

life



CAMPUS M
UNIVERSITY



**ABSOLVENTEN
IM KARRIERE-
CHECK**

Deine Persönlichkeit zählt!

Future Skills neu
auf dem Studienplan

CAMPUS-PEOPLE

Lass Dich von Studierenden,
Dozenten und Coaches
inspirieren

ENTDECKE, WAS MENSCHEN BEWEGT.

Das brandneue Psychologie
Lab mit modernster Technik

WORK HARD, PARTY HARD

Zusammen lernen
und gemeinsam feiern





„Ich hab gleich gemerkt
– hier bin ich richtig.“

Beim Infotag mit Campus-Rundgang erlebst Du die Stimmung und Atmosphäre in unseren Studienzentren live. Sprich mit Studierenden und Professoren und erfahre alles rund um Dein praxisnahes Studium.

- ✓ Gespräch mit Studierenden und Professoren
- ✓ Vorstellung des Studienangebots
- ✓ Präsentation ausgewählter Praxis-Projekte
- ✓ Campus-Rundgang
- ✓ Optional: Studienberatung und Kennenlerngespräch
- ✓ Studienplatz sichern

Anna Hack, Bachelor-Studentin
Wirtschafts- & Werbepsychologie



Jetzt zum Infotag anmelden!
www.c-m-u.de/infotag

Hallo!



Super, dass Du Dich für ein Studium an der Campus M University interessierst. Mit diesem Magazin erhältst Du einen echten Einblick hinter die Kulissen und erfährst, was Dein Studium bei uns besonders macht.

Das BESTE für Dein Studium:

- ✓ Echte Praxis im Studium statt Planspiele
- ✓ Kleine Gruppen
- ✓ Individuelle Förderung
- ✓ Kontakte für den Jobeinstieg
- ✓ Staatlicher Abschluss
- ✓ Starke Community
- ✓ Attraktive Studienzentren

Über 5.000 Alumni haben sich bereits für uns entschieden.

99 Prozent sind so begeistert, dass sie uns ihren Freunden weiterempfehlen. Wäre das auch was für Dich?

Finde es heraus und mach Dir doch Dein eigenes Bild:

Bei unseren Infotagen kannst Du Dein Studium live vor Ort erleben. Dort kannst Du Dir auch gleich Deinen Studienplatz sichern. Wann sehen wir uns?

Wenn Du noch Fragen hast oder Du eine individuelle Beratung wünschst, helfen wir Dir persönlich weiter!

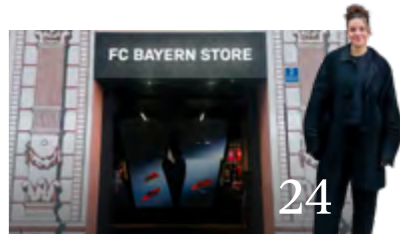
Bis ganz bald!

S. Scharf
Prof. Dr. Sebastian Scharf
Akademischer Direktor

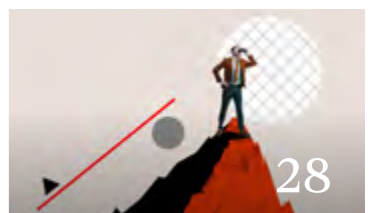
Meine persönlichen
Highlights in dieser
Ausgabe:



Entdecke, was Menschen bewegt.



Finanziere Deine Zukunft.
Clever, flexibel, machbar.



Future Skills neu
auf dem Studienplan



Inhalt

Seite 6 **Dein Campus für persönliches Wachstum**

Seite 16 **Kmpkt**
Aktuelle News im Überblick

Seite 20



People
Mein erfolgreicher Start ins Studium

Seite 23 **Das Campus Care Team**
Gemeinsam anpacken mit viel Herz

Seite 26



Digital Detox am Campus
Balance zwischen Studium, Smartphone und Achtsamkeit

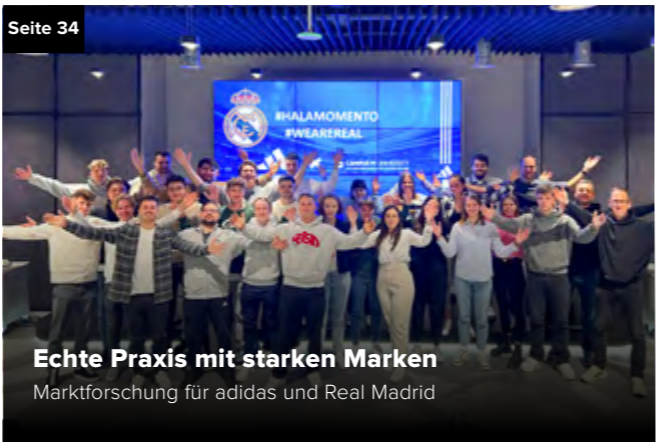
Seite 30



Entdecke die Praxis-Highlights
im Wintersemester 25/26

Seite 32 **Boston calling!**
International Experience Week im Master

Seite 34



Echte Praxis mit starken Marken
Marktforschung für adidas und Real Madrid

Seite 36 **Entdecke unser Netzwerk**
Campus meets ABT, Campari und Armani

Seite 40 **Studienzentrum Palma de Mallorca**
David und Paul berichten von der Balearen-Insel

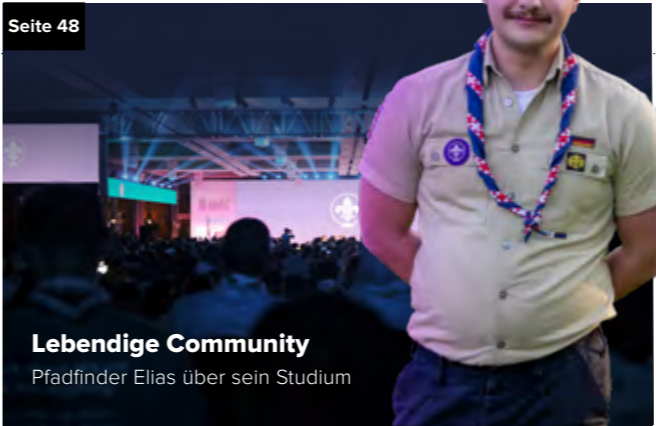
Seite 42 **Wir sind Deine Dozenten**
Unser Team stellt sich vor

Seite 44 **Akademischer Leiter Prof. Dr. Sebastian Scharf im Portrait:** „Chancen entstehen, wenn man bereit ist, sie zu ergreifen“

Seite 46 **Kick-off für eine große Start-up-Idee**
Wie Vincent den Amateurfußball revolutionieren will

Seite 47 **Von der CMU in die Welt der Luxusmode:**
Dilans Erfolgsstory

Seite 48



Lebendige Community
Pfadfinder Elias über sein Studium

Seite 50



Exkursion in die Modemetropole
In Mailand auf den Spuren der Trends von morgen

Seite 52 **Highlight-Exkursion nach Barcelona**
Sonne, Tapas und Lernen

Seite 54 **Studieren im Ausland**
Monja und Sven berichten von ihren Abenteuern

Seite 56 **Warum wir ticken, wie wir ticken –**
Studiengangsleitung Psychologie & Kommunikation
Dr. Sebastian Siuda im Interview

Seite 58 **Alumni**
Absolventen im Karrierecheck

Seite 60 **Das kannst Du studieren**
Das Studienangebot der Campus M University


Impressum
Campus M University
Das mobile Studienprogramm der Hochschule Mittweida, Studienzentren München, Nürnberg, Palma de Mallorca, Dachauer Straße 124, 80637 München.


V.i.S.d.P.: Stefan Wiedemann
Telefon: 089-21 53 62 93
studienberatung@c-m-u.de
www.campus-m-university.de
Campus M University ist eine Hochschulmarke der Hochschule Mittweida und von Campus M21

Nachhaltigkeit ist Pflicht
Für die Campus M University ist Nachhaltigkeit Anliegen und Verpflichtung zugleich. Das vorliegende Magazin wurde gezielt nachhaltig sowie regional produziert: Beginnend bei nachhaltiger Forstwirtschaft, über ökologische Druckfarben bis hin zu regenerativer Energieerzeugung – der Druckprozess zeichnet sich durch eine Zertifizierung für nachhaltiges Handeln aus.

Gender Disclaimer
In diesem Magazin wird aus Gründen der besseren Lesbarkeit das generische Maskulinum verwendet. Weibliche und anderweitige Geschlechteridentitäten werden dabei ausdrücklich mitgemeint, soweit es für die Aussage erforderlich ist.
Konzept & Redaktion: Jens Henning-Billon, Katharina Poppe, www.newswork.de
Konzept & Gestaltung: Simon Zoller, Dominika Welnicka, www.spoc.de

Besuche uns beim Infotag!
www.c-m-u.de/infotag





Dein Campus für persönliches Wachstum

Im Studium stehst Du im Mittelpunkt.

Nicht allein das Wissen, das Du im Studium erwirbst, macht den Unterschied. Du differenzierst Dich von anderen Hochschulabsolventen durch die persönlichen Begegnungen mit Branchen-Profis, Dein Netzwerk aus dem Studium, die Weiterentwicklung Deiner Talente

und die Erfahrungen, die Du im praxisnahen Studium sammelst. Individuelle Förderung vor Ort, echte Praxis-Projekte mit starken Marken, Lehrveranstaltungen mit Dozierenden aus der Wirtschaft und Online auf der Lernplattform den Stoff vertiefen: Unser Studienkonzept

ist auf Dein persönliches Wachstum ausgerichtet. Mit Deinem individuell gestalteten Studium bekommst Du die akademische Ausbildung, die zu Dir passt. Das Studium bietet Dir aber gleichzeitig klare Strukturen bis zum Studienabschluss. So bist Du Teil der lebendigen Community, die Dir persönliche Freiräume eröffnet.

Benjamin Kruck und Julian Schedler,
Bachelor-Studenten

Deine Studienvorteile



Praxis im Studium

Du profitierst von Gastvorträgen, Fachexkursionen, echten Praxis-Projekten.



Kleine Gruppen

Du studierst persönlich mit festen Strukturen.



Individuelle Förderung

Du stärkst Deine Talente in Workshops und Projekten.



Kontakte für den Jobeinstieg

Unser starkes Netzwerk öffnet Dir viele Türen.



Staatlicher Abschluss

Mit dem Bachelor-Abschluss bist Du auf der sicheren Seite für Job und Master.



Starke Community

5.000 Absolventen. 200 Praxis-Partner. Über 99 Prozent Weiterempfehlung.



Unsere Premium Services – Exklusiv für CMU Studierende



Entdecke, was Menschen bewegt.

Im brandneuen Psychologie Lab tauchst Du ein in die faszinierende Welt der Gedanken, Emotionen und Entscheidungen. Mit modernster Technik – von Hirnstrommessung bis Eyetracking – erforscht Du, wie Menschen fühlen, denken und reagieren. Hier wird Psychologie lebendig: Du erlebst Wissenschaft hautnah und gewinnst tiefe Einblicke in das, was uns im Innersten bewegt.



”

Im Psychologie Lab wird Psychologie lebendig. Beim Eyetracking sehe ich, was wirklich Aufmerksamkeit weckt – und mit der Hirnstrommessung, wie Emotionen entstehen. Einfach faszinierend!“

Anjolie Mogk,
Bachelor-Studentin Psychologie

Live ausprobieren
Teste unser Equipment bei
einem Infotag vor Ort!



Echte Insights erleben

Insights einer Weltmarke: Im Rahmen einer Brown-Bag-Session gewährte MINI spannende Einblicke in die internationale Markenführung. Diskutiert wurden aktuelle Kampagnen, Herausforderungen im türkischen Markt – und was MINI ausmacht: Kreativität, Charakter und konsequente Markenführung.

Mehr dazu
findest Du
online



CMU

Work hard, party hard

Kleine Studiengruppen, ein persönlicher Draht zu den Dozenten, entspannte Treffpunkte vom Bistro bis zur Chill-out-Lounge, Cafés und Parks direkt um die Ecke: Der Campus bietet viele Möglichkeiten, während des Studiums neue Netzwerke und auch neue Freundschaften zu knüpfen, wie z.B. hier auf dem Sommerfest in München.



Party-Video
auf YouTube
ansehen



Du bist der Star. Vor oder hinter der Kamera.

Das Media Lab bietet Dir modernste Studio-Technik und Raum für Storytelling und Content Creation. Egal ob Du lieber vor oder hinter der Kamera stehst – in der modernen High-Tech-Umgebung lernst Du von Experten, professionellen Content zu produzieren und Deiner Kreativität freien Lauf zu lassen.


CAMPUS M
UNIVERSITY

”

Ich möchte mit meinem Content andere Menschen inspirieren, motivieren und ihnen Einblicke in mein Leben geben.“

Eva Zimmermann,
Bachelor-Studentin,
Content Creator,
@evaa.zimmermann

kmpkt

Leadership erleben

Talent Camp am Spitzingsee begeistert mit Perspektivenwechsel

Beim Talent Camp am Spitzingsee sammelten ausgewählte Studierende intensive Leadership-Erfahrungen – umgeben von Natur, Gemeinschaft und echten Impulsen für die persönliche Entwicklung. Höhepunkt war das Coaching mit Corinna Werkle und Matthias Malessa, ehemaligen adidas-Führungskräften, die offen über Führung, Vielfalt und Authentizität sprachen. „Wir kamen mit Fragen und gingen mit Mut und Vertrauen“, sagt Valentine Lategahn, Business Management Studentin. Das Camp endete mit der Erkenntnis: Wachstum beginnt, wenn man den Mut hat, neue Wege zu gehen.



Zusatzprogramm

PowerPoint Karaoke

Spontan, schlagfertig, souverän

Du redest gern drauflos – oder willst genau das lernen? Dann ist PowerPoint Karaoke Dein Bühnenmoment! Hier wird nicht gesungen, sondern präsentiert. Ohne Vorbereitung. Eine fremde Präsentation meistern – klingt verrückt? Ist es auch! Aber vor allem: witzig, lehrreich und befreiend. Im Zusatzangebot PowerPoint Karaoke trainierst Du Spontankraft, sicheres Auftreten und Humor im Umgang mit dem Unbekannten. Du lernst, souverän zu wirken – auch wenn Du keine Ahnung hast, was auf der nächsten Folie erscheint. Perfekt für Studium, Bewerbungsgespräch oder jedes Meeting, in dem Du spontan glänzen willst. Trau Dich – Mikro an, Kopf frei, Bühne frei!



Fun & Facts

Wusstest Du?

98 Prozent der Campus-Studierenden schließen ihr Studium erfolgreich mit dem Bachelor oder Master ab.



Fun & Facts

Wusstest Du?

Schon über 5.000 Studierende haben ihr Studium am Campus erfolgreich abgeschlossen.



All in – before you begin

Dein Campus Club

Warum auf den Studienstart warten, wenn Du schon vorher mittendrin sein kannst? Mit dem Campus Club lernst Du Deine zukünftige Community kennen und sicherst Dir exklusive Vorteile – vom Zugang zur Wohnungsbörse über die Job- und Praktikumsuche bis hin zu Einladungen zu Campus-Events. So startest Du bestens vernetzt ins Studium, findest vielleicht schon Dein neues Zuhause und erlebst, wie sich Campus-Leben anfühlt – sogar schon bevor es offiziell losgeht.



