

life



CAMPUS M
UNIVERSITY



**ABSOLVENTEN
IM KARRIERE-
CHECK**

Großer Ersti-Guide

So rockst Du 2025

Dein Studentenleben

CAMPUS-PEOPLE

Lass Dich von Studenten,
Dozenten und Coaches
inspirieren

ECHTE PRAXIS MIT STARKEN MARKEN

Netzwerke mit den Profis von
A wie adidas bis Z wie Zara

WORK HARD, PARTY HARD

Zusammen lernen
und gemeinsam feiern





„Man fühlt sich von Beginn an gut aufgehoben!“

Beim Infotag mit Campus-Rundgang erlebst Du die Stimmung und Atmosphäre in unseren Studienzentren live. Sprich mit Studenten und Professoren und erfahre alles rund um Dein praxisnahes Studium.

- ✓ Gespräch mit Studenten und Professoren
- ✓ Vorstellung des Studienangebots
- ✓ Präsentation ausgewählter Praxis-Projekte
- ✓ Campus-Rundgang
- ✓ Optional: Studienberatung und Kennenlerngespräch
- ✓ Studienplatz sichern

**Anna Hack, Bachelor-Studentin
Wirtschafts- & Werbepsychologie**



Jetzt zum Infotag anmelden!
www.c-m-u.de/infotag

Hallo!



Super, dass Du Dich für ein Studium an der Campus M University interessierst. Mit diesem Magazin erhältst Du einen echten Einblick hinter die Kulissen und erfährst, was Dein Studium bei uns besonders macht.

Das **BESTE** für Dein Studium:

- ✓ Echte Praxis im Studium statt Planspiele
- ✓ Kleine Gruppen
- ✓ Individuelle Förderung
- ✓ Kontakte für den Jobeinstieg
- ✓ Staatlicher Abschluss
- ✓ Starke Community
- ✓ Attraktive Studienzentren

Über **5.000 Alumni** haben sich bereits für uns entschieden.

Über 94% sind so begeistert, dass sie uns ihren Freunden weiterempfehlen. Wäre das auch was für Dich?

Finde es heraus und mach Dir doch Dein eigenes Bild:

Bei unseren Infotagen kannst Du Dein Studium live vor Ort erleben. Dort kannst Du Dir auch gleich Deinen Studienplatz sichern. Wann sehen wir uns?

Wenn Du noch Fragen hast oder Du eine individuelle Beratung wünschst, helfen wir Dir persönlich weiter!

Bis ganz bald!

S. Scharf
Prof. Dr. Sebastian Scharf
Akademischer Direktor

Meine persönlichen Highlights in dieser Ausgabe:



Hotel Mama? Für alle, die auf Wohnungssuche sind, haben wir was Neues...



Tolles Engagement unserer Studenten. Prädikat: absolut nachahmenswert!



Bitte recht freundlich! Das Campus Team rollt Dir den grünen Teppich aus.



Inhalt

SEITE 6 Dein Campus für persönliches Wachstum

SEITE 8 **Kmpkt**
Aktuelle News im Überblick

SEITE 12



Mein Studium am Campus
Nikolay Pingarov über die Highlights aus seinem Studium

SEITE 22 **Elevator Chat**
mit den Dozenten Anne Haller-Berwanger und Tobias Thalhammer

SEITE 24



Der große Ersti-Guide
So rockst Du 2025
Dein Studentenleben

SEITE 26



Dein Sprungbrett in die Modewelt
Fachexkursion nach Mailand

SEITE 28 **Fachexkursion zu Audi Training in Ingolstadt**
Ein Blick in die Zukunft der Mobilität

SEITE 30 **Jubiläumsevent für Swarovski**
Dein Karrierestart im Eventmanagement

SEITE 32



Immer am Ball bleiben
Praxis-Projekte mit dem FC Bayern München

SEITE 34 **Networking-Reise nach Barcelona**
Netzwerken mit ZARA, Seat und Webhelp

SEITE 36



Exkursion zum Heimspiel der Nürnberger Ice Tigers
Exklusive Einblicke hinter die Kulissen

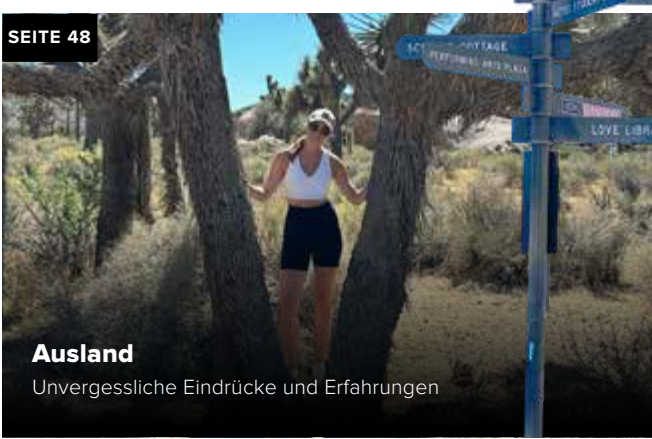
SEITE 38 **Chocolate, Creativity & Career Insights**
Unsere Marketing-Exkursion zu Ritter Sport

SEITE 39 **Angewandtes Management**
Praxis-Projekt mit Microsoft

SEITE 40 **Psychologie studieren – ohne NC!**
An der Campus M University zählt nicht Dein Notendurchschnitt, sondern Deine Persönlichkeit.

SEITE 42 **Deine Studienzentren**
Ein Zuhause für Dein Studium

SEITE 48



Ausland
Unvergessliche Eindrücke und Erfahrungen

SEITE 52 **People**
Lerne unsere Studenten kennen

SEITE 56 **Alumni**
Absolventen im Karrierecheck

SEITE 60 **Unser Team** für Deinen Erfolg:
Mitarbeiter, Coaches und Dozenten

SEITE 68 **Dein Studium**
Informiere & bewirb Dich – vor Ort oder online

SEITE 70 **Das kannst Du studieren**
Unser praxisnahes Studiengbot

IMPRESSUM
CAMPUS M UNIVERSITY
Das mobile Studienprogramm der Hochschule Mittweida. Studienzentren München, Nürnberg, Palma de Mallorca. Dachauer Straße 124, 80637 München.

V.i.S.d.P.: Stefan Wiedemann
Telefon: 089-21 53 62 93
studienberatung@c-m-u.de
www.campus-m-university.de
CAMPUS M UNIVERSITY ist eine Hochschulmarke der Hochschule Mittweida und von Campus M21

NACHHALTIGKEIT IST PFLICHT
Für die Campus M University ist Nachhaltigkeit Anliegen und Verpflichtung zugleich. Das vorliegende Magazin wurde gezielt nachhaltig sowie regional produziert: Beginnend bei nachhaltiger Forstwirtschaft, über ökologische Druckfarben bis hin zu regenerativer Energieerzeugung – der Druckprozess zeichnet sich durch eine Zertifizierung für nachhaltiges Handeln aus.

GENDER DISCLAIMER
In diesem Magazin wird aus Gründen der besseren Lesbarkeit das generische Maskulinum verwendet. Weibliche und anderweitige Geschlechteridentitäten werden dabei ausdrücklich mitgemeint, soweit es für die Aussage erforderlich ist.
KONZEPT & REDAKTION: Jens Henning-Billon, Katharina Poppe, www.newswork.de
KONZEPT & GESTALTUNG: Simon Zoller, Dominika Welnicka, www.spoc.de

Besuche uns beim Infotag!
www.c-m-u.de/infotag





Dein Campus für persönliches Wachstum

Im Studium stehst Du im Mittelpunkt.

**Moritz Wefelmeier, Bachelor-Student
Sport Business**

Nicht allein das Wissen, das Du im Studium erwirbst, macht den Unterschied. Du differenzierst Dich von anderen Hochschulabsolventen durch die persönlichen Begegnungen mit Branchen-Profis, Dein Netzwerk aus dem Studium, die Weiterentwicklung Deiner Talente und die Erfahrungen, die Du im praxisnahen Studium sammelst. Individuelle Förderung vor Ort, echte Praxis-Projekte mit star-

ken Marken, Lehrveranstaltungen mit Dozierenden aus der Wirtschaft und Online auf der Lernplattform den Stoff vertiefen: Unser Studienkonzept ist auf Dein persönliches Wachstum ausgerichtet. Mit Deinem individuell gestalteten Studium bekommst Du die akademische Ausbildung, die zu Dir passt. Das Studium bietet Dir aber gleichzeitig klare Strukturen bis zum Studienabschluss. So bist Du Teil der lebendigen Community, die Dir persönliche Freiräume eröffnet.

Deine 6 Studienvorteile



Praxis im Studium

Du profitierst von Gastvorträgen, Fachexkursionen, echten Praxis-Projekten



Kleine Gruppen

Du studierst persönlich mit festen Strukturen



Individuelle Förderung

Du stärkst Deine Talente in Workshops und Projekten



Kontakte für den Jobeinstieg

Unser starkes Netzwerk öffnet Dir viele Türen



Staatlicher Abschluss

Mit dem Bachelor-Abschluss bist Du auf der sicheren Seite für Job und Master



Starke Community

5.000 Absolventen in München und Nürnberg. 200 Praxis-Partner. Über 94% Weiterempfehlung



Unsere Premium-Services – Exklusiv für CMU Studenten

Plus Programm
Attraktives
Zusatzangebot

**Community
Events**
Work hard, party hard

**Personality
Coaching**
Dein persönliches
Mentoring

Career Connect
Dein Karriere
Netzwerk

Online Desk
Dein digitales
Lern-Hub

kmpkt

Wohnungssuche leicht gemacht

„Campus-Rückenwind“ für Dein neues Zuhause

Die Wohnungssuche kann beim Studienstart schnell zum Hindernis werden – aber nicht an der Campus M University! Mit seinem Full-Service-Angebot sorgt der Campus für modernen Wohnkomfort in attraktiven Lagen.

Wusstest Du, dass die Campus M University nicht nur Dein Studium begleitet, sondern auch Dein neues Zuhause?

Die Apartments bieten alles, was Du brauchst: eine unschlagbare Lage, stylische Ausstattung und flexible Konditionen – perfekt, um stressfrei ins Studium zu starten. So kannst Du Dich voll und ganz auf Deine Zukunft konzentrieren, während das Campus-Team den Rückenwind liefert.



Mit Authentizität zum Traumjob

Dein Bewerbungsgespräch steht an – und Du willst punkten? Mit einem Training bei Bettina Munz, Teamlead Recruiting bei Serviceplan, ist das für die Studenten der Campus M University kein Problem.

Der Fokus: Authentizität und Souveränität. In praxisnahen Rollenspielen lernen die Teilnehmer, wie sie ihre Stärken überzeugend präsentieren und dabei authentisch bleiben. „Das Feedback hat mir total geholfen, meine Selbstpräsentation zu verbessern und mehr Sicherheit zu gewinnen“, so eine Studentin.

Das Beste: Die enge Zusammenarbeit mit Branchenprofis wie Bettina Munz sorgt für realistische Einblicke in die Arbeitswelt und bringt Dich Deinen Karrierezielen einen Schritt näher. Ein weiteres Beispiel dafür, wie praxisnah das Studium an der Campus M University ist.



Fun & Facts

Wusstest Du?

98% der Campus-Studenten schließen ihr Studium erfolgreich mit dem Bachelor oder Master ab.



Politik hautnah erleben

Exklusive Einblicke in die Welt der Politik? An der Campus M University wird das möglich! Im Studienmodul „Global Economics & Politics“ hatten Studenten die Chance, den Bayerischen Landtag zu besuchen und hautnah bei einer Plenarsitzung dabei zu sein.

Neben spannenden Debatten und Abstimmungen stand ein besonderes Highlight auf dem Programm: das Gespräch mit Thomas Huber, Mitglied des Bayerischen Landtags. Der Politiker gab nicht nur interessante Einblicke in aktuelle politische Themen, sondern zeigte auch, wie wichtig Engagement und Eigeninitiative sind.

Diese Erfahrung brachte den Studenten nicht nur theoretisches Wissen, sondern auch wertvolle Perspektiven für die Zukunft. Denn genau darum geht es am Campus: Ein Studium, das inspiriert und begeistert.



Fun & Facts

Wusstest Du?

Schon über 5.000 Studenten haben ihr Studium am Campus erfolgreich abgeschlossen.



Geheimnisse für ein erfolgreiches Studium

Stressfrei durchstarten mit Pomodoro-Strategie und Co.

Effizient lernen, clever planen – der Workshop „Lernstrategien & Zeitmanagement“ war ein Hit! Luka Pelke, Campus-Absolvent und Consultant bei KPMG, zeigte, wie man das Studium ohne Stress meistert und sich gleichzeitig für den Beruf vorbereitet.

Themen wie Stressbewältigung, innovative Lerntechniken und der Umgang mit Prüfungsangst standen im Mittelpunkt. „Ich habe gelernt, wie wichtig realistische Ziele sind und wie hilfreich die Pomodoro-Technik sein kann“, sagt

Bachelor-Studentin Alice Brambilla begeistert. Bei dieser Methode wechselst Du zwischen fokussierten Lernphasen und kurzen Pausen – ideal, um produktiv zu bleiben und den Kopf frei zu halten. Die Technik, benannt nach einer Küchenuhr in Tomatenform, macht Lernen einfach smarter.

„Besonders spannend war der Umgang mit Stress und wie man sich besser organisieren kann“, betonte Diamando Anna Antoniou. Workshops wie dieser helfen nicht nur, das Studium zu meistern, sondern auch die Weichen für die berufliche Zukunft zu stellen.

Luka bringt es auf den Punkt: „Solche Workshops sind der perfekte Start, um eigene Ziele zu erreichen!“



kmpkt

Engagement mit Herz

Campus Care Team

Das Campus Care Team zeigt, wie wichtig gesellschaftliches Engagement und Zusammenhalt sind. Das Team hat eine klare Mission: Menschen in Not zu unterstützen und ein Stück Freude in ihr Leben zu bringen.

Ehrenamtliches Engagement für Senioren, Obdachlose und Kinder

Das Team konzentriert sich in seiner Arbeit vor allem auf Senioren, Obdachlose und Kinder. Für Senioren organisiert es regelmäßige Besuche in Altersheimen, bei denen Spiele-Nachmittage und kleine Veranstaltungen für Abwechslung und Freude sorgen. Obdachlose werden durch die Verteilung von Sachspenden wie Lebensmitteln, Kleidung, Decken und Schlafsäcken unterstützt, die von Studenten und Dozenten gespendet werden. Das Engagement für Kinder befindet sich derzeit noch in der Planungsphase, umfasst aber bereits Ideen wie das Sammeln von Kuscheltieren oder



”

Besonders beeindruckt hat mich, dass viele Obdachlose selbst darauf achten, nicht zu viel zu nehmen, um anderen Bedürftigen ebenfalls etwas zu lassen.“

**Sabrina Happacher,
Bachelor-Studentin**

Spendenaktionen zugunsten von Waisenkindern oder Kindern in Krankenhäusern.

Jüngste Aktion: Hilfe für Obdachlose

Die letzte Aktion des Teams fand kürzlich in München statt. Mit Taschen voller Spenden – von Kleidung über Lebensmittel bis hin zu Decken – machten sich die Mitglieder auf den Weg, um Obdachlosen zu helfen. Diese persönliche Geste war nicht nur für die Bedürftigen, sondern auch für die Helfenden eine bewegende Erfahrung.



Das Campus Care Team zeigt wie soziale Verantwortung in den Alltag integriert werden kann – und inspiriert andere, sich ebenfalls für eine bessere Gesellschaft einzusetzen.

Mehr dazu
findest Du
online



Psychologie im Spitzensport

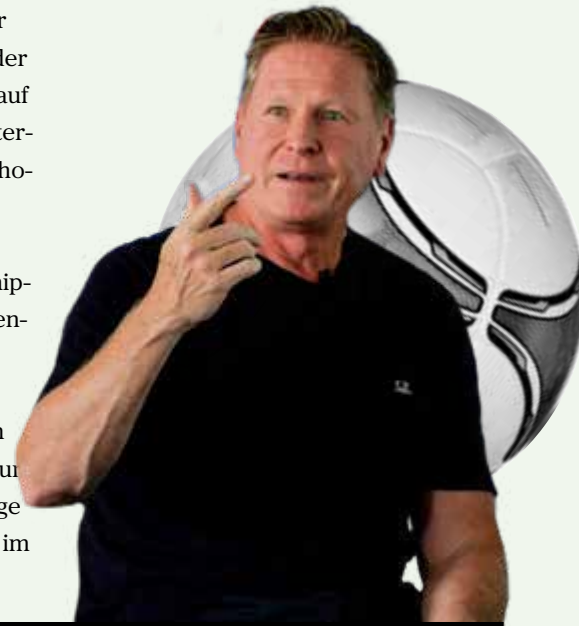
„Nur mit dem richtigen mentalen Coaching kann ein Sportler Höchstleistungen abrufen.“

Markus Gisdol war bei uns vor Ort am Studienzentrum München und hat vor über 80 Studenten einen Vortrag über die Rolle der Psychologie im Spitzensport gehalten.

Der international renommierte Fußballtrainer Markus Gisdol gab den Studenten Einblicke in sein Berufsleben. Der VfB Stuttgart, die TSG Hoffenheim oder der HSV waren nur einige Stationen auf seinem Weg als Fußballtrainer. Im Interview erklärt er welche Rolle die Psychologie im Spitzensport spielt.

