie & Kommunikation: Praxis-Projekt		
Praktikum	Bachelorprojekt	



PSYCHOLOGIE & KOMMUNIKATION

Profil: Sportpsychologie – Athletes & Performance Management

Jetzt durchstarten:
Dein Weg zum Coach
und Berater im
Hochleistungssport.

Du willst junge Athleten fördern, Sportprofis beraten oder als Scout neue Talente im Leistungssport entdecken? Das NC-freie Studium Sportpsychologie – Athletes & Performance Management vermittelt Dir praxisrelevantes Wissen in Sporternährung, Trainingslehre und mehr. Mit diesem Bachelor-Abschluss hast Du optimale Jobperspektiven beispielsweise in den Bereichen Athletenbetreuung und psychologische Beratung, Teambetreuung, Scouting, Trainingssteuerung oder Nachwuchsleistungszentren. Deine Zukunft im

Profi-Sport beginnt hier! Im Studium befasst Du Dich mit spannenden Themen wie:

- Talentauswahl & -entwicklung im Sport
- Trainingssteuerung & Sportdidaktik
- Leistungsdiagnostik
- Sporternährung
- Sportpsychologie

Durch zahlreiche Workshops und Praxis-Projekte in Nachwuchsleistungszentren und mit Sportmanagern oder Verbänden wie dem BLSV können Kontakte geknüpft sowie theoretisches Wissen vertieft und angewendet werden. So erhielten die Studierenden beim Praxis-Projekt im Nachwuchsleistungszentrum des FC Augsburg exklusive Einblicke und konnten mit dem Sportpsychologen des FCA die dort angewandten Teambuilding-Maß-

nahmen selbst durchführen.

Unsere Absolventen arbeiten unter anderem beim FC Bayern München als Spielanalyst, beim FC Augsburg im NLZ oder in Beratungsagenturen mit Top-Athleten.

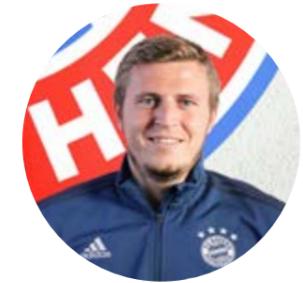


JETZT STUDIENPLATZ SICHERN

Informieren & bewerben
beim Infotag oder online:
www.c-m-u.de/studienplatz

Praxis im Studium hilft beim Berufseinstieg

Nach seinem Studienabschluss arbeitete Konstantin Berodt zunächst als Talentscout für Mainz 05. Nach seinem Wechsel zum FC Bayern München ist er dort Koordinator Player Care und integriert auch Leihspieler ins Team. „Im Studium habe ich gelernt, wissenschaftliche Theorien praktisch anzuwenden. Dadurch konnte ich mich beim FC Bayern München schnell in mein Aufgabengebiet einarbeiten“ sagt Konstantin.



Praxis-Projekte mit Partnern wie:



■ Grundmodule ■ Inhaltliche Vertiefung

1. & 2. Semester

Einführung in die Psychologie	Persönlichkeitspsychologie	Kommunikations- und Medienwissenschaften
Scientific Skills	Business Management	Medienwirtschaft, Recht & Politik
Forschungsmethoden der Psychologie I	Visuelle Kommunikation	Sportwissenschaftliche Grundlagen
Digital Skills & Projektmanagement		

3. & 4. Semester

Sozialpsychologie & Medienpsychologie	Forschungsmethoden der Psychologie II	Trainings- & Bewegungslehre
Praxis-Projekt Digital Media Lab	Data Skills & Science	Sportpsychologie & Sportkommunikation
Psychologische Analyse und Diagnostik	Persuasive Kommunikation	Ernährungswissenschaft
Corporate Responsibility		

5. & 6. Semester

Angewandte Kommunikationspsychologie: Supervision, Mediation & Coaching	Intercultural Business & Science Communication	Global Economics & Politics
Angewandte Psychologie & Kommunikation: Praxis-Projekt		
Praktikum	Bachelorprojekt	



PSYCHOLOGIE & KOMMUNIKATION

Profil: Gesundheitspsychologie – Ernährung, Fitness & Mental Health

Dein Start als Health-, Fitness-, oder Mentalcoach!

Du hast ein eigenes Fitness- und Ernährungsprogramm? Du achtest auf Work-Life-Balance und kennst die aktuellen Trends wie Longevity und Biohacking? Im Studium Ernährung, Fitness & Mental Health erlangst Du die notwendigen Kompetenzen, um als Health- & Safety Manager, als Fitnessberater oder -trainer, in der Ernährungsberatung oder als Personal Coach erfolgreich zu sein. Du studierst praxisnah und baust umfangreiches Wissen in Ernährungswissenschaft, Mentaltraining sowie Trainings- und Bewegungslehre auf. Der erste Schritt in die Welt der Gesundheitspsychologie beginnt mit Deinem NC-freien Studium an der Campus M University. Während Deines Studiums

beschäftigst Du Dich mit spannenden Themen wie:

- Grundlagen der Anatomie & inneren Medizin
- Gesundheitspsychologie
- Stressmanagement & Resilienz
- Gesundheitsförderung & Sportpädagogik
- Ernährungswissenschaft

In Praxis-Projekten wie dem Healthy Campus realisieren Studierende Fitnessprogramme und Mental Health Workshops für ihre Kommilitonen oder sie entwickeln Gesundheits-Events für Azubis der Deutschen Bahn AG. In Podiumsdiskussionen mit Profis von Lionmind Coaching oder adidas können sie schon im Studium wertvolle Kontakte knüpfen. Unsere Absolventen entwickeln als Standortleitung regionale Gesundheitsprogramme in

der staatlichen Förderstelle Gesundheitsregion Plus oder Wellness- und Fitnessprogramme für Unternehmen bei dem weltweit führenden Anbieter Wellhub. Sie machen sich mit einer Praxis für Physiotherapie oder als Gesundheitscoach selbstständig.



JETZT STUDIENPLATZ SICHERN
Informieren & bewerben
beim Infotag oder online:
www.c-m-u.de/studienplatz

Vernetzung ist das Wichtigste für das Berufsleben!

„Eine meiner Hauptmotivationen für ein Studium am Campus war die gute Vernetzung mit den Profis aus der Praxis. Genau dieser Vorteil hat mich auf meine Aufgaben bei der Sana Kliniken AG optimal vorbereitet.“

YANNICK PIERROT

stieg nach dem Studium bei den Sana Kliniken ein und ist heute selbstständig.



