

life

2026



CAMPUS M
UNIVERSITY

+
ABSOLVENTEN
IM KARRIERE-
CHECK

NEU!
Future
Skills & KI

Deine Persönlichkeit zählt!

PEOPLE!

Lass Dich von Studierenden,
Dozenten und Coaches
inspirieren

ERLEBNIS!

Das brandneue
Psychologie Lab
mit modernster Technik

COMMUNITY!

Zusammen
lernen und
gemeinsam feiern

WOW

Infotag

„Ich hab gleich gemerkt – hier bin ich richtig.“

Beim Infotag mit Campus-Rundgang erlebst Du die Stimmung und Atmosphäre in unseren Studienzentren live. Sprich mit Studierenden und Professoren und erfahre alles rund um Dein praxisnahes Studium.

GESPRÄCH mit Studierenden und Professoren
VORSTELLUNG des Studienangebots
PRÄSENTATION ausgewählter Praxis-Projekte
CAMPUS-RUNDGANG
OPTIONAL: Studienberatung und Kennenlerngespräch
STUDIENPLATZ sichern



Anna Hack, Bachelor-Studentin

Hallo!



Super, dass Du Dich für ein Studium an der Campus M University interessierst. Mit diesem Magazin erhältst Du einen echten Einblick hinter die Kulissen und erfährst, was Dein Studium bei uns besonders macht.

Das BESTE für Dein Studium:

- ✓ Echte Praxis im Studium statt Planspiele
- ✓ Kleine Gruppen
- ✓ Individuelle Förderung
- ✓ Kontakte für den Jobeinstieg
- ✓ Staatlicher Abschluss
- ✓ Starke Community
- ✓ Attraktive Studienzentren

Über 6.000 Alumni haben sich bereits für uns entschieden.

Über 95 Prozent sind so begeistert, dass sie uns ihren Freunden weiterempfehlen. Wäre das auch was für Dich?

Finde es heraus und mach Dir doch Dein eigenes Bild:

Bei unseren Infotagen kannst Du Dein Studium live vor Ort erleben. Dort kannst Du Dir auch gleich Deinen Studienplatz sichern. Wann sehen wir uns?

Wenn Du noch Fragen hast oder Du eine individuelle Beratung wünschst, helfen wir Dir persönlich weiter!

Bis ganz bald!

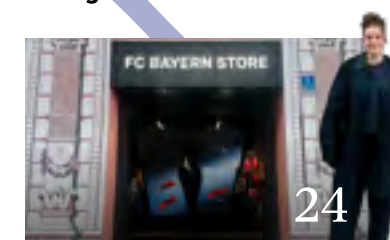
S. Scharf

Prof. Dr. Sebastian Scharf
Akademischer Direktor

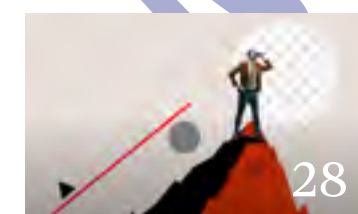
Meine persönlichen Highlights in dieser Ausgabe:



Entdecke, was Menschen bewegt.



Finanziere Deine Zukunft. Clever, flexibel, machbar.



Future Skills neu auf dem Studienplan



Das steckt drin

Seite 6 **Dein Campus für persönliches Wachstum**

Seite 16 **Kmpkt**
Aktuelle News im Überblick

Seite 20

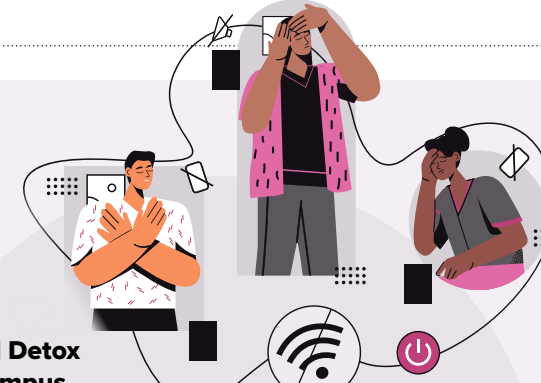
PEOPLE!



So fühlt sich Dein Start ins Studium an

Seite 23 **Das Campus Care Team**
Gemeinsam anpacken. Mit Herz. Mit Wirkung.

Seite 26



Digital Detox am Campus
Balance zwischen Studium, Smartphone und Achtsamkeit

Seite 30



PRAXIS!
Entdecke die Praxis-Highlights im Wintersemester 25/26

Seite 32 **Boston, Business, Big Ideas**
International Experience Week im Master

Seite 34



BRANDS!
Echte Praxis mit starken Marken
Marktforschung für adidas und Real Madrid

Seite 36 **Entdecke unser Netzwerk**
Campus meets ABT, Campari und Armani

Seite 40 **Studienzentrum Palma de Mallorca**
Valentine und Paul berichten von der Balearen-Insel

Seite 42 **Deine Dozenten**
Wir begleiten Dich durchs Studium.

Seite 44 **Akademischer Direktor Prof. Dr. Sebastian Scharf im Portrait:** „Chancen entstehen, wenn man bereit ist, sie zu ergreifen“

Seite 46 **Kick-off für das eigene Start-up**
Wie Vincent den Amateurfußball revolutionieren will

Seite 47 **Elli in Paris**
Ellis Karriereweg auf die internationale Bühne

Seite 48 **Lebendige Community**
Pfadfinder Elias über sein Studium

Seite 50



ERLEBNIS!
Exkursion in die Modemetropole
In Mailand auf den Spuren der Trends von morgen

Seite 52 **Highlight-Exkursion nach Barcelona**
Sonne, Tapas und Lernen

Seite 54 **Studieren im Ausland**
Monja und Sven berichten von ihren Abenteuern

Seite 56 **Warum wir ticken, wie wir ticken –**
Studiengangsleitung Psychologie & Kommunikation
Dr. Sebastian Siuda im Interview

Seite 58 **Alumni**
Absolventen im Karrierecheck

Seite 60 **Das kannst Du studieren**
Das Studienangebot der Campus M University

Impressum
Campus M University
Das mobile Studienprogramm der Hochschule Mittweida.
Studienzentren München, Nürnberg, Palma de Mallorca.
Dachauer Straße 124, 80637 München.

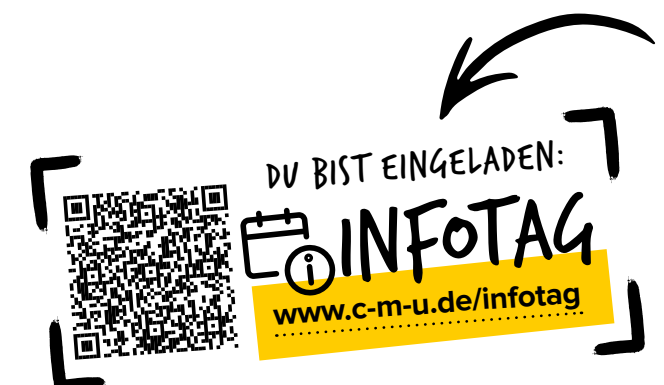
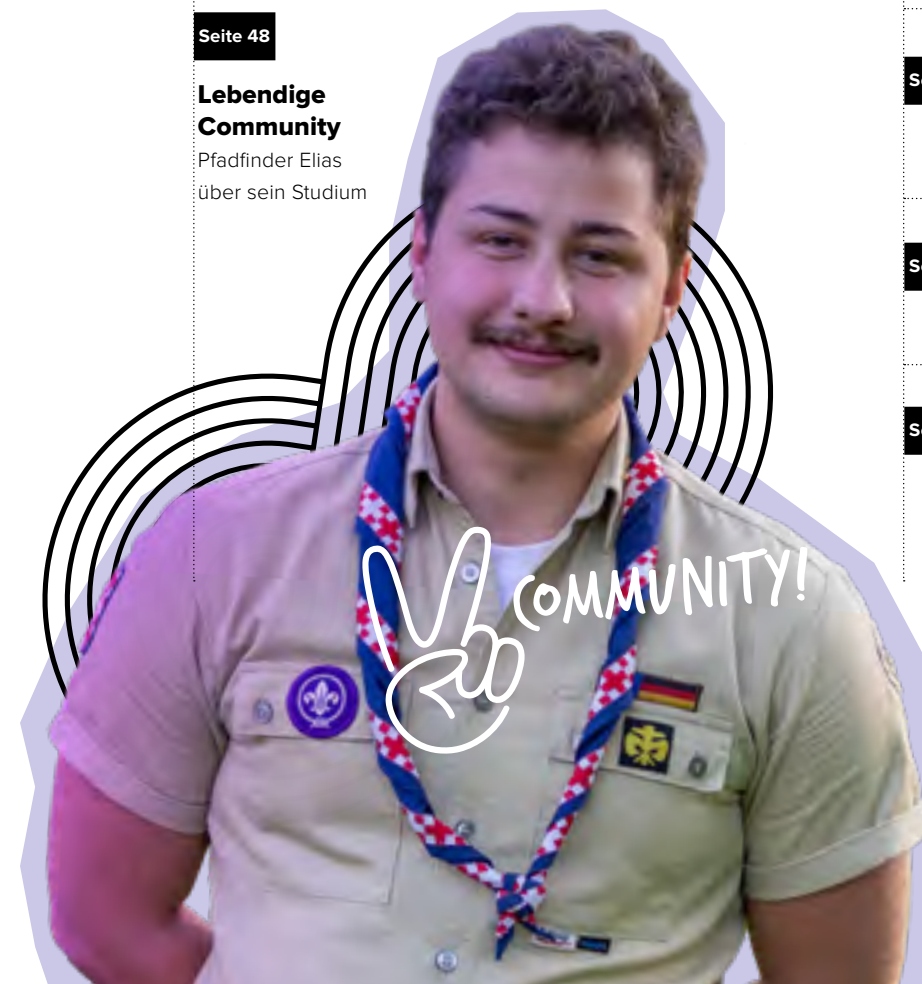
V.i.S.d.P.: Stefan Wiedemann
Telefon: 089-21 53 62 93
studienberatung@c-m-u.de
www.campus-m-university.de
Campus M University ist eine Hochschulmarke der Hochschule Mittweida und von Campus M21

Nachhaltigkeit ist Pflicht
Für die Campus M University ist Nachhaltigkeit Anliegen und Verpflichtung zugleich. Das vorliegende Magazin wurde gezielt nachhaltig sowie regional produziert: Beginnend bei nachhaltiger Forstwirtschaft,

über ökologische Druckfarben bis hin zu regenerativer Energieerzeugung – der Druckprozess zeichnet sich durch eine Zertifizierung für nachhaltiges Handeln aus.

Gender Disclaimer
In diesem Magazin wird aus Gründen der besseren Lesbarkeit das generische Maskulinum verwendet. Weibliche und anderweitige Geschlechteridentitäten werden dabei ausdrücklich

mitgemeint, soweit es für die Aussage erforderlich ist.
Konzept & Redaktion: Jens Henning-Billon, Katharina Poppe, www.newswork.de
Konzept & Gestaltung: Simon Zoller, Dominika Welnicka, www.spoc.de



Dein Campus für persönliches Wachstum

Im Studium stehst Du im Mittelpunkt.

Nicht allein das Wissen, das Du im Studium erwirbst, macht den Unterschied. Du differenzierst Dich von anderen Hochschulabsolventen durch die persönlichen Begegnungen mit Branchen-Profis, Dein Netzwerk aus dem Studium, die Weiterentwicklung Deiner Talente

und die Erfahrungen, die Du im praxisnahen Studium sammelst. Individuelle Förderung vor Ort, echte Praxis-Projekte mit starken Marken, Lehrveranstaltungen mit Dozierenden aus der Wirtschaft und Online auf der Lernplattform den Stoff vertiefen: Unser Studienkonzept

ist auf Dein persönliches Wachstum ausgerichtet. Mit Deinem individuell gestalteten Studium bekommst Du die akademische Ausbildung, die zu Dir passt. Das Studium bietet Dir aber gleichzeitig klare Strukturen bis zum Studienabschluss. So bist Du Teil der lebendigen Community, die Dir persönliche Freiräume eröffnet.

**Benjamin Kruck und Julian Schedler,
Bachelor-Studenten**



MEHR
ERFAHREN

Deine Studienvorteile



Praxis im Studium

Du profitierst von Gastvorträgen, Fachexkursionen, echten Praxis-Projekten.



Kleine Gruppen

Du studierst persönlich mit festen Strukturen.



Individuelle Förderung

Du stärkst Deine Talente in Workshops und Projekten.



Kontakte für den Jobeinstieg

Unser starkes Netzwerk öffnet Dir viele Türen.



Staatlicher Abschluss

Mit dem Bachelor-Abschluss bist Du auf der sicheren Seite für Job und Master.



Starke Community

6.000 Absolventen. 200 Praxis-Partner. Über 95 Prozent Weiterempfehlung.

Bachelor-Studium
Psychologie & Kommunikation

Entdecke, was Menschen bewegt.

Im brandneuen Psychologie Lab tauchst Du ein in die faszinierende Welt der Gedanken, Emotionen und Entscheidungen. Mit modernster Technik – von Hirnstrommessung bis Eyetracking – erforschst Du, wie Menschen fühlen, denken und reagieren. Hier wird Psychologie lebendig: Du erlebst Wissenschaft hautnah und gewinnst tiefe Einblicke in das, was uns im Innersten bewegt.



Gedanken
sichtbar machen

Im experimentellen Psychologie Lab der CMU wird das **Muse 2 Premium** eingesetzt – ein tragbares EEG-Headband von InteraXon, das Gehirnaktivität, Atmung und Stresslevel in Echtzeit erfasst. Für Studierende der Psychologie & Kommunikation macht das Gadget mentale Prozesse direkt erlebbar: Aufmerksamkeit, emotionale Reaktionen oder Stress lassen sich messen und mit Kommunikationssituationen verknüpfen. So wird aus Theorie anschauliche Praxis – modern, datenbasiert und experimentell.