In seinem Vortrag stellte er Leadership-Strategien vor, die nicht nur im Spitzensport sondern auch im „klassischen“ Unternehmenskontext von hoher Relevanz sind. In der anschließenden Diskussion mit unseren Studenten wurde einmal mehr deutlich, dass die enge Verflechtung von Theorie und Praxis im

Studium nicht nur spannend ist sondern einen enormen Mehrwert bietet.



AUDI FIS SKI-WELTCUP 2025

Wie fühlt es sich an, echte Projekte mit Branchenriesen wie SPORTFIVE zu machen?



Studenten der Campus M University haben genau das erlebt – beim Bachelor-Studium wird Theorie zur Praxis! Entdecke, wie Du mit Deinem Studium in der Sportmanagement-Welt durchstarten kannst.

Die Aufgabe: innovative Sponsoring-Strategien für den AUDI FIS SKI-WELTCUP 2025 in Garmisch-Partenkirchen zu entwickeln – mit Fokus auf Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Unter der Leitung von Fachcoach Professor Georg Puchner erarbeiteten die Studenten in Teams umfassende Ansätze. Für viele ein Karriere-Meilenstein!



Fun & Facts

Wusstest Du?

Seit 2008 werden traditionell jede Woche Bananen-Kisten in den Studienzentren München, Nürnberg und Palma de Mallorca angeliefert. Insgesamt waren das bis heute ca. 30 Tonnen.



Mein Studium am Campus

Nikolay Pingarov studiert Fashion & Lifestyle am Studienzentrum München. Auf den folgenden Seiten blickt er auf seine Highlights aus den letzten Semestern zurück.

A

ls Gitarrist der Campus-Band bringt der 24-Jährige nicht nur Events wie das Sommerfest und die Campus Awards zum

Klingen, sondern zeigt auch, wie vielseitig das Leben am Campus sein kann. Doch Musik ist nur ein Teil seines Engagements – Nikolay erzählt, warum die Campus M University für ihn weit mehr ist als eine Hochschule. „Mein erster Tag am Campus war etwas ganz Besonderes.“

„Ich war aufgeregt, doch dann kam Vincent auf mich zu, gab mir die Hand und fragte direkt nach meinem Studiengang. Dieser Moment nahm mir alle Nervosität – heute ist er einer meiner besten Freunde.“ Seitdem ist viel passiert: Nikolay ist im Bachelor-Studium Business Management mit Schwerpunkt Fashion & Lifestyle eingeschrieben. Neben Lehrveranstaltungen und Praxis-Projekten ist er vor allem auf den Bühnen des Campus zu finden. „Unsere Auftritte mit der Campus-Band, etwa beim Sommerfest und den Campus Awards, gehören zu den schönsten Erinnerungen meines Studiums“, erzählt er strahlend.

Leidenschaft für Mode und Musik

Nikolays Wahl des Studiengangs war kein Zufall. „Ich interessiere mich sehr für Mode und Marken, und das Profil Fashion & Lifestyle bietet eine perfekte Mischung aus Theorie und Praxis“, erklärt er. In den praxisnahen Modulen hat er nicht nur die Abläufe in Unternehmen kennengelernt, sondern durch seine Werkstudententätigkeit im strategischen Einkauf bei TÜV SÜD bereits wertvolles Wissen gesammelt. Was er dort genau macht? „In meiner Tätigkeit als Werkstudent unterstütze ich das Risikomanagement für Lieferanten des TÜV SÜD und helfe, die hohen Standards in den Bereichen soziale Verantwortung und Nachhaltigkeit sicherzustellen“, sagt Nikolay.

Dabei liegt

sein Fokus auf Themen wie der Nachhaltigkeit in globalen Lieferketten. „Ein zentraler Bestandteil meiner Arbeit ist die Umsetzung und Weiterentwicklung des Supplier Code of Conduct, den ich in verschiedenen Sprachversionen betreue“, berichtet Nikolay.

”

Die Campus-Band ist für mich mehr als nur ein Projekt – sie ist eine Möglichkeit, meine Leidenschaft für Musik mit meiner akademischen Entwicklung zu verbinden.“

Doch die Musik bleibt seine größte Leidenschaft. „Die Campus-Band ist für mich mehr als nur ein Projekt – sie ist eine Möglichkeit, meine Kreativität auszuleben und gleichzeitig Teil einer Gemeinschaft zu sein. Es erfüllt mich, wenn das Publikum unsere Musik genießt und ich durch meine Gitarre ein Lächeln auf ihre Gesichter zaubern kann.“

Ein Ort, der verbindet

Nikolay schätzt vor allem die familiäre Atmosphäre am Campus. „Die kleineren Gruppen und der enge Kontakt zu den Dozenten sind für mich ein riesiger Vorteil. Hier wird man als Individuum wahrgenommen und gefördert.“ Auch die Events, wie das Sommerfest und die Campus Awards, tragen dazu bei, dass der Campus ein besonderer Ort ist.

Besonders hebt er das Networking hervor: „Bei ‚Students Meet Alumni‘ habe ich viele wertvolle Kontakte geknüpft. Der Austausch mit Absolventen und Absolventinnen ist inspirierend und zeigt, welche Karrieren möglich sind.“

Blick in die Zukunft

Und wie sieht Nikolays Zukunft aus? „Ich genieße derzeit meine Tätigkeit im Einkauf, kann mir aber auch vorstellen, neue Wege zu gehen. Wichtig ist mir, eine Arbeit zu finden, die mich erfüllt und in der ich meine Leidenschaften einbringen kann.“

Nikolays (1.v.r) Rat an andere Studenten:

„Traut euch, eure Interessen zu verfolgen, und sucht euch ein Umfeld, das euch unterstützt. Für mich war die Entscheidung für die Campus M University eine der besten meines Lebens.“





”

Die familiäre Atmosphäre und der enge Kontakt zu den Dozenten machen den Campus zu einem Ort, an dem man wirklich wachsen kann.“

Nikolay Pingarov,
Bachelor-Student Fashion &
Lifestyle

Work hard, party hard

Kleine Studiengruppen, ein persönlicher Draht zu den Dozenten, entspannte Treffpunkte vom Bistro bis zur Chill-out-Lounge, Cafés und Parks direkt um die Ecke: Der Campus bietet viele Möglichkeiten, während des Studiums neue Netzwerke und auch neue Freundschaften zu knüpfen, wie z.B. hier auf der Weihnachtsfeier in München.



Party-Video
auf YouTube
ansehen



Du bist der Star. Vor oder hinter der Kamera.

Das Media Lab bietet Dir modernste Studio-Technik und Raum für Storytelling und Content Creation. Egal ob Du lieber vor oder hinter der Kamera stehst – in der modernen High-Tech-Umgebung lernst Du von Experten, professionellen Content zu produzieren und Deiner Kreativität freien Lauf zu lassen.



”

Ich möchte mit meinem Content andere Menschen inspirieren, motivieren und ihnen Einblicke in mein Leben geben.“

Eva Zimmermann,
Bachelor-Studentin Sport
Business, Content Creator,
#evaa.zimmermann

Echte Insights erleben

Stell Dir vor, Du arbeitest direkt mit einem der weltweit führenden Sportartikelhersteller zusammen, tauchst in die echte Business-Welt ein und entwickelst Strategien, die wirklich etwas bewegen. Genau das erlebten die Teilnehmenden des Praxis-Projekts zur Vertriebs-optimierung von Bodywear und Underwear bei der adidas AG. Für viele von ihnen wurde es zu einem unvergesslichen Highlight ihres Studiums.

”

Es war eine großartige Erfahrung, das Projekt mit adidas gestalten zu dürfen. Die Möglichkeit, hinter die Kulissen eines so bedeutenden Unternehmens zu blicken und an einer realen Herausforderung mitzuwirken, war einfach einzigartig.“

Vincent Meister,
Bachelor-Student Fashion & Lifestyle

Tore, Jubel, Teamspirit

Im Dezember 2024 beebte die Soccarena im Olympiapark München: Das Campus M University - Fußballturnier war ein voller Erfolg! Zahlreiche Teams des Campus lieferten sich spannende Matches, begleitet von mitreißenden Fans, die für eine unvergessliche Atmosphäre sorgten.



Das Turnier bot nicht nur sportliche Spitzenleistungen, sondern auch die perfekte Gelegenheit, das einzigartige Gemeinschaftsgefühl der Campus M University zu erleben.



”

Es war einfach mega, Teil dieses Turniers zu sein! Die Energie auf und neben dem Platz war unfassbar. Das Niveau war ebenfalls enorm hoch.“

Raphael Salzberger,
Bachelor-Student Fußball
Business

Elevator Chat

mit den Dozenten
Anne Haller-Berwanger
und **Tobias Thalhammer**

von Annalena Jahnke,
Studentin Fashion & Lifestyle

Drei Stockwerke, neun Fragen – der spannendste Fahrstuhl-Talk auf dem Campus!

Heute mit dabei: Die Dozenten Anne Haller-Berwanger und Tobi Thalhammer. Hier gibt's Antworten auf die Fragen, die sonst keiner stellt, aber jeder hören will!

Sie/Er ist eine 10/10, aber sie/er mag Deine Freunde nicht

TT: 10/10, das macht sie doch spannend. Wir müssen mal mit den konventionellen Bildern der Gesellschaft aufhören.

AHB: Kommt darauf an, was man mit dieser Person vorhat. Zum Heiraten vermutlich ungeeignet – 5/10.

Sie/Er ist eine 10/10, aber sie/er liest heimlich Deine WhatsApp-Nachrichten

TT: Das ist eine ganz klare Null.
AHB: Viel Spaß dabei! Wenn ich an die zig Nachrichten denke, die in meinen diversen Freundinnen-Chats eingehen... Allein da braucht er viel Zeit und gute Nerven. Für mangelndes Vertrauen gibt's aber ganz klar mindestens 8 Punkte Abzug.

Was ist der beste Food Hot Spot/ die beste Bar, nachdem man in München/Nürnberg feiern war?

TT: Früher war das immer das Roxy, aber das gibt es leider nicht mehr. Wenn's nur ums Trinken geht: der Flaschenöffner. Für den richtigen Bar-Spot mit Essen ist die Rennbahn in Schwabing mittlerweile mein Favorit.

AHB: Für mich nach wie vor der Bergwolf – am Wochenende bis morgens um 4h, und auch die Veggie-Wurst ist mittlerweile ein Klassiker. Ansonsten meine Küche, da find ich alles, was ich zum Katervorbeugen brauche wie z.B. Miso-Suppe, mein absoluter Favorit nach zu viel Alkohol.

Lieber drei Monate vor der Klausur anfangen zu lernen oder drei Tage vorher?

TT: Drei Monate vorher – mindestens in meinen Fächern.

AHB: Als Dozentin muss ich sagen: drei Monate vorher. Das habe ich in meinem Studium aber auch nie gemacht. Da wurde dann gerne mal in Nachschichten direkt vor dem Termin gelernt.

”

Für den richtigen Bar-Spot mit Essen ist die Rennbahn in Schwabing mittlerweile mein Favorit.“

Wo war Deine schlimmste Date-Erfahrung (z.B. Restaurant, Kino)?

TT: Oh je, ich bin ja schon so alt, da stellen Sie mir Fragen! Aber gut, das schlimmste Date war definitiv beim Brunchen. Es war wirklich eine Katastrophe.

AHB: In der Wohnung des Dates. Interior, Musik, selbstgekochtes Essen... ich weiß gar nicht, wo ich anfangen soll, es war alles grausig und null kompatibel. Wir sind dann auch nie aus den First Dating-Schuhen herausgewachsen.

Ein Tipp für mein jüngeres ICH, den ich mir gerne damals gegeben hätte:

TT: Alles vom Ende her zu denken.

AHB: Sich immer mal fragen: Was würde mein inneres Kind jetzt gerne machen? Und das konsequent durchziehen. Dabei – ganz wichtig – komplett ausblenden, was andere vielleicht denken könnten.

Der beste Tipp gegen Liebeskummer:

TT: Einfach und Simpel: Tinder
AHB: Durchhalten und Betrauern wäre wohl der erwachsene Tipp. Aber ehrlicherweise helfen nur tausend Gespräche mit Deinen Freundinnen über immer das gleiche Thema. Und genügend Wein im Kühlschrank. Auch gut: sich den Ex so unattraktiv wie möglich zu visualisieren, kombiniert mit einer Liste von allen Eigenschaften, die man total doof fand.

Für den Rest Deines Lebens nur noch in Restaurants gehen oder selbst kochen?

TT: Selbst kochen – ohne Frage.
AHB: Immer selbst kochen!

Eine underrated Food-Kombination (Beispiel: Käse mit Marmelade; Nutella mit Nudeln):

TT: Chips mit Wiener, probieren lohnt sich da echt
AHB: Apfel mit Nutella. Hartgekochte Eier und Maggie. Gummibärchen im Joghurt. Pommes und eingelegte Gurken. Oreokekse im Kaffee. Limette auf Salzchips. Avocado mit Schokolade... Die Liste ist endlos. ■

Weitere interessante Interviews wie dieses in unseren News:
www.c-m-u.de/news



Der große Ersti-Guide



So rockst Du 2025 Dein Studentenleben: Du hast Dein Abi in der Tasche, machst gerade Dein Gap Year oder bist mit Deinem jetzigen Studium noch nicht happy? Dann fragst Du Dich, was jetzt kommt? Willkommen in der vielleicht aufregendsten Phase Deines Lebens!



b Reisen, Jobben, Wohnungssuche oder die perfekte Studienwahl

– wir zeigen Dir, wie Du entspannt und gut vorbereitet ins Studentenleben startest. Der Moment, in dem Du Dein Zeugnis in der Hand hältst, ist magisch. Doch danach stellt sich die große Frage: Was mache ich jetzt? Vielleicht fühlst Du Dich von den unzähligen Möglichkeiten überfordert. Nimm Dir Zeit, um durchzuatmen und herauszufinden, was Du wirklich willst. Eine ehrliche Liste Deiner Interessen und Ziele kann Dir helfen, Klarheit zu gewinnen. Wenn Du noch unsicher bist, können Reisen, ein Praktikum oder ein Job nach dem Abi wertvolle Orientierung bieten. Ein Gap Year, sei es durch Work & Travel oder Freiwilligenarbeit, bietet Dir die Chance, neue Kulturen zu erleben und mehr über Dich selbst zu erfahren. Gleichzeitig kannst Du dabei nützliche Fähigkeiten wie Selbstständigkeit und Organisation entwickeln.

Die Welt ruft: Reisen nach dem Abi

Viele nutzen die Zeit nach dem Abi, um die Welt zu entdecken. Egal, ob Du Dich für Work & Travel, Freiwilligenarbeit oder einen klassischen Backpacking-Trip entscheidest – eine gute Vorbereitung ist das A und O. Lege Dein Budget fest, informiere Dich über die Bedingungen in Deinem Zielland und stelle sicher, dass Dein Reisepass gültig ist. Auch eine Auslandsrankenversicherung darf nicht fehlen. Beim Packen gilt: Weniger ist mehr. Plane Deine Packliste sorgfältig, vor allem wenn Du mehrere Klimazonen bereisen möchtest. Vergiss nicht, wichtige Dokumente wie Kopien Deines Reisepasses und Impfbescheinigungen immer griffbereit zu haben.

Studienwahl: Dein Weg, Dein Plan

Die Studienwahl ist einer der wichtigsten Schritte in Deinem neuen Lebensabschnitt. Starte damit, Dir die Frage zu stellen, was Dich wirklich begeistert. Welche Themen kannst Du Dir vorstellen, täglich zu vertiefen? Was willst Du später beruflich erreichen? Ein Orientierungstest auf Plattformen wie www.studienwahl.de oder www.c-m-u.de/studienfinder kann Dir erste Anhaltspunkte geben. Besuche Tage der offenen Tür an Universitäten oder lass Dich beim Infotag an der Campus M University persönlich beraten. Egal wofür Du Dich entscheidest – lass Dich nicht von Rankings oder Meinungen anderer beeinflussen. Es geht um Deinen Weg.

Wohnungssuche: Von der WG bis zur ersten eigenen Wohnung

Die erste eigene Wohnung ist ein großer Schritt in Richtung Eigenständigkeit. Doch gerade in größeren Städten kann die Suche zur Herausforderung werden. Plattformen wie WG-Gesucht oder Kleinanzeigen auf Social-Media-Kanälen sind hier Gold wert.

Sei flexibel bei der Standortwahl und stelle sicher, dass Du pünktlich zu Besichtigungen erscheinst. Bringe Unterlagen wie Gehaltsnachweise, eine Schufa-Auskunft oder eine Mietbürgschaft mit, um potenzielle Vermieter zu überzeugen. Sobald Du für eine Wohnung zusagst, dokumentiere unbedingt den Zustand der Räume in einem Übergabeprotokoll. Noch bequemer geht's mit der CMU: lass Dir einfach ein passendes Studentenapartment vermitteln.