Privat studieren. Staatlich abschließen.

Das Beste aus zwei Welten

Die Campus M University verbindet die Vorteile eines privaten Studiums mit einem staatlichen Bachelor-Abschluss. Studierende profitieren von kleinen Gruppen, individueller Förderung und praxisnaher Ausbildung – und erhalten gleichzeitig einen Abschluss, der Master-Studium oder Promotion ermöglicht. Der Abschluss wird von der staatlichen Hochschule Mittweida verliehen.

Dieses Modell eignet sich besonders für Studierende, die persönliche Betreuung schätzen, Praxis-Projekte nutzen wollen und gleichzeitig Wert auf die akademische Anschlussfähigkeit legen. Dein Studium ist also ein Gesamtpaket, das Persönlichkeit, Praxisbezug und sichere Qualifikation vereint – ideal für alle, die ein Studium mit Freude und klaren Perspektiven suchen.



kmpkt

„Write the Look“ – Modejournalismus hautnah erleben

Wie entsteht eine Modereportage? Was passiert hinter den Kulissen eines Magazins wie der Vogue? Und warum lohnt sich journalistisches Denken auch für Marketingstudierende?

Auf diese Fragen gibt die Campus M University jetzt eine kompakte Antwort: mit dem Workshop „Write the Look – Wie Mode zur Story wird“. Die Leitung übernimmt Anne Haller-Berwanger, ehemalige Modejournalistin unter anderem bei Vogue und heute Dozentin an der Campus M University. Sie öffnet Einblicke in ihre Arbeit als Editorial Lead Fashion bei Condé Nast Digital, zeigt die Verbindung von Sprache, Haltung und Markenwirkung und erklärt, wie Modejournalismus zwischen Kritik, Kultur und Kommerz funktioniert. Die Teilnehmenden lernen, wie

man Mode sprachlich fassen kann – inklusive praktischer Schreibübungen – und erhalten Tipps zu Praktika, Portfolioaufbau und Einstiegsmöglichkeiten in die Branche. Zudem thematisiert der Workshop, welche Rolle Journalisten für Markeninszenierung und Kommunikation spielen und wie man aktuelle Medientrends nutzt. „Write the Look“ richtet sich an alle Studierenden, die sich für Sprache, Mode, Marken oder Journalismus interessieren. Der Workshop bietet nicht nur Einblicke in die Praxis, sondern kann auch der Startpunkt für eigene Campus-Projekte, Blogs, Podcasts oder journalistische Initiativen sein. Mit „Write the Look“ verbindet die Campus M University theoretisches Wissen aus Studium und Praxis auf spannende Weise und zeigt, wie Mode mehr ist als nur Kleidung – sie wird zur Geschichte.

Best of Bachelorarbeiten

Spannende Bachelorarbeiten mit Top-Praxis-Partnern

Zwei aktuelle Bachelorarbeiten an der Campus M University zeigen, wie eng Studierende mit renommierten Unternehmen zusammenarbeiten. **Bennet Busch** entwickelte in Kooperation mit der BMW Group (BMW Motorrad) in München ein Konzept zur Erfassung von Markenstärke und -wahrnehmung auf Basis der neuen Markenstrategie.

Raphael Salzberger widmete sich in Zusammenarbeit mit der DFB GmbH in Frankfurt dem Thema „Effektive Marketingmaßnahmen für den DFB in ausländischen Märkten“ und formulierte dazu konkrete Handlungsempfehlungen für die internationale Markenkommunikation des Verbands.

Viele Studierende nutzen ihre Bachelorarbeit als Karrieresprungbrett: Wer früh den Kontakt zu Unternehmen sucht und praxisnah arbeitet, sammelt wertvolle Einblicke und überzeugt als Nachwuchskraft.



TIPP: Nutze Deine Bachelorarbeit, um Dich im Unternehmen zu zeigen – viele Karrieren beginnen genau dort.

Unabhängige Bewertung

99 %

Weiterempfehlung auf StudyCheck
Großartige Rückmeldung für die Campus M University:

Auf dem unabhängigen Bewertungsportal StudyCheck empfehlen 99 Prozent der Studierenden ihr Studium weiter. Besonders gelobt werden die praxisnahen Inhalte, der enge Kontakt zu Dozierenden und die persönliche Betreuung.

Mehr dazu findest Du online



Fun & Facts

Wusstest Du?

Seit 2008 werden traditionell jede Woche Bananen-Kisten in den Studienzentren München, Nürnberg und Palma de Mallorca angeliefert. Insgesamt waren das bis heute ca. 30 Tonnen.



Mein erfolgreicher Start ins Studium

Neustart in einer neuen Stadt, neue Leute, neue Eindrücke: Für viele ist der Studienbeginn ein Sprung ins Ungewisse. Fünf Studierende erzählen über ihren Weg an den Campus, ihre Motivation und ihre Erwartungen.

Jonas Pöttinger Sportpsychologie

„Die Erstiwoche hat mir den Einstieg total erleichtert – vom Kennenlernprogramm bis zu den Partys.“

Jonas wusste, dass er etwas mit Sport studieren wollte – und fand im Studiengang Psychologie & Kommunikation die perfekte Schnittstelle. Besonders überrascht hat ihn die Praxisnähe: viele Projekte, Gruppenarbeiten und Coachings statt anonymer Massenveranstaltungen. Für ihn zählt vor allem die enge Betreuung durch Dozenten. „Es herrscht Kommunikation auf Augenhöhe – und das macht den Start ins Studium sehr viel entspannter, als ich gedacht hätte.“

Mara Remetean Fashion & Lifestyle Management

„Dozenten und Kommilitonen sind extrem offen, hilfsbereit und freundlich. Man fühlt sich schnell wohl.“

Für Mara bedeutete der Umzug nach München ein echtes Abenteuer – raus aus Leipzig, rein in eine neue Stadt. „Ich hatte Sorge, ob ich direkt Anschluss finde“, erzählt sie. Doch schon in der ersten Woche war klar: Die Gemeinschaft macht den Unterschied. Besonders begeistert war sie von Modulen wie Digital Skills & Projektmanagement oder dem Personality Coaching. „Man lernt hier nicht nur Inhalte, sondern auch, wie man auftritt und sich entwickelt. Das ist für die Zukunft unbezahlbar.“

Anna Myra Ruppert Wirtschafts- psychologie

„Für mich bedeutet das Studium, Entscheidungen selbst treffen zu können, nie hilflos zu sein und immer einen Ansprechpartner zu haben.“

Anna Myra pendelt aus Rosenheim, fühlt sich am Campus aber längst zuhause. Ein Infotag hatte sie überzeugt – und gleich vom ersten Moment an war sie überrascht, wie nahbar Dozenten und Tutoren sind. Besonders im Gedächtnis: das gemeinsame Essen mit der ganzen Studiengruppe am ersten Tag. „Ich hatte Angst, vielleicht unterzugehen, wie an großen Unis. Aber hier war das Gegenteil der Fall. Man bekommt jederzeit Unterstützung und wächst daran.“

Jetzt Video
ansehen





Hendrik Seng Psychologie & Kommunikation in Palma

„Auf meiner Reise habe ich gemerkt, wie viel Freude ich am Austausch mit Menschen habe.“

Hendrik Seng kommt aus Freiburg und startete am Studienzentrum Palma in sein Bachelor-Studium im Fach Psychologie & Kommunikation. Nach dem Abitur arbeitete er als Trainer und in der Logistik, bevor

er sechs Monate durch Asien reiste – eine Zeit, die ihn geprägt hat. Bei der Suche nach einem Studium im Ausland stieß Hendrik auf das Studienzentrum Palma de Mallorca der Campus M University. „Mich haben die familiäre Atmo-

sphäre, die Größe des Campus und die vielen praxisnahen Möglichkeiten sofort überzeugt“, sagt er. Sein Studiengang mit Schwerpunkt Sportpsychologie verbindet seine zwei Leidenschaften: mentale Stärke und Bewegung.

Nach dem Studium möchte Hendrik einen Master anschließen und internationale Berufserfahrung sammeln – am liebsten als Coach oder Trainer. Sein Tipp an alle, die noch überlegen, was und wo sie studieren wollen: „Macht das, worauf ihr wirklich Lust habt!“

Anna-Sophia Donhauser Fashion & Lifestyle Management in Nürnberg

„Mich haben die individuelle Betreuung, die kleinen Kurse und das enge Miteinander sofort überzeugt.“

Anna-Sophia Donhauser ist in Erlangen aufgewachsen und startete ihr Bachelor-Studium im Fach Fashion & Lifestyle Management am Studienzentrum Nürnberg. Schon früh begeisterte sie sich für Mode, Social Media und das Arbeiten vor der Kamera – doch lange war unklar, wohin sie beruflich möchte. Nach ihrem Start in ein BWL-Studium und ersten Erfahrungen als Werkstudentin im Modevertrieb merkte sie

schnell: „Das klassische Uni-Leben mit anonymen Hörsälen ist nichts für mich.“ Auf der Suche nach einer persönlichen und praxisnahen Alternative entdeckte sie die Campus M University.

Ihren Schwerpunkt möchte sie neben Mode besonders auf Social Media legen – mit dem Ziel, später im Social Media Management zu arbeiten oder sich

selbstständig zu machen. Und noch ein Pluspunkt sprach für das Studienzentrum Nürnberg: Der übersichtliche Campus kommt ihr sehr gelegen – „ich habe nämlich null Orientierungssinn. Ohne Google Maps wäre ich vermutlich schon öfter verloren gegangen“, sagt sie mit einem Lachen.



Gemeinsam anpacken mit viel Herz

Das Campus Care Team: Einsatz für Menschen, die nicht auf der Sonnenseite des Lebens stehen.

Nicht allen Menschen geht es gut. Manche kämpfen mit Armut, Einsamkeit oder Krankheit. Genau hier setzt das Campus Care Team der Campus M University an: Studierende, die sich zusammenschließen, um etwas zurückzugeben – mit Zeit, Ideen und echter Tatkraft. Ihr Ziel: Freude schenken, Hoffnung geben, ganz konkret helfen.

Helfen, wo es am dringendsten ist

Das Team mit heute mehr als 40 Mitgliedern widmet sich vor allem drei Gruppen: Senioren, Menschen ohne ein festes Zuhause und Kindern. In Altenheimen organisieren die Studierenden Spiele-Nachmittage oder kleine Konzerte, die den Alltag älterer Menschen erhellen. Bedürftige in den Straßen Münchens erhalten Lebens-

mittel, Kleidung und Decken – gespendet von Kommilitonen und Dozenten. Und für Kinder laufen bereits erste Aktionen, etwa Spendeninitiativen mit Kuscheltieren oder Benefizprojekte zugunsten von Waisen und kleinen Patienten im Krankenhaus.

Aktionen, die bewegen

Unvergessen ist die Nikolaus-Aktion in München: Mit Taschen voller warmer Kleidung, Hygieneartikeln und Lebensmitteln zogen die Studierenden los und verteilten sie an Obdachlose. Rund 60 Menschen konnten sie so erreichen. „Es war bewegend zu sehen, wie dankbar die Menschen für Kleinigkeiten wie Socken oder eine warme Mahlzeit sind“, erzählt Studentin Amelie Haas.

Auch in der Kinderstiftung AETAS packte das Campus Care Team tatkräftig mit an: Dort bauten die Mitglieder Möbel auf, um den Betreuern mehr Zeit für traumatisierte Kinder zu verschaffen. Das Fazit: „Es war schön zu merken, dass wir den Mitarbeitern Freiraum für das Wesentliche schaffen konnten – die Arbeit mit den Kindern.“

Soziales Engagement mit Geschichte

Das Campus Care Team schreibt seit Jahren bewegende Geschichten: So halfen Studierende der Campus M University bereits bei der großen TZ-Spendenaktion mit, die in Zusammenarbeit mit UNICEF und der Münchner Tafel über 500.000 Euro einbrachte.



Mehr dazu
findest Du
online



Finanziere Deine Zukunft. Clever, flexibel, machbar.

Ein Studium ist eine Investition in die eigene Zukunft – und zwar eine, die sich lohnt. Aber eine Frage taucht bei vielen Abiturienten und Bachelor-Interessierten sofort auf: „Wie finanziere ich mir das eigentlich?“

Die gute Nachricht: Es gibt viele Wege, das Studium clever und individuell zu stemmen. Mit der richtigen Mischung aus Unterstützung, staatlichen Hilfen und eigener Initiative kann sich wirklich jeder den Traum vom Studium erfüllen. Dein Studium ist keine Frage des Geldes – sondern eine Frage der richtigen Strategie. Wer heute in seine Ausbildung investiert, legt den Grundstein für eine erfolgreiche Zukunft. Und genau das ist unbezahlbar.

1

Unterstützung vom Staat: BAföG und Kindergeld

Für viele Studierende ist BAföG die erste Anlaufstelle. Bis zu 992 Euro monatlich sind möglich – je nach Wohnsituation und persönlichem Hintergrund. Das Beste: BAföG muss nur zur Hälfte zurückgezahlt werden, und zwar ohne Zinsen. Damit bleibt es eine der attraktivsten Förderungen in Deutschland. Daneben gibt es Kindergeld: Bis zum 25. Geburtstag unterstützt der Staat Studierende mit aktuell 255 Euro monatlich. Ob Du dabei jobbst oder nicht, spielt keine Rolle.

2

Stipendien: Mehr Chancen als Du denkst

Oft unterschätzt, aber Gold wert: Stipendien. Ob staatlich, parteinah, wirtschaftlich oder kirchlich – über

2.000 Programme warten darauf, entdeckt zu werden. Dazu zählen das Deutschlandstipendium, Angebote von Verbänden oder Online-Plattformen wie „myStipendium“. Wichtig ist, frühzeitig zu suchen und sich mit einer überzeugenden Bewerbung zu zeigen. Viele Förderer achten längst nicht mehr nur auf perfekte Noten, sondern auch auf Persönlichkeit, Engagement und Lebensweg.

3

Studienkredite: Flexibel finanzieren, später zurückzahlen

Wer sein Studium selbst finanzieren möchte, hat auch über Kredite gute Möglichkeiten. Besonders bekannt ist der KfW-Studienkredit, der monatlich bis zu 650 Euro auszahlt. Ohne Sicherheiten, unabhängig vom Einkommen der Eltern und mit flexibler Rückzahlung. Ideal, um die Lebenshaltungskosten oder zusätzliche Ausgaben wie Auslandssemester abzusichern. Eine Alternative sind Bildungsfonds wie „CHANCEN eG“ oder die „Deutsche Bildung AG“. Hier zahlst Du später einkommensabhängig zurück – also genau dann, wenn Dein Gehalt es erlaubt.