Praxis-Projekte mit Partnern wie:



■ Grundmodule ■ Inhaltliche Vertiefung

1. & 2. Semester

Einführung in die Psychologie	Persönlichkeitspsychologie	Kommunikations- und Medienwissenschaften
Scientific Skills	Business Management	Medienwirtschaft, Recht & Politik
Forschungsmethoden der Psychologie I	Visuelle Kommunikation	Sportwissenschaftliche Grundlagen
Digital Skills & Projektmanagement		

3. & 4. Semester

Sozialpsychologie & Medienpsychologie	Forschungsmethoden der Psychologie II	Trainings- & Bewegungslehre
Praxis-Projekt Digital Media Lab	Data Skills & Science	Gesundheitspsychologie & Mental Health
Psychologische Analyse und Diagnostik	Persuasive Kommunikation	Ernährungswissenschaft
Corporate Responsibility		

5. & 6. Semester

Angewandte Kommunikationspsychologie: Supervision, Mediation & Coaching	Intercultural Business & Science Communication	Global Economics & Politics
Angewandte Psychologie & Kommunikation: Praxis-Projekt		
Praktikum	Bachelorprojekt	



Qualität im Studium

„Seit dem Modul Kommunikations- und Medienwissenschaften sehe ich Medien mit ganz anderen Augen – ich hinterfrage viel mehr und erkenne Zusammenhänge, die meinen Freunden und sogar meinen Eltern entgehen.“

ALINA NETTSTRÄTER,
Bachelor-Studentin Psychologie & Kommunikation



Praxis-Projekte mit Partnern wie:



■ Grundmodule ■ Inhaltliche Vertiefung

1. & 2. Semester

Einführung in die Psychologie	Persönlichkeitspsychologie	Kommunikations- und Medienwissenschaften
Scientific Skills	Business Management	Medienwirtschaft, Recht & Politik
Forschungsmethoden der Psychologie I	Visuelle Kommunikation	Corporate Identity
Digital Skills & Projektmanagement		

3. & 4. Semester

Sozialpsychologie & Medienpsychologie	Forschungsmethoden der Psychologie II	Medienwirkungspsychologie
Praxis-Projekt Digital Media Lab	Data Skills & Science	Mediendesign & -produktion
Psychologische Analyse und Diagnostik	Persuasive Kommunikation	Campaigning
Corporate Responsibility		

5. & 6. Semester

Angewandte Kommunikationspsychologie: Supervision, Mediation & Coaching	Intercultural Business & Science Communication	Global Economics & Politics
Angewandte Psychologie & Kommunikation: Praxis-Projekt		
Praktikum	Bachelorprojekt	

PSYCHOLOGIE & KOMMUNIKATION

Profil: Kommunikations- & Medienpsychologie

Werde zum Kommunikations-Profi – vor und hinter der Kamera

Du betreibst eigene YouTube oder TikTok-Kanäle? Du brennst für Mediendesign und erfolgreiche Werbekampagnen? In Deinem Studium erwirbst Du wichtige Kompetenzen in Mediengestaltung, Kampagnenplanung und Medienwirkungsforschung für Deinen erfolgreichen Einstieg in die Kommunikationsberatung oder die Unternehmenskommunikation.

Im Studium beschäftigst Du Dich mit spannenden Themen wie:

- Kommunikationswissenschaften
- Medienwirkung
- Farb- & Wahrnehmungspsychologie
- Moderation
- Persuasiver Kommunikation

Mit Deinem Studienabschluss hast Du beste berufliche Perspektiven in Werbeagenturen und PR-Abteilungen, in der AR- / VR- / XR-Kommunikation, in der Unternehmensberatung oder in Medienunternehmen.

In Praxis-Projekten entwickeln Studierende Kampagnen für Organisationen wie UNICEF. In Workshops mit professionellen Moderatoren

in unserem Media Lab verfeinern sie ihre Kommunikationsfähigkeiten. Zudem erleben sie bei Fachexkursionen zu Sky die Medienproduktion live on Air. Unsere Absolventen sind Pressesprecher bei der BMW AG, Head of Content bei Red Bull, arbeiten in Unternehmensberatungen wie KPMG und Deloitte bzw. als Head of Communications bei Allianz Technology oder sie machen sich als Content Creator selbstständig.



JETZT STUDIENPLATZ SICHERN

Informieren & bewerben beim Infotag oder online:
www.c-m-u.de/studienplatz



PSYCHOLOGIE & KOMMUNIKATION

Profil: Interkulturelle Kommunikationspsychologie & Int. Beziehungen

Werde zum Vermittler zwischen den Kulturen!

Du möchtest andere Kulturen, Sprachen und Länder kennenlernen und verstehen? Du willst die globalisierte Welt mitgestalten und mit Friedens- und Klimaschutz-Projekten ein „Stück besser machen“? Im Studium erarbeitest Du Dir wertvolle Kompetenzen für einen Einstieg in NGOs, bei Global Players, in Stiftungen oder Parteien und internationalen Institutionen.

Im Studium beschäftigst Du Dich mit spannenden Themen wie:

- Kulturelle Werte & Kommunikationsstile
- Interkulturelle Konfliktlösung
- Politische & wirtschaftliche Systeme
- Kulturelle Identität
- Interkulturelle Medienkompetenz

Unterschiedliche Kulturen und Kommunikationsstile erleben unsere Studierenden auf Fachexkursionen zu SEAT nach Barcelona bzw. zu einer Tochtergesellschaft der NürnbergMesse in Griechenland oder in einem Nachhaltigkeitsprojekt für Robinson auf Mallorca. Sie entwickeln Kampagnen für UNICEF oder treffen den international renommierten Autor von „The

Big Five for Life“ auf dem Greater Festival. Unsere Absolventen arbeiten im Bereich Global Communication bei PlayStation in Los Angeles, machen sich im Bereich Corporate Communications & Advertising in London selbstständig, arbeiten mit internationalen Teams im Business Development in Amsterdam oder als selbstständige Kommunikationsberaterin in Südafrika.



JETZT STUDIENPLATZ SICHERN
Informieren & bewerben beim Infotag oder online:
www.c-m-u.de/studienplatz

Starke Partner und tolle Atmosphäre

„Die familiäre Atmosphäre und die Kooperation mit interessanten Marken haben mich im Studium am Campus begeistert. Zudem ist das Studium perfekt strukturiert und praxisorientiert.“

LEON GMEINER,

Bachelor-Absolvent, Developer beim New Work Unternehmen Miro in Amsterdam



Praxis-Projekte mit Partnern wie:



■ Grundmodule ■ Inhaltliche Vertiefung

1. & 2. Semester

Einführung in die Psychologie	Persönlichkeitspsychologie	Kommunikations- und Medienwissenschaften
Scientific Skills	Business Management	Medienwirtschaft, Recht & Politik
Forschungsmethoden der Psychologie I	Visuelle Kommunikation	Global Citizenship
Digital Skills & Projektmanagement		

3. & 4. Semester

Sozialpsychologie & Medienpsychologie	Forschungsmethoden der Psychologie II	Medienwirkungspsychologie: Wirtschaft, Medien & politische Systeme
Praxis-Projekt Digital Media Lab	Data Skills & Science	Interkulturelle Konfliktlösungen
Psychologische Analyse und Diagnostik	Persuasive Kommunikation	Interkulturelle Kommunikationspsychologie
Corporate Responsibility		

5. & 6. Semester

Angewandte Kommunikationspsychologie: Supervision, Mediation & Coaching	Intercultural Business & Science Communication	Global Economics & Politics
Angewandte Psychologie & Kommunikation: Praxis-Projekt		
Praktikum	Bachelorprojekt	

Unser Team

für Deinen Erfolg.