Die Eröffnung
des Psychologie
Lab im Video:



Sehen, was
wirklich zählt

Eine **Eyetracking-Brille** misst in Echtzeit, wohin Menschen blicken und wie lange. So wird sichtbar, welche Inhalte Aufmerksamkeit erzeugen – in Medien, Gesprächen oder Alltagssituationen. Für Studierende der Psychologie & Kommunikation macht sie Wahrnehmung und Aufmerksamkeit objektiv messbar. Ein praxisnahes Tool, um visuelle Wirkung, nonverbale Signale und Informationsverarbeitung besser zu verstehen.

99

„Im Psychologie Lab wird Psychologie lebendig. Beim Eyetracking sehe ich, was wirklich Aufmerksamkeit weckt – und mit der Hirnstrommessung, wie Emotionen entstehen. Einfach faszinierend!“



Anjolie Mogk,
Bachelor-Studentin



LIVE AUSPROBIEREN
Teste unser Equipment bei
einem **Infotag** vor ort!

99

„Highlights waren die strategische Herleitung und die kreative Idee, die zur Marke und zum Markt gepasst hat.“



Inga Schramm,
Bachelor-Studentin

Näher dran.


PRAXIS!

Olympijaaa!

Dabeisein ist erst der Anfang: im Praxisprojekt mit act.3 entwickelten Studierende der Campus M University kreative Marken- und Eventkonzepte rund um die Olympischen Winterspiele Mailand & Cortina 2026. International gedacht, praxisnah umgesetzt – und so nah dran an Olympia, wie es im Studium nur möglich ist.

MEHR
DAZU AUF
SEITE 18

99

„Der Campus bietet durch die gemeinsamen Events eine super Chance, sich mit Studenten und Dozenten auszutauschen und zu connecten.“



Torben Bosch,
Bachelor-Student

CMU

 COMMUNITY!

Work hard, party hard

Kleine Studiengruppen, ein persönlicher Draht zu den Dozenten, entspannte Treffpunkte vom Bistro bis zur Chill-out-Lounge, Cafés und Parks direkt um die Ecke: Der Campus bietet viele Möglichkeiten, während des Studiums neue Netzwerke und auch neue Freundschaften zu knüpfen, wie z.B. hier auf dem Sommerfest in München.

MEDIA LAB

Du bist der Star. Vor oder hinter der Kamera.

Das **Media Lab** bietet Dir modernste Studio-Technik und Raum für Storytelling und Content Creation. Egal ob Du lieber vor oder hinter der Kamera stehst – in der modernen High-Tech-Umgebung lernst Du von Experten, professionellen Content zu produzieren und Deiner Kreativität freien Lauf zu lassen.

99

„Ich möchte mit meinem Content andere Menschen inspirieren, motivieren und ihnen Einblicke in mein Leben geben.“



Eva Zimmermann,
Bachelor-Studentin,
Content Creator,
[@evaa.zimmermann](#)



kmpkt

Leadership erleben

Talent Camp am Spitzingsee begeistert mit Perspektivenwechsel

Beim Talent Camp am Spitzingsee sammelten ausgewählte Studierende intensive Leadership-Erfahrungen – umgeben von Natur, Gemeinschaft und echten Impulsen für die persönliche Entwicklung. Höhepunkt war das Coaching mit Corinna Werkle und Matthias Malessa, ehemaligen adidas-Führungskräften, die offen über Führung, Vielfalt und Authentizität sprachen. „Wir kamen mit Fragen und gingen mit Mut und Vertrauen“, sagt Valentine Lategahn, Business Management Studentin. Das Camp endete mit der Erkenntnis: Wachstum beginnt, wenn man den Mut hat, neue Wege zu gehen.



Zusatzprogramm

PowerPoint Karaoke

Spontan, schlagfertig, souverän

Du redest gern drauflos – oder willst genau das lernen? Dann ist PowerPoint Karaoke Dein Bühnenmoment! Hier wird nicht gesungen, sondern präsentiert. Ohne Vorbereitung. Eine fremde Präsentation meistern – klingt verrückt? Ist es auch! Aber vor allem: witzig, lehrreich und befreiend. Im Zusatzangebot PowerPoint Karaoke trainierst Du Spontankraft, sicheres Auftreten und Humor im Umgang mit dem Unbekannten. Du lernst, souverän zu wirken – auch wenn Du keine Ahnung hast, was auf der nächsten Folie erscheint. Perfekt für Studium, Bewerbungsgespräch oder jedes Meeting, in dem Du spontan glänzen willst. Trau Dich – Mikro an, Kopf frei, Bühne frei!



Fun & Facts

Wusstest Du?

98 Prozent der Campus-Studierenden schließen ihr Studium erfolgreich mit dem Bachelor oder Master ab.



Fun & Facts

Wusstest Du?

Schon über 6.000 Studierende haben ihr Studium am Campus erfolgreich abgeschlossen.



All in – before you begin

Dein Campus Club

Warum auf den Studienstart warten, wenn Du schon vorher mittendrin sein kannst? Mit dem Campus Club lernst Du Deine zukünftige Community kennen und sicherst Dir exklusive Vorteile – vom Zugang zur Wohnungsbörse über die Job- und Praktikumsuche bis hin zu Einladungen zu Campus-Events. So startest Du bestens vernetzt ins Studium, findest vielleicht schon Dein neues Zuhause und erlebst, wie sich Campus-Leben anfühlt – sogar schon bevor es offiziell losgeht.



Privat studieren. Staatlich abschließen.

Das Beste aus zwei Welten

Die Campus M University verbindet die Vorteile eines privaten Studiums mit einem staatlichen Bachelor-Abschluss. Studierende profitieren von kleinen Gruppen, individueller Förderung und praxisnaher Ausbildung – und erhalten gleichzeitig einen Abschluss, der Master-Studium oder Promotion ermöglicht. Der Abschluss wird von der staatlichen Hochschule Mittweida verliehen.

Dieses Modell eignet sich besonders für Studierende, die persönliche Betreuung schätzen, Praxis-Projekte nutzen wollen und gleichzeitig Wert auf die akademische Anschlussfähigkeit legen. Dein Studium ist also ein Gesamtpaket, das Persönlichkeit, Praxisbezug und sichere Qualifikation vereint – ideal für alle, die ein Studium mit Freude und klaren Perspektiven suchen.



kmpkt



Olympia wird zur Projektbühne

Ein globales Sportgroßereignis als Real-Case: Studierende der Campus M University entwickeln praxisnahe Aktivierungs- und Markenkonzpte rund um die Olympischen Winterspiele Mailand & Cortina 2026.

Die Olympischen Winterspiele in Norditalien stehen im Mittelpunkt eines internationalen

Praxisprojekts der Campus M University. Im Projekt „act.3 – Milan & Cortina 2026: Athletes Engagement & Consumer Activation“ entwickeln Studierende aus den Bereichen Sport Business, Eventmanagement und Internationales Marketing konkrete Konzepte rund um eines der größten Sportereignisse der Welt.

Im Fokus stehen die Olympischen Winterspiele Mailand & Cortina, die internationale Aufmerksamkeit, Spitzensport und globale Markenpräsenz vereinen. Genau dieses Zusammenspiel aus Wettbewerb, Emotion und Vermarktung nutzen die Studierenden als reales Fallbeispiel. Sie analysieren, wie Sportgroßevents strategisch aktiviert werden können

– von Athleten-Storytelling über Fan-Engagement bis hin zu Markeninszenierung im olympischen Umfeld.

Im Rahmen des Projekts entstehen praxisnahe Aktivierungs- und Kommunikationsideen für internationale Sportmarken. Dabei geht es nicht nur um Reichweite, sondern auch um Werte, Haltung und Glaubwürdigkeit im Sport. Olympische Prinzipien wie Leistung, Fairness und internationale Verständigung werden gezielt in Marketing- und Eventstrategien übersetzt.

Das Projekt zeigt, wie eng Studium und Sportpraxis an der Campus M University verzahnt sind: Aktuelle Großereignisse wie die Olympischen Spiele dienen nicht nur als Beobachtungsobjekt, sondern als direktes Arbeitsfeld für angehende Sport- und Eventmanagerinnen und -manager.

Best of Bachelorarbeiten

Spannende Bachelorarbeiten mit Top-Praxis-Partnern

Zwei aktuelle Bachelorarbeiten an der Campus M University zeigen, wie eng Studierende mit renommierten Unternehmen zusammenarbeiten. **Bennet Busch** entwickelte in Kooperation mit der BMW Group (BMW Motorrad) in München ein Konzept zur Erfassung von Markenstärke und -wahrnehmung auf Basis der neuen Markenstrategie.

Raphael Salzberger widmete sich in Zusammenarbeit mit der DFB GmbH in Frankfurt dem Thema „Effektive Marketingmaßnahmen für den DFB in ausländischen Märkten“ und formulierte dazu konkrete Handlungsempfehlungen für die internationale Markenkommunikation des Verbands.

Viele Studierende nutzen ihre Bachelorarbeit als Karrieresprungbrett: Wer früh den Kontakt zu Unternehmen sucht und praxisnah arbeitet, sammelt wertvolle Einblicke und überzeugt als Nachwuchskraft.

200+ Praxis-Partner



Unabhängige Bewertung

95 %

Weiterempfehlung auf StudyCheck
Großartige Rückmeldung für die Campus M University:

Auf dem unabhängigen Bewertungsportal StudyCheck empfehlen über 95 Prozent der Studierenden ihr Studium weiter. Besonders gelobt werden die praxisnahen Inhalte, der enge Kontakt zu Dozierenden und die persönliche Betreuung.



Fun & Facts

Wusstest Du?

Seit 2008 werden traditionell jede Woche Bananen-Kisten in den Studienzentren München, Nürnberg und Palma de Mallorca angeliefert. Insgesamt waren das bis heute ca. 30 Tonnen.



Mehr dazu findest Du online



So fühlt sich Dein Start ins Studium an.

Ankommen. Mitmachen. Wachsen.

Neue Stadt, neue Menschen, neue Herausforderungen.

Studierende erzählen, warum sie sich am Campus schnell zuhause fühlen – und was ihnen den Einstieg erleichtert hat.

Das bringt Dir der Studienstart am Campus

- ✓ Schnelles Ankommen & kleine Studiengruppen
- ✓ Persönliche Ansprechpartner von Anfang an
- ✓ Gemeinschaft statt anonymem Uni-Alltag
- ✓ Praxisnahe Inhalte statt reiner Theorie

Du startest hier
nicht allein.
Du wirst Teil einer
Community.

Jonas Pöttinger

Student Sportpsychologie in München

Was Du hier für Dich mitnimmst

- ✓ Einen entspannten Einstieg durch Erstiwoche & Kennenlernformate
- ✓ Praxisnahe Projekte statt anonymer Massenveranstaltungen
- ✓ Direkten Austausch mit Dozenten auf Augenhöhe

Mara Remetean

Studentin Fashion & Lifestyle Management in München

Was Du hier für Dich mitnimmst

- ✓ Schnelle Integration in eine offene Community
- ✓ Persönliche Weiterentwicklung neben fachlichen Inhalten
- ✓ Sicherheit im Auftreten durch Coaching & Praxisformate

Anna Myra Ruppert

Studentin Wirtschafts- & Werbepsychologie in München

Was Du hier für Dich mitnimmst

- ✓ Selbstständig Entscheidungen zu treffen
- ✓ Jederzeit Unterstützung zu finden
- ✓ Studium ohne Angst, „unterzugehen“

Jetzt VIDEO
ansehen



Anna-Sophia Donhauser

Studentin Fashion & Lifestyle Management in Nürnberg

Was Du hier für Dich mitnimmst

- ✓ Kleine Gruppen und enge Betreuung beschleunigen Dein Lernen
- ✓ Praxisnähe schlägt anonyme Massenuni
- ✓ Baue Dein Studium rund um Deine Leidenschaften wie Mode & Social Media auf

Hendrik Seng

Student Psychologie & Kommunikation in Palma

Was Du hier für Dich mitnimmst

- ✓ Finde Deinen Studienweg über echte Erfahrungen – Reisen und Praxis helfen bei der Klarheit
- ✓ Kombiniere Deine Interessen gezielt (z. B. Psychologie + Reisen)
- ✓ Nutze Dein persönliches Campus-Umfeld für Austausch und Entwicklung

Gemeinsam anpacken. Mit Herz. Mit Wirkung.

Das Campus Care Team: Studierende der Campus M University engagieren sich für Menschen, die nicht auf der Sonnenseite des Lebens stehen.

Mit Zeit, Ideen und konkreter Hilfe schenken sie Aufmerksamkeit, Würde und Unterstützung – direkt vor Ort. Nicht allen geht es gut. Armut, Einsamkeit oder Krankheit gehören für viele zum Alltag. Genau hier setzt Campus Care an: ehrenamtlich, organisiert, wirksam.

Helfen, wo es am dringendsten ist

Mehr als 40 Mitglieder engagieren sich aktuell für drei Gruppen: Senioren, obdachlose Menschen und Kinder. Sie organisieren Spielenachmittage und kleine Konzerte in Altenheimen, verteilen Kleidung, Decken und Lebensmittel an Bedürftige und starten Spendenaktionen für Kinder und Kliniken. Viele Sachspenden kommen direkt aus der Hochschulgemeinschaft.

Aktionen, die bewegen

Ob Nikolaus-Aktion für obdachlose Menschen, Weihnachtswunsch-Projekte mit sozialen Einrichtungen oder praktische Hilfe bei Kinderhilfsorganisationen: Campus Care packt an. Studierende verteilen Kleidung und Hygieneartikel, erfüllen Wünsche und unterstützen Einrichtungen ganz praktisch – etwa beim Möbelaufbau für Betreuungsstellen. Studentin Amelie Haas sagt: „Zu sehen, wie viel selbst kleine Gesten bewirken, war unglaublich berührend.“ Kurz gesagt: Engagement, das nicht nur hilft – sondern verbindet.