4

Brain Capital: Der umgekehrte Generationenvertrag

Ein besonderes Modell ist der Bildungsfonds „Brain Capital“. Die Idee:

Erst studieren, später zahlen. Während des Studiums übernimmst Du keine oder nur geringe Gebühren. Nach Deinem Abschluss beteiligst Du Dich mit einem festgelegten Prozentsatz Deines Einkommens über zehn bis zwölf Jahre. Verdient man weniger als 30.000 Euro im Jahr, pausiert die Rückzahlung automatisch. Das macht dieses Modell besonders flexibel und fair.

5

Jobben: Geld verdienen und Erfahrungen sammeln

Viele Studierende arbeiten nebenbei – und profitieren doppelt. Denn ein Job als Werkstudent bringt nicht nur Einkommen, sondern auch wertvolle Praxiserfahrung und Kontakte. Ob in internationalen Konzernen wie BMW, in renommierten Agenturen oder spannenden Start-ups: Werkstudententätigkeiten öffnen Türen.

Dazu gibt es weitere flexible Job-Optionen: Minijobs bis 556 Euro im Monat, kurzfristige Beschäftigungen oder Jobs in den Semesterferien. So lässt sich der Studienalltag gut mit praktischen Einblicken kombinieren.

6

Flexible Zahlungsmodelle an der Campus M University

Auch die Campus M University selbst bietet clevere Finanzierungsoptionen. Wer einmalig zahlt, spart bis zu 2.475 Euro. Aber auch monatliche oder semesterweise Ratenmodelle sind möglich – und jederzeit wechselbar. So bleibt das Studium planbar und individuell anpassbar.



FC BAYERN STORE

Emely Röhm, Studentin Business Management im Profil Sport zeigt, wie sie ihr Studium finanziert.

Gemeinsam finden wir die passende Finanzierung für Dein Studium! Komm zum Kennenlerngespräch beim Infotag oder vereinbare einen individuellen Termin.



”

Mein Werkstudentenjob gibt mir Unabhängigkeit – und Einblicke in die Sportwelt“

life: Emely, wo arbeitest Du derzeit neben dem Studium?

Emely Röhm: Ich studiere Business Management mit Schwerpunkt Sport und arbeite als Werkstudentin im FC Bayern Store am Marienplatz. Dort bin ich täglich in Kontakt mit Fans aus aller Welt – das ist spannend und sportnah zugleich.

life: Wie hilft Dir die Tätigkeit bei der Finanzierung Deines Studiums?

Emely Röhm: Mein Job deckt einen großen Teil meiner Studien- und Lebenshaltungskosten. Das macht mich unabhängiger und sorgt dafür, dass ich mich entspannter auf mein Studium konzentrieren kann.

life: Und was nimmst Du für Deine Zukunft mit?

Emely Röhm: Der Kundenkontakt stärkt meine Kommunikations- und Sprachfähigkeiten, im Team entwickle ich Organisationstalent und Verantwortungsbewusstsein weiter. Besonders wertvoll ist, Teil einer Marke wie dem FC Bayern zu sein – so bekomme ich Einblicke in Strukturen und Abläufe eines international erfolgreichen Vereins. Zusammen mit meinem Studium und dem Campus-Leben ist das die perfekte Basis für meine berufliche Zukunft.



Digital Detox am Campus

Balance zwischen Studium, Smartphone und Achtsamkeit

Es ist ein vertrautes Bild: Auf den Fluren, auf dem Weg zur Lehrveranstaltung, sogar im Seminar selbst – Smartphones sind ständige Begleiter. Für die meisten Studierenden fühlt es sich

normal an, jederzeit erreichbar, online und „up to date“ zu sein. Doch hinter dem Dauer-Scrollen lauert ein Phänomen, das viele aus eigener Erfahrung kennen: das Gefühl der Überforderung, der inneren Unruhe – und paradoxerweise auch der Einsamkeit, obwohl man digital

ständig in Kontakt steht. Gerade die Generation Z lebt in dieser Ambivalenz. Nie zuvor war die digitale Vernetzung so selbstverständlich, nie war der Druck so groß, mitzuhalten. Zwischen Studium, Social Media und Nebenjob bleibt oft wenig Zeit für bewusste Pausen. „Digital Detox“ – das bewusste Abschalten vom Bildschirm – wird deshalb mehr und mehr zum Schlüssel für mentale Balance.

Wenn Nähe digital wird – und trotzdem fehlt

Studien zeigen, dass junge Erwachsene heute deutlich häufiger von Einsamkeit berichten als ältere Generationen. Ein Grund: Der Austausch verlagert sich ins Digitale. Chats und Likes ersetzen nicht die Tiefe eines persönlichen Gesprächs.

Das Gefühl sozialer Geborgenheit, das in unsicheren Zeiten so wichtig ist, geht oft verloren. Gerade in der Studienphase, in der sich vieles verändert – neue Stadt, neue Kontakte, neue Herausforderungen – kann das schwer wiegen.

Gleichzeitig hat die digitale Welt viele Vorteile: Lernvideos, Online-Communities, der schnelle Draht zur Familie. Der Knackpunkt liegt im Maß. Wer ständig erreichbar sein muss, hat kaum Raum für echte Achtsamkeit. Balance entsteht dort, wo beides seinen Platz findet: die digitale Welt als Werkzeug – und das echte Leben als Anker.

Der Campus als Schutzraum

Ein lebendiger Campus bietet genau diesen Anker. Dort entstehen Räume, in denen Gemeinschaft wieder spürbar wird – offline, im direkten Kontakt. Gemeinsame Projekte, Lerngruppen oder einfach der Kaffee in der Pause können Inseln der Achtsamkeit sein. Für viele Studierende ist das ein wichtiger Gegenpol zum ständigen Online-Sein. Hier zeigt sich: Soziale Geborgenheit entsteht nicht automatisch, sie braucht Begegnungen. Ein offener Campus mit Veranstaltungen, Begegnungszonen und gemeinsamer Kultur schafft Sicherheit und Zugehörigkeit. Gerade in Zeiten, in denen die Welt draußen unsicher wirkt, wächst hier ein Stück Stabilität.

Warum Digital Detox mehr ist als Offline-Sein

Digital Detox bedeutet nicht, das Smartphone wegzusperren und in eine Hütte im Wald zu ziehen. Es geht vielmehr um kleine, bewusste Schritte, die Stress reduzieren und das Hier und Jetzt wieder greifbarer machen.

Studien belegen: Schon kurze Pausen von Social Media können das Wohlbefinden steigern, die Konzentration verbessern und den Schlaf fördern. Für Studierende heißt das: weniger Ablenkung beim Lernen, mehr Fokus auf echte Begegnungen – und eine größere Gelassenheit im Alltag.

Ein Generationsthema mit Zukunft

Die Balance zwischen digitalem Leben und echter Nähe ist kein kurzfristiger Trend, sondern eine Frage der Zukunft. Wer heute im Studium lernt, bewusst mit Smartphone und Medien umzugehen, baut eine wichtige Fähigkeit für Beruf und Leben auf.

Denn die Welt bleibt digital – und wird es noch stärker. Umso wichtiger ist es, einen Umgang zu finden, der nicht überfordert, sondern stärkt. Der Campus kann dabei ein Trainingsfeld sein: ein Ort, an dem Studierende erleben, dass Gemeinschaft, Achtsamkeit und Nähe nicht im Feed, sondern im echten Miteinander entstehen.



7 Tipps für Deinen Alltag:

So gelingt der Balance-Check zwischen Studium und Smartphone:

-  **Handyfreie Zonen schaffen**
Zum Beispiel beim Essen, im Bett oder in der Bibliothek.
-  **Benachrichtigungen reduzieren**
Push-Meldungen ausschalten, um nicht ständig unterbrochen zu werden.
-  **Digitales Fasten ausprobieren**
Ein Abend pro Woche ohne Smartphone – wie fühlt sich das an?
-  **Echte Begegnung priorisieren**
Verabrede Dich bewusst offline – zum Lernen, Sport machen oder für einen Spaziergang.
-  **Bewusst konsumieren**
Folge nur Accounts, die Dich inspirieren statt zu stressen.
-  **Achtsamkeit einbauen**
Atemübungen, kurze Meditation oder ein paar Minuten Tagebuchschreiben helfen, den Kopf zu sortieren.
-  **Zeitlimits setzen**
Viele Apps haben Funktionen, die Deine Bildschirmzeit tracken und begrenzen.

Deine Persönlichkeit zählt!

Future Skills neu auf dem Studienplan

Künstliche Intelligenz verändert die Arbeitswelt – und viele junge Menschen fragen sich: Werde ich morgen überhaupt noch gebraucht? An der Campus M University lautet die Antwort: Ja – mehr denn je.

Denn in einer digitalisierten Welt, in der Maschinen Wissen in Sekundenbruchteilen abrufen, zählt vor allem eines: die Persönlichkeit.

Wer in Zukunft überzeugen will, muss mehr können als Fachwissen. Kritisch denken, klar kommunizieren, empathisch führen, kreativ Probleme lösen – genau diese Fähigkeiten entscheiden darüber, wer in einer KI-gestützten Arbeitswelt erfolgreich ist.

Laut dem Handelsblatt gehören zu den wichtigsten Zukunftskompetenzen:

- Kritisches Denken
- Kommunikationsstärke
- KI-Kompetenzen
- Kreativität & Lernbereitschaft
- Empathie & emotionale Intelligenz

Diese Einschätzung teilt auch der „Future of Jobs Report 2025“ des World Economic Forums: 39 Prozent aller heutigen Kernkompetenzen werden sich bis 2030 verändern. Arbeitgeber sehen Soft Skills wie Kommunikationsfähigkeit, Problemlösung und analytisches Denken als die am schnellsten wachsenden Erfolgsfaktoren. Gleichzeitig rechnet fast die Hälfte der Unternehmen damit, dass KI bestehende Tätigkeiten ergänzt – nicht ersetzt.



”

Wir wollen Studierende stark machen – fachlich und persönlich. Denn Persönlichkeit und Kommunikationsstärke sind entscheidende Faktoren für den beruflichen Erfolg der Zukunft“

**Jana Hille,
Studienmanagement**

Die Fähigkeiten von morgen im Fokus

Kommunikationsstärke trainieren

Ob beim spontanen Auftritt oder im Jobinterview – klar und souverän zu sprechen ist lernbar. In Formaten wie PowerPoint Karaoke, Schlagfertigkeitstraining oder Rhetorical Skills & Canva schulen Studierende ihre Ausdruckskraft, Spontaneität und visuelle Präsenz.

KI-Kompetenz praxisnah aufbauen

In Veranstaltungen wie „Smartes Prompting für ChatGPT“ lernen die Teilnehmenden, wie sie KI-Tools sinnvoll in Studium und Beruf einsetzen – vom effektiven Schreiben bis zur kreativen Ideenfindung. So entstehen praxisnahe Kompetenzen, die künftig entscheidend sind: Laut „LinkedIn Global Skills Report 2025“ nennen 63 Prozent der Personalverantwortlichen KI-Kompetenz als „Top-Skill der Zukunft“.

Emotionale Intelligenz stärken

Im Personality Coaching Workshop „Konfliktmanagement und Kritikfähigkeit“ geht es um den bewussten Umgang mit Emotionen – bei sich selbst und bei anderen. Studien zeigen: Teams mit hoher emotionaler Intelligenz arbeiten produktiver und lösen Konflikte deutlich nachhaltiger (Quelle: Harvard Business Review, 2024).

Leadership Skills entwickeln

Im Rahmen des Personality Coachings „Leadership Training“ stehen Selbstreflexion, Teamführung und persönliche Wirkung im Mittelpunkt. Ziel ist, Verantwortung zu übernehmen – für Projekte, Teams und die eigene Entwicklung. Denn laut dem World Economic Forum gilt Leadership als eine der Top-3-Fähigkeiten, die Arbeitgeber 2030 erwarten.

Die aktuelle Workday-Studie „Elevating Human Potential“ (2025) zeigt: acht von zehn Führungskräften glauben, dass menschliche Fähigkeiten in Zeiten der KI wichtiger werden als technische. 72 Prozent der befragten Unternehmen planen, gezielt in Soft-Skill-Programme zu investieren.

Mit dem neuen Konzept der Future Skills – als Ergänzung zum Zusatzangebot wie Workshops & Personality Coaching – gibt die Campus M University eine starke Antwort auf diese Entwicklung: Die Programme ergänzen die Studieninhalte aller Fachrichtungen und fördern das, was in keinem Lehrbuch steht: die Fähigkeit, als Mensch zu überzeugen.

In speziellen Workshops und Trainings können Studierende ihre individuellen Stärken gezielt entwickeln. Das Angebot reicht von kommunikativen über kreative bis hin zu emotional-sozialen Kompetenzen.

Entdecke die Praxis-Highlights im Wintersemester 25/26



roße Marken, große Themen, große Chancen: Das Wintersemester 2025 an der Campus M University verspricht den Studierenden einzigartige Einblicke in die Welt führender Unternehmen und Organisationen. Von den Olympischen Winterspielen über adidas und Microsoft bis hin zum Red Bull Media House – die kommenden Monate stehen im Zeichen praxisnaher Projekte mit internationaler Strahlkraft.

Neue Märkte erobern mit Breuninger

Dazu kommen weitere Projekte, die das Semester besonders machen: etwa die Expansion des Modeunternehmens Breuninger in neue Märkte. Hier entwickeln Studierende Strategien zur Markterschließung im DACH- und CEE-Raum – ein spannender Blick in die Zukunft des europäischen Modehandels.

Red Bull Media House: Content, der verkauft

Und natürlich ist auch das Red Bull Media House vertreten. Unter dem Titel „Trigger to Transaction“ entwickeln die Studierenden ein Modell, das Content-Trigger in Lifestyle-Formaten identifiziert – mit dem Ziel, Affiliate-Marketing neu zu denken und gezielt Kaufimpulse auszulösen. ServusTV steht dabei im Zentrum – und die Studierenden sind mittendrin in der Welt eines der spannendsten Medienunternehmen Europas.

Mit adidas die Zukunft des Fußballs gestalten

Auch adidas ist wieder mit dabei: Im Fokus steht die Analyse neuer Hallenfußball-Ligen wie der Icon League, der Kings League und der Baller League. Die Studierenden untersuchen, wie diese Formate die Fußballkultur verändern und neue Zielgruppen erschließen – ein Blick in die Zukunft des Sports.

Hinter die Kulissen: Allianz Arena & Olympiapark

Spektakuläre Einblicke in die Welt des Sports und Entertainments gibt es auch in München: Projekte mit der Allianz Arena und dem Olympiapark öffnen den Blick hinter die Kulissen ikonischer Veranstaltungsstätten. Wie positioniert sich die Allianz Arena als Tourismusmagnet? Welche Zukunftsstrategien braucht die Olympiahalle? Antworten auf diese Fragen erarbeiten die Studierenden direkt mit den Verantwortlichen vor Ort.