Arbeiten neben dem Studium: Geld verdienen und Kontakte knüpfen

Ein Nebenjob ist oft unverzichtbar, um die Finanzen während des Studiums aufzubessern. Gleichzeitig bietet er die Chance, erste Berufserfahrungen zu sammeln. Achte darauf, dass Dein Job zeitlich mit Deinem Studium vereinbar ist. 20 Stunden pro Woche sind das Maximum, um den Fokus auf Deine Lehrveranstaltungen und Klausuren zu bewahren. Informiere Dich auch über Deinen Steuerstatus und kläre, wie viel Du verdienen kannst, ohne Deinen BAföG-Anspruch zu gefährden. Die CMU hilft Dir sogar einen Werkstudentenjob zu finden, der Dir Einblicke in Deine Wunschbranche gibt. ■

Weitere interessante Ratgeber wie diesen findest Du hier:
www.c-m-u.de/ratgeber



Checkliste für Deinen Start ins Studentenleben

Studienmaterial & Technik

- ☐ Laptop/Tablet einrichten & wichtige Software installieren (Office-Programme, Cloud-Speicher)
- ☐ Zugang zu Online-Plattformen prüfen (E-Mail, Online-Desk, Lernplattformen, etc.)

Vernetzen & Hochschulleben

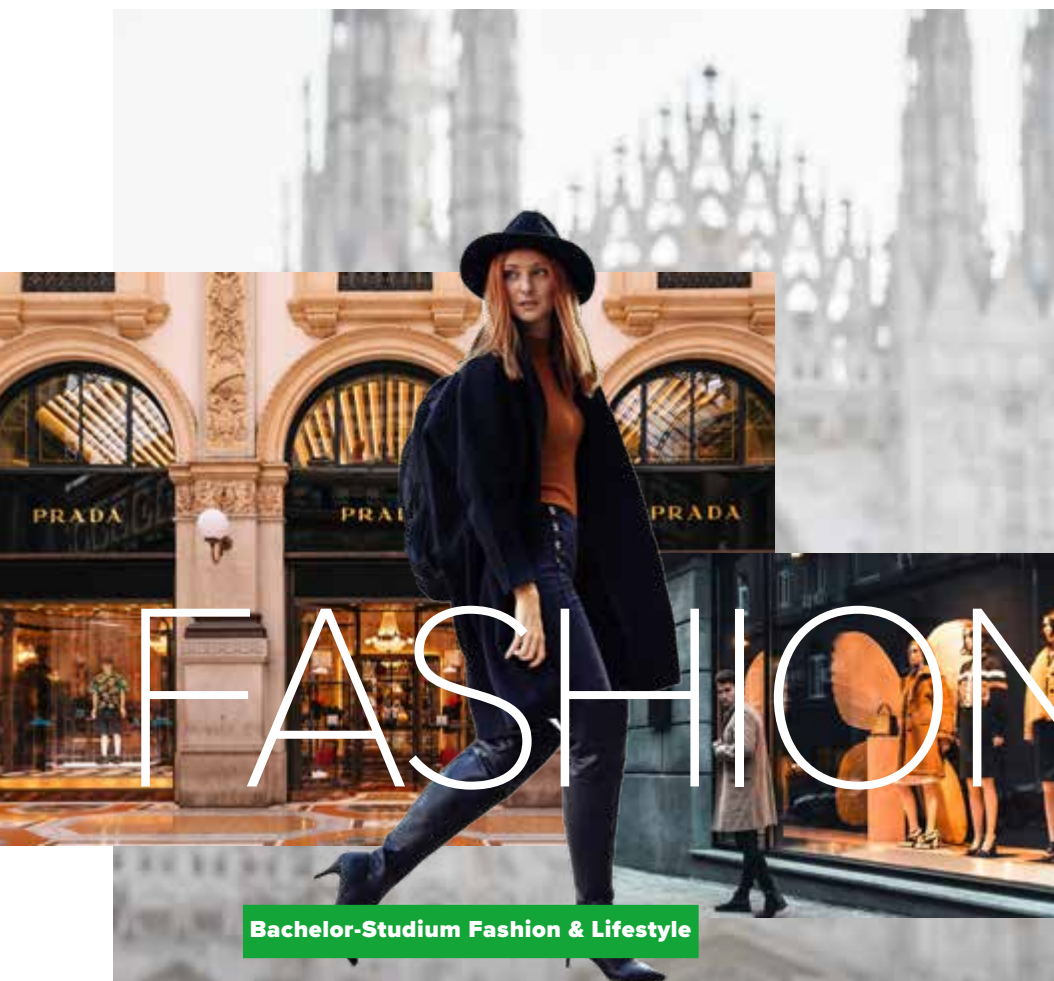
- ☐ Erstsemester-Kick-Off besuchen – ein guter Start, um Freundschaften zu schließen
- ☐ Alumni-Netzwerke (z.B. „Students meet Alumni“), Personality Coaching (siehe S. 62) oder Tutor-Programme („Buddy-System“) nutzen – wertvolle Kontakte für das Studium und auch für spätere Karriereschritte

Nebenjob & Karriere

- ☐ Werkstudentenstellen in Deinem Fachbereich finden und z.B. mit einem Minijob monatlich bis zu 556 € netto verdienen. Oder als kurzfristige Beschäftigung ohne Verdienstlimit.
- ☐ Bewerbungsunterlagen und LinkedIn-Profil auf den neuesten Stand bringen (Lebenslauf, Anschreiben, Portfolio)
- ☐ Förderprogramme & Stipendien prüfen: Bildungsfonds, Brain Capital, BAföG, KfW-Studienkredit oder Stipendium.

Gesundheit & Freizeit

- ☐ Akademisches Zusatzprogramm an der Campus M University nutzen: Sport, Sprachen, Software, Soft-Skills und mehr...
- ☐ Krankenversicherung & Arztbesuche klären – Hausarzt & Fachärzte in der Nähe suchen
- ☐ Work-Life-Balance im Blick behalten: Nutze das vielseitige Freizeitangebot in München, Nürnberg oder Palma de Mallorca.



Bachelor-Studium Fashion & Lifestyle

Dein Sprungbrett in die Modewelt

Die **Fachexkursion nach Mailand** ist ein echtes Highlight für die Studenten im Profil Fashion & Lifestyle. In der Modemetropole tauchen sie tief in die Branche ein: Sie besuchen nicht nur renommierte große Label, sondern knüpfen auch Kontakte zu innovativen Start-ups und lassen sich von den neuesten Trends in spannenden Concept Stores inspirieren. Eine einzigartige Gelegenheit, die Theorie des Studiums mit der Praxis der Modewelt zu verbinden!



Mailand. Hier sind Luxus-Label wie Gucci, Prada und Versace und die legendäre „Fashion Week“ zu Hause.

Mailand. Must-See-Highlights der internationalen Fashion-Szene

Armani/Silos: Dieses stylische Museum zeigt die beeindruckende Karriere und Vision von Giorgio Armani.

Fondazione Prada: Ein Kulturzentrum, das Mode, Kunst und Design auf spektakuläre Weise verbindet.

Galleria Vittorio Emanuele II: Diese historische Einkaufspassage ist ein architektonisches Meisterwerk und ein absolutes Must-See.

Quadrilatero della Moda: Das exklusive Einkaufsviertel mit Boutiquen der Weltmarken.

La Rinascente: Das berühmte Kaufhaus bietet alles von High-Fashion bis hin zu aufstrebenden Labels – und eine Dachterrasse mit Blick auf den Dom!



Fach-Exkursion
auf YouTube
ansehen



Bachelor-Studium Automobil-Business

Fachexkursion zu Audi Training in Ingolstadt

Studenten der Campus M University hatten die einmalige Gelegenheit, einen intensiven und praxisnahen Einblick in die Arbeit am Audi Training Standort in Ingolstadt zu erhalten. Im Rahmen der Fachexkursion wurde die Markteinführung des neuen Audi A5 thematisiert.



„Vorsprung durch Praxis“ – Studenten erleben die Audi-Trainingswelt hautnah und lernen vor Ort, wie sie ihr theoretisches Wissen auch in der Praxis „auf die Straße“ bringen.



”

Es war inspirierend zu sehen, wie engagiert die Studenten waren und welche interessanten Perspektiven sie in die Diskussion eingebracht haben.“

Heiko Schmidt,
Dozent & „Future Optimist“
bei Audi

Zukunftsvisionen: Mobilität 2035

Ein besonderes Highlight war eine interaktive Session zum Thema „Mobilität 2035“. In einer Gruppenarbeit setzten sich die Studenten mit zukunftsweisenden Fragestellungen auseinander und entwickelten Visionen sowie Utopien für die Mobilität von morgen. Die Ergebnisse wurden im Anschluss präsentiert und sorgten für angeregte Diskussionen über die Möglichkeiten und Herausforderungen künftiger Mobilitätskonzepte.





Bachelor-Studium Eventmanagement

Jubiläumsevent für Swarovski

Unsere Studenten entwickeln ein multimediales Kommunikationskonzept für Swarovski: Herzstück ist ein zweiwöchiges Jubiläumsevent, das ganzjährig Begeisterung für die Schmuckstücke und die faszinierende Firmengeschichte weckt.



Hannah Kuhn, Bachelor-Studentin im Praxis-Projekt Eventmanagement

**Emotionen,
Erlebnisse, Erfolg.**

Dein Karrierestart im Eventmanagement

Du liebst es, unvergessliche Events auf die Beine zu stellen und willst Dein Talent zum Beruf machen? Dann ist das praxisnahe Eventmanagement-Studium an der Campus M University genau das Richtige für Dich.

Ob Sport-Highlights, Festivals oder Entertainment-Events – die Branche boomt und lebt von mitreißenden Erlebnissen. Hybrid-Events verbinden die Welt vor Ort mit der digitalen Dimension und machen Events noch größer.

Wähle Deinen Fokus: Sportevents oder Music, Festival & Entertainment – und werde Teil einer dynamischen Wachstumsbranche, die Emotionen weckt und unvergessliche Momente schafft. Mit starken Praxispartnern, echten Projekten und Top-Dozierenden bereitest Du Dich perfekt auf Deine Karriere vor.

Mehr dazu
findest Du online



Immer am Ball bleiben

Praxis-Projekte mit dem FC Bayern:

Hautnah am Profisport.

Die Campus M University arbeitet regelmäßig mit Top-Praxispartnern zusammen. Hier einige spannende Projekte mit dem FC Bayern München:

So geht Markenpower!

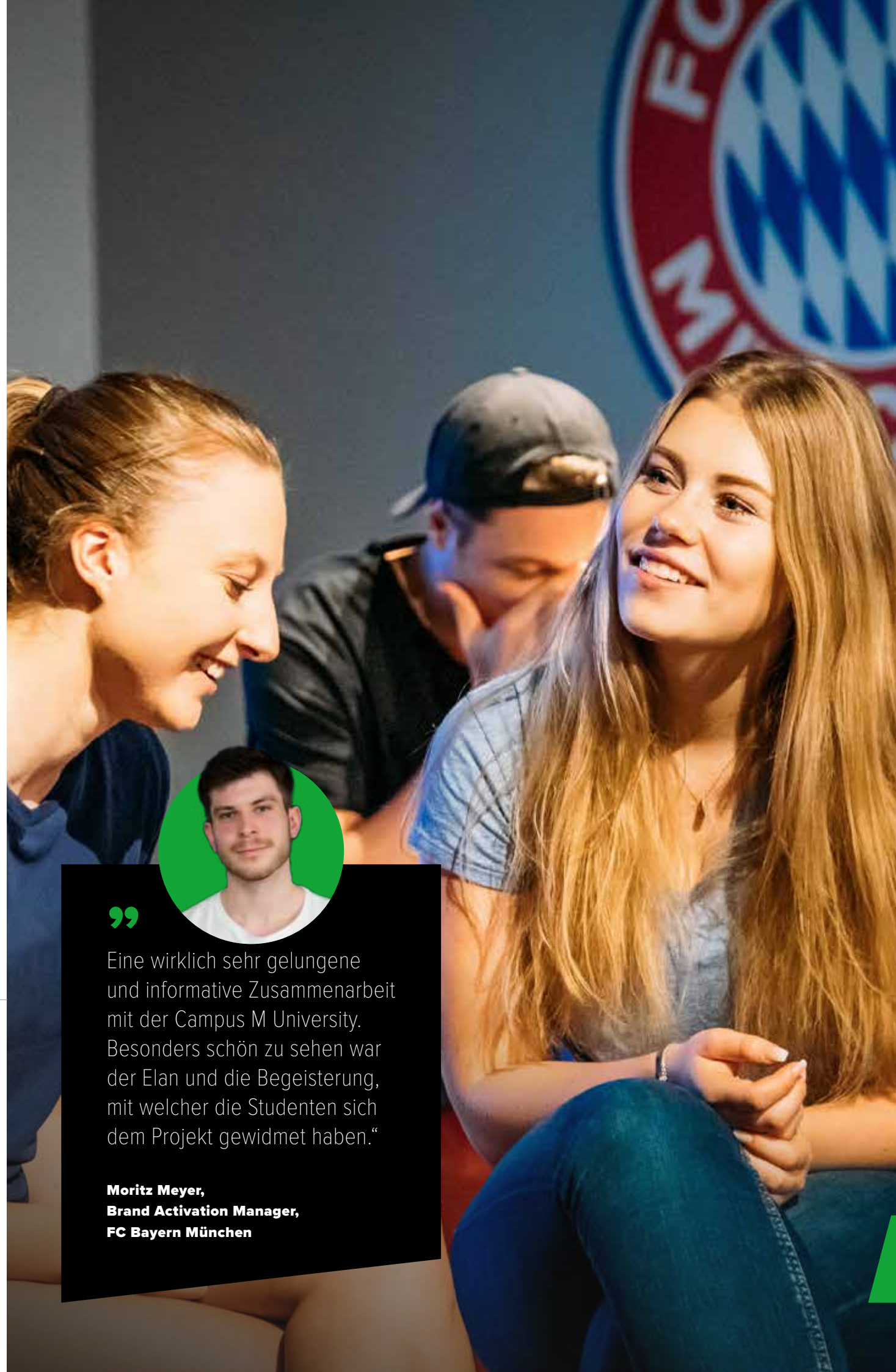
Influencer-Kooperation

Wie holt man das Beste aus Influencer-Marketing raus? Diese Frage haben sich unsere Studenten gestellt – und für den FC Bayern München innovative Strategien entwickelt. Ihr Ziel: Die Markenpräsenz des Rekordmeisters durch gezielte Kooperationen mit Influencern weiter zu stärken.

Junge Fans, starke Bindung

Teens Club

Wie begeistert man Teenager für den FC Bayern? Mit einem eigenen Teens Club! Unsere Studenten haben ein Konzept entwickelt, das junge Fans in den Fokus rückt. Von coolen Aktionen über exklusive Einblicke bis hin zu Meet-and-Greets – der Teens Club soll die neue Generation von Bayern-Fans begeistern und langfristig binden.



”

Eine wirklich sehr gelungene und informative Zusammenarbeit mit der Campus M University. Besonders schön zu sehen war der Elan und die Begeisterung, mit welcher die Studenten sich dem Projekt gewidmet haben.“

Moritz Meyer,
Brand Activation Manager,
FC Bayern München

Ein digitaler Creator entsteht

Digitale Transformation

Das beliebte Maskottchen Berni im Fokus: Die Sport-Business Studenten machten aus Berni einen digitalen Creator. Dabei entwickelten sie eine Strategie für die digitale Präsenz des Maskottchens. Das Ziel: Berni in den sozialen Medien und auf digitalen Plattformen noch präsenter positionieren und ihn zu einem interaktiven und ansprechenden Teil der digitalen Kommunikation des FC Bayern zu entwickeln.

Social Media

Content-Strategie

Gemeinsam im Team analysierten die Studenten, wie die FC Bayern Legenden in sozialen Medien positioniert sind, und entwickelten innovative Strategien, um ihre Performance zu pushen. Von Zielgruppenanalysen über Benchmarks bis hin zu kreativen Handlungsempfehlungen – die Studenten übernahmen die Verantwortung und arbeiteten wie Profis.

Mehr Fans, mehr Leidenschaft

Frauenfußball im Fokus

Wie bekommt man mehr Zuschauer in die Stadien? Genau das haben unsere Studenten für die Frauenmannschaft des FC Bayern untersucht. Nach intensiven Gesprächen mit Spielerinnen und Vereinsverantwortlichen entstanden kreative Konzepte, um die Begeisterung für den Frauenfußball zu steigern. Höhepunkt: Der gemeinsame Stadionbesuch beim Spiel gegen Paris Saint-Germain – Gänsehaut garantiert!



Mehr spannende Praxis-Projekte mit dem FC Bayern auf YouTube ansehen



Bachelor-Studium Marketing & Brands

Networking-Reise nach Barcelona: Mit ZARA, Seat und Webhelp

Die Fachexkursion unserer angehenden Marketing-Manager drehte sich rund um den spanischen Wirtschaftsraum und die **Trend-Metropole Barcelona**.

In der Sky Bar an der Plaza Catalunya stoßen unsere Studis mit Dr. Thorsten Eble (4.vl.) auf die erfolgreiche Exkursion an und berichten von ihren Erlebnissen!



7

Reisetipps für Deinen Trip nach Barcelona

1

Erkunde die Altstadt mit dem Gotischen Viertel und den Ramblas. Besuche das Picasso-Museum.

2

Entdecke Gaudís Meisterwerke wie die Sagrada Família und den Park Güell.

3

Genieße den Strand von Barceloneta und probiere lokale Tapas.

4

Besuche den Montjuïc mit seinen Museen, Gärten und dem magischen Brunnen.

5

Tagesausflug nach Sitges oder Montserrat.

6

Tauche ein in Barcelonas Nachtleben im Viertel El Raval oder Gràcia.