CAMPUS CARE TEAM: Studierende helfen gemeinsam – engagiert und nah dran.



Finanziere Deine Zukunft. Clever, flexibel, machbar.

Ein Studium zahlt sich aus. Die Frage ist oft nur: Wie finanzieren? Mit der richtigen Strategie aus Förderung, Stipendien und flexiblen Modellen ist der Start für fast jeden möglich. Entscheidend ist nicht das Geld – sondern der Plan.

1

Unterstützung vom Staat: BAföG und Kindergeld

BAföG ist für viele der wichtigste Baustein: bis zu 992 Euro monatlich, zur Hälfte rückzahlbar und zinsfrei. Zusätzlich gibt es Kindergeld bis 25 – aktuell 255 Euro pro Monat, unabhängig davon, ob Du nebenbei arbeitest.

2

Stipendien: Mehr Chancen als Du denkst

Stipendien sind häufiger erreichbar als viele glauben. Über 2.000 Programme fördern Studierende. Neben Noten zählen heute auch Engagement und Persönlichkeit. Früh suchen, gezielt bewerben – der Aufwand lohnt sich.

3

Studienkredite: Flexibel finan- zieren, später zurückzahlen

Studienkredite ermöglichen monatliche Auszahlungen zur Deckung der Lebenshaltungskosten. Alternativ arbeiten Bildungsfonds mit einkommensabhängiger Rückzahlung. Du zahlst erst dann mehr, wenn Du auch mehr verdienst.

4

Brain Capital: Der umgekehrte Generationenvertrag

Hier gilt: erst studieren, später zahlen. Während des Studiums fallen kaum Kosten an. Danach zahlst Du einen festen Einkommensanteil über mehrere Jahre. Liegt Dein Einkommen unter einer Schwelle, pausiert die Rückzahlung.

5

Jobben: Geld verdienen und Erfahrungen sammeln

Werkstudentenjobs verbinden Einkommen mit Praxiserfahrung und Kontakten. Ergänzend helfen Minijobs, Ferienarbeit oder kurzfristige Beschäftigungen. Gut für Dein Konto – und Deinen Lebenslauf.

6

Flexible Zahlungs- modelle an der CMU

Auch an der CMU bist Du flexibel: Einmalzahlung mit Preisvorteil oder monatliche und semesterweise Raten. Modelle sind individuell anpassbar.



Emely Röhm, Studentin Business Management im Profil Sport zeigt, wie sie ihr Studium finanziert.

Mein Werkstudentenjob gibt mir Unabhängigkeit – und Einblicke in die Sportwelt“

life: Emely, wo arbeitest Du derzeit neben dem Studium?

Emely Röhm: Ich studiere Business Management mit Schwerpunkt Sport und arbeite als Werkstudentin im FC Bayern Store am Marienplatz. Dort bin ich täglich in Kontakt mit Fans aus aller Welt – das ist spannend und sportnah zugleich.

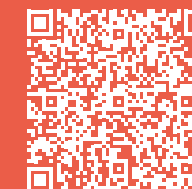
life: Wie hilft Dir die Tätigkeit bei der Finanzierung Deines Studiums?

Emely Röhm: Mein Job deckt einen großen Teil meiner Studiengebühr von 595 Euro und Lebenshaltungskosten. Das macht mich unabhängiger und sorgt dafür, dass ich mich entspannter auf mein Studium konzentrieren kann.

life: Und was nimmst Du für Deine Zukunft mit?

Emely Röhm: Der Kundenkontakt stärkt meine Kommunikations- und Sprachfähigkeiten, im Team entwickle ich Organisationstalent und Verantwortungsbewusstsein weiter. Besonders wertvoll ist, Teil einer Marke wie dem FC Bayern zu sein – so bekomme ich Einblicke in Strukturen und Abläufe eines international erfolgreichen Vereins. Zusammen mit meinem Studium und dem Campus-Leben ist das die perfekte Basis für meine berufliche Zukunft.

Gemeinsam finden wir die passende Finanzierung für Dein Studium! Komm zum Kennenlernetzgespräch beim Infotag oder vereinbare einen individuellen Termin.





Digital Detox am Campus

Balance zwischen Studium, Smartphone und Achtsamkeit

Es ist ein vertrautes Bild: Auf den Fluren, auf dem Weg zur Lehrveranstaltung, sogar im Seminar selbst – Smartphones sind ständige Begleiter. Für die meisten Studierenden fühlt es sich

normal an, jederzeit erreichbar, online und „up to date“ zu sein. Doch hinter dem Dauer-Scrollen lauert ein Phänomen, das viele aus eigener Erfahrung kennen: das Gefühl der Überforderung, der inneren Unruhe – und paradoxerweise auch der Einsamkeit, obwohl man digital

ständig in Kontakt steht. Gerade die Generation Z lebt in dieser Ambivalenz. Nie zuvor war die digitale Vernetzung so selbstverständlich, nie war der Druck so groß, mitzuhalten. Zwischen Studium, Social Media und Nebenjob bleibt oft wenig Zeit für bewusste Pausen. „Digital Detox“ – das bewusste Abschalten vom Bildschirm – wird deshalb mehr und mehr zum Schlüssel für mentale Balance.

Wenn Nähe digital wird – und trotzdem fehlt

Studien zeigen, dass junge Erwachsene heute deutlich häufiger von Einsamkeit berichten als ältere Generationen. Ein Grund: Der Austausch verlagert sich ins Digitale. Chats und Likes ersetzen nicht die Tiefe eines persönlichen Gesprächs.

Das Gefühl sozialer Geborgenheit, das in unsicheren Zeiten so wichtig ist, geht oft verloren. Gerade in der Studienphase, in der sich vieles verändert – neue Stadt, neue Kontakte, neue Herausforderungen – kann das schwer wiegen.

Gleichzeitig hat die digitale Welt viele Vorteile: Lernvideos, Online-Communities, der schnelle Draht zur Familie. Der Knackpunkt liegt im Maß. Wer ständig erreichbar sein muss, hat kaum Raum für echte Achtsamkeit. Balance entsteht dort, wo beides seinen Platz findet: die digitale Welt als Werkzeug – und das echte Leben als Anker.

Der Campus als Schutzraum

Ein lebendiger Campus bietet genau diesen Anker. Dort entstehen Räume, in denen Gemeinschaft wieder spürbar wird – offline, im direkten Kontakt. Gemeinsame Projekte, Lerngruppen oder einfach der Kaffee in der Pause können Inseln der Achtsamkeit sein. Für viele Studierende ist das ein wichtiger Gegenpol zum ständigen Online-Sein. Hier zeigt sich: Soziale Geborgenheit entsteht nicht automatisch, sie braucht Begegnungen. Ein offener Campus mit Veranstaltungen, Begegnungszonen und gemeinsamer Kultur schafft Sicherheit und Zugehörigkeit. Gerade in Zeiten, in denen die Welt draußen unsicher wirkt, wächst hier ein Stück Stabilität.

Warum Digital Detox mehr ist als Offline-Sein

Digital Detox bedeutet nicht, das Smartphone wegzusperren und in eine Hütte im Wald zu ziehen. Es geht vielmehr um kleine, bewusste Schritte, die Stress reduzieren und das Hier und Jetzt wieder greifbarer machen.

Studien belegen: Schon kurze Pausen von Social Media können das Wohlbefinden steigern, die Konzentration verbessern und den Schlaf fördern. Für Studierende heißt das: weniger Ablenkung beim Lernen, mehr Fokus auf echte Begegnungen – und eine größere Gelassenheit im Alltag.

Ein Generationsthema mit Zukunft

Die Balance zwischen digitalem Leben und echter Nähe ist kein kurzfristiger Trend, sondern eine Frage der Zukunft. Wer heute im Studium lernt, bewusst mit Smartphone und Medien umzugehen, baut eine wichtige Fähigkeit für Beruf und Leben auf.

Denn die Welt bleibt digital – und wird es noch stärker. Umso wichtiger ist es, einen Umgang zu finden, der nicht überfordert, sondern stärkt. Der Campus kann dabei ein Trainingsfeld sein: ein Ort, an dem Studierende erleben, dass Gemeinschaft, Achtsamkeit und Nähe nicht im Feed, sondern im echten Miteinander entstehen.



7 Tipps

für Deinen Alltag:

So gelingt die Balance zwischen Studium und Smartphone:

-  **Handyfreie Zonen schaffen**
Zum Beispiel beim Essen, im Bett oder in der Bibliothek.
-  **Benachrichtigungen reduzieren**
Push-Meldungen ausschalten, um nicht ständig unterbrochen zu werden.
-  **Digitales Fasten ausprobieren**
Ein Abend pro Woche ohne Smartphone – wie fühlt sich das an?
-  **Echte Begegnung priorisieren**
Verabrede Dich bewusst offline – zum Lernen, Sport machen oder für einen Spaziergang.
-  **Bewusst konsumieren**
Folge nur Accounts, die Dich inspirieren statt zu stressen.
-  **Achtsamkeit einbauen**
Atemübungen, kurze Meditation oder ein paar Minuten Tagebuchschreiben helfen, den Kopf zu sortieren.
-  **Zeitlimits setzen**
Viele Apps haben Funktionen, die Deine Bildschirmzeit tracken und begrenzen.

Deine Persönlichkeit zählt!

Future Skills neu auf dem Studienplan

Künstliche Intelligenz verändert die Arbeitswelt – und viele junge Menschen fragen sich: Werde ich morgen überhaupt noch gebraucht? An der Campus M University lautet die Antwort: Ja – mehr denn je.

Denn in einer digitalisierten Welt, in der Maschinen Wissen in Sekundenbruchteilen abrufen, zählt vor allem eines: die Persönlichkeit.

Wer in Zukunft überzeugen will, muss mehr können als Fachwissen. Kritisch denken, klar kommunizieren, empathisch führen, kreativ Probleme lösen – genau diese Fähigkeiten entscheiden darüber, wer in einer KI-gestützten Arbeitswelt erfolgreich ist.

Laut dem Handelsblatt gehören zu den wichtigsten Zukunftskompetenzen:

- Kritisches Denken
- Kommunikationsstärke
- KI-Kompetenzen
- Kreativität & Lernbereitschaft
- Empathie & emotionale Intelligenz

Diese Einschätzung teilt auch der „Future of Jobs Report 2025“ des World Economic Forums: 39 Prozent aller heutigen Kernkompetenzen werden sich bis 2030 verändern. Arbeitgeber sehen Soft Skills wie Kommunikationsfähigkeit, Problemlösung und analytisches Denken als die am schnellsten wachsenden Erfolgsfaktoren. Gleichzeitig rechnet fast die Hälfte der Unternehmen damit, dass KI bestehende Tätigkeiten ergänzt – nicht ersetzt.



„Wir wollen Studierende stark machen – fachlich und persönlich. Denn Persönlichkeit und Kommunikationsstärke sind entscheidende Faktoren für den beruflichen Erfolg der Zukunft“

**Jana Hille,
Studienmanagement**



Die aktuelle Workday-Studie „Elevating Human Potential“ (2025) zeigt: acht von zehn Führungskräften glauben, dass menschliche Fähigkeiten in Zeiten der KI wichtiger werden als technische. 72 Prozent der befragten Unternehmen planen, gezielt in Soft-Skill-Programme zu investieren.

Mit dem neuen Konzept der Future Skills – als Ergänzung zum Zusatzangebot wie Workshops & Personality Coaching – gibt die Campus M University eine starke Antwort auf diese Entwicklung: Die Programme ergänzen die Studieninhalte aller Fachrichtungen und fördern das, was in keinem Lehrbuch steht: die Fähigkeit, als Mensch zu überzeugen.

In speziellen Workshops und Trainings können Studierende ihre individuellen Stärken gezielt entwickeln. Das Angebot reicht von kommunikativen über kreative bis hin zu emotional-sozialen Kompetenzen.

Die Fähigkeiten von morgen im Fokus

Kommunikationsstärke trainieren

Ob beim spontanen Auftritt oder im Jobinterview – klar und souverän zu sprechen ist lernbar. In Formaten wie PowerPoint Karaoke, Schlagfertigkeitstraining oder Rhetorical Skills & Canva schulen Studierende ihre Ausdruckskraft, Spontaneität und visuelle Präsenz.

KI-Kompetenz praxisnah aufbauen

In Veranstaltungen wie „Smartes Prompting für ChatGPT“ lernen die Teilnehmenden, wie sie KI-Tools sinnvoll in Studium und Beruf einsetzen – vom effektiven Schreiben bis zur kreativen Ideenfindung. So entstehen praxisnahe Kompetenzen, die künftig entscheidend sind: Laut „LinkedIn Global Skills Report 2025“ nennen 63 Prozent der Personalverantwortlichen KI-Kompetenz als „Top-Skill der Zukunft“.

Emotionale Intelligenz stärken

Im Personality Coaching Workshop „Konfliktmanagement und Kritikfähigkeit“ geht es um den bewussten Umgang mit Emotionen – bei sich selbst und bei anderen. Studien zeigen: Teams mit hoher emotionaler Intelligenz arbeiten produktiver und lösen Konflikte deutlich nachhaltiger (Quelle: Harvard Business Review, 2024).

Leadership Skills entwickeln

Im Rahmen des Personality Coachings „Leadership Training“ stehen Selbstreflexion, Teamführung und persönliche Wirkung im Mittelpunkt. Ziel ist, Verantwortung zu übernehmen – für Projekte, Teams und die eigene Entwicklung. Denn laut dem World Economic Forum gilt Leadership als eine der Top-3-Fähigkeiten, die Arbeitgeber 2030 erwarten.

Echte Praxis

mit starken Marken

Das Wintersemester 2025 an der Campus M University ist spektakulär. Die Studierenden arbeiten mit Marken, die weltweit Schlagzeilen machen, und erleben hautnah, wie Theorie und Praxis ineinandergreifen.