Führen und forschen: Microsoft Agentic Week

Microsoft wiederum lädt die Studierenden ein, sich im Rahmen der „Agentic Week“ mit Leadership und Künstlicher Intelligenz auseinanderzusetzen. Hier geht es um die Entwicklung eines B2B-Marketingkonzepts an der Schnittstelle von Technologie und Management – ein Thema, das aktueller nicht sein könnte.

Olympia erleben: Mailand-Cortina 2026 ruft

Ein absolutes Highlight: das Projekt rund um die Olympischen Spiele in Mailand-Cortina 2026. Unter dem Titel „Athletes Engagement & Consumer Activation“ entwickeln Studierende Konzepte, wie Athleten zu Markenbotschaftern werden können und wie Fans rund um die Spiele auf innovative Weise aktiviert werden. Ganz nah dran am größten Sportevent der Welt – ein Projekt, das echte olympische Atmosphäre auf den Campus bringt.

Mallorca-Feeling und Baseball-Power

Auch internationale Projekte stehen auf dem Plan – beispielsweise direkt am Studienzentrum Palma de Mallorca: vom Marketingkonzept für den RCD Mallorca bis hin zu einem Management-Projekt mit dem Steigenberger Hotel & Resort Camp de Mar. Ebenfalls dabei: die Deutsche Baseball Liga, die mit studentischer Unterstützung ihre Marke neu positioniert.

Big Brands und Olympia-Feeling. Olympia-Luft schnuppern, Fußball neu denken, KI erleben: Das Wintersemester 2025 an der Campus M University wird spektakulär. Die Studierenden arbeiten mit Marken, die weltweit Schlagzeilen machen, und erleben hautnah, wie Theorie und Praxis ineinandergreifen.

Mehr dazu
findest Du
online



Boston calling!

Lernen, wo die Zukunft der Wissenschaft, Gründergeist und erfolgreiches Unternehmertum Hand in Hand gehen: Die International Experience Weeks der Campus M University lassen diese Vision auf einzigartige Weise Wirklichkeit werden.

In Boston wurde das weltberühmte Massachusetts Institute of Technology (MIT) zur einwöchigen Home Base für die Masterstudierenden des Campus – eine Erfahrung fürs Leben.

Die Straßen von Cambridge, gegenüber dem Charles River, vibrieren vor Energie. Auf dem Campus des MIT werden Visionen zur Realität und Studierende zu Gestaltern der Zukunft:

Zwischen Glasfassaden, Forschungszentren und alten Ziegelgebäuden lässt sich spüren, wie nah Zukunft sein kann. Mehr als 95 Nobelpreisträger, bahnbrechende Forschungen, über 365 Patente allein im Jahr 2023 – das MIT ist nicht nur eine Universität, sondern ein Versprechen. Ein Ort, an dem aus Visionen Technologien entstehen, und aus jungen Menschen Weltgestalter. Das MIT hat einige der einflussreichsten Köpfe der Welt hervorgebracht – darunter Buzz Aldrin, der als zweiter Mensch der Welt den Mond betrat, Drew Houston, der Mitbegründer und CEO von Dropbox, oder der Google-Entwicklungschef Ray Kurzweil. Wer hier lernt, wird Teil eines globalen Netzwerks, das Wissenschaft, Wirtschaft und Gesellschaft seit Jahrzehnten prägt.

Für Master-Studierende der Campus M University wurde dieser Seh-

suchtsort im Juni 2025 zur Realität: als Teilnehmer an der International Experience Week (IEW) in Boston, gemeinsam mit weiteren internationalen Kommilitonen aus aller Welt.

Die IEW – organisiert in Kooperation mit der Westfield Business School – stand ganz im Zeichen von „Sustainable Leadership & Development“. Eine Woche erlebten die Studierenden ein intensives Programm aus wissenschaftlichen Impulsen, Unternehmensbesuchen und interkulturellem Austausch. Top-Forschende, renommierte Manager und Praktiker aus führenden Unternehmen teilten ihre Perspektiven: Was bedeutet es, nachhaltig zu führen? Welche Verantwortung tragen künftige Führungskräfte im globalen Kontext? Welche Kompetenzen werden entscheidend sein?

Für Professorin Silke Bartsch, die die Studierenden der Campus M University begleitete, ist die IEW weit mehr als eine Lehrveranstaltung: „Diese Woche verbindet fachlichen Input mit persönlichem Wachstum. Durch zahlreiche Impulse aus Wissenschaft und Praxis und den interkulturellen Austausch, lernen unsere Studierenden andere Denkweisen kennen und stärken ihre Perspektive und Kompetenzen entlang von Nachhaltigkeit, Innovation und globaler Verantwortung.“

Eine besondere Community Experience

Neben dem hochkarätigen Programm war es vor allem das internationale Miteinander, das prägend wirkte. Die Studierenden reisten bewusst früher an, um Boston zu entdecken – und verlängerten die Erfahrung im Anschluss mit einer gemeinsamen Reise nach New York City. Die Unterbringung in einem Airbnb förderte das Gemeinschaftsgefühl: Geteilter Alltag, gemeinsame Erfahrungen, lebendige Diskussionen – neue Impulse und Perspektiven, die nachwirken. In und außerhalb der Workshops und Sessions selbst zeigte sich: Internationalität ist kein Schlagwort, sondern gelebte Realität. Teilnehmer aus Lateinamerika, den USA und Europa kamen zusammen – bei Vorträgen, in Pausen, bei Spaziergängen durch Boston. Neue Freundschaften entstanden, berufliche Kontakte wurden geknüpft.

International Experience Weeks in Boston, Miami und im Silicon Valley

Die International Experience Week ist fester Bestandteil des Master-Studiums an der Campus M University. Ob Boston, Miami oder Silicon Valley: Der Campus bietet seinen Studierenden außergewöhnliche Perspektiven auf globale Herausforderungen und neue Denkansätze.



Mehr dazu
findest Du
online





”

Unsere Aufgabe war komplex – aber genau da haben wir als Team funktioniert: analytisch und strukturiert.“

Angelina Lösch, Bachelor-Studentin

Bachelor-Studium Sport und Fußball Business

Für adidas und Real Madrid: Marktforschung auf Champions-League-Niveau

Ein Praxis-Projekt mit internationalem Format: Campus-Studierende als Impulsgeber für den wertvollsten Fußballverein der Welt und Europas größten Sportartikelhersteller

Was bewegt Fans weltweit – und wie lässt sich die Markenbindung emotionaler gestalten?

Diesen Fragen widmeten sich Angelina Lösch, Felix Stolle und Elias Storck im Rahmen ihres Praxis-Projekts an der Campus M University.

Gemeinsam mit den beiden Weltmarken adidas – größter europäischer Sportartikelhersteller mit mehr als zwanzig Milliarden Euro Jahresumsatz und langjähriger Praxis-Partner des Campus – und dem wertvollsten Fußballverein der Welt, Real Madrid (mehr als 500 Millionen Fans welt-

weit, Marktwert mehr als 1,3 Milliarden Euro) entwickelten sie im fünften Semester ein strategisches Marktforschungskonzept zur Fanbindung und Markenpositionierung. Für ihre Arbeit wurden sie mit dem Campus Award 2025 als eines der besten Bachelor-Projekte ausgezeichnet.



Projektziel: Emotionale Nähe messbar machen

Wie wird Real Madrid global wahrgenommen – und wie lässt sich Fanbindung vertiefen? Um Antworten auf diese Fragen zu finden, wertete das Projektteam echte Marktdaten aus und analysierte die Wahrnehmung des Vereins in internationalen Zielmärkten. Ziel war es, konkrete Handlungsempfehlungen für die strategische Markenführung zu entwickeln – im Spannungsfeld von Sport, Emotion, Marke und Fanerlebnis.

Präsentation in Madrid – auf internationalem Parkett

Ein Höhepunkt des Projekts war die Präsentation der Ergebnisse vor Ort in der spanischen Hauptstadt. „Zu wissen, dass unsere Analyse vielleicht Teil realer strategischer Entscheidungen wird, war surreal – und einfach

unvergesslich“, sagt Elias Storck. Auch Felix Stolle blickt stolz zurück: „Das Projekt war mein persönliches Highlight im Studium – und ein echter Türöffner für meine Bachelorarbeit und meine berufliche Orientierung.“

Praxis pur: Theorie trifft Weltmarke

Das Projekt zeigt eindrucksvoll, wie praxisnah das Studium an der Campus M University ist. Die Studierenden arbeiteten mit realen Daten, setzten fundierte Forschungsmethoden ein und wurden dabei intensiv betreut. „Wir konnten auf methodisches Know-how und konkrete Tools zurückgreifen – und hatten jederzeit die Unterstützung unserer Dozenten Anne Haller-Berwanger und Professor Georg Puchner“, betont Felix Stolle.

Was bleibt – und was kommt

Für das Projektteam ist klar: Das war mehr als ein Studienmodul. „Wir haben erlebt, was strategisches Denken, Teamarbeit und Kommunikation in der Praxis wirklich bedeuten“, sagt Angelina Lösch. „Und für mich steht fest: Ich will genau in diesem Bereich weiterarbeiten – an der Schnittstelle von Marke, Sport und Fanbindung“, ergänzt Elias Storck.

Mehr dazu
findest Du
online





Mehr dazu
findest Du
online



Motorsport im Blut

Campus-Team entwickelt Content-Strategie für ABT Sportsline

Von der Huf- und Wagenschmiede zum Hightech-Markenmacher: ABT Sportsline ist mehr als ein Name in der Automobilbranche – es ist eine Erfolgsgeschichte, die seit 1896 geschrieben wird. In fünfter Generation verwandelt das Familienunternehmen aus dem Allgäu heute Fahrzeuge des Volkswagen-Konzerns in Hochleistungs-Unikate, begeistert in der DTM, beim 24h-Rennen oder in der Formel E – und steht für gelebte Ingenieurskunst, Motorsport-Leidenschaft und unternehmerische Vision. ABT Sportsline ist heute der weltweit größte Veredler für Fahrzeuge des Volkswagen Konzerns, darunter unter anderem Lamborghini, Audi, VW, Cupra, Skoda und Seat.

Diese DNA sollte auch in einem neuen Kommunikationsformat spürbar werden: einem strategischen Podcast rund um Ex-Rennfahrer und ABT Sportsline CCO Daniel Abt. Gemeinsam mit dem Unternehmen entwickelten Studierende der Campus M University ein Konzept, das Unternehmenskommunikation, Lifestyle und Personal Branding auf besondere Weise verbindet.

129 Jahre Motorsport-DNA – jetzt auf Spotify?

Die Studierenden der Studienrichtung Markenmanagement entwarfen für ABT Sportsline ein Podcast-Konzept, das die emotionale Kraft der Marke transportieren, neue Zielgruppen erschließen und die Community stärken soll. Im Zentrum: Daniel Abt – YouTuber,

Unternehmer und Chief Communication Officer bei ABT, der als Gastgeber tiefere Einblicke in die Welt des Motorsports, der Technik und des Unternehmertums geben könnte.

Von der Rennstrecke ins Redaktionsstudio

Das Projektteam analysierte den Markt für Corporate und Personal Podcasts, entwickelte Zielgruppenprofile, Themenformate und Episodenideen – und setzte sich mit Produktions- und Vermarktungsfragen auseinander. „Uns war wichtig, ein Podcast-Konzept zu schaffen, das nicht nur professionell klingt, sondern inhaltlich Substanz hat und zur Marke passt“, erklärt Dilay Nur-Kanar, eine der studentischen Teilnehmerinnen am Projekt. Die Studierenden legten nicht nur den Namen und das Format fest, sondern entwarfen auch konkrete Konzepte für Episoden mit potenziellen Gästen aus der Automobil- und Motorsportbranche – inklusive technischer Umsetzung und crossmedialer Verbreitung.

Armani: Wie Marketing-Talente EA7 neu denken

Sportliche Eleganz, weltbekannter Stil und ein Hauch von Champions-League-Glanz: Studierende der Campus M University entwickeln ein internationales Branding-Konzept für EA7 – die Sportswear-Linie aus dem Hause Armani – ein Teil der intensiven Praxis-Partnerschaft zwischen dem Unternehmen und dem Campus.

Armani zählt zu den bedeutendsten Modehäusern weltweit. Mit EA7 schuf die italienische Luxusmarke eine sportlich-urbane Kollektion, getragen unter anderem von Weltstars wie Cristiano Ronaldo. EA7 steht für Höchstleistung, Stil und modernes Selbstbewusstsein – besonders bei der Generation Z. Genau in diesem Spannungsfeld setzte das aktuelle Praxis-Projekt der Campus M University an. Im Modul Markenmanagement entwickelten Studierende

ein internationales Konzept zur Markeninszenierung von EA7 – mit Fokus auf Social Media, zielgruppenspezifische Ansprache und kreative Aktivierungsideen. Die Aufgabenstellung kam direkt von Armani – inklusive exklusivem Briefing im Showroom der Marke und Präsentation am Campus vor Vertretern des Unternehmens.



”

Diese Kooperation ist viel mehr als ein einzelnes Projekt – sie steht für eine langfristige Partnerschaft mit echtem Mehrwert. Unsere Studierenden erhalten exklusive Einblicke, wertvolles Feedback und konkrete Karrierechancen.“

Dr. Thorsten Eble, Profilleiter Internationales Marketing & Brand Management

Mehr dazu
findest Du
online



Campus meets Campari Neue Ideen für eine italienische Ikone

Designklassiker und Inbegriff des „La Dolce Vita“: Campari ist nicht nur ein Getränk, sondern ein Lebensgefühl. Das Besondere: Die Weltmarke war zu Gast an der Campus M University. Wie profitieren die Studierenden? Ein Workshop brachte jetzt kreatives Denken und markenstrategisches Know-how auf besondere Weise zusammen. Im Zentrum stand die Entwicklung frischer Ideen zur Markenaktivierung für zwei Labels aus dem Campari-Portfolio: Crodino, der alkoholfreie Aperitif mit Stil, und Sarti, ein eleganter Likör für moderne Genießer. Innerhalb einer Woche entwickelten die Teil-

nehmenden kreative Ansätze, wie diese Marken künftig emotional und innovativ inszeniert werden könnten. Die Campari Group, 1860 von Davide Campari in Mailand gegründet, ist heute einer der weltweit führenden Akteure im Bereich Premium-Spirituosen. Mit über 50 Marken im Portfolio – darunter Campari, Aperol, Crodino, Grand Marnier und Wild Turkey – ist das Unternehmen in über 190 Ländern vertreten. 2023 erzielte die Gruppe einen Umsatz von rund drei Milliarden Euro und beschäftigt mehr als 4.000 Mitarbeitenden weltweit.

Mehr dazu
findest Du
online



Unser Team

für Deinen Erfolg.

”

Campus M University ist die perfekte Symbiose aus Wissenschaft, Praxis und Leidenschaft.“

Prof. Dr. Georg Puchner,
Professur für Sport- und
Eventmanagement

Persönlicher Kontakt und umfassende Beratung stehen bei uns im Vordergrund.
Du bist unsere Nummer 1.

Du kennst jemanden, der oder die zu uns passt?
Empfehl uns weiter!