”

Campus M University ist die perfekte Symbiose aus Wissenschaft, Praxis und Leidenschaft.“

Prof. Dr. Georg Puchner,
Studiendekan

Persönlicher Kontakt und umfassende Beratung stehen bei uns im Vordergrund.
Du bist unsere Nummer 1.

Meet your coach!

Mit verschiedenen Angeboten zur individuellen Talentförderung und persönlichem Coaching über alle Semester hinweg eröffnet Dir die Campus M University viele Möglichkeiten, im Studium über Dich hinauszuwachsen. Erfahrene Coaches begleiten Dich dabei! Drei davon stellen wir Dir in dieser Ausgabe vor.

„ICH LIEBE ES“ LERNEN VOM MARKETING-PROFI FÜR DAS „GOLDENE M“

Lukas Hohenberger

Er weiß, wie die Campus M University tickt. Als Bachelor-Absolvent hat er selbst erfahren, wie sehr Studenten von der Praxis im Studium profitieren: „Das praxisnahe Studium ist eine optimale Basis für den Berufseinstieg“, sagt Lukas Hohenberger. Sein Rat: „Daher kann ich jedem Studenten nur empfehlen: Nehmt die Zusatzangebote wahr und die Networking-Möglichkeiten und nutzt die Kontakte.“ Dazu wird er künftig auch selbst beitragen und sein Wissen und seine Erfahrung an die Studenten als Coach weitergeben.

Der Absolvent des Studienzentrums München begann seinen beruflichen Weg noch während des Studiums bei der Serviceplan

Gruppe für innovative Kommunikation, Europas größter inhabergeführter Werbeagentur. Knapp drei Jahre später wechselte er zur Hamburger Full-Service-Agentur thjnk. Als Account und Senior Account Manager betreute er dort hauptsächlich den Kunden McDonald's Deutschland. Anschließend folgte eine kurze Tätigkeit bei der Münchner Agentur Rapid Peaks. Dort unterstützte er große und erfolgreiche Marken, Talente, Vereine und Verbände insbesondere in den Bereichen Sport-, Digital- und Content-Marketing. 2021 wechselte Lukas Hohenberger dann direkt in das Headquarter von McDonald's Deutschland und ist dort heute als Team Manager im Marketing tätig.



„START SHINING“: FÜHRUNG NEU ERLEBEN

Doris Huber

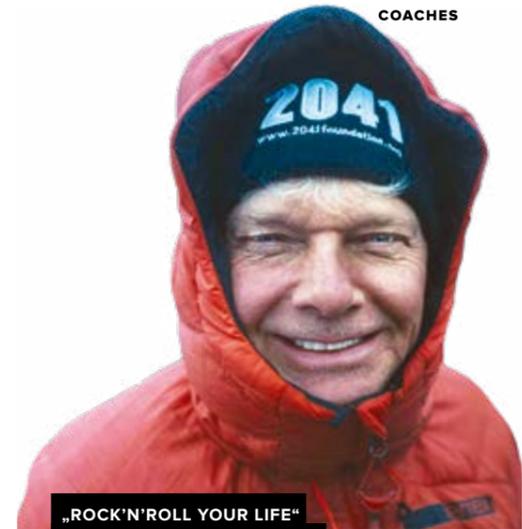
VOGUE

„You don't have to be perfect to be amazing“, sagt Doris Huber. Als langjährige Online-Chefin des Mode-Magazins

VOGUE war sie viele Jahre lang Beauty- und Fashion-Liebhaberin von Berufs wegen.

Im Laufe der Jahre verlagerte sich ihre Faszination immer mehr auf die inneren, die psychologischen Aspekte von Ausstrahlung. „Es war also nur logisch, dass ich vor fünf Jahren der Fashion- und Lifestyle Industrie den Rücken gekehrt habe und seitdem ausschließlich als Coach und Beraterin arbeite“, sagt die geborene Niederbayerin. Doris Huber stammt aus Vilshofen an der Donau. Nach ihrem Abitur studierte sie Germanistik, Anglistik und Soziologie und schloss ihr Studium als Magistra Artium ab. Zehn Jahre lang, von 2001 bis 2011, war sie Redakteurin und Chefredakteurin bei VOGUE.com, Glamour.de und GQ.com, verantwortete Entwicklung und Aufbau von myself.de und war gleichzeitig Country Manager Condé Nast Digital. Von 2011 bis 2018 baute sie den Bereich Corporate Publishing beim Verlagshaus Condé Nast Deutschland auf. Parallel begann sie, als Beraterin ihr Wissen weiterzugeben. 2017 absolvierte sie eine Ausbildung in Psychologischer Kinesiologie. Ein Jahr später

gründete sie ihre erste Coaching-Brand. Ihre Kernkompetenzen sind heute Mindset Training, Real Talk, Authentic Leadership, Selbstbestimmung, Intuitionstraining, Image Styling und Ausstrahlung.



„ROCK'N'ROLL YOUR LIFE“ IST SEIN LEADERSHIP-MOTTO

Matthias Malessa

Matthias Malessa gehört zu den Architekten des Personality Coachings an der Campus M University.

Der langjährige Personalchef der adidas AG, Leadership-Experte und Lehrbeauftragte weiß, wie sehr Studenten von diesem Angebot profitieren. „Personality Coaching ist eine riesige Chance für die Studenten, Klarheit über ihre eigenen Persönlichkeitseigenschaften zu bekommen und sich davon ausgehend dann weiterzuentwickeln“, sagt er. Matthias Malessa ist Leadership-Coach, Berater und Dozent. Der studierte Diplom-Volkswirt startete seine Karriere 1987 als Trainee bei adidas. Nach diversen Stationen im Ausland kehrte Matthias Malessa in das adidas Headquarter nach Deutschland zurück und durchlief verschiedene Führungspositionen im Bereich Human Resources, für den er 2006 als Chief HR Officer weltweit Verantwortung übernahm. Als selbstständiger Berater nimmt er heute Lehraufträge wahr, ist Senior Consultant am „Core-Leadership Institut“ in Harvard in den USA, Senior External Advisor bei McKinsey & Company sowie Transition-Coach und Gesellschafter bei „ExitPlan“.