7

Shopping und Inspiration im trendigen Viertel El Born.

Unsere Studenten hatten eine spannende Agenda: Kennenlernen des globalen Unternehmens Webhelp mit Berufseinstiegsmöglichkeiten und Gespräche mit dem Chief Marketing Officer Robin Harrison, Besuch und Austausch bei Casa SEAT und der direkte Kontakt zu Ansprechpartnern des international führenden Fashion-Konzerns Inditex, bekannt für die Mode-Marke ZARA.

Marketing Metropole

Barcelona ist ein Hotspot für Marketing und Management dank seiner internationalen Ausrichtung, dynamischen Start-up-Kultur und kreativen Szene. Die Stadt beherbergt zahlreiche globale Kongresse wie den Mobile World Congress, der jährlich tausende Fachleute aus aller Welt anzieht. Zudem fördern die zahlreichen Hochschulen, Inkubatoren und Co-Working-Spaces innovative Ansätze in den Bereichen Markenstrategie, digitales Marketing und Eventmanagement.



Fach-Exkursion
auf YouTube
ansehen



Bachelor-Studium Sport Business

Spannende Einblicke in das Arena-Management und die Eishockey-Organisation

Ein spannendes Heimspiel der Nürnberg Ice Tigers gegen die Schwenninger Wild Wings bot für unsere Studenten nicht nur sportliche Highlights, sondern auch exklusive Einblicke hinter die Kulissen der Arena NÜRNBERGER Versicherung.

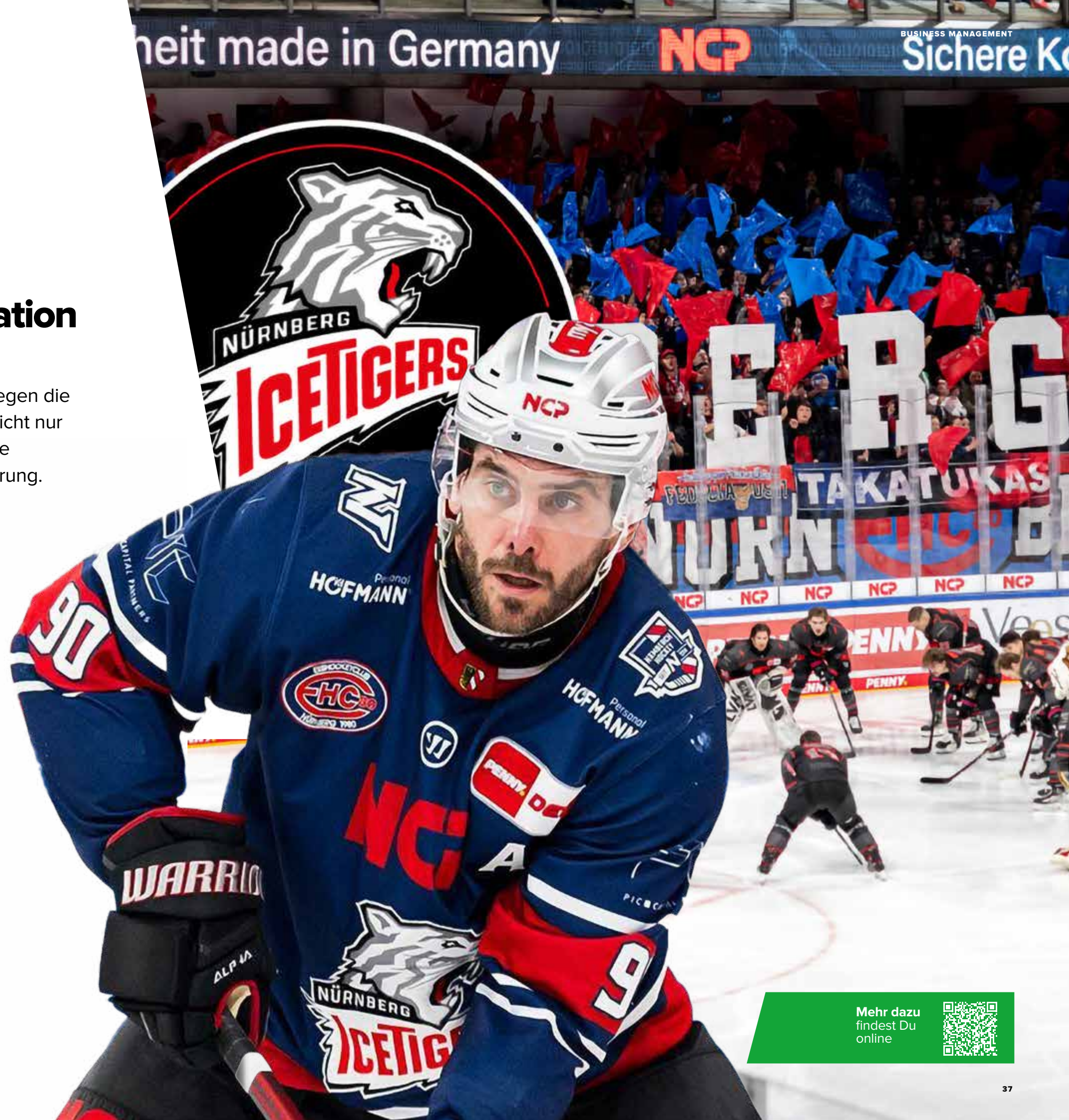
Vor dem Spiel hatte die Gruppe die Gelegenheit, eine besondere Gesprächsrunde mit Jürgen Fottner, dem Geschäftsführer der Arena, zu erleben. Er ist seit der Inbetriebnahme der Arena dabei und nahm unsere Studenten mit auf eine spannende Zeitreise: In einer Loge der Arena gab er interessante Einblicke in die baulichen Besonderheiten, die Gesellschafterstruktur sowie die Geschäftsgrundlagen der Multifunktionsarena. Dabei zog er auch Vergleiche zu anderen Arenen in Deutschland und brachte so wertvolle Hintergrundinformationen ein. Jürgen Fottner nahm sich viel Zeit, um alle Fragen der Teilnehmenden zu beantworten. Die hohe Interaktion machte diesen Part besonders lebendig und informativ.

Eishockey-Insights: Die Organisationsstruktur des EHC Nürnberg

Unterstützt wurde die Runde durch eine Vertreterin des EHC Nürnberg, die zusätzliche Informationen zur Organisationsstruktur des Nürnberger Eishockeys vermittelte. Dieser Einblick in die Arbeit des Vereins ergänzte die Ausführungen von Jürgen Fottner perfekt und brachte den Teilnehmenden die Welt des Eishockeysports näher.

Ein gelungener Tag voller Einblicke und Erfahrungen

Der Besuch in der Arena NÜRNBERGER Versicherung war nicht nur sportlich ein Highlight, sondern auch eine wertvolle Lernerfahrung rund um Arena-Management und Eishockey-Organisation. Ein großes Dankeschön geht an Jürgen Fottner und die Vertreterin des EHC Nürnberg für die spannenden Einblicke und ihre Zeit!



Mehr dazu
findest Du
online





Chocolate,
Creativity &
Career Insights

Unsere Marketing-Exkursion zu Ritter SPORT

Was für ein Tag! Unsere Studenten im **Profil Internationales Marketing & Brand Management**, der Studienzentren München und Nürnberg, haben gemeinsam mit ihrem Dozenten Dr. Thorsten Eble einen unvergesslichen Tag bei Ritter SPORT in Waldenbuch verbracht.

Nach einer spannenden Lehreinheit zum Global Marketing mit der Expertin Carolin Rziha ging es ab in die berühmte Ritter SPORT Kantine – natürlich inklusive Schoko-Nachschlag. Danach hieß es: Ärmel hochkrempeln im Schokoladen-Workshop! Die Mission: Schokolade selber machen. Auch beim Kakao-Workshop wurde es interaktiv – mit einem tiefen Einblick in die Kunst der Schokoladenherstellung.

Highlight des Tages:

Eine echte Marketing-Challenge, bei der die Bachelor-Studenten Lösungen für Ritter SPORT entwickelten. Die Ergebnisse wurden im Januar vor Ort in München präsentiert.

KI-Verständnis und echte Insights bei Microsoft

Im **Studienmodul „Angewandtes Management“** im 5. Semester des Business Management Studiums an der Campus M University arbeitest Du an einem Projekt, das mehr als nur Theorie ist: Gemeinsam mit deinen Kommilitonen analysierst Du die Wahrnehmung und Einstellung zur Künstlichen Intelligenz (KI) unter der Generation Z.

Von der Entwicklung eines Fragebogens über die repräsentative Umfrage bis hin zur Analyse der Daten: Hier wird Praxis großgeschrieben. Unterstützt von Fachcoach Dr. Thorsten Eble und einem fundierten wissenschaftlichen Ansatz sammelst Du echte Daten und vergleichst deine Erkenntnisse mit der renommierten GfK-Studie. Am Ende präsentierst Du deine Ergebnisse live vor

Microsoft Deutschland – ein Meilenstein in deinem Studium! Dieses Praxisprojekt vereint alle Kompetenzen und das Wissen, das Du in den ersten vier Semestern gesammelt hast. Es bietet dir die Chance, wertvolle Skills in empirischer Forschung, Datenanalyse und strategischer Entwicklung zu erlangen – Kompetenzen, die in der Arbeitswelt unschlagbar sind.



„Dieses Projekt war ein absoluter Game-changer. Es hat mir gezeigt, wie ich Theorie in echte Ergebnisse umwandeln kann, die sogar für ein Unternehmen wie Microsoft relevant sind.“

Julia Dürrschmidt,
Bachelor-Studentin



Bachelor-Studium Psychologie & Kommunikation

Psychologie studieren – ganz ohne NC? **Fühl ich!**

Studiere, was Dich bewegt.
Am Campus zählt nicht Dein
Notendurchschnitt, sondern
Deine Persönlichkeit.

Du willst Dich und andere
besser verstehen? Dich
fasziniert, wie Menschen
ticken und kommunizieren?
Dann bist Du bei uns genau richtig! Im
Personalmanagement, im Sport, in den
Medien, in der Fitness- und Coaching-Bran-
che: Überall werden die Erkenntnisse der
Psychologie angewendet. Mit dem Bache-
lor-Studium Angewandte Psychologie &
Kommunikation an der Campus M Universi-
ty hast Du hervorragende Job-Perspektiven.



**Melina Rieder, Bachelor-Studentin
im Studienzentrum München**

Das lernst Du im Studium

Einführung in die Psychologie
In diesem Modul erhältst Du einen
Überblick über die grundlegenden
Theorien, Konzepte und Methoden der
Psychologie und lernst, menschliches
Erleben und Verhalten wissenschaftlich
zu analysieren.

Sozial- und Medienpsychologie
Hier erfährst Du, wie Menschen in
sozialen Gruppen interagieren, welche
psychologischen Mechanismen hinter
Meinungsbildung und Medienwirkung
stecken und wie soziale Medien unser
Verhalten beeinflussen.

Visuelle Kommunikation
Dieses Fach vermittelt, wie Bilder,
Farben, Formen und Design gezielt ein-
gesetzt werden, um Botschaften effek-
tiv zu vermitteln und Emotionen sowie
Entscheidungen zu steuern.

Organisationspsychologie
Du lernst, wie psychologische Prozesse
in Unternehmen und Teams ablaufen,
welche Faktoren Motivation und Füh-
rung beeinflussen und wie eine positive
Unternehmenskultur geschaffen wird.

Persönlichkeitspsychologie
In diesem Modul beschäftigst Du
Dich mit Theorien und Modellen der
Persönlichkeit, analysierst individuelle
Unterschiede und erforschst, wie sich
Persönlichkeit auf Verhalten und Ent-
scheidungen auswirkt.

Persuasive Kommunikation
Hier lernst Du, wie Sprache, Rhetorik
und psychologische Mechanismen ge-
zielt eingesetzt werden, um Menschen
zu überzeugen, sei es in Werbung, PR
oder politischen Kampagnen.

Mehr dazu
findest Du online





Deine Studienzentren

Ein Zuhause für Dein Studium

Unsere Studienzentren sind mit attraktiver Infrastruktur und einer lebendigen Community Dein „Basislager“ im Studium. Sie bieten Dir Raum für Kreativität und das Kennenlernen von interessanten Menschen.



München

Das Studienzentrum München liegt direkt am Olympiapark und ist mit attraktiver Infrastruktur und einer lebendigen Community Dein „Basislager“ im Studium. München ist die ideale Stadt für ein praxisnahes Studium mit starken Marken. Lerne ab dem ersten Semester von Profis – sei es mit Partnern wie BMW, MINI oder dem FC Bayern München. Die legendären Biergärten, Bars und Diskotheken der Stadt, das Sportangebot mit Seen und Bergen sowie die kulturellen Angebote mit Museen, Kinos und Konzerten machen die Studienzeit also auch abseits der Campus M University zu einem unvergesslichen Erlebnis.

Nürnberg

Das Studienzentrum Nürnberg ist ideal für ein praxisnahes Studium mit starken Marken. Lerne ab dem ersten Semester von den Profis – sei es mit adidas, Puma, der Nürnberg-Messe, Siemens, Continental, GfK, dem 1. FC Nürnberg, der DATEV oder innovativen Mittelständlern. Die Metropolregion Nürnberg gehört zu den zehn größten Wirtschaftsräumen in Deutschland. Hier leben circa 3,5 Mio. Einwohner und haben zahlreiche Weltunternehmen aus den Bereichen Sport, Tourismus, Marketing und Kommunikation ihre Zentrale. Nürnberg bietet vielfältige Einkaufsmöglichkeiten, ein tolles Sport- und Freizeitangebot sowie eine trendige Clubszene.

Palma de Mallorca

Das Studienzentrum Palma liegt in der Altstadt direkt an der Kathedrale, dem Wahrzeichen der Insel. Auf einer Insel zu studieren, die zu den beliebtesten Urlaubszielen gehört, bringt vielfältige Vorzüge mit sich: 300 Sonnentage im Jahr und am Tag durchschnittlich 7,9 Sonnenstunden. Praxis-Projekte mit dem Fußballerstligisten RCD Mallorca sowie Robinson sind ebenso Teil des Spanien-Aufenthalts, wie Fachexkursionen nach Barcelona, der kosmopolitischen Hauptstadt der spanischen Region Katalonien.

Besuche uns beim Infotag!
www.c-m-u.de/infotag



Auslandssemester perfekt organisiert

Wusstest Du, dass die Campus M University ein eigenes Studienzentrum im spanischen Palma de Mallorca hat? Mitten in der Altstadt, direkt an der Kathedrale, dem Wahrzeichen der Insel. Perfekt für alle, die bei ihrem Auslandssemester, Sprachkurs oder Studium nicht die Annehmlichkeiten des deutschsprachigen CMU-Service verzichten möchten.

Fachexkursionen und starke Praxis-Projekte mit spanischen Partnern sind Teil des Auslandssemesters.

Weitere Infos zu
über 100 Hochschul-
Partnerschaften weltweit



”

Mein persönliches Highlight war die Fachexkursion zu RCD Mallorca, inklusive einer Stadiontour und der Blick hinter die Kulissen eines spanischen Erstligisten.“

**Luca Cortese, Bachelor-Student
Fußball Business aus München**

Praxis pur im Sportmanagement

Wie Studenten den RCD Mallorca begeistern



Im Modul „Angewandtes Management“ im 5. Semester bekamen Studenten der Campus M University die Aufgabe, ein praxisnahes Marketing-Konzept für den spanischen Fußballverein RCD Mallorca zu entwickeln.

Ziel des Projekts war es, die Bekanntheit des Clubs bei deutschen Touristen und Residenten auf Mallorca zu steigern. Das Projekt wurde exklusiv für Studenten im Studienzentrum Palma de Mallorca angeboten.

Theorie und Praxis vereint

Von der Marktanalyse bis zur Präsentation: In diesem Lehrformat konnten Studenten ihre Kenntnisse aus den ersten vier Semestern direkt anwenden. Die Aufgaben umfassten die Analyse der Zielgruppen und Wettbewerber, die Definition von Marketingzielen sowie die Entwicklung konkreter Maßnahmen, darunter Social-Media-Kampagnen, Fan-Events und PR-Konzepte. Die erarbeiteten Konzepte wurden dem Management von RCD Mallorca präsentiert. Das Projekt gab den Studenten nicht nur wertvolle Einblicke

in die Arbeitswelt des Sportbusiness, sondern auch die Möglichkeit, sich direkt vor einem internationalen Partner zu beweisen.

Praxisorientiertes Studium an der Campus M University

Die Campus M University verbindet Lehrveranstaltungen mit praxisnahen Projekten und starken Partnern aus der Wirtschaft. Studenten an den Standorten München, Nürnberg und Palma de Mallorca profitieren von einem Studium, das Theorie und Praxis eng verknüpft und den Einstieg in die Arbeitswelt vorbereitet.

Dein Studium, Deine Bühne!

Top-Projekt für Mallorca-Luxushotel

Im Studienmodul „Angewandtes Management“ hatten die Business Management-Studenten der Campus M University die Chance, ihr Wissen aus vier Semestern Studium in einem spannenden Praxis-Projekt umzusetzen. Ihr Auftrag? Ein innovatives HR-Konzept für das 5-Sterne-Luxushotel Steigenberger Camp

de Mar zu entwickeln. Direkt vor Ort auf Mallorca analysierten sie die Herausforderungen im Recruiting und erarbeiteten clevere Lösungen, um das Hotel als Top-Arbeitgeber zu positionieren. Sophie Pfälzner, Business Management Studentin, beschreibt das Projekt als „die perfekte Verbindung aus Theorie und Praxis“.