Neue Horizonte unter der Sonne Mallorcas

Ein Semester in einem anderen Land, in einem neuen Umfeld, dazu ein Praktikum bei einem spanischen Erstligisten – für David Haberecker wurde sein Semester am Studienzentrum Palma zum vollen Erfolg.

Der 23-Jährige aus Nürnberg studiert Sportmanagement an der Campus M University und schreibt derzeit an seiner Bachelorarbeit. Rückblickend sagt er: „Palma war für mich einer der besten Studienorte, die ich mir vorstellen kann.“ Als sich die Gelegenheit bot, ein Semester am Studienzentrum Palma zu verbringen, fiel die Entscheidung schnell. „Die Campus M University hat alles organisiert – von der Unterkunft bis zur Anrechnung der Leistungen. Dazu kam, dass ich Palma schon immer geliebt habe. Diese Mischung aus mediterranem Flair, Internationalität und Nähe zum Meer war für mich ideal.“

Campus mitten im mediterranen Leben

Besonders beeindruckt war David vom Studienzentrum selbst. Der Campus befindet sich in einem historischen, typisch spanischen Gebäude – eine Lernumgebung mit Charakter.

Praktikum bei RCD Mallorca

Ein besonderer Höhepunkt war das Praktikum beim RCD Mallorca. Der Kontakt entstand über ein Uni-Projekt, wenig später schrieb der Klub Praktikumsplätze aus. „Ich habe mich beworben und hatte das Glück, genommen zu werden.“ In der Marketingabteilung übernahm David vielseitige Aufgaben: von der Erstellung von Sponsorenunterlagen über die Vorbereitung von Spieltagen bis hin zu eigenen Projekten. Besonders in Erinnerung bleibt ihm die Arbeit an einer Sponsorenmappe für die Balearen. „Das war anspruchsvoll und hat mir gezeigt, wie wichtig Genauigkeit ist.“ Noch eindrucksvoller waren die Erlebnisse rund um den Spielbetrieb. „Jeder Spieltag war ein Highlight, weil ich hinter den Kulissen miterlebt habe, wie ein La-Liga-Verein funktioniert. Besonders das

Trainingslager des HSV auf Mallorca war prägend – ich war deutscher Ansprechpartner und bekam Einblicke, die man sonst nie erhält.“

Fachlich und persönlich gewachsen

David lernte in dieser Zeit nicht nur fachlich viel. Dass er diese Möglichkeit hatte, verdankt er der Campus M University. „Ohne den Campus hätte ich das Praktikum nicht bekommen. Der Campus hat den Weg geebnet und die Verbindung hergestellt.“ Sein Rat an andere Studierende ist eindeutig: „Macht es! Selbst wenn man am Anfang unsicher ist – am Ende nimmt man Erfahrungen mit, die man in Deutschland nie machen würde. Man erweitert den eigenen Horizont, lernt neue Leute kennen und sammelt Erinnerungen fürs Leben.“

David Haberecker studierte in Palma, arbeitete beim RCD Mallorca und sammelte dabei persönliche und berufliche Erfahrungen, die ihn nachhaltig prägten.

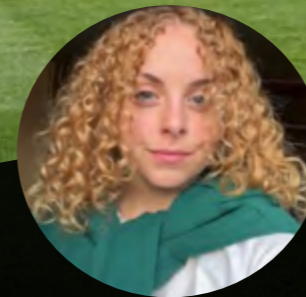
Studieren unter Palmen, mit Praxisplus und Profifußball-Erlebnis

Pauls Zeit am Studienzentrum Palma de Mallorca der Campus M University wird für ihn immer unvergesslich bleiben. Er sagt: „Wer überlegt, sollte die Chance unbedingt nutzen.“

München – Palma – Stadionluft in Spaniens erster Fußballliga: Für Paul Reckerth, 21, Bachelor-Student im Profil Sport an der Campus M University, wurde das Auslandssemester auf Mallorca zum besonderen Erlebnis. Neben sonnigem Studentenleben am Meer erhielt er die Chance auf ein exklusives Praktikum beim Fußball-Erstligisten RCD Mallorca. „Ich wollte raus, eine neue Kultur kennenlernen und gleichzeitig fachlich weiterkommen“, erzählt der gebürtige Münchner. Die Campus M University machte genau das möglich: von der Organisation des Semesters am Studienzentrum Palma bis hin zur direkten Türöffner-Funktion zum spanischen Traditionsverein.

Praktikum beim La-Liga-Klub

Das i-Tüpfelchen seines Aufenthalts: ein Praktikum beim RCD Mallorca, möglich gemacht durch die Campus M University. Im Rahmen eines Projekts im Sportmarketing präsentierte Paul mit Kommilitonen ein Influencer-Konzept direkt im Stadion – und weckte damit das Interesse der Verantwortlichen. „Ich habe mein Wissen aus dem Studium direkt in der Praxis angewendet, gelernt flexibel zu bleiben und eigenständig Verantwortung zu übernehmen. Im Fußballbusiness zählt Eigeninitiative – das durfte ich hier hautnah erleben.“



”

Am Studienzentrum Palma sammelt man spannende Praxiserfahrungen und knüpft wertvolle Kontakte für die berufliche Zukunft.“

Sabrina Happacher,
Bachelor-Studentin

Paul Reckerth,
Studienzentrum
Palma de Mallorca

Mehr dazu
findest Du
online



Wir sind Deine Dozenten

Dr. Chris Braunstein: Ein Visionär mit Campus-Wurzeln

Er lebt Zukunft schon heute: Dr. Chris Braunstein bringt Zukunftsthemen ins Hier und Jetzt: Als Dozent für Digital Skills und Projektmanagement und Leiter der Studienberatung verbindet er Forschung, Praxis und Innovation. Von Metaverse bis Stadion der Zukunft – er macht Lehre zum Erlebnis und will Aha-Momente schaffen, die im Kopf bleiben. Dr. Chris Braunstein ist jemand, der nie stehen bleibt. Lernen, wachsen, entdecken – das beschreibt ihn am besten. Ob in seiner Lehre, in der Studienberatung oder in seiner Forschung: „Ich brauche immer ein neues Projekt, um kreativ und aktiv zu bleiben“, sagt er. Am Campus hat er selbst studiert – Bachelor und Master. Heute inspiriert er als Visionär mit Campus-Wurzeln: als Dozent und Leiter der Studienberatung. Mit dieser Doppelperspektive weiß er, worauf es für Studierende ankommt: auf Mut, Leidenschaft und das Gespür für Zukunftsthemen.



Oliver Voss: Kommunikator, Kreativer, Campus- Macher

Vom Regisseur und Drehbuchautor zum Head of Communications: Seit über 17 Jahren prägt Oliver Voss die Campus M University – als Dozent, Organisator und kreativer Kopf. Seine Leidenschaft für Kommunikation, Praxis-Projekte und Jazz machen ihn zu einem außergewöhnlichen Begleiter für Studierende. „Die Entwicklung unserer Studierenden ist spannender als alles, was ich in der Medienszene zuvor erlebt habe“, sagt Oliver Voss. Und er muss es wissen: Vor seinem Leben als Hochschuldozent und Kommunikationsleiter war er Regisseur, Drehbuchautor und Produzent – mit Arbeiten für den BR, Sat1, 3Sat, ARD oder Audi. Kommunikation gestalten, nicht nur transportieren. Seit 2008 ist in unterschiedlichen Positionen am Campus und prägt damit das Gesicht der Campus M University entscheidend.

”

Ich bin ein neugieriger Mensch. Mich fasziniert, was Sprache auslösen kann – gerade in einer Welt, in der echte Gespräche oft zu kurz kommen.“

Jana Hille, Dozentin

Jana Hille: Kommunikation mit Herz und Horizont

„Du bist nicht, was Dir passiert“, sagt Jana Hille. Bei ihr lernen Studierende, wie Sprache Welten öffnet und verändert. Als Leiterin des Studienmanagements an der Campus M University spricht sie über Kommunikation immer persönlich – es geht um Menschen, Wirkung und Ausdruck mit Haltung und Herz. Sie lehrt Konsumentenverhalten, Kommunikationspsychologie sowie Präsentation und Selbstmarketing im Modul „Digital Skills & Projektmanagement“. Ihre Veranstaltungen sind interaktiv, fordernd und für viele ein Wendepunkt. Jana Hille studierte in San Francisco Communication Arts, absolvierte dort ihren Master, lehrte internationale Studierende und arbeitete im Marketing sowie in der digitalen Kreativbranche. Für sie ist Kommunikation Schlüsselkompetenz.



Bernhard Wiest: Er bringt den Luxus in die Lehre

Er hat die Welt gesehen – wortwörtlich. Heute begleitet Bernhard Wiest Menschen auf ihrer Reise durch die Luxusbranche. Der gebürtige Münchner, der seine Karriere als Flugbegleiter begann und später bei Marken wie Louis Vuitton, Bulgari und Giorgio Armani Verantwortung übernahm, steht für das, was Luxus wirklich ausmacht: Menschlichkeit, Einzigartigkeit und das Streben nach Exzellenz.

„Luxus geht für mich weit über Ästhetik hinaus“, sagt Wiest. „Er bedeutet Eleganz und die Fähigkeit, Werte spürbar zu machen – nach innen ebenso wie nach außen.“ Als HR Business Partner bei Giorgio Armani in München gestaltet er heute mit, wie eine der bedeutendsten Marken der Welt Menschen entwickelt, Talente fördert und Kultur lebt. Armani – das ist Haute Couture, Kino, Hollywood, Mailand – und der Inbegriff moderner Luxusphilosophie.



Prof. Dr. Sebastian Scharf

„Chancen entstehen, wenn man bereit ist, sie zu ergreifen“

Energiegeladen in den Tag

Ohne Espresso geht gar nichts. Wer Prof. Dr. Sebastian Scharf morgens begegnet, weiß: Mit Energie, Klarheit und Neugier startet er in den Tag. Genau diese Eigenschaften prägen auch seine Rolle an der Campus M University. Als Akademischer Direktor verantwortet er die Studienzentren München, Nürnberg und Palma – und damit eine Plattform, die weit mehr ist als klassische Hochschulstrukturen. „Unsere Aufgabe ist es, eine Bildungsplattform zu gestalten, die Orientierung gibt und gleichzeitig Freiräume eröffnet – so wie ein Betriebssystem, das sich jeder Studierende mit eigenen Apps individuell erweitern kann“, sagt Scharf.

Bildung prägt – von Anfang an

Seine eigene „Bildungsreise“ begann früh. Schon als Schüler entdeckte er die Leidenschaft, andere zu fördern: zunächst als Nachhilfelerhrer, dann während seines Zivildienstes in einer heilpädagogischen Tagesstätte. „Das hat meine Haltung zu Bildung geprägt – Chancen entstehen nicht von allein,

sie müssen erarbeitet werden“, erzählt er. Das Studium der Betriebswirtschaft an der Universität Augsburg, der Master of Business Research sowie die Promotion an der Ludwig-Maximilians-Universität München legten den Grundstein für eine wissenschaftliche Laufbahn, die ihn in die Welt der internationalen Forschung führte. Mit seinem Thema „Return on Marketing“ verband er Marketing und Finance – und wurde dafür mit dem Best Paper Award des European Institute for Advanced Studies in Management ausgezeichnet. Seine Arbeiten erschienen in führenden Journals, fanden internationale Beachtung und sind bis heute hoch relevant.

”

Mein Ziel ist es, Menschen zu inspirieren, sie zu entwickeln und unseren Campus mit Innovationskraft in die Zukunft zu führen.“

Professor Dr. Sebastian Scharf
Akademischer Leiter

Theorie trifft Praxis

Gleichzeitig zog es ihn schon früh in die Praxis: Sanofi in Paris, Projekte in der Unternehmensberatung mit BMW, MINI, IKEA, Closed, Recaro oder Katjes. Diese Erfahrungen machen ihn zu einem Lehrenden, der Theorie und Praxis gleichermaßen beherrscht – analytisch und kreativ, datengetrieben und menschlich. „Marketing ist ein Fach mit vielen Facetten: Management, Psychologie, gesellschaftliche Trends, quantitative Analysen und digitale Innovation. Genau diese Vielfalt begeistert mich“, erklärt er.

Ein Faible für elektronische Musik und eine Faszination für Japan

Doch der Akademische Direktor ist weit mehr als Forscher und Lehrer. Seine persönliche Welt ist geprägt von Familie, Freunden und sportlicher Bewegung – ob beim Laufen an der Isar, auf dem Gravelbike Richtung Alpen oder beim Skifahren. Eine besondere Leidenschaft gilt der Kulinarik: Jeder Urlaub wird für ihn zur Forschungsreise nach den authentischen Restaurants. Aktuell plant er einen Trip nach Japan: „Die Perfektion im Handwerk, die kompromisslose Qualitätsorientierung, die Schlichtheit im Design – all das inspiriert mich“, erzählt er über seine Faszination für die japanische Kultur. Und wenn er abschalten möchte, hört er elektronische Musik: „Meine Stars sind keine Pop-Ikonen, sondern DJs und Produzenten, die mit Sound und Atmosphäre eigene Welten erschaffen“, erzählt er.

Mehr dazu
findest Du
online



Sebastian Scharf ist ein Gestalter, der es liebt, Horizonte zu erweitern. Einer, der den Campus nicht nur leitet, sondern ihn immer wieder neu denkt und weiterentwickelt.

Kick-off für eine große Start-up-Idee

Wie Campus-Student Vincent Schütterle mit „TrainX“ den Amateurfußball revolutionieren will

Mit 22 Jahren stehen die meisten Studierenden mitten im Studium, schreiben Hausarbeiten und träumen von ihrem ersten Job. Vincent Schütterle ist anders: Er studiert Business Management mit dem Schwerpunkt Fußball Business an der Campus M University – und hat nebenbei sein eigenes Unternehmen gegründet. Sein Ziel: Den Amateur- und Jugendfußball mit einer App revolutionieren.

Von Karlsruhe nach München – in eine Stadt voller Chancen

Aufgewachsen in Karlsruhe, war Vincent schon früh vom Fußball geprägt. Sein Vater, Rainer Schütterle, spielte lange für den Karlsruher SC und war später Vizepräsident des Clubs. „Ich bin quasi im Wildparkstadion groß geworden“, erzählt Vincent. Ein Praktikum beim damaligen KSC-Sportdirektor Oliver Kreuzer gab schließlich den Ausschlag: Sportmanagement sollte seine Richtung sein. Für die persönliche Entwicklung zog er nach München – raus aus der Komfortzone, rein in eine Stadt voller neuer Chancen.

Gerade diesen Schritt hätte Vincent ohne den Rückhalt seiner Familie nicht gehen können. „Sie haben mir nicht nur die Möglichkeit gegeben, nach München zu kommen und all das zu starten, sondern mich in jeder Phase begleitet und unterstützt – gerade auch, wenn es Herausforderungen rund um das Unternehmen gab.“ Diese Unterstützung sei für ihn keine Selbstverständlichkeit, sondern die Grundlage dafür, dass er heute seinen Weg so konsequent gehen könne.