HOCHSCHULEHRER MIT INTERNATIONALEM RENOMMEE

Ludwig Hilmer

Wenn akademische Exzellenz, unternehmerisches Denken und gesellschaftliches Engagement auf einzigartige Weise zusammentreffen, dann ist von Prof. Dr. phil. Dr. h. c. mult. Ludwig Hilmer die Rede.

Über ein Jahrzehnt lenkte Prof. Hilmer als Rektor (2012–2023) die Geschicke der Hochschule Mittweida mit Weitblick und Innovationskraft. Unter seiner Führung wurde die Fakultät Medien zur größten Medienfakultät in Ostdeutschland ausgebaut – ein Leuchtturm moderner, praxisnaher Medienausbildung. Prof. Hilmer ist Mitglied bedeutender wissenschaftlicher Beiräte, u.a. an der Universität Babeş-Bolyai in Rumänien, und engagiert sich im Kuratorium der Hochschule Magdeburg-Stendal. Doch sein Einfluss reicht weit über die akademische Welt hinaus: Als Medien- und Bildungsunternehmer, Journalist und Politikberater verband er stets Theorie mit Praxis, Wissenschaft mit Gesellschaft.

Als Hochschullehrer mit internationalem Renommee bringt Prof. Hilmer seine Expertise an der Campus M University ein. Seine Lehre inspiriert nicht nur durch wissenschaftliche Tiefe, sondern durch gelebte Erfahrung, strategische Klarheit und menschliche Nahbarkeit. Dabei zeigt er, wie Bildung als dialogisches, sinnstiftendes und wirkungsvolles Projekt verstanden werden kann.

Wer Ludwig Hilmer begegnet, spürt sofort: Hier spricht jemand, der nicht nur über Zukunft redet – sondern sie gestaltet. Mit Haltung, mit Herz und mit einer Leidenschaft für Menschen, Medien und das, was beides verbindet: Kommunikation.



KOMMUNIKATION, FORSCHUNG, MUT ZUM NEUEN

Monja Steinigke

Kommunikationspsychologie ist für Monja Steinigke mehr als ein Fach – sie ist ihre Leidenschaft.

Bereits während ihres Bachelorstudiums an der Campus M University und ihres Masterstudiums an der OTH Amberg-Weiden war klar: Forschung ist ihr Weg. Aktuell plant sie ihre Promotion in Kommunikationspsychologie – motiviert von einem tiefen Interesse an zwischenmenschlicher Dynamik und wirksamer Kommunikation.

Ihre Begeisterung für Psychologie wurde früh geweckt: Aufgewachsen im Familienunternehmen – einem international tätigen Großhandel für Showtechnik – waren Gespräche über Kommunikation und psychologisches Vorgehen Teil des Alltags. Sie arbeitete dort von klein auf mit, lernte Wirtschaft aus erster Hand kennen – und entdeckte ihre Liebe zur Wissenschaft.

Neben der akademischen Laufbahn engagiert sich Monja Steinigke auch gesellschaftlich: 2024 war sie Mitglied im deutschlandweiten Vorstand der Leo Clubs (Jugendorganisation der Lions Clubs International). Dort vertritt sie die Interessen junger Engagierter auf nationaler und internationaler Bühne – mit Organisationstalent, Teamgeist und Herzblut.

Besonders geprägt hat sie ein Auslandssemester in Grönland – akademisch intensiv, menschlich herausfordernd. Bei minus 35 Grad zur Uni zu gehen und danach noch im arktischen Wasser baden? Für Monja Steinigke ein Sinnbild: Wer forschen will, braucht Neugier, Mut – und die Bereitschaft, neue Wege zu gehen.



MENTALE STÄRKE TRIFFT SPITZENPERFORMANCE

Dino Kölbl

Selbst-Bewusstsein, Selbstführung und Teamdynamik – das sind die Themen, für die Dino Kölbl brennt.



Als erfahrener Psychologe und Coach

ist er Teil des Dozententeams im Studiengang Psychologie & Kommunikation und bringt dabei über zehn Jahre praktische Erfahrung aus dem Hochleistungssport und der Unternehmenswelt mit.

Dino Kölbl war mehrere Jahre als Mannschaftspsychologe beim VfB Stuttgart aktiv – unter anderem unter Cheftrainer Pellegrino Matarazzo, mit dem er eng zusammenarbeitete. Auch beim FC Red Bull Salzburg in Österreich und den DFB U-Nationalmannschaften war er als Sportpsychologe Teil der Talentausbildung. Seine Expertise in der Begleitung von Profisportlern bringt er nun in die Lehre ein – praxisnah, fundiert und mit viel Gespür für mentale Prozesse.

Mit einem Masterabschluss in Psychologie von der FAU Erlangen-Nürnberg und vielfältiger Coaching-Erfahrung begleitet Dino heute nicht nur Sportteams, sondern auch Führungskräfte, Unternehmen und Einzelpersonen als Creative Catalyst, Facilitator und Coach.

In seinen Seminaren an der Campus M University vermittelt er, wie mentale Stärke, Selbstführung und Kommunikation Hand in Hand gehen – und warum Sportpsychologie weit über das Spielfeld hinaus wirkt.