Exklusiv für Palma-Studenten

Das Projekt wurde exklusiv für das Studienzentrum in Palma de Mallorca angeboten und bot die ideale Bühne, um Fachwissen in die Praxis zu transferieren. Du willst auch solche Projekte erleben? Mit einem Bachelor-Studium an

der Campus M University machst Du Theorie praktisch – und legst den Grundstein für Deine Karriere!



Über den Dächern von Palma und auf dem Mittelmeer

Studienstart im Studienzentrum Palma de Mallorca

Bei Temperaturen von knapp 30 Grad haben nicht nur die Lehrveranstaltungen begonnen. Für die Erstsemester-Studis gab es auch einen Besuch in der berühmten Kathedrale von Palma und atemberaubende Blicke vom Dach über die ganze Stadt und das Mittelmeer. Bei bestem Sommerwetter waren alle Studenten in dieser Woche auf Einladung der Akademieleitung auf einem Katamaran unterwegs. Bei Musik und Getränken und leichtem Wind hatten die Studis aller Semester ausreichend Gelegenheit zum gegenseitigen

Kennenlernen und zum Austausch über die Erlebnisse in den vorlesungsfreien Wochen im Sommer. Natürlich gab es auch einen Badestopp – bei 26 Grad Wassertemperatur. Die Studis aus Nürnberg und München absolvieren verschiedene Module, Business-Exkursionen und ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm in Palma und Barcelona. Zudem lernen sie die spanische Sprache und arbeiten in anspruchsvollen Praxisprojekten in Palma. Das Studienzentrum Palma de Mallorca wird in Kooperation mit der ASCENSO Akademie für Business und Medien betrieben.



Fun & Facts

Wusstest Du?

Seit dem Wintersemester 2024/25 ist auch das komplette Bachelor-Studium im Studienzentrum Palma de Mallorca möglich.





Julia ist überzeugt, dass ein Auslandssemester eine unschätzbare Bereicherung ist.

Julias kalifornischer Traum

Sunshine, neue Perspektiven & Freundschaften fürs Leben

Ein Auslandssemester ist mehr als ein akademisches Abenteuer – es ist eine Chance, andere Kulturen kennenzulernen, neue Perspektiven zu gewinnen und Erinnerungen fürs Leben zu schaffen.

Julia Steck, 26 Jahre alt und gebürtig aus dem malerischen Allgäu, hat während ihres Bachelor-Studiums genau das erlebt. Mit ihrem Business Management Studium legt sie mit Studienschwerpunkt auf Internationales Marketing den Grundstein für eine internationale Karriere. Ein Highlight: Ihr Auslandssemester an der San Diego State University (SDSU) in Kalifornien.

Der Weg nach San Diego

Julia hatte seit Studienbeginn den Traum, ein Semester in den USA zu verbringen. Die SDSU lockte sie mit ihrem exzellenten Ruf und der einzigartigen Kombination aus akademischen Herausforderungen und entspanntem Lifestyle. Die Vorbereitung war nicht immer leicht. „Der Bewerbungsprozess und die Wohnungssuche in den USA waren anfangs eine Herausforderung“, erzählt Julia. Doch dank der Unterstützung des Global Office der Campus M University und engagierter Ansprechpartner vor Ort in San Diego meisterte sie auch diese Hürde.

Der erste Eindruck: Wie ein Film

San Diego empfing Julia mit Sonne, Strand und einer Uni, die sie ins Stau-

nen versetzte: „Man kann sich das Uni-Gelände wie in einem amerikanischen Film vorstellen – und genauso ist es auch!“, erinnert sich Julia lachend. Besonders beeindruckte sie die lockere, offene Mentalität der Menschen. „Die Professoren sind unglaublich nahbar und immer bereit zu helfen, auch wenn die Gruppen an der SDSU größer sind als bei uns am Campus.“

Persönliches Wachstum und unvergessliche Momente

Die Zeit in San Diego bedeutete für Julia nicht nur akademischen Fortschritt, sondern auch persönliche Entwicklung. Besonders prägend waren die Kontakte zu internationalen Kommilitonen und das Zusammenleben in einer WG mit Studenten aus Japan und China. „Ich habe so viel über andere Kulturen gelernt und neue Perspektiven gewonnen.“

Natürlich gab es auch Zeit für Abenteuer: Ausflüge nach Los Angeles, Las Vegas und in den beeindruckenden Joshua-Tree-Nationalpark stehen ebenso auf ihrer Highlight-Liste wie entspannte Abende mit spektakulären Sonnenuntergängen. Besonders in Erinnerung geblieben ist ihr ein traditionelles Thanksgiving-Dinner bei einer amerikanischen Familie: „Das war so herzlich und ganz anders, als ich es mir vorgestellt hatte. Eine Erfahrung, die ich nie vergessen werde.“

Die nächsten Ziele fest im Blick

Aktuell studiert Julia im Masterstudengang Innovation, Unternehmertum und Leadership an der Hochschule Kempten. Ihr Traum, später international zu arbeiten und vielleicht sogar für einige Jahre ins Ausland zu gehen, ist geblieben. Für Julia ist klar: „Ich will immer wieder Neues ausprobieren und mich Herausforderungen stellen – so wie damals in San Diego.“

Mehr dazu findest Du online



Studieren in Seoul Zwischen K-Pop, Kaffee und Uni-Stress

Bachelor-Studentin Gina verrät uns ihre Top Tipps
für ein reibungsloses Auslandssemester

Von Isabel Sowa, Bachelor-Studentin Fashion & Lifestyle



Australische Sonnenaufgänge, süße Pizza und romantische Wassershows an der Banpo Bridge – wir begleiten unsere Kommilitonin Gina bei ihrem Auslandssemester in Südkorea und einigen ihrer großartigen Kurztrips. Sie verrät uns, wie auch wir einen Aufenthalt zwischen wunderschönem Tiefschnee und gleißender Sonne an malerischen Stränden auf der anderen Seite des Globus absolvieren können.

Korea – wo das Portemonnaie offen liegen und der Appetit um 1 Uhr nachts gestillt werden kann

Nach einem 10-stündigen Direktflug mit Lufthansa und ersten Berührungen mit der koreanischen Küche im Flieger findet sich Gina in ihrer Zwei-Zimmer-Wohnung im Dongdaemun District wieder. Gesucht und gefunden hat sie jene ganz einfach über AirBnB. Die zentrale Lage ermöglicht ihr einen recht kurzen Weg von etwa 20 Minuten zur Uni. Doch wie bewegt man sich in Asien fort? Während wir Deutsche täglich jegliche Transportmittel des öffentlichen Nahverkehrs passieren, bestellen sich Einwohner Vietnams oder auch Thailands den sogenannten „Grab“, der einem Uber ähnelt, um von A nach B zu gelangen. „Ich habe keinen einzigen Bus gesehen, sondern habe alles mit Grab gemacht. Es gibt theoretisch Busse, aber die benutzt keiner“, lacht Gina, die sich an ihren Kurztrip nach Da Nang in Vietnam erinnert. Ebenfalls von Deutschland abweichend gestalten sich die Jahreszeiten in Asien, die eine weitere umfassen, die wir uns vermutlich alle zwischendurch sehn-

lichst wünschen würden, den „langen Sommer nach dem Sommer“. Denn wer hat schon das Glück, einen Teil des Oktobers bei 30 Grad Sonne genießen zu dürfen? Allerdings vollzieht sich der Bruch hin zu kalten Temperaturen deutlich schlagartiger als wir es kennen, sodass man bei 30 Grad ins Bett geht und bei schlappen 13 Grad wieder aufwacht. Zu Bett gehen und wieder aufstehen wäre jedoch in Korea gar nicht nötig, da es eigentlich rund um die Uhr etwas zu unternehmen gibt. Neben der „Banpo Bridge“, an deren Fluss man sich setzen und sich einem Zusammenspiel aus Musik, Lichtern und Wasserfontänen erfreuen darf, erwartet einen ähnlich wie auf dem Olympiaturm in München auf dem „Seoul Tower“ eine atemberaubende Sicht auf die Stadt, vor allem bei Nacht. Außerdem charakteristisch für Seoul sind die „Hanok Villages“, die sich wie kleine Dörfer bestehend aus traditionellen koreanischen Häusern erstrecken. Das wohl typischste in Korea sind die unzähligen hübschen Cafés, bei denen man niemals um seine sieben Sachen bangen muss. „Man kann Portemonnaie und Handy offen auf den Tisch legen und das Café kurz verlassen“, versichert Gina. Außerdem ungewohnt ist, dass man selbst bei Nacht wie selbstverständlich jene Cafés besuchen kann. Praktisch, dass in Korea die meisten Convenience Stores rund um die Uhr aufhaben.

► Fortsetzung online

Lies die
ganze Story



Studienwechsel? So gelingt der Neustart!

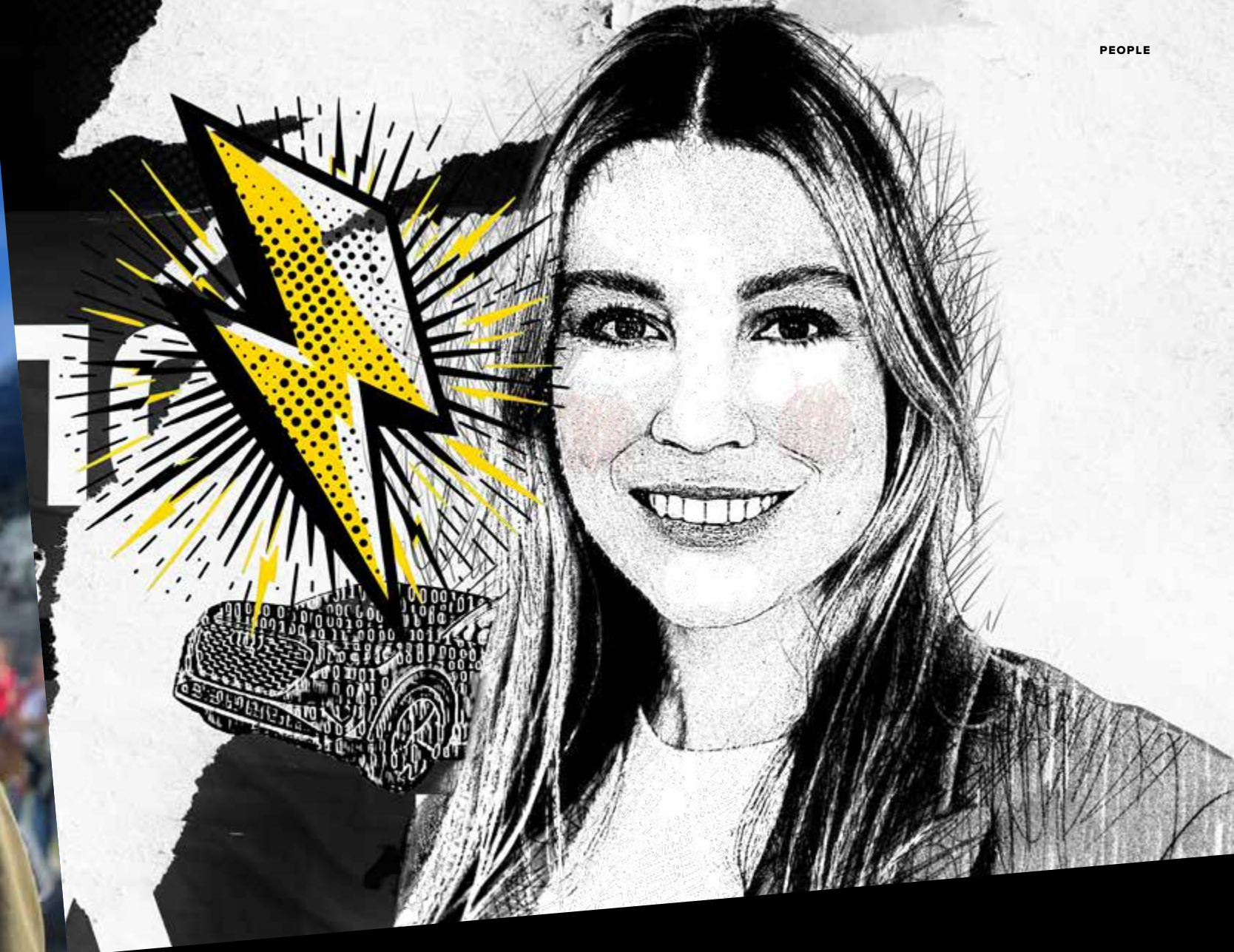
Manchmal merkt man,
dass der Studienstart nicht passt.
So ging es auch **Enrico Diener**.

Nach einem unpersönlichen Studium an einer anderen Universität fand er an der Campus M University, was er gesucht hatte: individuelle Betreuung, praxisnahe Inhalte und ein motivierendes Umfeld. Heute ist er überzeugt: Der Wechsel war die beste Entscheidung!

”

Hier an der Campus M University habe ich das Gefühl, dass meine Ziele nicht nur akzeptiert, sondern aktiv unterstützt werden.“

Erfahre mehr über Enricos Erfahrungen und wie ein Studienwechsel auch für Dich zum Erfolg werden kann.



Ein Traum für Automobilfans

Lauras Weg in die Audi-Zentrale

Laura Sperling und ihre Bachelorarbeit. Studieren und gleichzeitig echte Praxiserfahrung sammeln? Das ist genau das, was Laura Sperling an der Campus M University begeistert hat. Die 27-Jährige aus Nürnberg studierte Business Management mit Schwerpunkt Automobilbusiness und krönte ihr Studium mit einer besonderen Bachelorarbeit bei der Audi AG.

Mehr dazu
findest Du online



BMW, Bachelorarbeit und eine Passion für Highspeed & Innovation

Maximilian Lampen, Bachelor-Student Automobil Business, hat seine Bachelorarbeit mit der BMW Group geschrieben und ist dabei tief in die strategischen Herausforderungen der Automobilbranche eingetaucht.

S

ein Thema: „Strategische Partnerschaften mit China: Eine Analyse der Auswirkungen

von internationalen Strafzöllen auf die Standortentscheidung der Fahrzeugproduktion bei BMW.“ Wie ihn diese Erfahrung und das praxisnahe Studium auf die Zukunft vorbereiten, zeigt seine inspirierende Geschichte.



Mehr dazu
findest Du online



„Warum ein Auslandssemester in Südafrika für Sven unvergesslich wurde“

Ein Semester voller Abenteuer und neuer Perspektiven!

Sven Weiß, 21, Bachelor-Student Automobil Business, hat im fünften Semester den Schritt gewagt und sein Auslandssemester in Südafrika verbracht – einem der kulturell vielfältigsten Länder der Welt.

Sein Highlight? Eine Reise entlang der Garden Route mit einem Citi-Golf, die ihn durch atemberaubende Landschaften und pulsierende Städte führte. „Ich habe so viel über andere Lebensweisen gelernt und meinen Horizont erweitert. Es war nicht nur eine akademische Bereicherung, sondern vor allem eine persönliche“, erzählt Sven.

”

Das Studium am Campus ist wie ein Motor: Es gibt Dir die Chance, Theorie direkt in die Praxis umzusetzen – aber Du musst selbst das Gaspedal drücken, das Dich vorwärts bringt.“

Seine ganze Story
findest Du online



Absolventen im Karrierecheck

Laura: „fränkische“ Eventmanagerin zwischen Millionen funkelnden Kristallen

Die Mischung aus Kunst und Kultur, Entertainment und Shopping, Spielplatz mit Spielturm und Veranstaltungen macht die Swarovski Kristallwelten seit mehr als 25 Jahren auf der ganzen Welt einzigartig als Ausflugsziel in Tirol — für Kristallfans, Kunstliebhaber und Familienausflüge. Mehr als 16 Millionen Besucher haben sich dort auf einer Fläche von mehr als acht Hektar seit der Eröffnung von den funkelnden Kristallen faszinieren lassen. Allein in diesem Jahr erwarten die Swarovski Kristallwelten wieder eine halbe Million Gäste.

Mittendrin in verantwortlicher Position: Eine Absolventin der Campus M University aus Nürnberg. Laura Engel, die einst am Gymnasium Roth im Nürnberger Umland ihr Abitur ablegte, verantwortet als Head of Digital Experiences und Events das gesamte Eventmanagement bei Swarovski.

Es war das Netzwerk des Campus, das die Bachelor-Absolventin mit dem österreichischen Top-Unternehmen zusammenbrachte: „Durch ein erstes Praktikum konnte ich in den Bereich des Eventmarketings bereits frühzeitig hineinschnuppern. Ein ehemaliger Studienkollege und ein Dozent haben mich auf Swarovski aufmerksam gemacht“, sagt die gebürtige Fränkin im Rückblick.

Laura startete vor gut vier Jahren im Bereich Event Programming, Marketing Communications und Event, leitete ab Ende 2021 den Bereich Events und ist seit Oktober 2022 zusätzlich auch für Digital Experiences zuständig. Der Campus M University ist Laura bis heute eng verbunden: Sie gibt ihr Wissen in Workshops weiter, organisiert Exkursionen zu den Swarovski Kristallwelten in Wattens und gab Studenten bereits die Chance, mit ihr gemeinsam Konzepte für die Zukunft der einzigartigen Erlebnisdestination zu erarbeiten.