ÜBER 200
PRAXIS-PARTNER

Breuninger: Markteintritt statt Marktanalyse

Für das Modeunternehmen Breuninger entwickeln Studierende Expansionsstrategien für neue Märkte im DACH- und CEE-Raum – mit realen Szenarien, Wettbewerbsanalysen und Positionierungsansätzen.

Red Bull Media House: Wenn Content Umsatz generiert

Beim Red Bull Media House steht die Frage im Mittelpunkt, wie Lifestyle-Content gezielt Kaufimpulse setzen kann. Die Teams modellieren Trigger-Mechanismen und neue Ansätze im Affiliate-Marketing.

adidas: Neue Ligen, neue Zielgruppen

Gemeinsam mit adidas analysieren Studierende neue Hallenfußball-Formate wie Kings League und Baller League – und bewerten ihr Potenzial für Reichweite, Community und Markenbindung.

Allianz Arena & Olympiapark: Backstage im Sportbusiness

Praxisprojekte mit der Allianz Arena und dem Olympiapark München liefern Einblicke in Positionierung, Nutzungskonzepte und Zukunftsstrategien großer Sport- und Eventvenues.

Olympia Mailand & Cortina 2026: Athleten als Markenbotschafter

Im Olympia-Projekt „Athletes Engagement & Consumer Activation“ entwickeln Studierende Konzepte, wie Athleten zu Markenbotschaftern werden und Fans rund um die Spiele gezielt aktiviert werden – nah dran am globalen Sportgroßevent.

Microsoft, RCD Mallorca & Deutsche Baseball Liga: Internationale Marken-Cases

Mit Microsoft entstehen KI- und B2B-Marketingkonzepte. Internationale Projekte mit RCD Mallorca, dem Steigenberger Resort Camp de Mar und der Deutschen Baseball Liga ergänzen das Semester um reale Markenpositionierungen im Sport- und Tourismusumfeld.

MEHR DAZU
findest Du online



WO GIBT'S
DENN SOWAS?
NUR AN DER
CMU!

Premium Service

NEU! Future Skills+

Workshops und Personality Coaching für den erfolgreichen Berufseinstieg. Trainiert werden unternehmerisches Denken, KI-Kompetenz und Kommunikationsstärke – von Verhandlungsführung, Prompting und Präsentation bis Leadership und Rhetorik. So machst Du aus Wissen echte Wirkung.

Community Events

vermitteln Kontakte, Ideen und Freundschaften. Lernen, feiern und vernetzen gehen hier Hand in Hand.

Career Connect

bringt Studierende direkt mit Unternehmen, Marken und Entscheidern zusammen. Praxispartner, Projekte und Kontakte schaffen echte Karrierechancen schon während des Studiums – und auch danach.

Online Desk

bündelt alle Lernmaterialien, Termine und Tools an einem Ort. Digital, flexibel und jederzeit verfügbar – für strukturiertes und effizientes Studieren.

Alumni Club

hält das Netzwerk auch nach dem Abschluss lebendig. Ehemalige bleiben verbunden, tauschen sich aus und profitieren langfristig voneinander.



Master-Studium: International Experience Week

Boston, Business, Big Ideas Master

Master-Studierende erleben Zukunft hautnah bei der International Experience Week

Lernen, wo Innovation, Unternehmergeist und Spitzenforschung zusammenkommen: Die International Experience Week der Campus M University führte Master-Studierende direkt nach Boston – mitten hinein in eines der dynamischsten Wissenschafts- und Startup-Ökosysteme der Welt. Eine Woche lang wurde das Umfeld des MIT zur Home Base für Lernen, Austausch und echtes Studierenerlebnis. Zwischen Forschungszentren und Gründergeist wurde Zukunft greifbar. Statt Theorie stand Praxisnähe im Mittelpunkt: reale Fragestellungen, Impulse aus Unternehmen und direkter Austausch mit internationalen Experten.

Leadership lernen – nicht nur hören

Unter dem Leitthema „Sustainable Leadership & Development“ arbeiteten die Studierenden in Workshops, Sessions und Diskussionen mit Forschenden und Führungskräften. Im Fokus: nachhaltige Entscheidungen, globale Verantwortung und unternehmerisches Denken. Kein Frontalprogramm, sondern Dialog, Anwendung und Perspektivwechsel. Begleitet wurde die Gruppe von Professorin Silke Bartsch, die besonders den Praxisbezug und die persönliche Entwicklung hervorhob.



Unsere Experience Week umfasst Besuche bei renommierten Universitäten und Unternehmen sowie interaktive Workshops und Seminare. Jede Reise ist maßgeschneidert, um dich in deiner fachlichen und persönlichen Entwicklung voranzubringen.

Prof. Dr. Silke Bartsch,
Studiengangsleitung Master



Community, die verbindet

Was die Woche besonders machte: das intensive Miteinander. Internationale Studierende lernten, reisten und diskutierten gemeinsam – auch außerhalb der Sessions. Gemeinsame Unterkunft, gemeinsame Erlebnisse, gemeinsame Reflexion. So wurde aus einer Auslandswoche eine echte Community Experience – mit neuen Kontakten, neuen Ideen und nachhaltigen Impulsen fürs weitere Studium.



MEHR
zum Master



99

Unsere Aufgabe war komplex –
aber genau da haben wir als Team
funktioniert: analytisch und strukturiert.“



Angelina Lösch,
Bachelor-Studentin

Bachelor-Studium Sport und Fußball Business

Marktforschung für adidas und Real Madrid

**Das gibt's nur
an der der Campus
M University:**

Weltmarken. Reale Projekte. Madrid als Bühne.

Drei Studierende der Campus M University entwickelten in einer Lehrveranstaltung ein Marktforschungskonzept für adidas und Real Madrid. Statt an einer theoretischen Fallstudie arbeiteten sie mit realen Daten, internationalen Märkten und konkreten Strategief Fragen zur Fanbindung. Betreut wie ein professionelles Projektteam, ausgezeichnet mit dem Campus Award 2025 – und präsentiert auf internationalem Parkett in Madrid. So bringt Dein Studium Dich ins Spiel.

MEHR DAZU
findest Du online





Motorsport im Blut

Campus-Team entwickelt Content-Strategie für ABT Sportsline

Von der Huf- und Wagen-schmiede zum Hightech-Markenmacher: ABT Sportsline ist mehr als ein Name in der Automobilbranche – es ist eine Erfolgsgeschichte, die seit 1896 geschrieben wird. In fünfter Generation verwandelt das Familienunternehmen aus dem Allgäu heute Fahrzeuge des Volkswagen-Konzerns in Hochleistungs-Unikate, begeistert in der DTM, beim 24h-Rennen oder in der Formel E – und steht für gelebte Ingenieurskunst, Motorsport-Leidenschaft und unternehmerische Vision. ABT Sportsline ist heute der weltweit größte Veredler für Fahrzeuge des Volkswagen Konzerns, darunter unter anderem Lamborghini, Audi, VW, Cupra, Skoda und Seat.

Diese DNA sollte auch in einem neuen Kommunikationsformat spürbar werden: einem strategischen Podcast rund um Ex-Rennfahrer und ABT Sportsline CCO Daniel Abt. Gemeinsam mit dem Unternehmen entwickelten Studierende der Campus M University ein Konzept, das Unternehmenskommunikation, Lifestyle und Personal Branding auf besondere Weise verbindet.

129 Jahre Motorsport-DNA – jetzt auf Spotify?

Die Studierenden der Studienrichtung Markenmanagement entwarfen für ABT Sportsline ein Podcast-Konzept, das die emotionale Kraft der Marke transportieren, neue Zielgruppen erschließen und die Community stärken soll. Im Zentrum: Daniel Abt – YouTuber,

Unternehmer und Chief Communication Officer bei ABT, der als Gastgeber tiefere Einblicke in die Welt des Motorsports, der Technik und des Unternehmertums geben könnte.

Von der Rennstrecke ins Redaktionsstudio

Das Projektteam analysierte den Markt für Corporate und Personal Podcasts, entwickelte Zielgruppenprofile, Themenformate und Episodenideen – und setzte sich mit Produktions- und Vermarktungsfragen auseinander. „Uns war wichtig, ein Podcast-Konzept zu schaffen, das nicht nur professionell klingt, sondern inhaltlich Substanz hat und zur Marke passt“, erklärt Dilay Nur-Kanar, eine der studentischen Teilnehmerinnen am Projekt. Die Studierenden legten nicht nur den Namen und das Format fest, sondern entwarfen auch konkrete Konzepte für Episoden mit potenziellen Gästen aus der Automobil- und Motorsportbranche – inklusive technischer Umsetzung und crossmedialer Verbreitung.

MEHR DAZU



Armani: Wie Marketing-Talente EA7 neu denken

Sportliche Eleganz, weltbekannter Stil und ein Hauch von Champions-League-Glanz: Studierende der Campus M University entwickeln ein internationales Branding-Konzept für EA7 – die Sportswear-Linie aus dem Hause Armani – ein Teil der intensiven Praxis-Partnerschaft zwischen dem Unternehmen und dem Campus.

Armani zählt zu den bedeutendsten Modehäusern weltweit. Mit EA7 schuf die italienische Luxusmarke eine sportlich-urbane Kollektion, getragen unter anderem von Weltstars wie Cristiano Ronaldo. EA7 steht für Höchstleistung, Stil und modernes Selbstbewusstsein – besonders bei der Generation Z. Genau in diesem Spannungsfeld setzte das aktuelle Praxis-Projekt der Campus M University an. Im Modul Markenmanagement entwickelten Studierende

ein internationales Konzept zur Markeninszenierung von EA7 – mit Fokus auf Social Media, zielgruppenspezifische Ansprache und kreative Aktivierungsideen. Die Aufgabenstellung kam direkt von Armani – inklusive exklusivem Briefing im Showroom der Marke und Präsentation am Campus vor Vertretern des Unternehmens.



99

Diese Kooperation ist viel mehr als ein einzelnes Projekt – sie steht für eine langfristige Partnerschaft mit echtem Mehrwert. Unsere Studierenden erhalten exklusive Einblicke, wertvolles Feedback und konkrete Karrierechancen.“

Dr. Thorsten Eble, Profilleiter Internationales Marketing & Brand Management

MEHR DAZU



Campus meets Campari Neue Ideen für eine italienische Ikone

Designklassiker und Inbegriff des „La Dolce Vita“: Campari ist nicht nur ein Getränk, sondern ein Lebensgefühl. Das Besondere: Die Weltmarke war zu Gast an der Campus M University. Wie profitieren die Studierenden? Ein Workshop brachte jetzt kreatives Denken und markenstrategisches Know-how auf besondere Weise zusammen. Im Zentrum stand die Entwicklung frischer Ideen zur Markenaktivierung für zwei Labels aus dem Campari-Portfolio: Crodino, der alkoholfreie Aperitif mit Stil, und Sarti, ein eleganter Likör für moderne Genießer. Innerhalb einer Woche entwickelten die Teil-

nehmenden kreative Ansätze, wie diese Marken künftig emotional und innovativ inszeniert werden könnten. Die Campari Group, 1860 von Davide Campari in Mailand gegründet, ist heute einer der weltweit führenden Akteure im Bereich Premium-Spirituosen. Mit über 50 Marken im Portfolio – darunter Campari, Aperol, Crodino, Grand Marnier und Wild Turkey – ist das Unternehmen in über 190 Ländern vertreten. 2023 erzielte die Gruppe einen Umsatz von rund drei Milliarden Euro und beschäftigt mehr als 4.000 Mitarbeitenden weltweit.

MEHR DAZU



Unser Team

für Deinen Erfolg.

99

Campus M University ist die perfekte Symbiose aus Wissenschaft, Praxis und Leidenschaft.“

Prof. Dr. Georg Puchner,
Professur für Sport- und
Eventmanagement



Persönlicher Kontakt und umfassende Beratung stehen bei uns im Vordergrund.
Du bist unsere Nummer 1.

Du kennst jemanden,
der oder die zu uns passt?
Empfehl uns weiter!



Studienzentrum Palma de Mallorca

Zu Gast bei Tennis-Weltstar Rafael Nadal

Internationales Management live erleben: Studierende der Campus M University besuchten die Rafa Nadal Academy auf Mallorca und trafen dort Tennis-Ikone Rafael Nadal persönlich.

Die Exkursion fand im Rahmen des Moduls International Management statt und brachte Studierende aus München, Nürnberg und dem Studienzentrum Palma zusammen. Vor Ort erhielten sie Einblicke, wie internationale Markenführung, Talentförderung und Sportmanagement strategisch verzahnt werden.

Die Academy gilt mit ihren Trainings-, Bildungs- und Forschungseinrichtungen sowie Teilnehmenden aus über 40 Nationen als Vorzeigeprojekt für globales Sport- und Bildungsmanagement. Neben Fachgesprächen mit dem Management standen ein Campus-Rundgang und der Besuch des Museums auf dem Programm.



99

Man spürt sofort, wie stark hier Werte, Leistung und internationale Perspektive zusammengehören.“

Valentine Lategahn,
Bachelor-Studentin



Ein besonderes Highlight war die persönliche Begegnung mit Rafael Nadal – inklusive kurzem Austausch und Gruppenfotos.

Studienzentrum Palma de Mallorca

Studieren unter Palmen, mit Praxisplus und Profifußball-Erlebnis

Pauls Zeit am Studienzentrum Palma de Mallorca der Campus M University wird für ihn immer unvergesslich bleiben. Er sagt: „Wer überlegt, sollte die Chance unbedingt nutzen.“

München – Palma – Stadionluft in Spaniens erster Fußballliga: Für Paul Reckerth, 21, Bachelor-Student im Profil Sport an der Campus M University, wurde das Auslandssemester auf Mallorca zum besonderen Erlebnis. Neben sonnigem Studentenleben am Meer erhielt er die Chance auf ein exklusives Praktikum beim Fußball-Erstligisten RCD Mallorca. „Ich wollte raus, eine neue Kultur kennenlernen und gleichzeitig fachlich weiterkommen“, erzählt der gebürtige Münchner. Die Campus M University machte genau das möglich: von der Organisation des Semesters am Studienzentrum Palma bis hin zur direkten Türöffner-Funktion zum spanischen Traditionsverein.