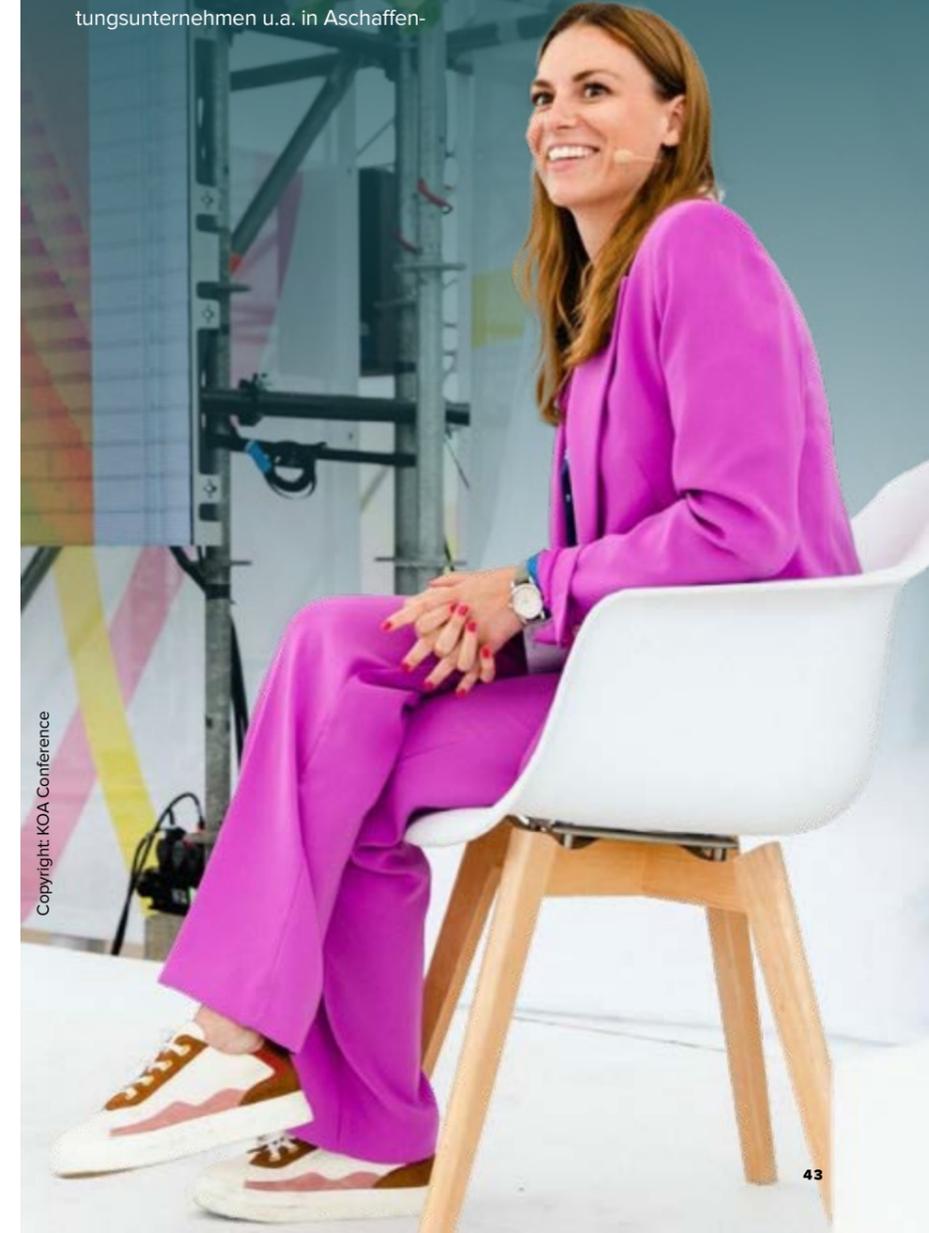
PSYCHOLOGIE, KOMMUNIKATION, MITTELSTANDEXPERTISE

Isabell Fries

Mit Begeisterung für Menschen, Sprache und psychologische Zusammenhänge ist Isabell Fries als Dozentin im Studiengang Psychologie & Kommunikation an der Campus M University tätig.

Ihre Überzeugung: Kommunikation ist nicht nur ein Werkzeug – sie ist der Schlüssel zu Vertrauen, Verständnis und Veränderung. Ihre Schwerpunkte in der Lehre: New Work, Future Skills und Selbstführung. Dabei verbindet sie wissenschaftliche Erkenntnisse mit praktischer Anwendung und persönlicher Leidenschaft. Als Nachfolgerin im Familienunternehmen, einem Beratungsunternehmen u.a. in Aschaffen-

burg und München, bringt sie heute ihre Expertise in den Mittelstand ein. Zuvor war sie unter anderem als Pressesprecherin namhafter bayerischer Politiker tätig. Zudem spricht sie über die Parallelen zwischen Sport und Unternehmertum, Zukunftskompetenzen und Nachfolge. 2021 wurde sie vom PR-Report als eines der „30 unter 30“-Nachwuchstalente ausgezeichnet



Copyright: KOA Conference

Medienstrategin aus Überzeugung und mit Weitblick

„**M**ich hat es schon immer fasziniert, wie sich Menschen informieren – und wie sich Medien dafür ständig neu erfinden müssen“, sagt Isabella Kreuzmair. Heute treibt sie als Senior Manager Strategy & Business Development bei Burda die Entwicklung von FOCUS+ voran – einer der wichtigsten digitalen Marken im deutschen Nachrichtenmarkt. Was sie aus dem Studium an der Campus M University mitgenommen hat? Vor allem den Mut, groß zu denken.

Bereits während des Studiums an der Campus M University sammelte Isabella erste Praxiserfahrungen im Bereich Medien und Strategie. Sie engagierte sich früh in studentischen Projekten und entdeckte dabei ihr Faible für analytisches Denken in Kombination mit kreativem Gespür. „Ich wollte verstehen, wie Medienprodukte nicht nur Menschen erreichen, sondern auch wirtschaftlich funktionieren.“

„Ich hatte das Gefühl, hier wird man ernst genommen – auch als junge Stimme“, erinnert sie sich. Dieses Selbstvertrauen und ihr analytischer Blick brachten sie nach dem Abschluss zu Accenture, wo sie mehrere Jahre Kunden in Projekten zur Preisstrategie beriet. „Ich habe gelernt, komplexe Themen schnell zu durchdringen – und in Lösungen zu denken.“

Nach ihrer erfolgreichen Zeit bei Accenture ist Sie seit 2025 nun für Burda tätig und verantwortet die Weiterentwicklung der digitalen Marke FOCUS+. Ihre Aufgabe: neue Produkte denken, testen – und erfolgreich monetarisieren. „Wir arbeiten an der Schnittstelle von Journalismus, digitalen Technologien und Geschäftsmodell. Genau das liebe ich: Strategie mit Impact.“

Isabella Kreuzmair,
Senior Manager Strategy &
Business Development bei Burda

Eine ihrer Stärken? Strukturiertes Arbeiten – aber immer mit Neugier. „Ich glaube an einen klaren Plan, aber auch daran, dass man offen bleibt für das, was man unterwegs entdeckt.“

Für die Zukunft hat sie ein Ziel klar vor Augen: die Medienwelt von morgen aktiv mitgestalten – mit Haltung, mit Innovationsgeist und mit dem Blick für das große Ganze. „Die Campus M University hat mir den Raum gegeben, mich auszuprobieren – und den Antrieb, dranzubleiben.“

Fußball-Manager aus purer Leidenschaft

„**D**er Fußball bestimmt nicht nur beruflich, sondern auch privat einen großen Teil meines Lebens“, sagt Moritz Müller. 20 Jahre spielte er selbst aktiv im Jugend- und Amateurbereich. Der Campus-Absolvent hat es geschafft, sein Hobby zum Beruf zu machen:

Bereits während seines Studiums arbeitete er zunächst im Rahmen eines Praktikums und danach als Werkstudent im Bereich Marketing-Kommunikation beim VfB Stuttgart, in einer Art Inhouse-Werbeagentur des Vereins. Dort kümmerte er sich unter anderem um die Marken-Kommunikation des Profivereins, um Kommunikationsprojekte in den Sozialen Netzwerken, betreute Fotoshootings mit den Profis.