Das Studium am Campus: Praxisnah, international und mit viel persönlicher Betreuung

An der Campus M University fand Vincent das Umfeld, das er suchte: praxisnah, international und mit viel persönlicher Betreuung. „Der größte Mehrwert war für mich, völlig neue Perspektiven auf Dinge zu bekommen. Man erkennt, wie viele Möglichkeiten man eigentlich hat, das zu tun, was einem wirklich Spaß macht“, sagt er.

Besonders Inhalte wie Konsumentenpsychologie oder Data Management haben ihn geprägt – auch wenn er damals nicht ahnte, wie wichtig gerade diese Module später für sein Start-up sein würden.



Von der CMU in die Welt der Luxusmode: Dilans Erfolgsstory

Vom Bachelor bis zum Master an der Campus M University – und heute bei einem der führenden Player im Luxus-Onlinehandel. Dilan zeigt, was möglich ist, wenn Leidenschaft, Kreativität und unternehmerisches Denken zusammenkommen.

Schon als Kind schlenderte sie mit ihrer Mutter durch die Münchner Innenstadt – vorbei an der kleinen Boutique, aus der später Mytheresa wurde. Heute ist Dilan Grosse Teil des globalen Erfolgsteams des Luxus-E-Commerce-Unternehmens. Mytheresa ist einer der weltweit führenden Online-Shops für Luxusmode

in den Bereichen Kleidung, Taschen, Schuhe und Accessoires sowie Interior & Lifestyle Design. Zu den Brands, die auf Mytheresa setzen, gehören Luxusmarken wie Bottega Veneta, Givenchy und Burberry. Dilans Weg dorthin? Führte über die Campus M University – mit einem Studium, das Kreativität, Business-Know-how und

echte Praxiserfahrung auf einzigartige Weise kombiniert. An der Campus M University fand sie den perfekten Rahmen: überschaubare Lerngruppen, praxisnahe Projekte und eine Community, die inspiriert. Sie absolvierte gleich zwei Studiengänge: den Bachelor in Business Management mit Schwerpunkt Fashion sowie den Master mit Fokus auf Marketing Management.

Mehr dazu
findest Du
online



Elias: Ein Pfadfinder am Campus mit einer Vision, die keine Grenzen kennt

Viele Studierende der Campus M University engagieren sich ehrenamtlich – sie geben der Gesellschaft etwas zurück, bringen sich ein, übernehmen Verantwortung. Einer von ihnen ist **Elias Flaig**.

”

Verantwortung übernehmen heißt, Räume zu schaffen, in denen andere wachsen können.“

Elias Flaig
Bachelor-Student

Was bleibt nach einem Sommerlager mit 2.000 Menschen? Für Elias ist die Antwort klar: ein Sonnenaufgang in Albanien, ehrliche Gespräche, neue Freundschaften – und das Gefühl, etwas zu bewegen. Der 22-Jährige, der an der Campus M University Business Management studiert, ist seit über 15 Jahren bei den Pfadfindern aktiv – und lebt, was er dort gelernt hat: Verantwortung übernehmen, Gemeinschaft stiften, Grenzen überwinden.

2024 wurde Elias als sogenannter Young Delegate Teil der deutschen Delegation bei der Weltpfadfinderkonferenz. Gemeinsam mit Vertretern und Vertreterinnen aus über 160 Ländern entwickelte er eine neue globale Strategie für die Pfadfinderbewegung – zu Themen wie Internationale Großveranstaltungen, Nachhaltigkeit, Inklusion und Kinderschutz. Besonders bewegend: ein Vortrag, den Elias gemeinsam mit zwei weiteren Delegierten hielt.

Es ging um die strukturelle Aufarbeitung sexualisierter Gewalt – ein sensibles Thema, das viel Mut und Offenheit verlangte. „Das war intensiv – und zutiefst bestärkend“, sagt Elias rückblickend.

Was ihn antreibt? „Erfahrungen, Erlebnisse und echte Gemeinschaft“, macht Elias deutlich, und ergänzt: „Für mich geht es darum, wertebasiert miteinander

zu leben – auch wenn man unterschiedlicher Meinung ist. Wir schaffen Räume, in denen wir diskutieren, Abenteuer erleben und gemeinsam wachsen können. Ob auf Zeltlagern, unterwegs in der Natur oder einfach im Alltag: Diese Gemeinschaft hat mich geprägt.



Und genau das möchte ich der nächsten Generation ermöglichen“, betont er. Am Ende, ergänzt der 22-Jährige und zitiert Baden-Powell, den Gründer der Pfadfinder-Bewegung, gehe es für ihn darum, „die Welt ein kleines Stück besser zu hinterlassen“.



Für Elias ist Ehrenamt kein „Extra“, sondern Alltag. „Engagement bringt mich mit Menschen zusammen, mit denen man trotz unterschiedlicher Meinungen offen sprechen kann – und gemeinsam an etwas Größerem arbeitet.“ Deshalb ruft er andere Studierende zum Ehrenamt auf: „Man wächst dabei über sich hinaus – und entdeckt Seiten an sich, die man vorher nicht kannte.“



Elias lebt Pfadfinden: Verantwortung übernehmen, Gemeinschaft stärken und die Welt ein Stück besser hinterlassen.



Mehr dazu
findest Du
online



3

TAGE MAILAND AUF DEN SPUREN DER TRENDS VON MORGEN

Markenwelten erleben, Netzwerke knüpfen, Karrierewege entdecken – mitten in Europas Designzentrum: Mailand war das Ziel einer besonderen Praxis-Exkursion der Campus M University nach Bella Italia.

Mailand – Hauptstadt der Mode, Design-Metropole, wirtschaftlicher Hotspot Europas. Wer hier beruflich Fuß fasst, taucht ein in ein Netzwerk internationaler Marken und Agenturen. Genau dorthin führte eine dreitägige Exkursion der Campus M University – für Studierende des Profils Fashion & Brand Manage-

ment ein praxisnaher Deep Dive in ihre zukünftige Berufswelt. Organisiert im Modul „Business & Science Communication“ im fünften Semester, bot die Reise exklusive Einblicke in Marken-Headquarters, intensive Gespräche mit Profis und Raum für Präsentationen, Austausch und Persönlichkeitsentwicklung.



Bella Milano & erste Eindrücke

1 Beim Rundgang durch Mailand – vom Corso Vittorio Emanuele II über den Dom bis ins Szeneviertel Brera – schärften die Studierenden ihre Sinne für Trends, Architektur und Markenpräsenz. Abends beim Community Dinner stand Networking im Fokus. „Mode und Lifestyle so eng vereint zu erleben, war einfach ein Traum“, so Studentin Valentine Lategahn.

Markenwelt hautnah – Luxottica & L'Oréal

2 Höhepunkt war der Besuch bei Luxottica, wo Studierende eigene Präsentationen vor Branchenprofis hielten. Am Nachmittag folgte L'Oréal Italia mit Einblicken in Markenführung, Employer Branding und Karrierechancen. „Viele Studierende haben ganz neue Perspektiven gewonnen“, so Dozentin Anne Haller-Berwanger.

Co-Creation & Community

3 Im Talent Garden diskutierte die Gruppe mit Experten über agiles Arbeiten, Unternehmenskultur und kreative Kollaboration. Eine Pitch-Präsentation mit direktem Feedback bildete den Abschluss – gefeiert wurde anschließend in der Bar Nottingham Forest. Zwischen Antipasti, Teamgeist und TikTok-Reels zeigte sich: Diese Exkursion wirkte nach – beruflich wie persönlich.



3 Tage Mailand
auf YouTube
ansehen



Highlight-Exkursion nach Barcelona

Neue Perspektiven und neue Horizonte

Barcelona, Sonne, Tapas – und Lernen, wo andere Urlaub machen: Für Studierende der Campus M University wurde die katalanische Metropole jetzt zum lebendigen Klassenzimmer.

Im Rahmen des Moduls „Business & Science Communication“ ging es für eine Gruppe angehender Manager mitten hinein in internationale Wirtschaftswelten, moderne Markeninszenierung und gelebte interkulturelle Kommunikation.



F

ünf Unternehmensbesuche in drei Tagen, reflektierende Gruppenarbeiten, Diskussionen mit

Führungspersönlichkeiten – und das alles eingebettet in eine urbane Umgebung, die Kreativität, Innovation und Lebensfreude versprüht. Wer hier dabei war, bekam nicht nur tiefere Einblicke in globale Trends, sondern vor allem Orientierung für den eigenen Weg.

Start mit Sonne & Strategie

Der Auftakt? Barcelona von seiner schönsten Seite. Beim geführten Spaziergang durch das Barri Gòtic und entlang der Rambla schärften die Studierenden ihre Sinne – für Atmosphäre, urbane Kommunikation und Gruppendynamik. Der erste Businesskontakt folgte am Abend. Beim Dinner im „Restaurante El Reloj“ traf die Gruppe auf David Huber, Marketing Manager bei Play To Compete. Wie funktionieren internationale E-Sports-Marken? Was ist die Währung in einem digitalen, schnelllebigen Business? Und welche Fähigkeiten braucht es, um in Barcelona – oder überall auf der Welt – durchzustarten?

Marken erleben, Börsen verstehen

An Tag 2 erwartete die Gruppe ein ganz besonderes Highlight: CUPRA @ CASA SEAT – eine Erlebniswelt rund um die progressive Automobilmarke. Am Nachmittag ging es vom Marketing zum Finanzmarkt. Themen wie internationale Wertpapierströme, Digitalisierung im Börsenhandel und die wirtschaftliche Rolle Spaniens in Europa standen im Fokus – verständlich aufbereitet, mit direktem Praxisbezug.

Community, Purpose, Internationalisierung

Der letzte Tag der Exkursion begann im „The Social Hub“ – einem urbanen Hybridkonzept aus Co-Working, Hotel und Community-Plattform. Direkt im Anschluss wartete ein weiteres Highlight: ein Besuch bei der Deutsch-Spanischen Handelskammer (AHK Spanien).

Lernen mit Haltung – und Horizont

Die Exkursion nach Barcelona war ein Höhepunkt im Studienplan. Sie war ein Fenster in internationale Wirtschaftswelten – und ein Spiegel der Campus-Philosophie: Lernen mit Praxisbezug, mit Anspruch, mit Freude. Jede Station – von der Börse bis zur Shot-Bar – wurde reflektiert, analysiert, diskutiert. Mit Postern, mit Pecha-Kucha-Präsentationen, mit neuen Perspektiven.



Grenzenlos in Grönland

Wie Monja Steinigke unter Nordlichtern das Abenteuer ihres Lebens fand

Grönland – das klingt nach Eis, Stille und endlosen Weiten. Für Monja Steinigke war es mehr als das: ein Sprung ins Unbekannte. Heute ist die Alumna der Campus M University selbst wissenschaftliche Mitarbeiterin und Dozentin im Studiengang Psychologie & Kommunikation am Campus. Damals war sie Studentin – und auf der Suche nach einer Herausforderung, die größer war als alles, was sie kannte.

„Eigentlich war ich schon in San Diego eingeschrieben“, erzählt sie lachend. „Aber auf einer WG-Party habe ich gemerkt, dass es sich nicht richtig anfühlt.“ Am nächsten Tag scrollte sie durch Instagram – ein Bild von Nuuk, der Hauptstadt Grönlands, blieb hängen. „Ich dachte mir: Sowas müsste man machen! Etwas völlig Verrücktes, eine riesige Challenge.“ Noch am selben Tag traf sie ihre Entscheidung. Ohne groß zu planen, ohne zu wissen, was sie erwartet.

Ein Semester am Ende der Welt

Nuuk – eine Hauptstadt ohne Straßen, die hinein- oder hinausführen. Rund 18.000 Einwohner, minus 30 Grad, Nordlichter am Himmel. Monja kam

mitten im arktischen Winter an. „Man musste beim Laufen das Gesicht mit einem Schal und Skibrille bedecken, sonst sind einem die Wimpern zusammengefroren.“ Statt Großstadtfair gab es Schneestürme, Dunkelheit – und Stille. „Ich bin körperlich oft an meine Grenzen gekommen und habe gemerkt, dass man selbst dann noch genug Kraft hat, um durchzuhalten.“

Nordlichter, Eisschollen und ewige Helligkeit

Besonders eingeebnet haben sich die Abende unter den Nordlichtern. „Es war magisch – grüne Lichter, die wie Wellen über den Himmel tanzten. Eines Nachts sind wir auf den Berg hinter der Uni gestiegen – und sind unter den Nordlichtern Ski gefahren.“ Doch Grönland hat viele Gesichter. Im Sommer wird aus der Dunkelheit endlose Helligkeit. „Die Sonne geht wochenlang nicht unter. Drei Uhr nachts fühlt sich an wie Mittag. Man muss sehr diszipliniert bleiben, um seinen Rhythmus zu halten.“

In Grönland entdeckte Monja Steinigke Abenteuer, Mut und die Kraft spontaner Entscheidungen.



Svens Südafrika-Abenteuer: Mit dem Citi Golf auf der Garden Route

Für **Sven Weiß**, Student Business Management – Automobilbusiness an der Campus M University, war die Nelson Mandela University in Port Elizabeth ideal, um seinen Horizont zu erweitern. „Mich faszinierten Natur, Menschen und kulturelle Vielfalt. Englisch erleichterte den Start“, erzählt er. Am Campus schätzte Sven den

praxisorientierten Ansatz und die Unterstützung erfahrener Professoren. Diese Fähigkeiten halfen ihm im Ausland: strukturiertes Arbeiten, Offenheit und Anpassungsfähigkeit. Sven tauchte aktiv in die Kultur ein und lernte soziale sowie politische Unterschiede kennen. Höhepunkt war die Garden Route im Citi Golf – male-

rische Küstenstädte, wilde Natur und deutliche soziale Gegensätze. Das Semester stärkte sein Selbstvertrauen und bereitete ihn auf eine internationale Karriere vor. „Geht ins Ausland! Es erweitert euch persönlich und beruflich – und nehmt euch Zeit, Land und Menschen kennenzulernen.“

Mehr dazu
findest Du
online



Dr. Sebastian Siuda

Warum wir ticken, wie wir ticken – und was Coldplay damit zu tun hat

Vertrauen, Entscheidungen, Kommunikation: Dr. Sebastian Siuda bringt komplexe Psychologie an der Campus M University in die Lehrveranstaltung – verständlich, humorvoll und praxisnah.

Ein Gespräch mit Dr. Sebastian Siuda beginnt oft mit einer Frage. Einer, die mitten ins Leben zielt. Wieso entscheiden wir uns im Alltag so, wie wir es tun? Warum vertrauen wir einem Menschen auf den ersten Blick, während wir einem anderen nie den Haustürschlüssel geben würden? Und was hat all das mit Karriere und Kommunikation zu tun?

Willkommen in der Welt eines Psychologen, der mehr ist als nur Wissenschaftler. Dr. Sebastian Siuda ist seit Herbst 2024 Dozent an der Campus M University und bringt im Studiengang Psychologie & Kommunikation das zusammen, was Studierende hier suchen: Tiefgang und Praxisbezug, Theorie und ein ordentliches Maß Menschenverstand.