Praktikum beim La-Liga-Klub

Das i-Tüpfelchen seines Aufenthalts: ein Praktikum beim RCD Mallorca, möglich gemacht durch die Campus M University. Im Rahmen eines Projekts im Sportmarketing präsentierte Paul mit Kommilitonen ein Influencer-Konzept direkt im Stadion – und weckte damit das Interesse der Verantwortlichen. „Ich habe mein Wissen aus dem Studium direkt in der Praxis angewendet, gelernt flexibel zu bleiben und eigenständig Verantwortung zu übernehmen. Im Fußballbusiness zählt Eigeninitiative – das durfte ich hier hautnah erleben.“

Paul Reckerth,
Bachelor-Student



MEHR
DAZU

Wir begleiten Dich durchs Studium.

Praxisnah. Persönlich. Auf Augenhöhe.

Sie kommen aus Wirtschaft, Medien, Sport und Forschung.
Und sie sind da, wenn Du Fragen hast – fachlich wie persönlich.
Lerne drei von über 200 Dozenten kennen.

Dr. Chris Braunstein

Dozent für Digital Skills & Projektmanagement
Leiter Studienberatung

Was Du bei ihm lernst

- ✓ Komplexe Themen verständlich zu machen
- ✓ Neue Technologien sinnvoll einzusetzen
- ✓ Verantwortung für eigene Ideen zu übernehmen

So fühlt sich Studieren mit uns an:

- ✓ Nahbar statt anonym
- ✓ Dialog statt Frontalunterricht
- ✓ International statt eindimensional
- ✓ Persönlich begleitet
statt allein gelassen

Bernhard Wiest

HR Business Partner bei GIORGIO ARMANI,
Dozent für Markenführung & Leadership

Was Du bei ihm lernst

- ✓ Qualität als Haltung zu verstehen
- ✓ Wirkung von Marken über Status hinaus
- ✓ Verantwortung für Menschen zu übernehmen

Jana Hille

Leiterin Studienmanagement, Dozentin für
Kommunikation & Konsumentenverhalten

Was Du bei ihr lernst

- ✓ Klar und wirkungsvoll zu kommunizieren
- ✓ Haltung in Sprache und Auftreten zu zeigen
- ✓ Kompetenz strategisch anwenden

oliver Voss

Kommunikator, Kreativer, Campus-Macher

Was Du bei ihm lernst

- ✓ Kommunikation aktiv gestalten
- ✓ Praxisnahes Storytelling lernen
- ✓ Medienkompetenz strategisch anwenden

Prof. Dr. Sebastian Scharf

„Chancen entstehen, wenn man bereit ist, sie zu ergreifen“

Energiegeladen in den Tag

Ohne Espresso geht gar nichts. Wer Prof. Dr. Sebastian Scharf morgens begegnet, weiß: Mit Energie, Klarheit und Neugier startet er in den Tag. Genau diese Eigenschaften prägen auch seine Rolle an der Campus M University. Als Akademischer Direktor verantwortet er die Studienzentren München, Nürnberg und Palma – und damit eine Plattform, die weit mehr ist als klassische Hochschulstrukturen. „Unsere Aufgabe ist es, eine Bildungsplattform zu gestalten, die Orientierung gibt und gleichzeitig Freiräume eröffnet – so wie ein Betriebssystem, das sich jeder Studierende mit eigenen Apps individuell erweitern kann“, sagt Scharf.

Bildung prägt – von Anfang an

Seine eigene „Bildungsreise“ begann früh. Schon als Schüler entdeckte er die Leidenschaft, andere zu fördern: zunächst als Nachhilfelehrer, dann während seines Zivildienstes in einer heilpädagogischen Tagesstätte. „Das hat meine Haltung zu Bildung geprägt – Chancen entstehen nicht von allein, sie müssen erarbeitet werden“, erzählt er. Das Studium der Betriebswirtschaft an der Universität Augsburg, der Master of Business Research sowie die Promotion an der Ludwig-Maximilians-Universität München legten den Grundstein für

eine wissenschaftliche Laufbahn, die ihn in die Welt der internationalen Forschung führte. Mit seinem Thema „Return on Marketing“ verband er Marketing und Finance – und wurde dafür mit dem Best Paper Award des European Institute for Advanced Studies in Management ausgezeichnet.

Seine Arbeiten erschienen in führenden Journals, fanden internationale Beachtung und sind bis heute hoch relevant.

Theorie trifft Praxis

Gleichzeitig zog es ihn schon früh in die Praxis: Sanofi in Paris, Projekte in der Unternehmensberatung mit BMW, MINI, IKEA, Closed, Recaro oder Katjes. Diese Erfahrungen machen ihn zu einem Lehrenden, der Theorie und Praxis gleichermaßen beherrscht – analytisch und kreativ, datengetrieben und menschlich. „Marketing ist ein Fach mit vielen Facetten: Management, Psychologie, gesellschaftliche Trends, quantitative Analysen und digitale Innovation. Genau diese Vielfalt begeistert mich“, erklärt er.

”

Mein Ziel ist es, Menschen zu inspirieren, sie zu entwickeln und unseren Campus mit Innovationskraft in die Zukunft zu führen.“

Professor Dr. Sebastian Scharf, Akademischer Direktor

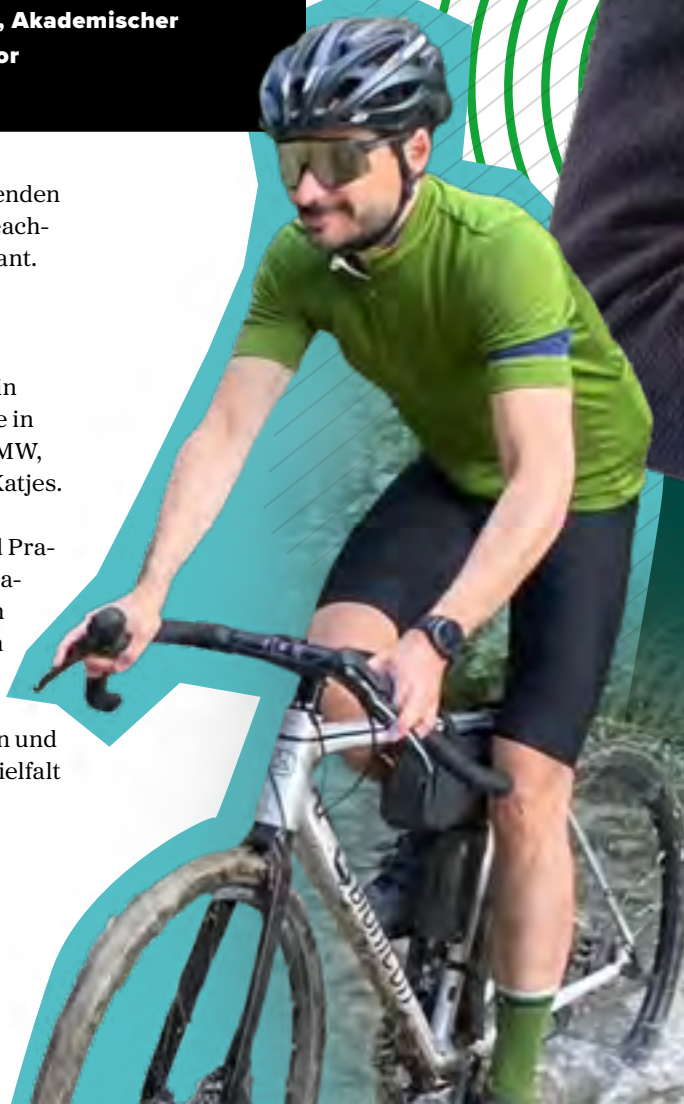
MEHR
DAZU



Ein Faible für elektronische Musik und eine Faszination für Japan

Doch der Akademische Direktor ist weit mehr als Forscher und Lehrer. Seine persönliche Welt ist geprägt von Familie, Freunden und sportlicher Bewegung – ob beim Laufen an der Isar, auf dem Gravelbike Richtung Alpen oder beim Skifahren. Eine besondere Leidenschaft gilt der Kulinarik: Jeder Urlaub wird für ihn zur Forschungsreise nach den authentischen Restaurants. Aktuell plant er einen Trip nach Japan: „Die Perfektion im Handwerk, die kompromisslose Qualitätsorientierung, die Schlichtheit im Design – all das inspiriert mich“, erzählt er über seine Faszination für die japanische Kultur. Und wenn er abschalten möchte, hört er elektronische Musik: „Meine Stars sind keine Pop-Ikonen, sondern DJs und Produzenten, die mit Sound und Atmosphäre eigene Welten erschaffen“, erzählt er.

Sebastian Scharf ist ein Gestalter, der es liebt, Horizonte zu erweitern. Einer, der den Campus nicht nur leitet, sondern ihn immer wieder neu denkt und weiterentwickelt.



Kick-off für das eigene Start-up

Wie CMU-Student **Vincent Schütterle** mit „TrainX“ den Amateurfußball digitaler machen will

Vom Studium zur eigenen App

Während viele mit 22 noch an Hausarbeiten sitzen, baut Vincent Schütterle bereits sein eigenes Start-up. Er studiert Business Management mit Schwerpunkt Fußball Business an der Campus M University – und entwickelt mit TrainX eine App für den Amateur- und Jugendfußball.

Raus aus der Komfortzone

Aufgewachsen in Karlsruhe und früh vom Profifußball geprägt, war sein Weg ins Sportmanagement schnell klar. Für Studium und persönliche Entwicklung zog er nach München – bewusst raus aus der Komfortzone. Der starke familiäre Rückhalt gab ihm dabei den nötigen Rückenwind.

Perspektivwechsel zählt sich aus

An der CMU fand er das passende Umfeld: praxisnah, international, persönlich betreut. Vor allem Themen wie Konsumentenpsychologie und Data Management liefern heute das Fundament für seine Gründung. Sein Fazit: Perspektivenwechsel schafft Möglichkeiten – und manchmal ein eigenes Unternehmen.

Vincent nutzt Campus-Praxis und Netzwerk für seinen erfolgreichen Weg ins internationale Berufsfeld.



Elli in Paris

Mode, Mut und Momentum:

Elli Herfellners Karriereweg führt vom Studium direkt auf die internationale Bühne.

Vom Campus nach Paris

Elli Herfellner hat an der Campus M University in München Fashion, Trend- und Markenmanagement studiert – und heute lebt sie in Paris als erfolgreiches Model und Content Creatorin für internationale Marken wie Chanel, Balenciaga, Porsche, Nivea oder Mercedes-Benz.

Vom Bauernhof in die Fashionwelt

Ursprünglich vom Bauernhof bei Passau, war für Elli schnell klar: Sie will in die Modewelt. Die familiäre, persönliche Atmosphäre am Campus überzeugte sie sofort. Im Studium fand sie die perfekte Mischung aus Kreativität, Business-Praxis und Austausch mit Dozenten und Kommilitonen – eine Zeit, die sie bis heute begleitet.

Der mutige Cut als Karrierestart

Ein Praktikum in der Foto- und Filmproduktion veränderte schließlich alles: Bei einem Shooting in Mailand ließ sie spontan ihre Haare schneiden – ein mutiger Schritt, der ihr Image veränderte und die Karriere als Model beschleunigte. Heute ist Authentizität für sie das neue Schönheitsideal: Erfolg bedeutet für Elli nicht nur Anerkennung, sondern Freiheit im Denken und Leben.

Authentisch statt angepasst!

Elli betont, wie sehr ihr Studium und die Community am Campus sie geprägt haben – auch durch inspirierende Persönlichkeiten und menschliche Erinnerungen, die weit über den Abschluss hinaus wirken.