„**Ich hatte ein tolles Team** um mich herum, das mir schon früh viel Verantwortung anvertraut hat“, sagt Moritz über seine erste Zeit in Stuttgart. Als langjähriger VfB-Fan sei es für ihn etwas ganz Besonderes gewesen, dort zu sein. Möglich wurde Moritz' Praktikum seinerzeit durch das Campus-Netzwerk:

Moritz Müller,
Nachwuchs-Manager im
Leistungszentrum des FC Augsburg

» Der Kontakt zum VfB entstand durch einen Gastvortrag des ehemaligen VfB-Präsidenten Bernd Wahler am Campus in München.«

Nach dem Studium

blieb Moritz in Stuttgart und arbeitete einhalb Jahre lang als Assistent des VfB-Vereinspräsidiums. Vor einem Jahr wechselte er zwar den Verein, nicht aber den Sport: Seit Mai 2022 ist der



fußballbegeisterte Nachwuchs-Manager Mitarbeiter Organisation im Nachwuchsleistungszentrum des FC Augsburg. Wie beschreibt er selbst seinen Arbeitsstil? „Eine erfolgreiche Zusammenarbeit im Team hat für mich einen hohen Stellenwert. Loyalität, Vertrauen, Gerechtigkeit und Respekt gegenüber meinen Mitmenschen sind Grundsteine im sozialen Umgang miteinander“, sagt der Campus-Absolvent.

Moritz schätzt „gute Organisation und klare Strukturen“. Seine Ziele für die Zukunft hat er fest vor Augen: „Ich lerne kontinuierlich dazu und versuche mich stetig weiterzuentwickeln und zu verbessern.“ Was für ihn in jedem Fall dazu gehört: „Sport, Bewegung und ein gesunder Lebensstil sind für mich essenzieller Bestandteil des Lebens und ein wichtiger Ausgleich zum Büroalltag.“

Informiere & bewirb Dich Vor Ort oder online



Informieren

Beim Infotag mit Campus-Rundgang erlebst Du die Stimmung und Atmosphäre in unseren Studienzentren live. Sprich mit Studenten und Professoren und erfahre alles rund um Dein praxisnahes Studium.

- ✓ Gespräch mit Studenten und Professoren
- ✓ Vorstellung des Studienangebots
- ✓ Präsentation ausgewählter Praxis-Projekte
- ✓ Campus-Rundgang
- ✓ Optional: Studienberatung und Kennenlerngespräch
- ✓ Studienplatz sichern



Bewerben

Du möchtest Dich direkt für einen Studienplatz bewerben? Fülle einfach in wenigen Schritten unser Bewerbungsformular aus:
www.c-m-u.de/bachelor/online-bewerbung



Starten

Deine Studienplatz-Zusage inkl. Reservierung des Studienplatzes erhältst Du wenige Tage nach der Bewerbung. Dann kann's mit dem Bachelor-Studium schon bald losgehen!

Du hast Fragen zum Studium?

SARA BAUMEISTER UND CHRIS BRAUNSTEIN
STUDIENBERATUNG

☎ 089 - 21 53 62 93

📞 0176 - 52 09 85 56

✉ studienberatung@c-m-u.de



JETZT STUDIENPLATZ SICHERN

Informieren & bewerben beim Infotag oder online:

www.c-m-u.de/infotag

kmpkt

Kognitive Dissonanz – wenn Handlungen und Überzeugungen im Widerspruch stehen

Du kennst das bestimmt: Man weiß eigentlich, dass man mehr Sport treiben sollte – aber dann verbringt man den Abend doch lieber auf dem Sofa mit Chips und Netflix. Und plötzlich denkt man: „Naja, Entspannung ist ja auch wichtig.“

Genau hier schlägt ein spannender psychologischer Mechanismus zu: die kognitive Dissonanz. Sie beschreibt das innere Unbehagen, das entsteht, wenn unser Verhalten nicht zu unseren Überzeugungen passt. Um dieses unangenehme Gefühl loszuwerden, „biegen“ wir uns entweder unsere Gedanken zurecht – oder ändern unser Verhalten.

Ein klassisches Beispiel: Stell Dir vor, jemand raucht, obwohl er oder sie weiß, dass Rauchen ungesund ist. Das erzeugt ein Spannungsgefühl. Um das zu reduzieren, sagt sich die Person vielleicht: „Mein Opa hat auch geraucht und ist 90 geworden.“ Die Überzeugung wird also zurechtgerückt, damit sie wieder zum Verhalten passt.

Fazit: Wir Menschen streben nach innerem Gleichgewicht. Und wenn unser Denken nicht zum Handeln passt, sorgt die kognitive Dissonanz dafür, dass wir uns das Ganze irgendwie stimmig machen – sei es durch neue Argumente oder durch echte Veränderung.

Wusstest Du?

98% aller Erstsemestler schließen ihr Studium an der Campus M University erfolgreich ab. Und keine Sorge vor Mathe oder Statistik – wir begleiten Dich Schritt für Schritt, damit Du alles verstehst. Gemeinsam schaffen wir das!



Der Cocktailparty-Effekt – wie Dein Gehirn im Lärm das Wichtige erkennt

Stell Dir vor: Du bist auf einer lauten Party, überall reden Menschen durcheinander, Musik spielt – und trotzdem wirst Du plötzlich aufmerksam, weil jemand Deinen Namen sagt.

Das ist der Cocktailparty-Effekt. Dein Gehirn ist in der Lage, wichtige Informationen aus einem Meer von Geräuschen herauszufiltern – auch wenn Du Dich gar nicht aktiv darauf konzentrierst.

Ein faszinierendes Beispiel dafür, wie effizient und selektiv unser Gehirn arbeitet – selbst im größten Durcheinander.

90%

Wusstest Du?

Framing – Wie die Formulierungen unsere Wahrnehmung beeinflusst

„90% Überlebenschance“ klingt beruhigend – „10% Sterberisiko“ eher bedrohlich. Dabei beschreiben beide Aussagen exakt dasselbe. Unsere Wahrnehmung und Entscheidungen hängen zu einem großen Teil davon ab, wie Informationen formuliert oder „gerahmt“ sind und nicht nur davon, was die Fakten sind. Das nennt man Framing. Ob etwas positiv oder negativ dargestellt wird, beeinflusst deine emotionale Reaktion – selbst wenn sich der Inhalt objektiv nicht ändert. Nicht nur was du hörst, ist entscheidend – sondern wie es gesagt wird.