„Wäre ich nicht Psychologe geworden, wäre ich wahrscheinlich Astrophysiker“, erzählt Sebastian Siuda, der ursprünglich aus München stammt. Seine Faszination für Psychologie begann während eines Highschool-Austauschs in Colorado in den USA: „Dort hatte ich Psychologie als Unterrichtsfach – da wusste ich sofort: das ist es“, erinnert sich der heute 34-Jährige.

So begann seine Reise: Studium in Würzburg, Promotion an der Uni Köln, Statio-

nen in der Wirtschaft, unter anderem in der Unternehmensberatung – und heute zurück in dem Bereich, der ihn von Anfang an gepackt hat: der Lehre. Sein Weg war alles andere als linear – aber genau das macht seine Perspektive spannend.

Zwischen Hörsaal und Hirnwindung

Seine Seminare sind kein Ort für Frontalunterricht. „Ich liebe es, wenn Studierende mitdenken, mitreden, diskutieren. Psychologie ist überall – beim Einkaufen, beim ersten Date, im Bewerbungsgespräch.“ Genau das macht sein Fach greifbar – und die Lehre so lebendig.

Dabei geht es nicht nur um Kommunikationstechniken oder Persönlichkeitsmodelle, sondern auch um gesellschaftliche Zusammenhänge. „Psychologie erklärt nicht nur das Ich – sondern auch das Wir.“ Was für den Dozenten zählt: „auf Augenhöhe miteinander reden“ – mit Respekt, aber auch mit Neugier. „Unsere Studierenden überraschen mich immer wieder. Sie denken weiter, fragen klug nach. Das macht richtig Spaß.“

Er nutzt dabei gern Beispiele aus dem echten Leben: TikTok-Trends, Wahlverhalten, Social Media oder Körpersprache in Bewerbungsgesprächen – nichts ist zu alltäglich, um nicht psychologisch ana-

lysiert zu werden. Und genau das macht seine Lehre so zugänglich.

Von Vertrauen und Vorurteilen

Einer seiner Forschungsschwerpunkte: Vertrauen. Warum geben wir es – und wem? „Das Bild vom Menschen als egoistisches Wesen stimmt so nicht. Studien zeigen: Wir sind sozialer, als wir glauben.“ Eine Erkenntnis, die Dr. Siuda auch außerhalb der Uni beschäftigt – etwa, wenn er Führungskräfte coacht oder Unternehmen berät, wie man Kunden besser versteht.

Er sieht darin auch eine gesellschaftliche Aufgabe: „In Zeiten von Fake News, Polarisierung und zunehmender Unsicherheit ist Vertrauen eine Währung, die elementar wichtig ist.“ Genau deshalb ist sein Fach so aktuell – und so notwendig.

Mit dem neuen Bachelor-Studiengang „Psychologie & Kommunikation“ schlägt die Campus M University Brücken in die Zukunft: zwischen wissenschaftlicher Tiefe und beruflicher Relevanz. „Unsere Absolventen können später nicht nur mitreden – sie wissen, wie man Menschen erreicht, berührt und überzeugt.“

4

Fragen an Dr. Sebastian Siuda

1. Welcher Aha-Moment bleibt Studierenden besonders im Kopf?

„Oft aus der Persönlichkeitspsychologie. Zum Beispiel, wenn sie plötzlich verstehen: ‚Ah – deshalb tickt mein Mitbewohner so!‘ Das macht was mit einem.“

2. Was würden Sie Freud fragen, wenn Sie mit ihm Kaffee trinken könnten?

„Ob er heute noch überzeugt wäre, dass viele unserer Handlungsmotive auf sexuellen Zwängen beruhen – oder ob seine Theorien nicht doch stark vom Zeitgeist seiner Epoche geprägt waren.“

3. Welcher Song beschreibt Ihren Studiengang am besten?

„The Scientist von Coldplay. Es geht um das Bedürfnis, komplexe Zusammenhänge wie ein Wissenschaftler zu verstehen – genau das treibt uns Psychologen an.“

4. Was macht das Studium Psychologie und Kommunikation an der Campus M University einzigartig?

„Die Studierenden lernen zuerst die gesamte Bandbreite der Psychologie kennen. In den späteren Semestern folgt die Spezialisierung, so dass sie echte Expertise in ihrem Interessengebiet entwickeln. Dieses Wissen können sie dann direkt in der Berufswelt anwenden.“



Kennst Du schon unser Life-Magazin „Psychologie & Kommunikation“? Jetzt online lesen!



Absolventen im Karrierecheck

”

Wie wird ein Spieler zur Marke? Wie kann der Verein davon profitieren? Damit haben die Studies und ich uns bei einem Workshop beschäftigt, um ihnen meinen Beruf näher zu bringen. In kleinen Gruppen haben wir gemeinsam Vermarktungs- und Social Media-Konzepte für Top-Spieler entwickelt.“

Tim Oehl, Bachelor-Absolvent

Sportlicher Berufseinstieg in der Spielerberatung

Zu den Weltklasse-Spielern, die auf Kompetenz von arena 11 (ehem. Roof) vertrauen, gehören heute unter anderem Liverpool-Linksaußen Sadio Mané und Barca-Torwart Marc-André ter Stegen. Teil des Erfolgsteams bei arena 11 ist auch **Tim Oehl**, Absolvent unseres Studienzentrums in München. Tim Oehl lotet bei arena 11 im Players Management unter anderem die Möglichkeiten für Transfers aus und stellt die Weichen für einen möglichen Wechsel.

Mehr dazu findest Du online



„Fuck normal, I want magic.“

Wie ein Campus-Absolvent die Hotellerie neu denkt

W

enn **Jonas Wiegner** über seine Arbeit spricht, spürt man sofort: Hier brennt jemand für Gastlichkeit.

Für den 27-jährigen Campus-Absolventen ist Hotellerie mehr als ein Beruf – es ist Berufung, Leidenschaft und Lebensschule zugleich. Heute ist er Front Office Manager im Lifestyle-Hideaway THE SECRET Sölden, einem der spannendsten Designhotels der Alpen mit Sky Bar und einem Restaurant mit österreichisch-französischer Fusionsküche. Sein Ziel: die Hoteldirektion – und die Zukunft der Hospitality aktiv mitgestalten.

Begonnen hat seine Reise vor über zehn Jahren – als Kellner, später im Eventmanagement und Tourismus. Schritt für Schritt führte ihn sein Weg an den Front Desk exklusiver Häuser in Deutschland, der Schweiz und Österreich: vom Bio- und Wellnessresort Stanglwirt über das Relais & Châteaux Gut Steinbach Hotel Chalets SPA bis hin zum Walliserhof Grand-Hotel Spa in Saas-Fee. „Das Studium war genau das, was ich gesucht habe.“ Dass er heute in Sölden im Fünf-Sterne-Umfeld Verantwortung trägt, hat viel mit seiner Ausbildung an der Campus M University zu tun. „Die Kombination aus Theorie und Praxis, die kleinen Gruppen, die enge Betreuung – das war genau das, was ich gesucht habe“,

erinnert sich Jonas. Im Bachelor-Studium Tourismus & Hospitality und im Master Business Management fand er die perfekte Basis, um seine Leidenschaft strategisch und unternehmerisch weiterzuentwickeln.

”

Mich begeistert, dass in der Hotellerie kein Tag dem anderen gleicht. Man arbeitet mit Menschen für Menschen – das macht jeden Moment besonders.“

Heute lebt Jonas genau diese Haltung in seiner täglichen Arbeit. Ob im Superior-Hotel THE SECRET Sölden, wo auf 5-Sterne-Niveau alpine Eleganz auf urbanen Lifestyle trifft, oder in früheren Stationen in der Schweiz – sein Führungsstil bleibt gleich: klar, empathisch, motivierend. „Gute Führung bedeutet für mich, Menschen zu verbinden – Prozesse, Teams und Visionen so zu verknüpfen, dass Magie entsteht.“ Diese Magie, sagt er, sei das, was Gäste spüren, wenn Service nicht nur professionell, sondern menschlich ist. „Hospitality ist für mich kein Produkt, sondern eine Haltung.“ Jonas will die Branche verändern – mit Leidenschaft, Professionalität und der Überzeugung, dass Exzellenz und Menschlichkeit Hand in Hand gehen. Sein Leitsatz – entlehnt von Sternekoch Alexander Herrmann – bringt es auf den Punkt: „Fuck normal, I want magic.“ Er steht für ständiges Vorausdenken, nach vorne arbeiten und dafür, dass der Mensch und die Verbindung der Menschen untereinander im Mittelpunkt stehen.

Das kannst Du studieren: **Business Management**

Studiendauer:	6 Semester
Abschluss:	Bachelor of Arts
Studienstart:	Sommer- und Wintersemester
Studienzentren:	München, Nürnberg, Palma de Mallorca



Du willst die Vorteile eines persönlichen und praxisnahen Studiums mit der Sicherheit eines Abschlusses der staatlichen Hochschule Mittweida / University of Applied Sciences verbinden? Die Bachelor- und Master-Abschlüsse am Campus sind nach internationalen Standards akkreditiert – perfekt für ein weiterführendes Studium im In- und Ausland. Oder für deinen direkten Berufseinstieg.

Der Bachelor-Studiengang Business Management verbindet herausragende Kompetenzen in Wachstumsmärkten von morgen und einzigartige Praxiserfahrung.

Wie kann ich Kunden in einer Welt begeistern, in der immer mehr Produkte und Plattformen um Marktanteile, Umsätze und vor allem um Aufmerksamkeit kämpfen? Wie entwickle ich innovative Brands, die im Markt der Zukunft erfolgreich sind? Und welches Event schafft einen faszinierenden Rahmen für meine Marke? Manager, die überzeugende Antworten auf diese Fragen entwickeln, werden in den Unternehmen die Leader von morgen sein.

Ein starkes Business-Fundament und exklusive Netzwerke

Der Studiengang Business Management setzt genau hier an und schafft ein Fundament, das Dich trägt: Du erwirbst alle wichtigen Fachkompetenzen in den betriebswirtschaftlichen Grundlagenbereichen. Besonders im Fokus stehen Marketing, Unternehmens- und Personalführung sowie Organisation, Datenmanagement, digitale Geschäftsmodelle und agiles Projektmanagement. Exklusive Praxis-Projekte mit renommierten Netzwerkpartnern wie adidas und Rituals bieten Dir die Chance, neues Wissen und neue Kompetenzen anzuwenden und Kontakte für Deinen Berufsstart zu knüpfen. Zudem lernst Du bei Events wie „Students meet Alumni“, spannende Absolventen von BMW, adidas, McDonalds oder Zalando kennen.

Ein Studium und viele Karrierewege

Mit diesem Abschluss stehen Dir viele Wege offen: zum Beispiel als Marketing- oder Brand-Manager in der Sport-, Mode-, Lifestyle-, Automobil- oder Eventbranche oder als Junior-Projektmanager. Du arbeitest an innovativen digitalen Geschäftsmodellen, planst und organisierst spannende Events, schaffst unvergessliche Erlebnisse und verantwortest die gesamte Vielfalt an Live-Kommunikations-Welten. Du beeinflusst die Wahrnehmung und Kaufentscheidungen von Kunden und arbeitest zum Beispiel in der Markt- und Konsumforschung oder in Werbeagenturen.

Wahlmöglichkeiten im Studium

Im Studienverlauf kannst Du eines der folgenden branchen- oder funktionspezifischen Profile wählen. Innerhalb des Profils sind durch Praxis-Projekte weitere Vertiefungen möglich.



Sportmanagement

Wahlmöglichkeiten:

- + Sport Business
- + Fußball Business
- + US-Sports



Marketing & Brands

Wahlmöglichkeiten:

- + Internationales Marketing & Brand Management
- + Fashion & Lifestyle Management
- + Social Media & Content Creation



Tourismus & Hospitality

Wahlmöglichkeiten:

- + Sport- & Eventtourismus
- + Tourismus & Hotelmanagement



Eventmanagement

Wahlmöglichkeiten:

- + Sportevents
- + Music, Festival & Entertainment



Wirtschafts- & Werbepsychologie



Automobil Business



JETZT STUDIENPLATZ SICHERN
Informieren & bewerben
beim Infotag oder online:
www.c-m-u.de/studienplatz

Angewandte Medien

Das kannst Du studieren: Psychologie & Kommunikation

Studiendauer:	6 Semester
Abschluss:	Bachelor of Arts Zulassung ohne NC
Studienstart:	Wintersemester
Studienzentren:	München, Nürnberg, Palma de Mallorca



Du willst die Vorteile eines persönlichen und praxisnahen Studiums mit der Sicherheit eines Abschlusses der staatlichen Hochschule Mittweida / University of Applied Sciences verbinden? Die Bachelor- und Master-Abschlüsse am Campus sind nach internationalen Standards akkreditiert – perfekt für ein weiterführendes Studium im In- und Ausland. Oder für Deinen direkten Berufseinstieg.

Der Mensch steht für Dich im Mittelpunkt? Du willst verstehen, wie Gefühle entstehen und wie unsere Handlungen durch Kommunikation beeinflusst werden? Du willst Psychologie studieren und dabei an Experimenten und Mystery Tests arbeiten? Dann ist Psychologie & Kommunikation das richtige Studium für Dich.

Im Personalmanagement, im Sport, in den Medien, in der Fitness- und Coaching-Branche: Überall werden die Erkenntnisse der Psychologie angewendet. An der Campus M University startest Du ohne NC in Dein Bachelor-Studium Angewandte Psychologie & Kommunikation und hast als Absolvent hervorragende Job-Perspektiven.

Ein starkes Fundament

In den ersten zwei Semestern erwirbst Du die notwendigen Grundlagen in Psychologie und Kommunikation.

Ausgewählte Studieninhalte

- Einführung in die Psychologie
- Sozial- und Medienpsychologie
- Visuelle Kommunikation
- Organisationspsychologie
- Persönlichkeitspsychologie

Auf dieser Basis fokussierst Du Dich dann auf ein Themengebiet und vertiefst Dein Wissen in spannenden Praxis-Projekten mit starken Partnern aus der Wirtschaft, der Gesundheitsbranche, dem Sport, den Medien oder aus der Politik.

Wahlmöglichkeiten im Studium

Durch diese so genannten Wahlmöglichkeiten kannst Du Dein Studium ganz individuell an Deine Interessen und Talente anpassen.

Ein Studium und viele Karrierewege

Berufseinsteiger, die das Studium Psychologie & Kommunikation erfolgreich absolviert haben, sind begehrte. Du erwirbst umfangreiches Fachwissen und wertvolle Praxiserfahrung in den Grundlagen von Psychologie und Kommunikation sowie in den Bereichen Personalmanagement, im Sport, in den Medien oder in der Fitness- und Coaching-Branche.