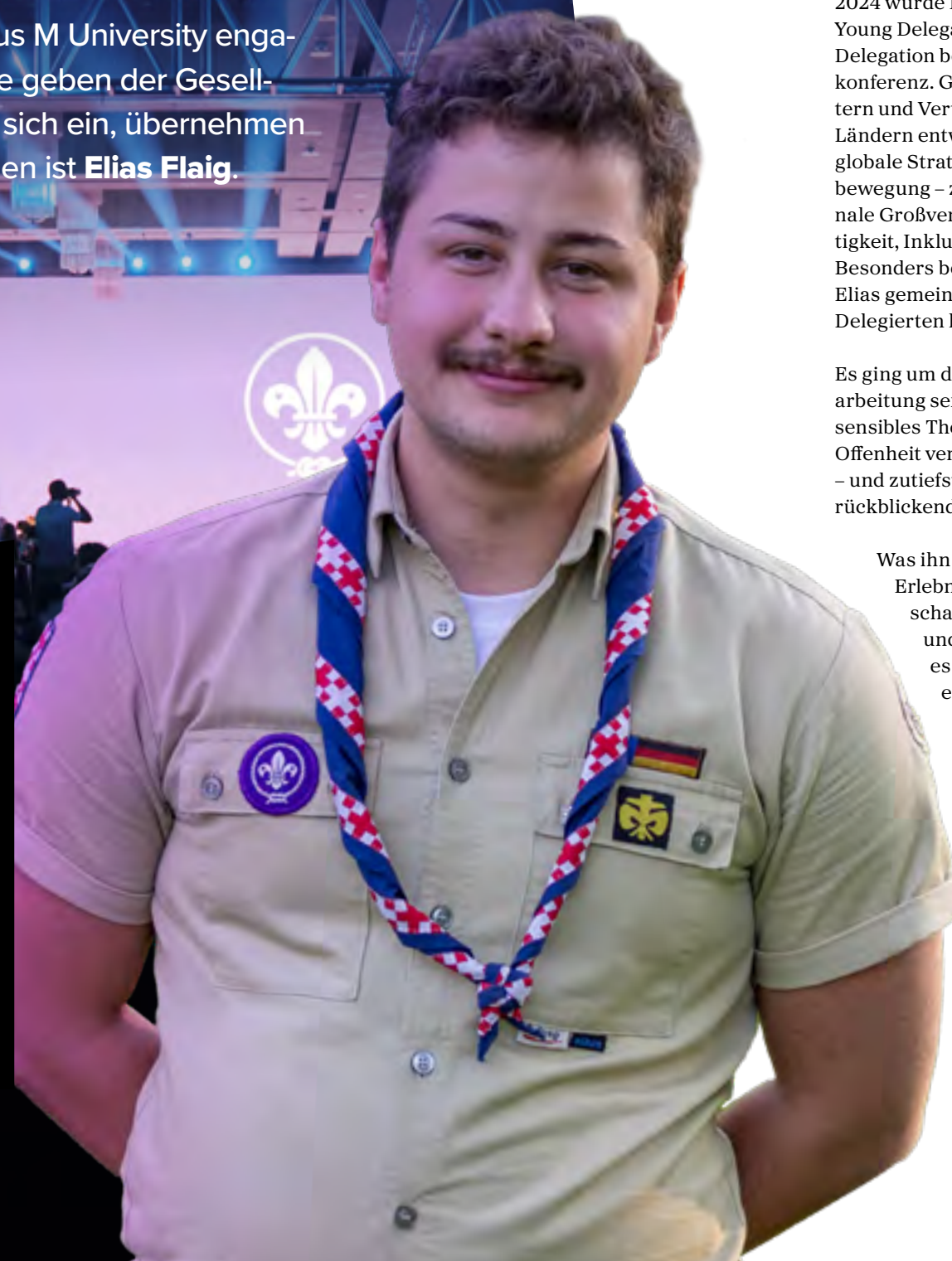
Elias: Ein Pfadfinder am Campus mit einer Vision, die keine Grenzen kennt

Viele Studierende der Campus M University engagieren sich ehrenamtlich – sie geben der Gesellschaft etwas zurück, bringen sich ein, übernehmen Verantwortung. Einer von ihnen ist **Elias Flaig**.

”

Verantwortung übernehmen heißt, Räume zu schaffen, in denen andere wachsen können.“

Elias Flaig
Bachelor-Student



Was bleibt nach einem Sommerlager mit 2.000 Menschen? Für Elias ist die Antwort klar: ein Sonnenaufgang in Albanien, ehrliche Gespräche, neue Freundschaften – und das Gefühl, etwas zu bewegen. Der 22-Jährige, der an der Campus M University Business Management studiert, ist seit über 15 Jahren bei den Pfadfindern aktiv – und lebt, was er dort gelernt hat: Verantwortung übernehmen, Gemeinschaft stiften, Grenzen überwinden.

2024 wurde Elias als sogenannter Young Delegate Teil der deutschen Delegation bei der Weltpfadfinderkonferenz. Gemeinsam mit Vertretern und Vertreterinnen aus über 160 Ländern entwickelte er eine neue globale Strategie für die Pfadfinderbewegung – zu Themen wie Internationale Großveranstaltungen, Nachhaltigkeit, Inklusion und Kinderschutz. Besonders bewegend: ein Vortrag, den Elias gemeinsam mit zwei weiteren Delegierten hielt.

Es ging um die strukturelle Aufarbeitung sexualisierter Gewalt – ein sensibles Thema, das viel Mut und Offenheit verlangte. „Das war intensiv – und zutiefst bestärkend“, sagt Elias rückblickend.

Was ihn antreibt? „Erfahrungen, Erlebnisse und echte Gemeinschaft“, macht Elias deutlich, und ergänzt: „Für mich geht es darum, wertebasiert miteinander zu leben – auch

wenn man unterschiedlicher Meinung ist. Wir schaffen Räume, in denen wir diskutieren, Abenteuer erleben und gemeinsam wachsen können. Ob auf Zeltlagern, unterwegs in der Natur oder einfach im Alltag: Diese Gemeinschaft hat mich geprägt.



Und genau das möchte ich der nächsten Generation ermöglichen“, betont er. Am Ende, ergänzt der 22-Jährige und zitiert Baden-Powell, den Gründer der Pfadfinder-Bewegung, gehe es für ihn darum, „die Welt ein kleines Stück besser zu hinterlassen“.



Für Elias ist Ehrenamt kein „Extra“, sondern Alltag. „Engagement bringt mich mit Menschen zusammen, mit denen man trotz unterschiedlicher Meinungen offen sprechen kann – und gemeinsam an etwas Größerem arbeitet.“ Deshalb ruft er andere Studierende zum Ehrenamt auf: „Man wächst dabei über sich hinaus – und entdeckt Seiten an sich, die man vorher nicht kannte.“



Elias lebt Pfadfinden: Verantwortung übernehmen, Gemeinschaft stärken und die Welt ein Stück besser hinterlassen.



MEHR
DAZU



3

TAGE MAILAND AUF DEN SPUREN DER TRENDS VON MORGEN

Markenwelten erleben, Netzwerke knüpfen, Karrierewege entdecken – mitten in Europas Designzentrum: Mailand war das Ziel einer besonderen Praxis-Exkursion der Campus M University nach Bella Italia.

Mailand – Hauptstadt der Mode, Design-Metropole, wirtschaftlicher Hotspot Europas. Wer hier beruflich Fuß fasst, taucht ein in ein Netzwerk internationaler Marken und Agenturen. Genau dorthin führte eine dreitägige Exkursion der Campus M University – für Studierende des Profils Fashion & Brand Manage-

ment ein praxisnaher Deep Dive in ihre zukünftige Berufswelt. Organisiert im Modul „Business & Science Communication“ im fünften Semester, bot die Reise exklusive Einblicke in Marken-Headquarters, intensive Gespräche mit Profis und Raum für Präsentationen, Austausch und Persönlichkeitsentwicklung.



Bella Milano & erste Eindrücke

1 Beim Rundgang durch Mailand – vom Corso Vittorio Emanuele II über den Dom bis ins Szeneviertel Brera – schärften die Studierenden ihre Sinne für Trends, Architektur und Markenpräsenz. Abends beim Community Dinner stand Networking im Fokus. „Mode und Lifestyle so eng vereint zu erleben, war einfach ein Traum“, so Studentin Valentine Lategahn.

Markenwelt hautnah – Luxottica & L'Oréal

2 Höhepunkt war der Besuch bei Luxottica, wo Studierende eigene Präsentationen vor Branchenprofis hielten. Am Nachmittag folgte L'Oréal Italia mit Einblicken in Markenführung, Employer Branding und Karrierechancen. „Viele Studierende haben ganz neue Perspektiven gewonnen“, so Dozentin Anne Haller-Berwanger.

Co-Creation & Community

3 Im Talent Garden diskutierte die Gruppe mit Experten über agiles Arbeiten, Unternehmenskultur und kreative Kollaboration. Eine Pitch-Präsentation mit direktem Feedback bildete den Abschluss – gefeiert wurde anschließend in der Bar Nottingham Forest. Zwischen Antipasti, Teamgeist und TikTok-Reels zeigte sich: Diese Exkursion wirkte nach – beruflich wie persönlich.



MEHR
DAZU



Neue Perspektiven und neue Horizonte

Barcelona, Sonne, Tapas. Im Rahmen des Moduls „Business & Science Communication“ ging es für eine Gruppe angehender Manager drei Tage lang mitten hinein in internationale Wirtschaftswelten, moderne Markeninszenierung und gelebte interkulturelle Kommunikation.



Start mit Sonne & Strategie

Der Auftakt? Barcelona von seiner schönsten Seite. Beim geführten Spaziergang durch das Barri Gòtic und entlang der Rambla schärften die Studierenden ihre Sinne – für Atmosphäre, urbane Kommunikation und Gruppendynamik. Der erste Businesskontakt folgte am Abend. Beim Dinner im „Restaurante El Reloj“ traf die Gruppe auf David Huber, Marketing Manager bei Play To Compete. Wie funktionieren internationale E-Sports-Marken? Was ist die Währung in einem digitalen, schnelllebigen Business? Und welche Fähigkeiten braucht es, um in Barcelona – oder überall auf der Welt – durchzustarten?

Marken erleben, Börsen verstehen

An Tag 2 erwartete die Gruppe ein ganz besonderes Highlight: CUPRA @ CASA SEAT – eine Erlebniswelt rund um die progressive Automobilmarke. Am Nachmittag ging es vom Marketing zum Finanzmarkt. Themen wie internationale Wertpapierströme, Digitalisierung im Börsenhandel und die wirtschaftliche Rolle Spaniens in Europa standen im Fokus – verständlich aufbereitet, mit direktem Praxisbezug.

Community, Purpose, Internationalisierung

Der letzte Tag der Exkursion begann im „The Social Hub“ – einem urbanen Hybridkonzept aus Co-Working, Hotel und Community-Plattform. Direkt im Anschluss wartete ein weiteres Highlight: ein Besuch bei der Deutsch-Spanischen Handelskammer (AHK Spanien).



”

Die Studierenden waren großartig vorbereitet und konnten sich beim Business Dinner sogar den ein oder anderen Job sichern.“

Dr. Thorsten Eble, Profilleitung Marketing & Brandmanagement

Grenzenlos in Grönland

Wie Monja Steinigke unter Nordlichtern das Abenteuer ihres Lebens fand

Grönland – das klingt nach Eis, Stille und endlosen Weiten. Für Monja Steinigke war es mehr als das: ein Sprung ins Unbekannte. Heute ist die Alumna der Campus M University selbst wissenschaftliche Mitarbeiterin und hat als Dozentin den Studiengang Psychologie & Kommunikation am Campus in München und Palma de Mallorca maßgeblich mitgestaltet. Damals war sie Studentin – und auf der Suche nach einer Herausforderung, die größer war als alles, was sie kannte.

„Eigentlich war ich schon in San Diego eingeschrieben“, erzählt sie lachend. „Aber auf einer WG-Party habe ich gemerkt, dass es sich nicht richtig anfühlt.“ Am nächsten Tag scrollte sie durch Instagram – ein Bild von Nuuk, der Hauptstadt Grönlands, blieb hängen. „Ich dachte mir: Sowas müsste man machen! Etwas völlig Verrücktes, eine riesige Challenge.“ Noch am selben Tag traf sie ihre Entscheidung. Ohne groß zu planen, ohne zu wissen, was sie erwartet.

Ein Semester am Ende der Welt

Nuuk – eine Hauptstadt ohne Straßen, die hinein- oder hinausführen. Rund 18.000 Einwohner, minus 30 Grad, Nordlichter am Himmel.

Monja kam mitten im arktischen Winter an. „Man musste beim Laufen das Gesicht mit einem Schal und Skibrille bedecken, sonst sind einem die Wimpern zusammengefroren.“ Statt Großstadtflair gab es Schneestürme, Dunkelheit – und Stille. „Ich bin körperlich oft an meine Grenzen gekommen und habe gemerkt, dass man selbst dann noch genug Kraft hat, um durchzuhalten.“

Nordlichter, Eisschollen und ewige Helligkeit

Besonders eingeebnet haben sich die Abende unter den Nordlichtern. „Es war magisch – grüne Lichter, die wie Wellen über den Himmel tanzten. Eines Nachts sind wir auf den Berg hinter der Uni gestiegen – und sind unter den Nordlichtern Ski gefahren.“ Doch Grönland hat viele Gesichter. Im Sommer wird aus der Dunkelheit endlose Helligkeit. „Die Sonne geht wochenlang nicht unter. Drei Uhr nachts fühlt sich an wie Mittag. Man muss sehr diszipliniert bleiben, um seinen Rhythmus zu halten.“

In Grönland entdeckte Monja Steinigke Abenteuer, Mut und die Kraft spontaner Entscheidungen.



Svens Südafrika-Abenteuer: Mit dem Citi Golf auf der Garden Route

Für **Sven Weiß**, Student Business Management – Automobilbusiness an der Campus M University, war die Nelson Mandela University in Port Elizabeth ideal, um seinen Horizont zu erweitern. „Mich faszinierten Natur, Menschen und kulturelle Vielfalt. Englisch erleichterte den Start“, erzählt er. Am Campus schätzte Sven den

praxisorientierten Ansatz und die Unterstützung erfahrener Professoren. Diese Fähigkeiten halfen ihm im Ausland: strukturiertes Arbeiten, Offenheit und Anpassungsfähigkeit. Sven tauchte aktiv in die Kultur ein und lernte soziale sowie politische Unterschiede kennen. Höhepunkt war die Garden Route im Citi Golf – male-

rische Küstenstädte, wilde Natur und deutliche soziale Gegensätze. Das Semester stärkte sein Selbstvertrauen und bereitet ihn auf eine internationale Karriere vor. „Geht ins Ausland! Es erweitert euch persönlich und beruflich – und nehmt euch Zeit, Land und Menschen kennenzulernen.“

MEHR DAZU



Dr. Sebastian Siuda

Warum wir ticken, wie wir ticken – und was Coldplay damit zu tun hat

Vertrauen, Entscheidungen, Kommunikation: Dr. Sebastian Siuda bringt komplexe Psychologie an der Campus M University in die Lehrveranstaltung – verständlich, humorvoll und praxisnah.

Ein Gespräch mit Dr. Sebastian Siuda beginnt oft mit einer Frage. Einer, die mitten ins Leben zielt. Wieso entscheiden wir uns im Alltag so, wie wir es tun? Warum vertrauen wir einem Menschen auf den ersten Blick, während wir einem anderen nie den Haustürschlüssel geben würden? Und was hat all das mit Karriere und Kommunikation zu tun?

Willkommen in der Welt eines Psychologen, der mehr ist als nur Wissenschaftler. Dr. Sebastian Siuda ist seit Herbst 2024 Dozent an der Campus M University und bringt im Studiengang Psychologie & Kommunikation das zusammen, was Studierende hier suchen: Tiefgang und Praxisbezug, Theorie und ein ordentliches Maß Menschenverstand.