Fake News und der Illusory Truth Effect – warum Wiederholung uns täuscht



Je öfter Du eine Aussage hörst oder siehst, desto glaubwürdiger erscheint sie Dir – selbst wenn sie falsch ist. Dieses Phänomen nennt man Illusory Truth Effect. Es beschreibt, wie Wiederholung Vertrautheit schafft, und Vertrautheit beeinflusst, was wir als wahr wahrnehmen.

Ob auf TikTok, Instagram oder in den Nachrichten: Immer wiederkehrende Informationen können unsere Wahrnehmung verzerren, unabhängig von ihrem Wahrheitsgehalt. Deshalb ist es wichtig, kritisch zu bleiben und Quellen sorgfältig zu prüfen.

Mirroring – Warum wir uns unbewusst aneinander anpassen

Hast Du schon mal bemerkt, wie Du im Gespräch unbewusst die Haltung oder Mimik Deines Gegenübers übernimmst? Vielleicht nickst Du, wenn die andere Person nickt, oder spiegelst ihre Körpersprache. Dieses unbewusste Nachahmen wird in der Psychologie als Mirroring bezeichnet. Mirroring hilft dabei, Vertrauen und Sympathie zu schaffen.



Der Mere-Exposure-Effekt

Je öfter wir etwas sehen, desto lieber haben wir es

Kennst Du das? Manche TikTok-Tänze oder Challenges wirken beim ersten Mal vielleicht seltsam oder nervig. Doch je öfter sie viral gehen und Du sie immer wieder siehst, desto mehr „hängen“ sie Dir im Kopf – und plötzlich macht es richtig Spaß, mitzumachen.

Das ist kein Zufall, sondern ein klassischer psychologischer Effekt: der Mere-Exposure-Effekt. Er besagt, dass uns Dinge umso sympathischer werden, je häufiger wir ihnen ausgesetzt sind – auch wenn wir sie anfangs gar nicht so toll fanden.

Ein weiteres Beispiel: Birkenstocks fandest du vielleicht zuerst hässlich oder ungewohnt. Aber je öfter Du sie an anderen gesehen hast – ob auf der Straße, bei Freunden oder online –, desto mehr hast Du sie plötzlich richtig schön oder cool gefunden.

Dieser Effekt erklärt, warum sich viele Trends und Modestile über die Zeit durchsetzen, obwohl sie zunächst ungewohnt wirkten. Einfach: Gewöhnung macht's möglich!

Fazit: Unser Gehirn liebt Vertrautheit. Manchmal braucht es nur ein bisschen mehr Zeit und Wiederholung, damit wir Dinge richtig schätzen lernen.



Fun Fact: Die Campus- Banane

Die Banane ist an der Campus M University mehr als nur eine Obstsorte. Seit 2008 werden traditionell jede Woche Bananen-Kisten in den Studienzentren München und Nürnberg angeliefert. Das gelbe Kraftpaket wird daher seit 2018 auch in Form eines Ehrenawards für herausragende Persönlichkeiten vergeben.



Warum ist die Banane krumm?

Das haben wir uns sicher alle schon mal gefragt. Dabei ist die Antwort ganz einfach: Die Bananen wachsen in Stauden der Sonne entgegen von unten nach oben. Dabei breiten sie sich vom Stamm weg aus und bekommen so ihre charakteristische Form. Genau genommen ist die Bananenpflanze also gar kein Baum, sondern sie gehört zu den krautigen Pflanzen.

Bananen machen glücklich und liefern Dir neue Energie

Grund dafür sind die enthaltenen Botenstoffe Serotonin und Norepinephrin, die für positives Denken mitverantwortlich sind. Aufgrund seines hohen Zuckergehalts wird der gelbe Energielieferant jedoch oft verpönt. Zu Unrecht, denn er liefert wertvolle Inhaltsstoffe und Vitamine wie Vitamin B6 und Kalium. Wenn der Heißhunger naht, solltest Du statt zur Schokolade also lieber zur Banane greifen. Denn zusätzlich zum natürlichen Fruchtzucker versorgst Du Deinen Körper so auch noch mit Ballaststoffen. Das zügelt den Appetit und liefert Dir schnell neue Energie.

Wirf Dich in Schale – Haarkur mit Bananen

Dank Mineralien wie Kalium, Zink und wertvollen B-Vitaminen kannst Du Deine Haare auf natürliche Weise pflegen. Eine Haarmaske kannst Du ganz einfach selbst herstellen. Sie spendet Deinem Haar Feuchtigkeit und sorgt für strahlenden Glanz. Zerdrücke dazu einfach eine Banane und verrühre sie mit einem Esslöffel Olivenöl zu einer cremigen Paste, die Du auf Dein Haar aufträgst. Etwa eine Stunde einwirken lassen und danach das Haar gut auswaschen. Voilà!

26_t

Bananen wurden in unseren Studienzentren seit 2008 verzehrt

8/min

Der Weltrekord im Schälen und Essen liegt bei acht Bananen pro Minute

50%

unserer DNA stimmt mit der von Bananen überein

0,5

Beim veganen Backen lässt sich ein Hühnerei durch eine halbe Banane ersetzen

3x

wurde die „Ehrenbanane“ bei Events an der Campus M University bereits feierlich verliehen

Fun-Facts

- Bananen schwimmen im Wasser oben
- Heutige Bananen wurden so gezüchtet, dass sie fast keine Samen mehr enthalten
- Das Wort „Banane“ stammt vom arabischen Wort „banan“ für Finger ab
- Bananen reifen schneller, wenn Du sie im Bündel lagerst
- Die Bananenfasern können zum Reinigen von Wasser verwendet werden
- Die Schale hilft bei Juckreiz nach Insektenstichen. Sie kann aber auch zum Schuhe putzen und Zähne bleichen genutzt werden. Nur besser nicht nacheinander...
- Bananen sind leicht radioaktiv – das liegt an dem enthaltenen Kalium-40. Trotzdem kein Grund zur Sorge: Die Dosis ist extrem gering



Der große Ersti-Guide



So rockst Du 2025 Dein Studentenleben: Du hast Dein Abi in der Tasche, machst gerade Dein Gap Year oder bist mit Deinem jetzigen Studium noch nicht happy? Dann fragst Du Dich, was jetzt kommt? Willkommen in der vielleicht aufregendsten Phase Deines Lebens!

o b Reisen, Jobben, Wohnungssuche oder die perfekte Studienwahl – wir zeigen Dir, wie Du entspannt und gut vorbereitet ins Studentenleben startest. Der Moment, in dem Du Dein Zeugnis in der Hand hältst, ist magisch. Doch danach stellt sich die große Frage: Was mache ich jetzt? Vielleicht fühlst Du Dich von den unzähligen Möglichkeiten überfordert. Nimm Dir Zeit, um durchzuatmen und herauszufinden, was Du wirklich willst. Eine ehrliche Liste Deiner Interessen und Ziele kann Dir helfen, Klarheit zu gewinnen. Wenn Du noch unsicher bist, können Reisen, ein Praktikum oder ein Job nach dem Abi wertvolle Orientierung bieten. Ein Gap Year, sei es durch Work & Travel oder Freiwilligenarbeit, bietet Dir die Chance, neue Kulturen zu erleben und mehr über Dich selbst zu erfahren. Gleichzeitig kannst Du dabei nützliche Fähigkeiten wie Selbstständigkeit und Organisation entwickeln.