”



Ein ehemaliger Studienkollege und ein Dozent haben mich auf SWAROVSKI aufmerksam gemacht. Dort verantwortete ich heute den gesamten Bereich Event Programming.“

Laura Engel, Head of Events bei Swarovski



SWAROVSKI

Moritz: Fußball-Manager aus purer Leidenschaft

Der Fußball bestimmt nicht nur beruflich, sondern auch privat einen großen Teil meines Lebens“, sagt Moritz Müller. 20 Jahre spielte er selbst aktiv im Jugend- und Amateurbereich. Der Campus-Absolvent hat es geschafft, sein Hobby zum Beruf zu machen:

Bereits während seines Studiums arbeitete er zunächst im Rahmen eines Praktikums und danach als Werkstudent im Bereich Marketing-Kommunikation beim VfB Stuttgart, in einer Art Inhouse-Werbeagentur des Vereins. Dort kümmerte er sich unter anderem um die Markenkommunikation des Profivereins, um Kommunikationsprojekte in den Sozialen Netzwerken, betreute Fotoshootings mit den Profis.

„Ich hatte ein tolles Team um mich herum, das mir schon früh viel Verantwortung anvertraut hat“, sagt Moritz über seine erste Zeit in Stuttgart. Als langjähriger VfB-Fan sei es für ihn etwas ganz Besonderes gewesen, dort zu sein. Möglich wurde Moritz' Praktikum seinerzeit durch das Campus-Netzwerk: „Der Kontakt zum VfB entstand durch einen Gastvortrag des ehemaligen VfB-Präsidenten Bernd Wähler am Campus in München“, erinnert sich Moritz. So habe er sich direkt beim Verein bewerben können.

Nach dem Studium blieb Moritz in Stuttgart und arbeitete eineinhalb Jahre lang als Assistent des VfB-Vereinspräsidiums. Vor einem Jahr wechselte er zwar den Verein, nicht aber den Sport: Seit Mai 2022 ist der fußballbegeisterte Nachwuchs-Manager Mitarbeiter Organisation im Nachwuchs-Leistungszentrum des FC Augsburg. Wie beschreibt er selbst seinen Arbeitsstil? „Eine erfolgreiche Zusammenarbeit im Team hat für mich einen hohen Stellenwert. Loyalität, Vertrauen, Gerechtigkeit und Respekt gegenüber meinen Mitmenschen sind Grundsteine im sozialen Umgang miteinander“, sagt der Campus-Absolvent.

Moritz schätzt „gute Organisation und klare Strukturen“. Seine Ziele für die Zukunft hat er fest vor Augen: „Ich lerne kontinuierlich dazu und versuche mich stetig weiterzuentwickeln und zu verbessern.“ Was für ihn in jedem Fall dazu gehört: „Sport, Bewegung und ein gesunder Lebensstil sind für mich essenzieller Bestandteil des Lebens und ein wichtiger Ausgleich zum Büroalltag.“



Svenja: Von der Campus M University zu Moët Hennessy

Mut und Leidenschaft: Svenjas Weg ins Marketing der Luxusklasse

Svenja Ewinger, Absolventin der Campus M University, arbeitet heute als Trade Marketing Managerin bei Moët Hennessy. Ihr Studium mit Schwerpunkt internationales Management und Marketing bereitet sie optimal auf ihre Karriere vor. Mit Projekten wie Schaufenstergestaltungen, Pop-ups und Events schafft Svenja einzigartige Markenerlebnisse. Gleichzeitig engagiert sie sich in der Betreuung junger Talente.

Das Portfolio von LVMH besteht aus mehr als 75 Prestige-Marken aus den Bereichen Spirituosen und Weine; Parfüm und Kosmetika; Mode und Lederwaren sowie Uhren und Schmuck. Neben den Marken Louis Vuitton, Moët & Chandon oder Hennessy Cognac gehören zum Portfolio unter anderem auch Kenzo, Christian Dior, Givenchy, Fendi, benefit, Donna Karan, Tag Heuer oder auch Dom Pérignon und seit 2011 Bulgari. Das Unternehmen entstand im September 1987 Durch die Fusion des Koffer- und Taschenherstellers Louis Vuitton mit dem führenden Unternehmen im Bereich Luxusweine, Champagner und Spirituosen Moët Hennessy. Svenjas Werdegang zeigt, wie praxisnahe Studienerfahrungen an der Campus M University eine wertvolle Grundlage für ihren Karriereweg bildeten, während ihr Erfolg auf ihrem eigenen Engagement basiert.

Praxisnahe Ausbildung mit internationalem Fokus

Svenja wählte ihr Studium am Campus gezielt wegen des praxisorientierten Ansatzes und der engen Zusammenarbeit mit der Wirtschaft. Während ihres Bachelorstudiums mit Schwerpunkt internationales Management und Marketing absolvierte sie ein Praktikum bei BMW im Bereich Marketing und ein weiteres bei MINI im Bereich Experimental Marketing. Beide Erfahrungen legten den Grundstein für ihre Karriere.

Svenja sieht ihren bisherigen Erfolg als das Ergebnis ihres eigenen Engagements und ihrer Leistungen, während die praxisnahe Ausbildung an der Campus M University eine wertvolle Grundlage dafür geschaffen hat. „Die Studieninhalte wie Markenführung und Projektmanagement wende ich heute täglich an. Gleichzeitig habe ich ein starkes Netzwerk aufgebaut, das mich beruflich weiterbringt“, betont sie.

Ihr Rat an Studenten: „Sei mutig und nutze die Möglichkeiten, die dir das Studium bietet. Engagiere Dich, knüpfe Netzwerke und sei offen für Neues. Nur so kannst Du Dein volles Potenzial entfalten.“

“

Das praxisnahe Studium an der Campus M University legte die Grundlage für meinen Einstieg in die Berufswelt.“

Svenja Ewinger, Bachelor-Absolventin, Trade Marketing Managerin bei Moët Hennessy.

Moët Hennessy
GERMANY



Tim: Traum-Karrierestart im Fußball-Business

Millionen-Marktwerte und Champions-League-Transfers

Rund eine halbe Milliarde Euro: So hoch ist der Marktwert der Fußball-Profis, die die arena11 sports group betreut. Mit über 200 Spitzenspielern im Portfolio gehört das Münchner Unternehmen zu den größten Berateragenturen weltweit. Zu den Weltklasse-Spielern, die auf Kompetenz von arena 11 vertrauen, gehören heute unter anderem Liverpool-Linksaußen Sadio Mané (120 Millionen Euro Marktwert) und Barca-Torwart Marc-André ter Stegen (72 Millionen Euro Marktwert). Teil des Erfolgsteams bei arena 11 ist auch Tim Oehl, ein Absolvent im Studienzentrum München.

Die Leidenschaft für Fußball begleitete den Bachelor-Absolventen bereits im Studium: 2019 gewann er mit dem Team aus dem Studienzentrum München den Cup der Privaten, eine Fußballeuropameisterschaft für Hochschulen. Zusammen mit einem Kommilitonen holte er zusätzlich den eSports-Award des Wettbewerbs. Nach seinem Praktikum und seiner Werkstudentenzeit stieg Tim Oehl als Spielerberater bei arena 11 ein.

Praxis als großes Plus für den Start in den Beruf

Wie wird ein Spieler zur Marke? Wie kann der Verein davon profitieren? In einem Workshop im Rahmen der „Praxis-Woche“ gewährte Tim den Studenten einen exklusiven Einblick in seine Arbeit. In kleinen Gruppen entwickelten die Teilnehmer Vermarktungs- und Social Media-Konzepte für Top-Spieler. Dieser Praxis-Mehrwert ist es auch, von dem Tim bei seinem Start in die Arbeitswelt besonders profitierte.

Tim Oehls Weg vom Studium zum Spielerberater

Tim Oehl lotet bei arena 11 im Players Management unter anderem die Möglichkeiten für Transfers aus und stellt die Weichen für einen möglichen Wechsel. Bei der „Praxis-Woche“ teilte er seine beeindruckende Story mit den Studenten.



Beste Chancen auf eine Karriere im Fußball-Business

Die Campus M University als mobiles Studienprogramm der Hochschule Mittweida eröffnet mit dem Profil Sport im Bachelor-Studiengang Business Management viele Perspektiven, um erfolgreich ins Fußball-Business einzusteigen.

Im Jahr 2021 wurde aus arena 11 die Fußballberatungsagentur Roof.

Unser Team

für Deinen Erfolg.

”

Campus M University ist die perfekte Symbiose aus Wissenschaft, Praxis und Leidenschaft.“

Prof. Dr. Georg Puchner,
Professur für Sport- und
Eventmanagement

Persönlicher Kontakt und umfassende Beratung stehen bei uns im Vordergrund.
Du bist unsere Nummer 1.

Meet your coach!

Mit verschiedenen Angeboten zur individuellen Talentförderung und persönlichem Coaching über alle Semester hinweg, eröffnet Dir die Campus M University viele Möglichkeiten, im Studium über Dich hinauszuwachsen. Erfahrene Coaches begleiten Dich dabei! Drei davon stellen wir Dir in dieser Ausgabe vor.

„ICH LIEBE ES“ LERNEN VOM MARKETING-PROFI FÜR DAS „GOLDENE M“

Lukas Hohenberger

Er weiß, wie die Campus M University tickt. Als Bachelor-Absolvent hat er selbst erfahren, wie sehr Studenten von der Praxis im Studium profitieren: „Das praxisnahe Studium ist eine optimale Basis für den Berufseinstieg“, sagt Lukas Hohenberger. Sein Rat: „Daher kann ich jedem Studentennur empfehlen: Nehmt die Zusatzangebote wahr und die Networking-Möglichkeiten und nutzt die Kontakte.“

Dazu wird er künftig auch selbst beitragen und sein Wissen und seine Erfahrung an die Studentennur als Coach weitergeben.

Der Absolvent des Studienzentrums München begann seinen beruflichen Weg noch während des Studiums bei der Serviceplan

Gruppe für innovative Kommunikation, Europas größter inhabergeführter Werbeagentur. Knapp drei Jahre später wechselte er zur Hamburger Full-Service-Agentur thjnk. Als Account und Senior Account Manager betreute er dort hauptsächlich den Kunden McDonald's Deutschland. Anschließend folgte eine kurze Tätigkeit bei der Münchner Agentur Rapid Peaks. Dort unterstützte er große und erfolgreiche Marken, Talente, Vereine und Verbände insbesondere in den Bereichen Sport-, Digital- und Content-Marketing. 2021 wechselte Lukas Hohenberger dann direkt in das Headquarter von McDonald's Deutschland und ist dort heute als Team Manager im Marketing tätig.



„START SHINING“: FÜHRUNG NEU ERLEBEN

Doris Huber

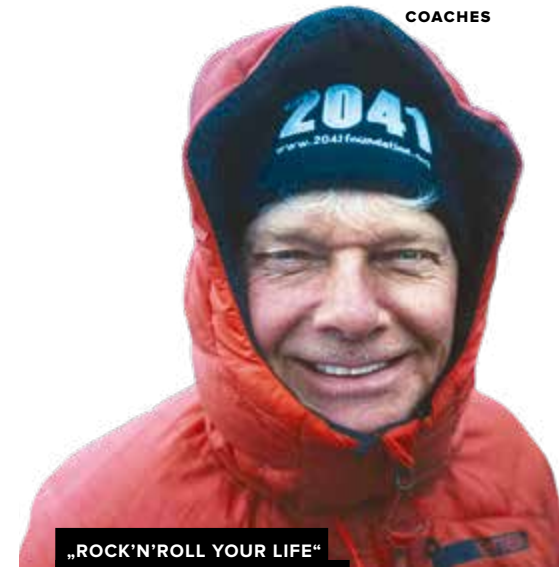
VOGUE

„You don't have to be perfect to be amazing“, sagt Doris Huber. Als langjährige Online-Chefin des Mode-Magazins

VOGUE war sie viele Jahre lang Beauty- und Fashion-Liebhaberin von Berufs wegen.

Im Laufe der Jahre verlagerte sich ihre Faszination immer mehr auf die inneren, die psychologischen Aspekte von Ausstrahlung. „Es war also nur logisch, dass ich vor fünf Jahren der Fashion- und Lifestyle Industrie den Rücken gekehrt habe und seitdem ausschließlich als Coach und Beraterin arbeite“, sagt die geborene Niederbayerin. Doris Huber stammt aus Vilshofen an der Donau. Nach ihrem Abitur studierte sie Germanistik, Anglistik und Soziologie und schloss ihr Studium als Magistra Artium ab. Zehn Jahre lang, von 2001 bis 2011, war sie Redakteurin und Chefredakteurin bei VOGUE.com, Glamour.de und GQ.com, verantwortete Entwicklung und Aufbau von myself.de und war gleichzeitig Country Manager Condé Nast Digital. Von 2011 bis 2018 baute sie den Bereich Corporate Publishing beim Verlagshaus Condé Nast Deutschland auf. Parallel begann sie, als Beraterin ihr Wissen weiterzugeben. 2017 absolvierte sie eine Ausbildung in Psychologischer Kinesiologie. Ein Jahr später

gründete sie ihre erste Coaching-Brand. Ihre Kernkompetenzen sind heute Mindset Training, Real Talk, Authentic Leadership, Selbstbestimmung, Intuitionstraining, Image Styling und Ausstrahlung.



„ROCK'N'ROLL YOUR LIFE“ IST SEIN LEADERSHIP-MOTTO

Matthias Malessa

Matthias Malessa gehört zu den Architekten des Personality Coachings an der Campus M University.

Der langjährige Personalchef der adidas AG, Leadership-Experte und Lehrbeauftragte weiß, wie sehr Studenten von diesem Angebot profitieren. „Personality Coaching ist eine riesige Chance für die Studentennur, Klarheit über ihre eigenen Persönlichkeitseigenschaften zu bekommen und sich davon ausgehend dann weiterzuentwickeln“, sagt er. Matthias Malessa ist Leadership-Coach, Berater und Dozent. Der studierte Diplom-Volkswirt startete seine Karriere 1987 als Trainee bei adidas. Nach diversen Stationen im Ausland kehrte Matthias Malessa in das adidas Headquarter nach Deutschland zurück und durchlief verschiedene

Führungspositionen im Bereich Human Resources, für den er 2006 als Chief HR Officer weltweit Verantwortung übernahm. Als selbstständiger Berater nimmt er heute Lehraufträge wahr, ist Senior Consultant am „Core-Leadership Institut“ in Harvard in den USA, Senior External Advisor bei McKinsey & Company sowie Transition-Coach und Gesellschafter bei „ExitPlan“.



Wir sind Deine Dozenten

Unsere Professoren und Lehrbeauftragten bilden das Herzstück unserer Community. Neben langjähriger wissenschaftlicher und beruflicher Erfahrung bringen sie viel Leidenschaft und persönliches Engagement – auch über ihren Einsatz an der Campus M University hinaus – mit. Hier dürfen wir Dir beispielhaft vorstellen:

Tanja Thomas

Sie begeistert auch mit unvergesslichen Anekdoten aus ihrer Karriere: Ob ein zufälliger Kuss mit Keanu Reeves oder die legendären bayerischen Lederhosen für Robert Downey Jr. – ihre Geschichten zeugen von Humor, Kreativität und der Kunst, komplexe Kommunikationsstrategien mit Leichtigkeit zu meistern. Mit Stationen bei Netflix, LEGO und Concorde Film bringt Tanja Thomas globale PR-Erfahrung und eine Leidenschaft für Storytelling an den Campus. Seit 2019 unterrichtet Tanja Thomas als Gastdozentin Social Media, Influencer Marketing, Unternehmenskommunikation und Female Empowerment. Dabei legt sie besonderen Wert auf Diskussionen mit den Studenten und die Kombination von Theorie und Praxis. „Viele Studenten haben bereits Start-ups gegründet, was für alle Beteiligten eine Bereicherung ist“, so Thomas. Ihr Unterricht verbindet wissenschaftliche Grundlagen mit praxisnahen Fallstudien, um Studenten optimal auf die moderne Unternehmenswelt vorzubereiten.



René Weise

Der Geschäftsführer bei Breuninger München, hat den Wandel vom traditionsreichen Modehaus KONEN zu Breuninger unmittelbar mitgestaltet. Mit über 25 Jahren Erfahrung gibt er Studenten wertvolle Einblicke in die Welt des Handels und zeigt, wie man mit Zielstrebigkeit, Neugier und Netzwerken erfolgreich wird.

Wertvolle Impulse für die nächste Generation

Weises Engagement an der Campus M University basiert auf seiner Überzeugung, dass praxisnahe Bildung der Schlüssel zu einer erfolgreichen Karriere ist. „Neugier, Zielstrebigkeit und Mut zum Ausprobieren sind die Eigenschaften, die Studenten brauchen – besonders in herausfordernden Zeiten.“ Neben Fachwissen legt er großen Wert auf Soft Skills wie Resilienz und Netzwerken. „Das beste Netzwerk ist eines, das auf gegenseitiger Unterstützung basiert. Das gilt sowohl für Studenten als auch für Führungskräfte.“



Prof. Dr. Silke Bartsch

Mit viel Freude und Leidenschaft ist Prof. Dr. Silke Bartsch in der Lehre und Forschung aktiv. Wenn sie am Campus ist, erkennt man sie an ihrem Lachen. Abseits des Campus engagiert sie sich ehrenamtlich oder feuert entweder ihren Sohn oder den FC Bayern München beim Fußball an.