„Wäre ich nicht Psychologe geworden, wäre ich wahrscheinlich Astrophysiker“, erzählt Sebastian Siuda, der ursprünglich aus München stammt. Seine Faszination für Psychologie begann während eines Highschool-Austauschs in Colorado in den USA: „Dort hatte ich Psychologie als Unterrichtsfach – da wusste ich sofort: das ist es“, erinnert sich der heute 34-Jährige.

So begann seine Reise: Studium in Würzburg, Promotion an der Uni Köln, Statio-

nen in der Wirtschaft, unter anderem in der Unternehmensberatung – und heute zurück in dem Bereich, der ihn von Anfang an gepackt hat: der Lehre. Sein Weg war alles andere als linear – aber genau das macht seine Perspektive spannend.

Zwischen Hörsaal und Hirnwindung

Seine Seminare sind kein Ort für Frontalunterricht. „Ich liebe es, wenn Studierende mitdenken, mitreden, diskutieren. Psychologie ist überall – beim Einkaufen, beim ersten Date, im Bewerbungsgespräch.“ Genau das macht sein Fach greifbar – und die Lehre so lebendig.

Dabei geht es nicht nur um Kommunikationstechniken oder Persönlichkeitsmodelle, sondern auch um gesellschaftliche Zusammenhänge. „Psychologie erklärt nicht nur das Ich – sondern auch das Wir.“ Was für den Dozenten zählt: „auf Augenhöhe miteinander reden“ – mit Respekt, aber auch mit Neugier. „Unsere Studierenden überraschen mich immer wieder. Sie denken weiter, fragen klug nach. Das macht richtig Spaß.“

Er nutzt dabei gern Beispiele aus dem echten Leben: TikTok-Trends, Wahlverhalten, Social Media oder Körpersprache in Bewerbungsgesprächen – nichts ist zu

alltäglich, um nicht psychologisch analysiert zu werden. Und genau das macht seine Lehre so zugänglich.

Von Vertrauen und Vorurteilen

Einer seiner Forschungsschwerpunkte: Vertrauen. Warum geben wir es – und wem? „Das Bild vom Menschen als egoistisches Wesen stimmt so nicht. Studien zeigen: Wir sind sozialer, als wir glauben.“ Eine Erkenntnis, die Dr. Siuda auch außerhalb der Uni beschäftigt – etwa, wenn er Führungskräfte coacht oder Unternehmen berät, wie man Kunden besser versteht.

Er sieht darin auch eine gesellschaftliche Aufgabe: „In Zeiten von Fake News, Polarisierung und zunehmender Unsicherheit ist Vertrauen eine Währung, die elementar wichtig ist.“ Genau deshalb ist sein Fach so aktuell – und so notwendig.

Mit dem neuen Bachelor-Studiengang „Psychologie & Kommunikation“ schlägt die Campus M University Brücken in die Zukunft: zwischen wissenschaftlicher Tiefe und beruflicher Relevanz. „Unsere Absolventen können später nicht nur mitreden – sie wissen, wie man Menschen erreicht, berührt und überzeugt.“

4

Fragen an Dr. Sebastian Siuda

1. Welcher Aha-Moment bleibt Studierenden besonders im Kopf?

„Oft aus der Persönlichkeitspsychologie. Zum Beispiel, wenn sie plötzlich verstehen: ‚Ah – deshalb tickt mein Mitbewohner so!‘ Das macht was mit einem.“

2. Was würden Sie Freud fragen, wenn Sie mit ihm Kaffee trinken könnten?

„Ob er heute noch überzeugt wäre, dass viele unserer Handlungsmotive auf sexuellen Zwängen beruhen – oder ob seine Theorien nicht doch stark vom Zeitgeist seiner Epoche geprägt waren.“

3. Welcher Song beschreibt Ihren Studiengang am besten?

„The Scientist von Coldplay. Es geht um das Bedürfnis, komplexe Zusammenhänge wie ein Wissenschaftler zu verstehen – genau das treibt uns Psychologen an.“

4. Was macht das Studium Psychologie & Kommunikation an der Campus M University einzigartig?

„Die Studierenden lernen zuerst die gesamte Bandbreite der Psychologie kennen. In den späteren Semestern folgt die Spezialisierung, so dass sie echte Expertise in ihrem Interessengebiet entwickeln. Dieses Wissen können sie dann direkt in der Berufswelt anwenden.“



Kennst Du schon unser Life-Magazin „Psychologie & Kommunikation“? Jetzt online lesen!



Absolventen im Karrierecheck

Tim auf Talent-Tour

Zu den Weltklasse-Spielern, die auf Kompetenz von arena 11 (ehem. Roof) vertrauen, gehören heute unter anderem Liverpool-Linksaußen Sadio Mané und Barca-Torwart Marc-André ter Stegen. Teil des Erfolgsteams bei arena 11 ist auch **Tim Oehl**. Absolvent unseres Studienzentrums in München. Tim Oehl lotet bei arena 11 im Players Management unter anderem die Möglichkeiten für Transfers aus und stellt die Weichen für einen möglichen Wechsel.

Mehr dazu
findest Du
online



Larissa Lannert Live!

Larissa Lannert ist die neue starke Stimme am Morgen bei 95.5 Charivari und begleitet München täglich mit Energie und guter Laune in den Tag. Nach ihrem Studium an der Campus M University sammelte sie umfangreiche Radioerfahrung – unter anderem bei ENERGY München, 106.4 TOP FM und Radio Gong 96,3 – und entwickelte dabei ihren nahbaren, lebendigen Moderationsstil. Für ihre Morgenshow wurde sie 2025 mit dem BLM-Medienpreis für beste Moderation ausgezeichnet. Besonders gewürdigt wurden ihre Authentizität, ihr direkter Draht zum Publikum und die Fähigkeit, Information und Unterhaltung überzeugend zu verbinden – modernes Radio mit Persönlichkeit und Herz.

Das kannst Du studieren: **Business Management**

Studiendauer:	6 Semester
Abschluss:	Bachelor of Arts
Studienstart:	Sommer- und Wintersemester
Studienzentren:	München, Nürnberg, Palma de Mallorca



Du willst die Vorteile eines persönlichen und praxisnahen Studiums mit der Sicherheit eines Abschlusses der staatlichen Hochschule Mittweida / University of Applied Sciences verbinden? Die Bachelor- und Master-Abschlüsse am Campus sind nach internationalen Standards akkreditiert – perfekt für ein weiterführendes Studium im In- und Ausland. Oder für deinen direkten Berufseinstieg.

Der Bachelor-Studiengang Business Management verbindet herausragende Kompetenzen in Wachstumsmärkten von morgen und einzigartige Praxiserfahrung.

Wie kann ich Kunden in einer Welt begeistern, in der immer mehr Produkte und Plattformen um Marktanteile, Umsätze und vor allem um Aufmerksamkeit kämpfen? Wie entwickle ich innovative Brands, die im Markt der Zukunft erfolgreich sind? Und welches Event schafft einen faszinierenden Rahmen für meine Marke? Manager, die überzeugende Antworten auf diese Fragen entwickeln, werden in den Unternehmen die Leader von morgen sein.

Ein starkes Business-Fundament und exklusive Netzwerke

Der Studiengang Business Management setzt genau hier an und schafft ein Fundament, das Dich trägt: Du erwirbst alle wichtigen Fachkompetenzen in den betriebswirtschaftlichen Grundlagenbereichen. Besonders im Fokus stehen Marketing, Unternehmens- und Personalführung sowie Organisation, Datenmanagement, digitale Geschäftsmodelle und agiles Projektmanagement. Exklusive Praxis-Projekte mit renommierten Netzwerkpartnern wie adidas und Rituals bieten Dir die Chance, neues Wissen und neue Kompetenzen anzuwenden und Kontakte für Deinen Berufsstart zu knüpfen. Zudem lernst Du bei Events wie „Students meet Alumni“, spannende Absolventen von BMW, adidas, McDonalds oder Zalando kennen.

Ein Studium und viele Karrierewege

Mit diesem Abschluss stehen Dir viele Wege offen: zum Beispiel als Marketing- oder Brand-Manager in der Sport-, Mode-, Lifestyle-, Automobil- oder Eventbranche oder als Junior-Projektmanager. Du arbeitest an innovativen digitalen Geschäftsmodellen, planst und organisierst spannende Events, schaffst unvergessliche Erlebnisse und verantwortest die gesamte Vielfalt an Live-Kommunikations-Welten. Du beeinflusst die Wahrnehmung und Kaufentscheidungen von Kunden und arbeitest zum Beispiel in der Markt- und Konsumforschung oder in Werbeagenturen.

Wahlmöglichkeiten im Studium

Im Studienverlauf kannst Du eines der folgenden branchen- oder funktionspezifischen Profile wählen. Innerhalb des Profils sind durch Praxis-Projekte weitere Vertiefungen möglich.



Sportmanagement

Wahlmöglichkeiten:

- + Sport Business
- + Fußball Business
- + Frauenfußball Business
- + US-Sports



Marketing & Brands

Wahlmöglichkeiten:

- + Marketing & Brand Management
- + Fashion & Lifestyle Management
- + Luxus- & Trend-Management
- + Social Media & Content Creation



Tourismus & Hospitality

Wahlmöglichkeiten:

- + Tourismus- & Hotelmanagement
- + Sport- & Event-Tourismus



Eventmanagement

Wahlmöglichkeiten:

- + Sportevents
- + Music, Festival & Entertainment



Wirtschafts- & Werbepsychologie



Automobil Business



Entrepreneurship & Innovation



JETZT STUDIENPLATZ SICHERN
Informieren & bewerben
beim Infotag oder online:
www.c-m-u.de/studienplatz

Angewandte Medien

Das kannst Du studieren: Psychologie & Kommunikation

Studiendauer:	6 Semester
Abschluss:	Bachelor of Arts Zulassung ohne NC
Studienstart:	Sommer- und Wintersemester
Studienzentren:	München, Nürnberg, Palma de Mallorca



Kennst Du schon unser Life-Magazin „Psychologie & Kommunikation“? Jetzt online lesen!



Du willst die Vorteile eines persönlichen und praxisnahen Studiums mit der Sicherheit eines Abschlusses der staatlichen Hochschule Mittweida / University of Applied Sciences verbinden? Die Bachelor- und Master-Abschlüsse am Campus sind nach internationalen Standards akkreditiert – perfekt für ein weiterführendes Studium im In- und Ausland. Oder für Deinen direkten Berufseinstieg.

Der Mensch steht für Dich im Mittelpunkt? Du willst verstehen, wie Gefühle entstehen und wie unsere Handlungen durch Kommunikation beeinflusst werden? Du willst Psychologie studieren und dabei an Experimenten und Mystery Tests arbeiten? Dann ist Psychologie & Kommunikation das richtige Studium für Dich.

Im Personalmanagement, im Sport, in den Medien, in der Fitness- und Coaching-Branche: Überall werden die Erkenntnisse der Psychologie angewendet. An der Campus M University startest Du ohne NC in Dein Bachelor-Studium Angewandte Psychologie & Kommunikation und hast als Absolvent hervorragende Job-Perspektiven.

Ein starkes Fundament

In den ersten zwei Semestern erwirbst Du die notwendigen Grundlagen in Psychologie und Kommunikation.

Ausgewählte Studieninhalte

- Einführung in die Psychologie
- Sozial- und Medienpsychologie
- Visuelle Kommunikation
- Organisationspsychologie
- Persönlichkeitspsychologie

Auf dieser Basis fokussierst Du Dich dann auf ein Themengebiet und vertiefst Dein Wissen in spannenden Praxis-Projekten mit starken Partnern aus der Wirtschaft, der Gesundheitsbranche, dem Sport, den Medien oder aus der Politik.

Wahlmöglichkeiten im Studium

Durch diese so genannten Wahlmöglichkeiten kannst Du Dein Studium ganz individuell an Deine Interessen und Talente anpassen.

Ein Studium und viele Karrierewege

Berufseinsteiger, die das Studium Psychologie & Kommunikation erfolgreich absolviert haben, sind begehrte. Du erwirbst umfangreiches Fachwissen und wertvolle Praxiserfahrung in den Grundlagen von Psychologie und Kommunikation sowie in den Bereichen Personalmanagement, im Sport, in den Medien oder in der Fitness- und Coaching-Branche.

Das Studium bietet Dir hervorragende berufliche Perspektiven, z.B. in den nachfolgenden Berufsfeldern:

- Personalentwicklung & Talentmanagement
- Athletenberatung und -betreuung
- Trainingssteuerung
- Mental Health Coaching
- Gesundheits- und Ernährungsberatung
- Leitung internationaler Projekte



Personalpsychologie: Talententwicklung & New Work



Sport - Athleten & Performance Management



Ernährung, Fitness & Mental Health



Interkulturelle Kommunikationspsychologie & Int. Beziehungen



Kommunikations- & Medienpsychologie



JETZT STUDIENPLATZ SICHERN
Informieren & bewerben
beim Infotag oder online:
www.c-m-u.de/studienplatz

Das kannst Du studieren: **Global Communication in Business and Culture**

Studiendauer:	6 Semester
Abschluss:	Bachelor of Science
Studienstart:	Sommer- und Wintersemester
Studienzentren:	München, Nürnberg, Palma de Mallorca



Du willst die Vorteile eines persönlichen und praxisnahen Studiums mit der Sicherheit eines Abschlusses der staatlichen Hochschule Mittweida / University of Applied Sciences verbinden? Die Bachelor- und Master-Abschlüsse am Campus sind nach internationalen Standards akkreditiert – perfekt für ein weiterführendes Studium im In- und Ausland. Oder für Deinen direkten Berufseinstieg.

Du möchtest andere Kulturen, Sprachen und Länder kennenlernen? Du liebst es zu reisen und willst die globalisierte Welt mitgestalten? Dann ist Global Communication in Business and Culture Dein Studiengang!