Die Welt ruft: Reisen nach dem Abi

Viele nutzen die Zeit nach dem Abi, um die Welt zu entdecken. Egal, ob Du Dich für Work & Travel, Freiwilligenarbeit oder einen klassischen Backpacking-Trip entscheidest – eine gute Vorbereitung ist das A und O. Lege Dein Budget fest, informiere Dich über die Bedingungen in Deinem Zielland und stelle sicher, dass Dein Reisepass gültig ist. Auch eine Auslandskrankenversicherung darf nicht fehlen. Beim Packen gilt: Weniger ist mehr. Plane Deine Packliste sorgfältig, vor allem wenn Du mehrere Klimazonen bereisen möchtest. Vergiss nicht, wichtige Dokumente wie Kopien Deines Reisepasses und Impfbescheinigungen immer griffbereit zu haben.

Studienwahl: Dein Weg, Dein Plan

Die Studienwahl ist einer der wichtigsten Schritte in Deinem neuen Lebensabschnitt. Starte damit, Dir die Frage zu stellen, was Dich wirklich begeistert. Welche Themen kannst Du Dir vorstellen, täglich zu vertiefen? Was willst Du später beruflich erreichen? Ein Orientierungstest auf Plattformen wie www.studienwahl.de oder www.c-m-u.de/studienfinder kann Dir erste Anhaltspunkte geben. Besuche Tage der offenen Tür an Universitäten oder lass Dich beim Infotag an der Campus M University persönlich beraten. Egal wofür Du Dich entscheidest – lass Dich nicht von Rankings oder Meinungen anderer beeinflussen. Es geht um Deinen Weg.

Wohnungssuche: Von der WG bis zur ersten eigenen Wohnung

Die erste eigene Wohnung ist ein großer Schritt in Richtung Eigenständigkeit. Doch gerade in größeren Städten kann die Suche zur Herausforderung werden. Plattformen wie WG-Gesucht oder Kleinanzeigen auf Social-Media-Kanälen sind hier Gold wert.

Sei flexibel bei der Standortwahl und stelle sicher, dass Du pünktlich zu Besichtigungen erscheinst. Bringe Unterlagen wie Gehaltsnachweise, eine Schufa-Auskunft oder eine Mietbürgschaft mit, um potenzielle Vermieter zu überzeugen. Sobald Du für eine Wohnung zusagst, dokumentiere unbedingt den Zustand der Räume in einem Übergabeprotokoll. Noch bequemer geht's mit der CMU: lass Dir einfach ein passendes Studentenapartment vermitteln.

Arbeiten neben dem Studium: Geld verdienen und Kontakte knüpfen

Ein Nebenjob ist oft unverzichtbar, um die Finanzen während des Studiums aufzubessern. Gleichzeitig bietet er die Chance, erste Berufserfahrungen zu sammeln. Achte darauf, dass Dein Job zeitlich mit Deinem Studium vereinbar ist. 20 Stunden pro Woche sind das Maximum, um den Fokus auf Deine Lehrveranstaltungen und Klausuren zu bewahren. Informiere Dich auch über Deinen Steuerstatus und kläre, wie viel Du verdienen kannst, ohne Deinen BAföG-Anspruch zu gefährden. Die CMU hilft Dir sogar einen Werkstudentenjob zu finden, der Dir Einblicke in Deine Wunschbranche gibt. ■

Weitere interessante Ratgeber wie diesen findest Du hier:
www.c-m-u.de/ratgeber



Checkliste für Deinen Start ins Studentenleben

Studienmaterial & Technik

- Laptop/Tablet einrichten & wichtige Software installieren (Office-Programme, Cloud-Speicher)
- Zugang zu Online-Plattformen prüfen (E-Mail, Online-Desk, Lernplattformen, etc.)

Vernetzen & Hochschulleben

- Erstsemester-Kick-Off besuchen – ein guter Start, um Freundschaften zu schließen
- Alumni-Netzwerke (z.B. „Students meet Alumni“), Personality Coaching oder Tutor-Programme („Buddy-System“) nutzen – wertvolle Kontakte für das Studium und auch für spätere Karriereschritte

Nebenjob & Karriere

- Werkstudentenstellen in Deinem Fachbereich finden und z.B. mit einem Minijob monatlich bis zu 556 € netto verdienen. Oder als kurzfristige Beschäftigung ohne Verdienstlimit.
- Bewerbungsunterlagen und LinkedIn-Profil auf den neuesten Stand bringen (Lebenslauf, Anschreiben, Portfolio)
- Förderprogramme & Stipendien prüfen: Bildungsfonds, Brain Capital, BAföG, KfW-Studienkredit oder Stipendium.

Gesundheit & Freizeit

- Akademisches Zusatzprogramm an der Campus M University nutzen: Sport, Sprachen, Software, Soft-Skills und mehr...
- Krankenversicherung & Arztbesuche klären – Hausarzt & Fachärzte in der Nähe suchen
- Work-Life-Balance im Blick behalten: Nutze das vielseitige Freizeitangebot in München, Nürnberg oder Palma de Mallorca.





JETZT STUDIENPLATZ SICHERN

Informieren & bewerben beim Infotag oder online:

www.c-m-u.de/infotag

Join the Community

München

Studienzentrum München

Dachauer Straße 124
D - 80637 München
☎ 089 - 21 53 62 93

Nürnberg

Studienzentrum Nürnberg

Zeltnerstraße 19
D - 90443 Nürnberg
☎ 0911 - 81 00 79 30

Palma de Mallorca

Studienzentrum Palma de Mallorca

Carrer de Sant Roc, 4
07001 Palma, Illes Balears, Spanien
☎ 0170 - 222 77 66



Du hast Fragen zum Studium?

Wir beraten Dich gerne!

Sara Baumeister und Chris Braunstein
Studienberatung

☎ 089 - 21 53 62 93

☎ 0176 - 52 09 85 56

✉ studienberatung@c-m-u.de

 **KOMM ZUM
INFOTAG!**