Silke Bartsch studierte BWL an der LMU München und erwarb den Honors Degree in Technologiemanagement am Center of Digital Technology and Management, München. Nach ihrer



Prof. Dr. Georg Puchner

Ob in seiner Freizeit auf dem Mountainbike, dem Fußballplatz, bei einer Skitour in den Bergen, in vielen Jahren beruflicher Tätigkeit im Sportbusiness oder jetzt an der Campus M University: Sport ist für Prof. Dr. Georg Puchner Leidenschaft und Berufung zugleich. Seit 2019 verantwortet der gebürtige Regensburger an den Studienzentren München und Nürnberg das Sport Management Studium. Georg Puchner studierte an der Universität Bayreuth Sportökonomie. Nach unterschiedlichen beruflichen Stationen in den Bereichen Sport- und Event-

Promotion im Fachbereich Marketing war sie bis 2020 als Assistant Professor am Institut für Marketing der LMU München tätig. An der Campus M University verantwortet sie im Master-Studium das Profil Marketing Management.

management sowie Marketing und Medien promovierte er an der Bauhaus-Universität Weimar zum Thema Relationship Marketing. Es macht ihm großen Spaß, seine Erfahrung an die Studenten weiterzugeben – und sie optimal auf den Berufsstart in der (Sport-)Businesswelt vorzubereiten.



Prof. Dr. Sebastian Scharf

Wenn unser Experte für Brandmanagement und Marktforschung nicht an den Studienzentren in München und Nürnberg seiner Lehrtätigkeit nachgeht, findet man Prof. Dr. Sebastian Scharf mit hoher Wahrscheinlichkeit in den österreichischen Bergen. Egal ob Ski-Fahren im Winter oder Radtouren mit dem Gravel Bike im Sommer. Seine Leidenschaft für Berge beschränkt sich dabei nicht nur auf den Sport: Bei einem guten Glas Naturwein genießt er die Weite des Horizonts zwischen den Weinbergen.

Horizonte erweitern möchte er auch in der akademischen Entwicklung von jungen Menschen. Sie für den Wissenstransfer zwischen Praxis und Wissenschaft und für die Faszination von starken Marken zu begeistern, ist seine Passion, der er seit 2009 am Campus und seit 2015 mit seiner Professur im Brandmanagement nachgeht.

„Textil ist tough Business!“

Dozentin und Praxis-Profi Corinna Werkle über Mut, Selbstbewusstsein und Leadership in der Modeindustrie

von Ann-Sophie Biene, Bachelor-Studentin Fashion & Lifestyle

Corinna Werkle ist ein besonderes Beispiel in der internationalen Mode- und Sportbranche.

Geboren 1960 in Deutschland, hat sie mit einem Studium als Textilingenieurin und einer Karriere, die sie in die Führungsetagen von Adidas und Reebok führte, bewiesen, wie man Kreativität, Struktur und kulturelle Sensibilität erfolgreich vereint. Heute steht sie für Female Empowerment, Diversität und Authentizität – Werte, die sie nicht nur in ihren Führungsrollen, sondern auch als Coachin, Dozentin und Mentorin vermittelt. Corinna Werkle ist eine Frau, die zeigt, wie man beruflichen Erfolg und persönliche Werte in Einklang bringt und dabei nie den Mut verliert, Neues zu wagen.

Als Corinna Werkle den Raum am Campus betritt, in dem sie ihren Vortrag über die Welt der Mode und ihre Arbeit an internationalen Kollaborationen hält, wenden sich alle Blicke zu ihr. Das liegt nicht nur daran, dass sie die „Person of Interest“ an diesem Tag ist, sondern auch an ihrem Selbstbewusstsein und der Leichtigkeit, die sie dabei ausstrahlt. Das darf nach ihrer extensiven Karriere in den Führungsrängen der Textil Branche bei Adidas und Reebok sowie als selbstständige Unternehmerin auch nicht verwun-

dern, denn Corinna stellt klar: „Textil ist tough Business!“. Gleichzeitig betont sie aber auch, wie wichtig es für sie war, gerade in diesem Umfeld Humor und Selbstbewusstsein zu bewahren.

”

**German in my blood,
American in my heart,
Asian in my mind,
Swiss in my soul.“**



Besonders durch ihre zahlreichen Umzüge, manche davon im Zuge der Karriere, wurde sie mit den Ansprüchen verschiedener Kulturen konfrontiert, geformt und gebildet, was schließlich auch ihre Persönlichkeit geformt hat. Dass sie aber eines Tages in Kollaborationen mit Persönlich-

keiten wie Victoria Beckham und Gigi Hadid arbeiten würde, hätte sie sich wohl früher nicht erträumt.

Das Ausland ruft

Obwohl Corinna bereits als Kind den eigenen Barbiepuppen Kleider schneiderte, wollte sie ursprünglich Zahnmedizinerin werden. Im Gespräch erklärt sie, dass ihr Notenschnitt leider den extremen Ansprüchen des Studiengangs nicht genügt hatte und sagt: „Gott sei Dank läuft im Leben manchmal etwas schief“, denn so entschied sie sich damals, ihre Passion im Studium zur Textilingenieurin umzusetzen. Als sie ihren ersten Job bei Adidas annahm, ließ sich Corinna spontan und eher zufällig auf einen Job auf Management-Ebene ein, anstatt ins Design zu gehen.

Dann, nur kurz nach ihrem Berufseinstieg, ergab sich die Möglichkeit, als Product Managerin nach Hong Kong zu gehen. Obwohl sie den Job annahm, erklärt Corinna in ihrem Vortrag aber auch, dass das Gefühl, nicht ablehnen zu können, diese Entscheidung stark beeinflusst habe. Die erste Zeit in Hong Kong beschreibt sie heute als herausfordernd. „Das erste halbe Jahr war schlecht.“ Mehrmals stellte sie sich die Frage, ob sie das Richtige getan habe. Nicht zuletzt wegen den Widerständen aus ihrem Umfeld, daheim in Deutschland, wie vor Ort.

Dann kam aber der Wendepunkt: „Man wacht eines Tages auf und merkt, dass es gar nicht so schlecht ist.“ Denn auch Hong Kong wurde zu einem der prägenden Kapitel ihres Lebens. Als Verantwortliche für die Produktentwicklung und Lizenzverhandlungen im asiatischen Raum fand sich Corinna schließlich auf unbekanntem Terrain wieder. Corinna erinnert sich an eine Situation, in der sie Kritik an ihrem Team im Plenum äußerte. Doch ihre direkte Art, das Feedback zu geben, stieß auf Widerstand. Matthias Malessa, der zu diesem Zeitpunkt für die HR-Abteilung in Hong Kong zuständig war, erklärte ihr damals: Kritik wird in asiatischen Kulturen oft als sehr schmerzhaft empfunden, besonders wenn sie vor anderen ausgesprochen wird. Feedback übrigens, was Corinna bis heute beherzigt. Etwa ein Jahr später erlebte sie eine weitere prägende Situation in Japan.

Bei einer Lizenzverhandlung, die es zu führen galt, wurde sie nahezu komplett übergangen und unterschrieb den Vertrag, ohne jegliche Verhandlung geführt zu haben. Dies übernahmen zwei ihrer männlichen Teamkollegen. Zunächst irritiert vom Verhalten der Beteiligten, erfuhr sie später von ihren Mitarbeitern, dass durch die traditionelle und konservative Einstellung der Japaner ihr Auftreten als Verhandlungsführende wohl nicht akzeptiert worden wäre. Das lag nicht zuletzt an ihrem Geschlecht, aber auch an ihrer europäischen Herkunft. Als Bilanz zieht sie heute ein wichtiges Resümee: „Manchmal soll man akzeptieren, wo man es laufen lassen muss und wo man kämpft.“

Nach acht Jahren bei Adidas war die nächste Station in Corinnas Leben die Schweiz, wo sie mit ihrer Familie 14 Jahre lang lebte. Sie gründete ihre eigene Boutique Agentur und änderte ihren Fokus darauf, die eigene Karriere den

persönlichen Wünschen und Leidenschaften unterzuordnen. Dann kam es zu einer weiteren Veränderung in Corinnas Leben. Bei einem USA Besuch bekam sie ein Jobangebot von Reebok. Obwohl Corinna zunächst ablehnte, wurde sie nur kurze Zeit nach ihrer Rückkehr in die Heimat von einem Überrasuchungsbesuch der Amerikaner überzeugt: Es geht in die Vereinigten Staaten.

In ihrer Zeit bei Reebok bekam Corinna den Spitznamen „The German Car“, der ihre Fähigkeit, strukturiert zu arbeiten und Prozesse effizient zu steuern, zuzuschreiben ist. Genau deshalb wurde Corinna so gut wie immer im Change-Management eingesetzt, später auch im Product Management. Dort arbeitete Corinna an hochkarätigen Kollaborationen, unter anderem mit Victoria Beckham, Michelle Obama und Gigi Hadid. Ebenso beeindruckend war ihre Arbeit an der Beyoncé-Kollektion, die das Thema Female Empowerment in den Vordergrund stellte. Eine Kampagne, die auch für sie persönlich wichtig war, denn Corinna steht für Gleichberechtigung jeder Art ein: „Jeder hat eine Daseinsberechtigung, und ein Recht auf gleiches Recht.“

Corinnas Karriere-Tipps

In einer Karriere, die von vielen Wendungen und unerwarteten Änderungen geprägt war, hat Corinna Werkle sich heute selbst gefunden. Ein wichtiger Bestandteil ihres Lebens war und ist es, auf die eigene Intuition zu hören. „Wir tendieren oft dazu, zu viele Meinungen einzuholen und uns von ihnen beeinflussen zu lassen. Am Ende muss man aber filtern, was wirklich wichtig ist.“ Besonders jungen Menschen rät sie, mutig zu sein und auf ihre innere Stimme zu hören – ob es um die Wahl des Studiums, einen Umzug oder den Einstieg in die Berufswelt geht. „Bewirb Dich nicht auf Jobs, die Du nicht wirklich haben willst“, sagt sie bestimmt. „Nur wenn Du hinter einer Entscheidung stehst, kannst Du darin auch erfolgreich

sein.“ Auch in unvollständigen Kompetenzen sieht Corinna kein Hindernis. „Geht in das Gespräch mit Vertrauen und Stolz auf euch selbst.“ Ehrlichkeit, ein Wert, der für sie an aller erster Stelle steht, kann das Bewerbungsgespräch ebenfalls erfolgreich beeinflussen. Denn aufrichtige Lernbereitschaft und die Präsentation der eigenen Fähigkeiten sind eine mächtige Kombination.

Auf meine Frage, ob sie sich auch selbst vermarkten würde, antwortet mir Corinna: „Wir sollten uns alle vermarkten!“ Dazu, betont sie, müsse man wissen, wer man ist, was man kann, wozu man steht, was man machen will und was die eigenen Schwächen sind. Denn der Versuch, sich als eine Person darzustellen, die man gar nicht ist, geht fast immer nach hinten los. Über sich selbst sagt Corinna Werkle: „German in my blood, American in my heart, Asian in my mind, Swiss in my soul.“ Diese Aussage erklärt, wie sich die typisch deutsche Struktur, die passionierte Freiheit der Amerikaner, der Respekt der asiatischen Kulturräume und die schweizerische Liebe zur Natur in ihrem Wesen wiederfinden. Vor allem die USA hat Corinna ins Herz geschlossen, denn das Land spiegelt sie selbst wider. Auch wenn Corinna Werkle heute wieder in Deutschland wohnt, schwelgt sie immer noch in ihren Erinnerungen an die USA und kann es kaum erwarten, das Land wieder zu besuchen. ■



Informiere & bewirb Dich Vor Ort oder online



Informieren

Beim Infotag mit Campus-Rundgang erlebst Du die Stimmung und Atmosphäre in unseren Studienzentren live. Sprich mit Studenten und Professoren und erfahre alles rund um Dein praxisnahes Studium.

- ✓ Gespräch mit Studenten und Professoren
- ✓ Vorstellung des Studienangebots
- ✓ Präsentation ausgewählter Praxis-Projekte
- ✓ Campus-Rundgang
- ✓ Optional: Studienberatung und Kennenlerngespräch
- ✓ Studienplatz sichern



Bewerben

Du möchtest Dich direkt für einen Studienplatz bewerben? Fülle einfach in wenigen Schritten unser Bewerbungsformular aus:
www.c-m-u.de/bachelor/online-bewerbung



Starten

Deine Studienplatz-Zusage inkl. Reservierung des Studienplatzes erhältst Du wenige Tage nach der Bewerbung. Dann kann's mit dem Bachelor-Studium schon bald losgehen!

Du hast Fragen zum Studium?

SARA BAUMEISTER UND CHRIS BRAUNSTEIN
STUDIENBERATUNG

☎ 089 - 21 53 62 93

☎ 0176 - 52 09 85 56

✉ studienberatung@c-m-u.de



JETZT STUDIENPLATZ SICHERN

Informieren & bewerben beim Infotag oder online:
www.c-m-u.de/infotag

Das kannst Du studieren: **Business Management**

Studiendauer:	6 Semester
Abschluss:	Bachelor of Arts
Studienstart:	Sommer- und Wintersemester
Studienzentren:	München, Nürnberg, Palma de Mallorca



Du willst die Vorteile eines persönlichen und praxisnahen Studiums mit der Sicherheit eines Abschlusses der staatlichen Hochschule Mittweida / University of Applied Sciences verbinden? Die Bachelor- und Master-Abschlüsse am Campus sind nach internationalen Standards akkreditiert – perfekt für ein weiterführendes Studium im In- und Ausland. Oder für deinen direkten Berufseinstieg.

Der Bachelor-Studiengang Business Management verbindet herausragende Kompetenzen in Wachstumsmärkten von morgen und einzigartige Praxiserfahrung.

Wie kann ich Kunden in einer Welt begeistern, in der immer mehr Produkte und Plattformen um Marktanteile, Umsätze und vor allem um Aufmerksamkeit kämpfen? Wie entwickle ich innovative Brands, die im Markt der Zukunft erfolgreich sind? Und welches Event schafft einen faszinierenden Rahmen für meine Marke? Manager, die überzeugende Antworten auf diese Fragen entwickeln, werden in den Unternehmen die Leader von morgen sein.

Ein starkes Business-Fundament und exklusive Netzwerke

Der Studiengang Business Management setzt genau hier an und schafft ein Fundament, das Dich trägt: Du erwirbst alle wichtigen Fachkompetenzen in den betriebswirtschaftlichen Grundlagenbereichen. Besonders im Fokus stehen Marketing, Unternehmens- und Personalführung sowie Organisation, Datenmanagement, digitale Geschäftsmodelle und agiles Projektmanagement. Exklusive Praxis-Projekte mit renommierten Netzwerkpartnern wie adidas und Rituals bieten Dir die Chance, neues Wissen und neue Kompetenzen anzuwenden und Kontakte für Deinen Berufsstart zu knüpfen. Zudem lernst Du bei Events wie „Students meet Alumni“, spannende Absolventen von BMW, adidas, McDonalds oder Zalando kennen.

Ein Studium und viele Karrierewege

Mit diesem Abschluss stehen Dir viele Wege offen: zum Beispiel als Marketing- oder Brand-Manager in der Sport-, Mode-, Lifestyle-, Automobil- oder Eventbranche oder als Junior-Projektmanager. Du arbeitest an innovativen digitalen Geschäftsmodellen, planst und organisierst spannende Events, schaffst unvergessliche Erlebnisse und verantwortest die gesamte Vielfalt an Live-Kommunikations-Welten. Du beeinflusst die Wahrnehmung und Kaufentscheidungen von Kunden und arbeitest zum Beispiel in der Markt- und Konsumforschung oder in Werbeagenturen.

Wahlmöglichkeiten im Studium

Im Studienverlauf kannst Du eines der folgenden branchen- oder funktionspezifischen Profile wählen. Innerhalb des Profils sind durch Praxis-Projekte weitere Vertiefungen möglich.