Der praxisnahe Studiengang Global Communication in Business and Culture verbindet Dein Interesse für interkulturelle Kommunikation sowie Länder und Kontinente mit dem Wissen und Verständnis von Politik, Medien, Gesellschaft und Business im jeweiligen Kultur- und Wirtschaftsraum. Ein Aufenthalt im Ausland ist fest im Studium integriert. Du wählst das Wo, wir unterstützen Dich mit unseren Partnern bei der Organisation. Du kannst zwischen vier Kultur- und Wirtschaftsräumen wählen: Europa, Asien-Pazifik, Nordamerika, Afrika.

Kurzüberblick zur Idee des Studiengangs

- Globale Herausforderungen bestimmen unsere Zukunft
- Die Welt ist wirtschaftlich, kulturell und politisch sehr stark verflochten
- Experten mit interkultureller Kompetenz, medialem Verständnis, politischem Geschick, wirtschaftlichem Know-How werden gesucht
- Job-Perspektiven in Non Governmental Organisations (NGOs) wie UNICEF, Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ), Greenpeace oder der Bill & Melinda Gates Foundation
- Job-Perspektiven in global agierenden Unternehmen wie BMW, adidas, NürnbergMesse, Microsoft, Lufthansa oder Red Bull

Studium und Inhalte

Die akademische Ausbildung ist durch Field Trips und Exkursionen dauerhaft mit der Praxis verbunden. Dank der Kombination von Face-to-Face-Lehre und E-Learning bist Du viel flexibler als andere Studierende. Das Studium verbindet, in dieser Form einmalig, fundiertes Wissen aus Kultur, Politik, Medien, Gesellschaft und (Digital-) Business sowie Kenntnisse in zwei Sprachen mit den exklusiven Praxis-Partnerschaften. Interkulturelle Kompetenz kann nur durch eigenes Erfahrung wirklich erlernt werden. Daher ist ein Auslandsaufenthalt an einer Partnerhochschule ebenso ins Studium integriert

wie ein international ausgerichtetes Praktikum. Ein weltumspannendes Netzwerk bietet Dir beinahe unendliche Möglichkeiten, um an einer Hochschule oder bei renommierten Partnern im Ausland neue und exklusive Einblicke zu gewinnen.

Ausgewählte Studieninhalte

- Intercultural Business Communication
- Business Englisch
- Digital Business
- Applied Intercultural Competence
- International Affairs
- Economics, Media and Politics in Europe

Das Bachelor-Studium dauert sechs Semester und setzt sich aus verschiedenen Studienmodulen zusammen. Für jedes Modul erhältst Du Credits (ECTS). Insgesamt sind für den Bachelor of Science (B.Sc.) 180 Credits zu erreichen. Das Studium schließt mit dem Bachelor of Science im Studiengang Global Communication in Business and Culture ab.



Europa



Asien-Pazifik



Nordamerika



Afrika



JETZT STUDIENPLATZ SICHERN
Informieren & bewerben
beim Infotag oder online:
www.c-m-u.de/studienplatz

München

Mach Deinen Master: Business Management



Nah an der Praxis und am Puls der Business-Welt: Der Master-Studiengang Business Management mit spannenden Profilen begeistert Studierende, Absolventen und Unternehmen.

Der Master-Studiengang startet im Wintersemester und schließt mit dem Master of Science der Hochschule Mittweida ab. Das praxisnahe Master-Studium bringt Dich in die „Pole Position“ — auch dank der umfassenden Vernetzung mit den Profis aus der Praxis und den Leadership-Kompetenzen als Fundament für Deine Management-Zukunft.

Profis aus der Praxis: Was das Studium so besonders macht

Das Studium ist praxisnah. Unsere Studierenden entwickeln mit Profis aus der Praxis starke Konzepte und Kampagnen. Oft sind Praxis-Projekte der Schlüssel für den Berufseinstieg.

Deine Vorteile:

- Abschluss einer staatlichen Hochschule
- Top-Dozenten
- Praxisnahe Lehrinhalte
- Projekte aus der Praxis
- Kleine Gruppen
- Personal Coach

Wähle aus drei Profilen Deinen Schwerpunkt:

- Profil Sport Marketing & Management
- Profil Marketing Management
- Profil Wirtschaftspsychologie

Top-Highlights im Master-Studium:

- International Experience Weeks USA (Boston, Silicon Valley oder Miami)
- Exklusive Fachexkursionen
- „Double Degree“ möglich, Master of Science und US-Abschluss MBM

”

In meinem Master-Studium kann ich theoretische-wissenschaftliche Grundlagen ideal auf aktuelle Aufgabenstellungen aus der Sportbranche übertragen. Bestes Beispiel ist das Praxis-Projekt Frauenfußball mit dem FC Bayern München.

**Marie Schlüter,
Master-Studentin**

Das Master-Studium an der Campus M University

Mehr als nur ein Studium! Absolvier eine wissenschaftliche, praxisorientierte Ausbildung und mache wichtige Schritte in eine erfolgreiche berufliche Zukunft.

Abschluss einer staatlichen Hochschule!

Du schließt Dein viersemestriges Master-Studium mit dem Master of Science (M.Sc.) der renommierten staatlichen Hochschule Mittweida/University of Applied Sciences ab. Der Master-Abschluss berechtigt zur Promotion und ermöglicht unter anderem den Zugang zum gehobenen Management bzw. zum höheren Dienst.

Deine Persönlichkeit zählt!

Ein fundiertes praxisorientiertes und interdisziplinär angelegtes Fachstudium ist viel wert. Ein ganzheitliches Studium ist aber noch mehr: Im Master-Studium entwickelst Du Deine individuellen Fähigkeiten und optimierst Persönlichkeitskompetenzen wie Leadership und Teamfähigkeit.

Konsequente Praxisnähe!

In den drei Kompetenzfeldern Management, Marketing und Kommunikation erarbeitest Du Dir umfassende Kenntnisse der wirtschaftswissenschaftlichen Grundlagen. Alle Professoren und Dozenten des

Master-Studiengangs verfügen nicht nur über ausgewiesene Lehr-Kompetenz und können auf zahlreiche Veröffentlichungen verweisen, sondern besitzen auch langjährige Führungserfahrung. In Praxis-Projekten und Case-Studies mit Unternehmen, Agenturen und Wissenschaft behandelst Du gemeinsam mit Deinen Kommilitonen aktuelle Problemstellungen und erarbeitest differenzierte Lösungsstrategien. So wird das Master-Studium zum Erlebnis und wichtige Kontakte in der Branche werden geknüpft. Das intelligente Zusammenspiel aus wissenschaftlichem Anspruch und spannender Praxis sichert Dir ein hohes Maß an fachübergreifender Kompetenz sowie einen reibungslosen Berufseinstieg.

Kleine Gruppe – Große Wirkung!

Das Studium zeichnet sich durch exzellente Studienbedingungen aus: In kleinen Intensivgruppen von maximal 25 Studierenden erhältst Du eine persönliche und individuelle Betreuung während des gesamten Studiums. Neben der klaren Ausrichtung auf das Studienziel fördern Lehrveranstaltungen in kleinen Gruppen zudem Deine sozialen und methodischen Kompetenzen. Das Professoren-Team ist hochmotiviert, Dich bei der Entwicklung und Ausprägung Deines persönlichen Kompetenzprofils zu fördern.

DIE INHALTE

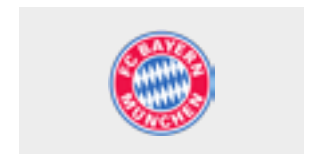
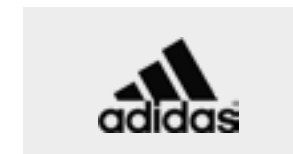
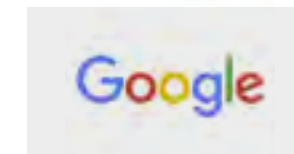
- Sportmarketing
- Erfolgscontrolling
- Personalführung
- Werbe- und Konsumentenpsychologie
- Markenmanagement und Markenkommunikation
- Modemarketing
- Strategisches Management
- Innovationsmanagement

DEINE KARRIERECHANCEN, U.A.

Leitende Positionen in:

- Sportvereinen, -verbänden & -industrie
- Marketing-Agenturen
- Sponsoring und Promotion
- Communications in Non-Profit-Organisationen
- Unternehmensberatungen
- Modelabel und Textilindustrie
- Werbe- und Design-Agenturen
- Marketing- und Kommunikationsabteilungen
- Institute für Trend- und Marktforschung

Praxis-Projekte mit Unternehmen wie:



JETZT STUDIENPLATZ SICHERN
Informieren & bewerben
beim Beratungstag oder online:
www.c-m-u.de/master

Privat studieren. Staatlich abschließen.



Mit Sicherheit der richtige Abschluss



Maximale Praxis. Maximal staatlich. Du willst die persönliche Betreuung und den Praxisfokus eines privaten Studiums – aber ohne Kompromisse beim Abschluss? Bei uns bekommst Du das Beste aus beiden Welten.

Maximale Sicherheit für Deine Zukunft

Die Campus M University ist das mobile Studienprogramm der Hochschule Mittweida: Mit dem staatlichen Bachelor-Abschluss bist Du auf der sicheren Seite – bis hin zum Master und einer möglichen Promotion. Alle Wege stehen Dir offen.

Weltweit geschätzt – überall zu Hause

Ein staatlicher Abschluss öffnet Dir Türen auf der ganzen Welt. Ob beim Berufseinstieg oder Master-Studium – Dein Abschluss zählt.

Geprüfte Qualität, auf die Du vertrauen kannst

Dein Studium erfüllt höchste Qualitätsstandards. Die Bachelor-Studiengänge an der Campus M University sind akkreditiert.

Privat studieren. Staatlich abschließen.

An der Campus M University genießt Du individuelle Förderung, kleine Gruppen und Praxis mit starken Marken – mit der Sicherheit eines staatlichen Abschlusses.

Stark im Lebenslauf: Ein Weg mit Perspektive

Ein staatlicher Abschluss braucht keine Erklärung. Er steht für Substanz, Qualität und einen Karriereweg mit Perspektive.

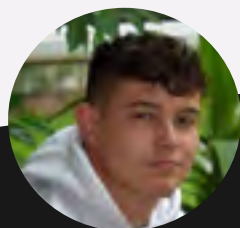
Ein Pluspunkt für Arbeitgeber

Unternehmen wissen: Wer staatlich abschließt, bringt fundiertes theoretisches Wissen mit – dazu kommt die besondere Praxiserfahrung, die Du an der Campus M University sammelst. Diese Kombination macht Dich besonders gefragt.



Mehr dazu
findest Du online

Informiere & bewirb Dich Vor Ort oder online



”

„Am Infotag hat mir besonders der lockere und ehrliche Austausch mit den Studenten gefallen.“

**Max Kerres,
Bachelor-Student**



Informieren

Beim Infotag mit Campus-Rundgang erlebst Du die Stimmung und Atmosphäre in unseren Studienzentren live. Sprich mit Studierenden und Professoren und erfahre alles rund um Dein praxisnahes Studium.

- ✓ Gespräch mit Studierenden und Professoren
- ✓ Vorstellung des Studienangebots
- ✓ Präsentation ausgewählter Praxis-Projekte
- ✓ Campus-Rundgang
- ✓ Optional: Studienberatung und Kennenlerngespräch
- ✓ Studienplatz sichern



Bewerben

Du möchtest Dich direkt für einen Studienplatz bewerben? Fülle einfach in wenigen Schritten unser Bewerbungsformular aus:
www.c-m-u.de/bachelor/online-bewerbung



Starten

Deine Studienplatz-Zusage inkl. Reservierung des Studienplatzes erhältst Du wenige Tage nach der Bewerbung. Dann kann's mit dem Bachelor-Studium schon bald losgehen!

Du hast Fragen zum Studium?

SARA BAUMEISTER UND DR. CHRIS BRAUNSTEIN
STUDIENBERATUNG

☎ **089 - 21 53 62 93**

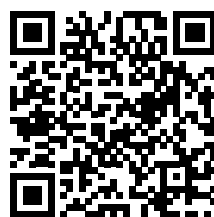
☎ **0176 - 52 09 85 56**

✉ **studienberatung@c-m-u.de**



JETZT ZUM INFOTAG ANMELDEN

Informieren & bewerben beim Infotag oder online:
www.c-m-u.de/infotag



Bleib mit der Campus M University immer up to date und verpasse keine News, Angebote und Specials.

Folge uns auf Instagram (@campus_muniversity) und TikTok (@campusmuniversity) für Einblicke ins Campus-Leben, auf Facebook (Campus M University) für News rund um das Studium, auf LinkedIn für Infos und Stories rund um Karriere und auf YouTube (@CampusMUniversity) für spannende Videos und Stories unserer Studierenden. Aktuelle Infos und Events findest du außerdem auf www.c-m-u.de/news.

Stay connected!








Folge uns

Join

the Community

200⁺
Praxis-Partner

6K⁺
Alumni

95%
Weiterempfehlung

98%
Abschlussquote



JETZT STUDIENPLATZ SICHERN
Informieren & bewerben
beim Infotag oder online:
www.c-m-u.de/studienplatz

München

Studienzentrum München

Dachauer Straße 124

D - 80637 München

☎ 089 - 21 53 62 93

Nürnberg

Studienzentrum Nürnberg

Zeltnerstraße 19

D - 90443 Nürnberg

☎ 0911 - 81 00 79 30

Palma de Mallorca

Studienzentrum Palma de Mallorca

Carrer de Sant Roc, 4

07001 Palma, Illes Balears, Spanien

☎ 0170 - 222 77 66



Du hast Fragen zum Studium?

Wir beraten Dich gerne!

Sara Baumeister & Dr. Chris Braunstein

Studienberatung

☎ 089 - 21 53 62 93

☎ 0176 - 52 09 85 56

✉ studienberatung@c-m-u.de