Das Studium bietet Dir hervorragende berufliche Perspektiven, z.B. in den nachfolgenden Berufsfeldern:

- Personalentwicklung & Talentmanagement
- Athletenberatung und -betreuung
- Trainingssteuerung
- Mental Health Coaching
- Gesundheits- und Ernährungsberatung
- Leitung internationaler Projekte



**Personalpsychologie:
Talententwicklung & New Work**



**Sport - Athletes & Performance
Management**



**Ernährung, Fitness &
Mental Health**



JETZT STUDIENPLATZ SICHERN
Informieren & bewerben
beim Infotag oder online:
www.c-m-u.de/studienplatz



**Kennst Du schon
unser Life-Magazin
„Psychologie &
Kommunikation“?**
Jetzt online lesen!



Das kannst Du studieren: **Global Communication in Business and Culture**

Studiendauer:	6 Semester
Abschluss:	Bachelor of Science
Studienstart:	Wintersemester
Studienzentren:	München, Nürnberg, Palma de Mallorca



Du willst die Vorteile eines persönlichen und praxisnahen Studiums mit der Sicherheit eines Abschlusses der staatlichen Hochschule Mittweida / University of Applied Sciences verbinden? Die Bachelor- und Master-Abschlüsse am Campus sind nach internationalen Standards akkreditiert – perfekt für ein weiterführendes Studium im In- und Ausland. Oder für Deinen direkten Berufseinstieg.

Du möchtest andere Kulturen, Sprachen und Länder kennenlernen? Du liebst es zu reisen und willst die globalisierte Welt mitgestalten? Dann ist Global Communication in Business and Culture Dein Studiengang!

Der praxisnahe Studiengang Global Communication in Business and Culture verbindet Dein Interesse für interkulturelle Kommunikation sowie Länder und Kontinente mit dem Wissen und Verständnis von Politik, Medien, Gesellschaft und Business im jeweiligen Kultur- und Wirtschaftsraum. Ein Aufenthalt im Ausland ist fest im Studium integriert. Du wählst das Wo, wir unterstützen Dich mit unseren Partnern bei der Organisation. Du kannst zwischen vier Kultur- und Wirtschaftsräumen wählen: Europa, Asien-Pazifik, Nordamerika, Afrika.

Kurzüberblick zur Idee des Studiengangs

- Globale Herausforderungen bestimmen unsere Zukunft
- Die Welt ist wirtschaftlich, kulturell und politisch sehr stark verflochten
- Experten mit interkultureller Kompetenz, medialem Verständnis, politischem Geschick, wirtschaftlichem Know-How werden gesucht
- Job-Perspektiven in Non Governmental Organisations (NGOs) wie UNICEF, Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ), Greenpeace oder der Bill & Melinda Gates Foundation
- Job-Perspektiven in global agierenden Unternehmen wie BMW, adidas, NürnbergMesse, Microsoft, Lufthansa oder Red Bull

Studium und Inhalte

Die akademische Ausbildung ist durch Field Trips und Exkursionen dauerhaft mit der Praxis verbunden. Dank der Kombination von Face-to-Face-Lehre und E-Learning bist Du viel flexibler als andere Studierende. Das Studium verbindet, in dieser Form einmalig, fundiertes Wissen aus Kultur, Politik, Medien, Gesellschaft und (Digital-) Business sowie Kenntnisse in zwei Sprachen mit den exklusiven Praxis-Partnerschaften. Interkulturelle Kompetenz kann nur durch eigenes Erfahrung wirklich erlernt werden. Daher ist ein Auslandsaufenthalt an einer Partnerhochschule ebenso ins Studium integriert

wie ein international ausgerichtetes Praktikum. Ein weltumspannendes Netzwerk bietet Dir beinahe unendliche Möglichkeiten, um an einer Hochschule oder bei renommierten Partnern im Ausland neue und exklusive Einblicke zu gewinnen.

Ausgewählte Studieninhalte

- Intercultural Business Communication
- Business Englisch
- Digital Business
- Applied Intercultural Competence
- International Affairs
- Economics, Media and Politics in Europe

Das Bachelor-Studium dauert sechs Semester und setzt sich aus verschiedenen Studienmodulen zusammen. Für jedes Modul erhältst Du Credits (ECTS). Insgesamt sind für den Bachelor of Science (B.Sc.) 180 Credits zu erreichen. Das Studium schließt mit dem Bachelor of Science im Studiengang Global Communication in Business and Culture ab.



Europa



Asien-Pazifik



Nordamerika



Afrika



JETZT STUDIENPLATZ SICHERN
Informieren & bewerben
beim Infotag oder online:
www.c-m-u.de/studienplatz

München

Mach Deinen Master: Business Management



Nah an der Praxis und am Puls der Business-Welt: Der Master-Studiengang Business Management mit spannenden Profilen begeistert Studierende, Absolventen und Unternehmen.

Der Master-Studiengang startet im Wintersemester und schließt mit dem Master of Science der Hochschule Mittweida ab. Das praxisnahe Master-Studium bringt Dich in die „Pole Position“ — auch dank der umfassenden Vernetzung mit den Profis aus der Praxis und den Leadership-Kompetenzen als Fundament für Deine Management-Zukunft.

Profis aus der Praxis: Was das Studium so besonders macht

Das Studium ist praxisnah. Unsere Studierenden entwickeln mit Profis aus der Praxis starke Konzepte und Kampagnen. Oft sind Praxis-Projekte der Schlüssel für den Berufseinstieg.

Deine Vorteile:

- Abschluss einer staatlichen Hochschule
- Top-Dozenten
- Praxisnahe Lehrinhalte
- Projekte aus der Praxis
- Kleine Gruppen
- Personal Coach

Wähle aus drei Profilen Deinen Schwerpunkt:

- Profil Sport Marketing & Management
- Profil Marketing Management
- Profil Wirtschaftspsychologie

Top-Highlights im Master-Studium:

- International Experience Weeks USA (Boston, Silicon Valley oder Miami)
- Exklusive Fachexkursionen
- „Double Degree“ möglich, Master of Science und US-Abschluss MBM

„In meinem Master-Studium kann ich theoretische-wissenschaftliche Grundlagen ideal auf aktuelle Aufgabenstellungen aus der Sportbranche übertragen. Bestes Beispiel ist das Praxis-Projekt Frauenfußball mit dem FC Bayern München.“

**Marie Schlüter,
Master-Studentin**

Das Master-Studium an der Campus M University

Mehr als nur ein Studium! Absolvierst Du eine wissenschaftliche, praxisorientierte Ausbildung und machst wichtige Schritte in eine erfolgreiche berufliche Zukunft.

Abschluss einer staatlichen Hochschule!

Du schließt Dein viersemestriges Master-Studium mit dem Master of Science (M.Sc.) der renommierten staatlichen Hochschule Mittweida/University of Applied Sciences ab. Der Master-Abschluss berechtigt zur Promotion und ermöglicht unter anderem den Zugang zum gehobenen Management bzw. zum höheren Dienst.

Deine Persönlichkeit zählt!

Ein fundiertes praxisorientiertes und interdisziplinär angelegtes Fachstudium ist viel wert. Ein ganzheitliches Studium ist aber noch mehr: Im Master-Studium entwickelst Du Deine individuellen Fähigkeiten und optimierst Persönlichkeitskompetenzen wie Leadership und Teamfähigkeit.

Konsequente Praxisnähe!

In den drei Kompetenzfeldern Management, Marketing und Kommunikation erarbeitest Du Dir umfassende Kenntnisse der wirtschaftswissenschaftlichen Grundlagen. Alle Professoren und Dozenten des Master-Studiengangs verfügen nicht nur über ausgewiesene Lehr-Kompetenz und können auf zahlreiche Veröffentlichungen verweisen, sondern besitzen auch langjährige Führungserfahrung. In Praxis-Projekten und Case-Studies mit Unter-

nehmen, Agenturen und Wissenschaft behandelst Du gemeinsam mit Deinen Kommilitonen aktuelle Problemstellungen und erarbeitest differenzierte Lösungsstrategien. So wird das Master-Studium zum Erlebnis und wichtige Kontakte in der Branche werden geknüpft. Das intelligente Zusammenspiel aus wissenschaftlichem Anspruch und spannender Praxis sichert Dir ein hohes Maß an fachübergreifender Kompetenz sowie einen reibungslosen Berufseinstieg.

Kleine Gruppe – Große Wirkung!

Das Studium zeichnet sich durch exzellente Studienbedingungen aus: In kleinen Intensivgruppen von maximal 25 Studierenden erhältst Du eine persönliche und individuelle Betreuung während des gesamten Studiums. Neben der klaren Ausrichtung auf das Studienziel fördern Lehrveranstaltungen in kleinen Gruppen zudem Deine sozialen und methodischen Kompetenzen. Das Professoren-Team ist hochmotiviert, Dich bei der Entwicklung und Ausprägung Deines persönlichen Kompetenzprofils zu fördern.

Aktiv und mit Spaß studieren!

Aktuelle Lehrpläne und moderne, interaktive Lernmethoden garantieren Dir einen hervorragenden Ausbildungsstandard. Durch die innovative Umsetzung der Studieninhalte erlangst Du ein hohes Zukunftspotenzial. Das gesamte Lehrkonzept basiert auf den neuesten Erkenntnissen der Hochschuldidaktik und stellt

sicher, dass Du als Student im Mittelpunkt des Lerngeschehens stehst. Modern studieren heißt „Selbst-Tun“ — so macht das Studium Spaß!

DIE INHALTE

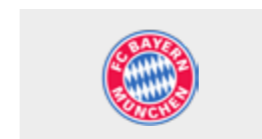
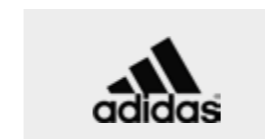
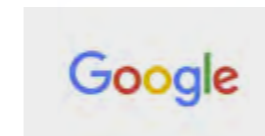
- Sportmarketing
- Erfolgscontrolling
- Personalführung
- Werbe- und Konsumentenpsychologie
- Markenmanagement und Markenkommunikation
- Modemarketing
- Strategisches Management
- Innovationsmanagement

DEINE KARRIERECHANCEN, U.A.

Leitende Positionen in:

- Sportvereinen, -verbänden & -industrie
- Marketing-Agenturen
- Sponsoring und Promotion
- Communications in Non-Profit-Organisationen
- Unternehmensberatungen
- Modelabel und Textilindustrie
- Werbe- und Design-Agenturen
- Marketing- und Kommunikationsabteilungen
- Institute für Trend- und Marktforschung

Praxis-Projekte mit Unternehmen wie:



JETZT STUDIENPLATZ SICHERN
Informieren & bewerben
beim Beratungstag oder online:
www.c-m-u.de/master

Privat studieren. Staatlich abschließen.



Mit Sicherheit der richtige Abschluss

Maximale Praxis. Maximal staatlich. Du willst die persönliche Betreuung und den Praxisfokus eines privaten Studiums – aber ohne Kompromisse beim Abschluss? Bei uns bekommst Du das Beste aus beiden Welten.

Maximale Sicherheit für Deine Zukunft

Mit dem staatlichen Bachelor-Abschluss der Hochschule Mittweida bist Du auf der sicheren Seite – bis hin zum Master und einer möglichen Promotion. Alle Wege stehen Dir offen.

Weltweit geschätzt – überall zu Hause

Ein staatlicher Abschluss öffnet Dir Türen auf der ganzen Welt. Ob beim Berufseinstieg oder Master-Studium – Dein Abschluss zählt.

Geprüfte Qualität, auf die Du vertrauen kannst

Dein Studium erfüllt höchste Qualitätsstandards. Die Bachelor-Studiengänge an der Campus M University sind akkreditiert.

Privat studieren. Staatlich abschließen.

An der Campus M University genießt Du individuelle Förderung, kleine Gruppen und Praxis mit starken Marken – mit der Sicherheit eines staatlichen Abschlusses.

Stark im Lebenslauf: Ein Weg mit Perspektive

Ein staatlicher Abschluss braucht keine Erklärung. Er steht für Substanz, Qualität und einen Karriereweg mit Perspektive.

Ein Pluspunkt für Arbeitgeber

Unternehmen wissen: Wer staatlich abschließt, bringt fundiertes theoretisches Wissen mit – dazu kommt die besondere Praxiserfahrung, die Du an der Campus M University sammelst. Diese Kombination macht Dich besonders gefragt.



Mehr dazu
findest Du online

Informiere & bewirb Dich Vor Ort oder online



Informieren

Beim Infotag mit Campus-Rundgang erlebst Du die Stimmung und Atmosphäre in unseren Studienzentren live. Sprich mit Studierenden und Professoren und erfahre alles rund um Dein praxisnahes Studium.

- ✓ Gespräch mit Studierenden und Professoren
- ✓ Vorstellung des Studienangebots
- ✓ Präsentation ausgewählter Praxis-Projekte
- ✓ Campus-Rundgang
- ✓ Optional: Studienberatung und Kennenlerngespräch
- ✓ Studienplatz sichern



Bewerben

Du möchtest Dich direkt für einen Studienplatz bewerben? Fülle einfach in wenigen Schritten unser Bewerbungsformular aus:
www.c-m-u.de/bachelor/online-bewerbung



Starten

Deine Studienplatz-Zusage inkl. Reservierung des Studienplatzes erhältst Du wenige Tage nach der Bewerbung. Dann kann's mit dem Bachelor-Studium schon bald losgehen!

Du hast Fragen zum Studium?

SARA BAUMEISTER UND CHRIS BRAUNSTEIN
STUDIENBERATUNG

☎ 089 - 21 53 62 93

☎ 0176 - 52 09 85 56

✉ studienberatung@c-m-u.de



JETZT STUDIENPLATZ SICHERN

Informieren & bewerben beim Infotag oder online:
www.c-m-u.de/infotag



Bleib mit der Campus M University immer up to date und verpasse keine News, Angebote und Specials.

Folge uns auf Instagram (@campus_muniversity) und TikTok (@campusmuniversity) für Einblicke ins Campus-Leben, auf Facebook (Campus M University) für News rund um das Studium, auf LinkedIn für Infos und Stories rund um Karriere und auf YouTube (@CampusMUniversity) für spannende Videos und Stories unserer Studierenden. Aktuelle Infos und Events findest du außerdem auf www.c-m-u.de/news.

Stay connected!








Folge uns



JETZT STUDIENPLATZ SICHERN

Informieren & bewerben beim Infotag oder online:
www.c-m-u.de/infotag

Join

the Community

München

Studienzentrum München

Dachauer Straße 124

D - 80637 München

☎ 089 - 21 53 62 93

Nürnberg

Studienzentrum Nürnberg

Zeltnerstraße 19

D - 90443 Nürnberg

☎ 0911 - 81 00 79 30

Palma de Mallorca

Studienzentrum Palma de Mallorca

Carrer de Sant Roc, 4

07001 Palma, Illes Balears, Spanien

☎ 0170 - 222 77 66



Du hast Fragen zum Studium?

Wir beraten Dich gerne!

Sara Baumeister und Chris Braunstein

Studienberatung

☎ 089 - 21 53 62 93

☎ 0176 - 52 09 85 56

✉ studienberatung@c-m-u.de