Sportmanagement

Wahlmöglichkeiten:

- + Sport Business
- + Fußball Business
- + US-Sports



Marketing & Brands

Wahlmöglichkeiten:

- + Internationales Marketing & Brand Management
- + Fashion & Lifestyle Management
- + Social Media & Content Creation



Tourismus & Hospitality

Wahlmöglichkeiten:

- + Sport- & Eventtourismus
- + Tourismus & Hotelmanagement



Eventmanagement

Wahlmöglichkeiten:

- + Sportevents
- + Music, Festival & Entertainment



Wirtschafts- & Werbepsychologie



Automobil Business

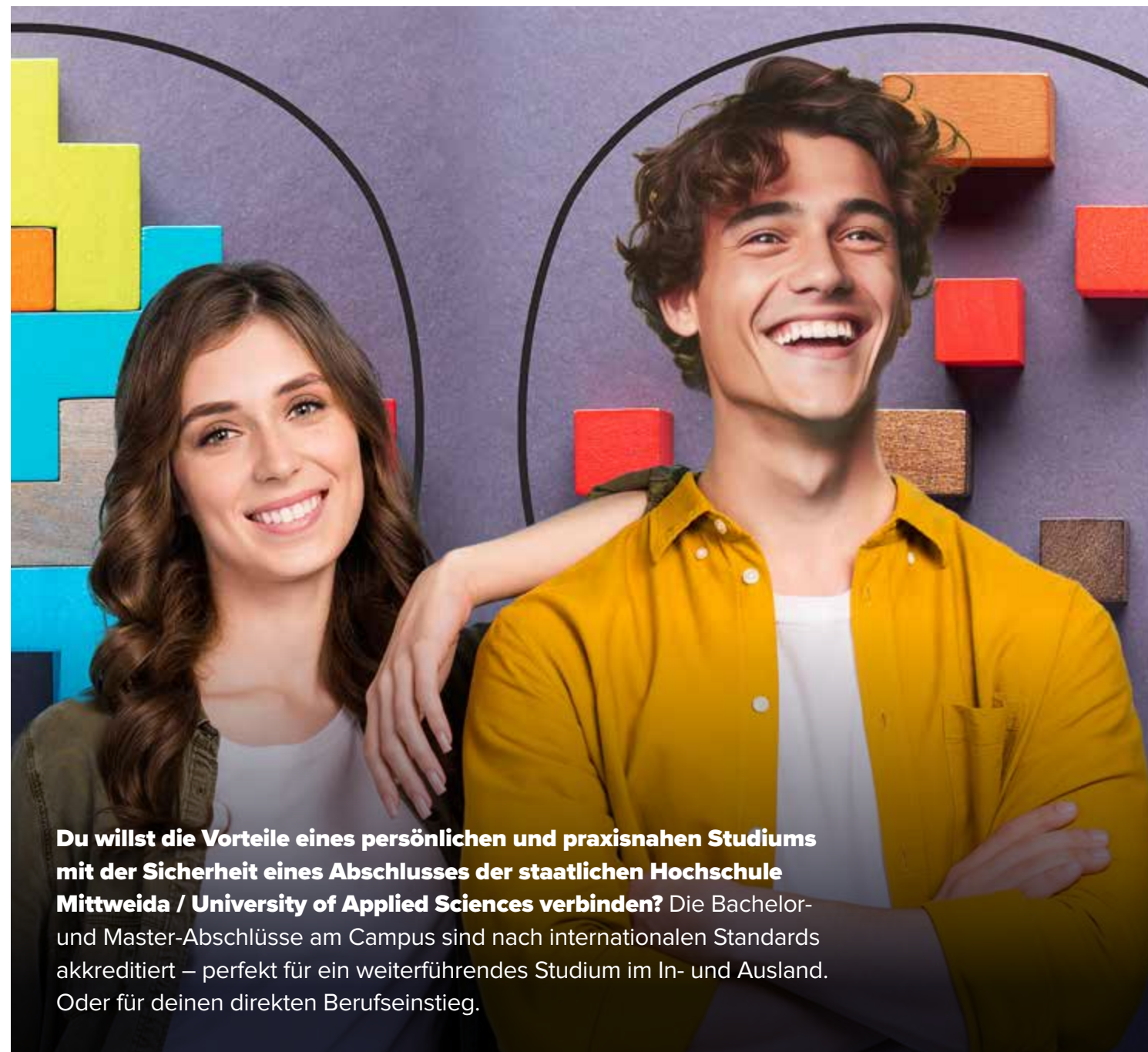


JETZT STUDIENPLATZ SICHERN
Informieren & bewerben
beim Infotag oder online:
www.c-m-u.de/studienplatz

Angewandte Medien

Das kannst Du studieren: Psychologie & Kommunikation

Studiendauer:	6 Semester
Abschluss:	Bachelor of Arts Zulassung ohne NC
Studienstart:	Wintersemester
Studienzentren:	München, Nürnberg, Palma de Mallorca



Du willst die Vorteile eines persönlichen und praxisnahen Studiums mit der Sicherheit eines Abschlusses der staatlichen Hochschule Mittweida / University of Applied Sciences verbinden? Die Bachelor- und Master-Abschlüsse am Campus sind nach internationalen Standards akkreditiert – perfekt für ein weiterführendes Studium im In- und Ausland. Oder für deinen direkten Berufseinstieg.

Der Mensch steht für Dich im Mittelpunkt? Du willst verstehen, wie Gefühle entstehen und wie unsere Handlungen durch Kommunikation beeinflusst werden? Du willst Psychologie studieren und dabei an Experimenten und Mystery Tests arbeiten? Dann ist Psychologie & Kommunikation das richtige Studium für Dich.

Im Personalmanagement, im Sport, in den Medien, in der Fitness- und Coaching-Branche: Überall werden die Erkenntnisse der Psychologie angewendet. An der Campus M University startest Du ohne NC in Dein Bachelor-Studium Angewandte Psychologie & Kommunikation und hast als Absolvent hervorragende Job-Perspektiven.

Ein starkes Fundament

In den ersten zwei Semestern erwirbst Du die notwendigen Grundlagen in Psychologie und Kommunikation.

Ausgewählte Studieninhalte

- Einführung in die Psychologie
- Sozial- und Medienpsychologie
- Visuelle Kommunikation
- Organisationspsychologie
- Persönlichkeitspsychologie

Auf dieser Basis fokussierst Du Dich dann auf ein Themengebiet und vertiefst Dein Wissen in spannenden Praxis-Projekten mit starken Partnern aus der Wirtschaft, der Gesundheitsbranche, dem Sport, den Medien oder aus der Politik.

Wahlmöglichkeiten im Studium

Durch diese so genannten Wahlmöglichkeiten kannst Du Dein Studium ganz individuell an Deine Interessen und Talente anpassen.

Ein Studium und viele Karrierewege

Berufseinsteiger, die das Studium Psychologie & Kommunikation erfolgreich absolviert haben, sind begehrt. Du erwirbst umfangreiches Fachwissen und wertvolle Praxiserfahrung in den Grundlagen von Psychologie und Kommunikation sowie in den Bereichen Personalmanagement, im Sport, in den Medien oder in der Fitness- und Coaching-Branche.

Das Studium bietet Dir hervorragende berufliche Perspektiven, z.B. in den nachfolgenden Berufsfeldern:

- Personalentwicklung & Talentmanagement
- Athletenberatung und -betreuung
- Trainingssteuerung
- Mental Health Coaching
- Gesundheits- und Ernährungsberatung
- Leitung internationaler Projekte



**Personalpsychologie:
Talententwicklung & New Work**



**Sport - Athletes & Performance
Management**



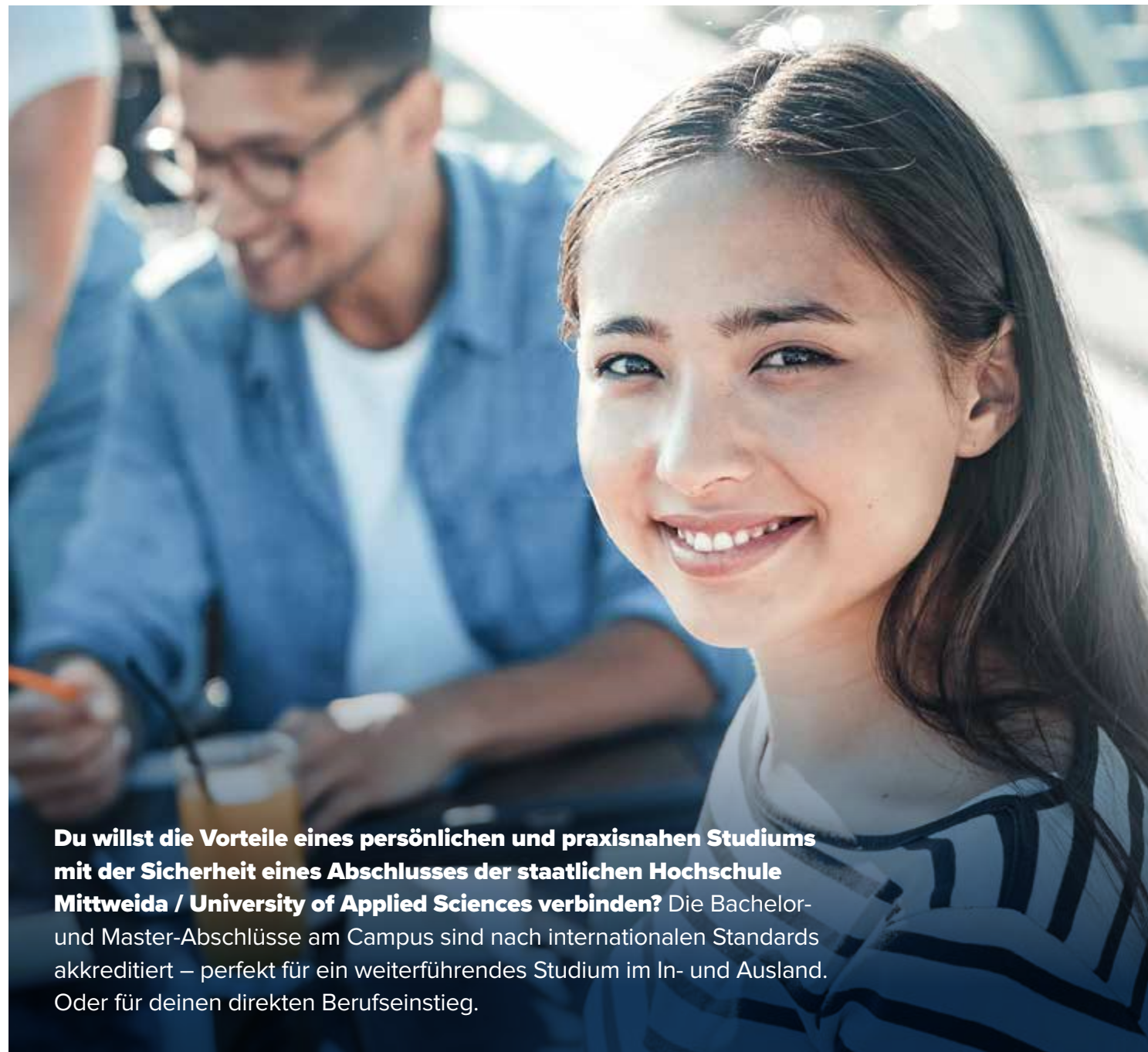
**Ernährung, Fitness &
Mental Health**



JETZT STUDIENPLATZ SICHERN
Informieren & bewerben
beim Infotag oder online:
www.c-m-u.de/studienplatz

Das kannst Du studieren: **Global Communication in Business and Culture**

Studiendauer:	6 Semester
Abschluss:	Bachelor of Science
Studienstart:	Wintersemester
Studienzentren:	München, Nürnberg, Palma de Mallorca



Du willst die Vorteile eines persönlichen und praxisnahen Studiums mit der Sicherheit eines Abschlusses der staatlichen Hochschule Mittweida / University of Applied Sciences verbinden? Die Bachelor- und Master-Abschlüsse am Campus sind nach internationalen Standards akkreditiert – perfekt für ein weiterführendes Studium im In- und Ausland. Oder für deinen direkten Berufseinstieg.

Du möchtest andere Kulturen, Sprachen und Länder kennenlernen? Du liebst es zu reisen und willst die globalisierte Welt mitgestalten? Dann ist Global Communication in Business and Culture Dein Studiengang!

Der praxisnahe Studiengang Global Communication in Business and Culture verbindet Dein Interesse für interkulturelle Kommunikation sowie Länder und Kontinente mit dem Wissen und Verständnis von Politik, Medien, Gesellschaft und Business im jeweiligen Kultur- und Wirtschaftsraum. Ein Aufenthalt im Ausland ist fest im Studium integriert. Du wählst das Wo, wir unterstützen Dich mit unseren Partnern bei der Organisation. Du kannst zwischen vier Kultur- und Wirtschaftsräumen wählen: Europa, Asien-Pazifik, Nordamerika, Afrika.

Kurzüberblick zur Idee des Studiengangs

- Globale Herausforderungen bestimmen unsere Zukunft
- Die Welt ist wirtschaftlich, kulturell und politisch sehr stark verflochten
- Experten mit interkultureller Kompetenz, medialem Verständnis, politischem Geschick, wirtschaftlichem Know-How werden gesucht
- Job-Perspektiven in Non Governmental Organisations (NGOs) wie UNICEF, Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ), Greenpeace oder der Bill & Melinda Gates Foundation
- Job-Perspektiven in global agierenden Unternehmen wie BMW, adidas, NürnbergMesse, Microsoft, Lufthansa oder Red Bull

Studium und Inhalte

Die akademische Ausbildung ist durch Field Trips und Exkursionen dauerhaft mit der Praxis verbunden. Dank der Kombination von Face-to-Face-Lehre und E-Learning bist Du viel flexibler als andere Studenten. Das Studium verbindet, in dieser Form einmalig, fundiertes Wissen aus Kultur, Politik, Medien, Gesellschaft und (Digital-) Business sowie Kenntnisse in zwei Sprachen mit den exklusiven Praxis-Partnerschaften. Interkulturelle Kompetenz kann nur durch eigenes Erfahren wirklich erlernt werden. Daher ist ein Auslandsaufenthalt an einer Partnerhochschule ebenso ins Studium integriert

wie ein international ausgerichtetes Praktikum. Ein weltumspannendes Netzwerk bietet Dir beinahe unendliche Möglichkeiten, um an einer Hochschule oder bei renommierten Partnern im Ausland neue und exklusive Einblicke zu gewinnen.

Ausgewählte Studieninhalte

- Intercultural Business Communication
- Business Englisch
- Digital Business
- Applied Intercultural Competence
- International Affairs
- Economics, Media and Politics in Europe

Das Bachelor-Studium dauert sechs Semester und setzt sich aus verschiedenen Studienmodulen zusammen. Für jedes Modul erhältst Du Credits (ECTS). Insgesamt sind für den Bachelor of Science (B.Sc.) 180 Credits zu erreichen. Das Studium schließt mit dem Bachelor of Science im Studiengang Global Communication in Business and Culture ab.



Europa



Asien-Pazifik



Nordamerika



Afrika



JETZT STUDIENPLATZ SICHERN
Informieren & bewerben
beim Infotag oder online:
www.c-m-u.de/studienplatz

München

Mach Deinen Master: Business Management



Nah an der Praxis und am Puls der Business-Welt: Der Master-Studiengang Business Management mit spannenden Profilen begeistert Studenten, Absolventen und Unternehmen.

Der Master-Studiengang startet im Wintersemester und schließt mit dem Master of Science der Hochschule Mittweida ab. Das praxisnahe Master-Studium bringt Dich in die „Pole Position“ — auch dank der umfassenden Vernetzung mit den Profis aus der Praxis und den Leadership-Kompetenzen als Fundament für Deine Management-Zukunft.

Profis aus der Praxis: Was das Studium so besonders macht

Das Studium ist praxisnah. Unsere Studenten entwickeln mit Profis aus der Praxis starke Konzepte und Kampagnen. Oft sind Praxis-Projekte der Schlüssel für den Berufseinstieg.

Deine Vorteile:

- Abschluss einer staatlichen Hochschule
- Top-Dozenten
- Praxisnahe Lehrinhalte
- Projekte aus der Praxis
- Kleine Gruppen
- Personal Coach

Wähle aus drei Profilen Deinen Schwerpunkt:

- Profil Sport Marketing & Management
- Profil Marketing Management
- Profil Wirtschaftspsychologie

Top-Highlights im Master-Studium:

- International Experience Weeks USA (Boston, Silicon Valley oder Miami)
- Exklusive Fachexkursionen
- „Double Degree“ möglich, Master of Science und US-Abschluss MBM

„In meinem Master-Studium kann ich theoretische-wissenschaftliche Grundlagen ideal auf aktuelle Aufgabenstellungen aus der Sportbranche übertragen. Bestes Beispiel ist das Praxis-Projekt Frauenfußball mit dem FC Bayern München.“

**Marie Schlüter,
Master-Studentin**

Das Master-Studium an der Campus M University

Mehr als nur ein Studium! Absolvierst Du eine wissenschaftliche, praxisorientierte Ausbildung und machst wichtige Schritte in eine erfolgreiche berufliche Zukunft.

Abschluss einer staatlichen Hochschule!

Du schließt Dein viersemestriges Master-Studium mit dem Master of Science (M.Sc.) der renommierten staatlichen Hochschule Mittweida/University of Applied Sciences ab. Der Master-Abschluss berechtigt zur Promotion und ermöglicht unter anderem den Zugang zum gehobenen Management bzw. zum höheren Dienst.

Deine Persönlichkeit zählt!

Ein fundiertes praxisorientiertes und interdisziplinär angelegtes Fachstudium ist viel wert. Ein ganzheitliches Studium ist aber noch mehr: Im Master-Studium entwickelst Du Deine individuellen Fähigkeiten und optimierst Persönlichkeitskompetenzen wie Leadership und Teamfähigkeit.

Konsequente Praxisnähe!

In den drei Kompetenzfeldern Management, Marketing und Kommunikation erarbeitest Du Dir umfassende Kenntnisse der wirtschaftswissenschaftlichen Grundlagen. Alle Professoren und Dozenten des Master-Studiengangs verfügen nicht nur über ausgewiesene Lehr-Kompetenz und können auf zahlreiche Veröffentlichungen verweisen, sondern besitzen auch langjährige Führungserfahrung. In Praxis-Projekten und Case-Studies mit Unter-

nehmen, Agenturen und Wissenschaft behandelst Du gemeinsam mit Deinen Kommilitonen aktuelle Problemstellungen und erarbeitest differenzierte Lösungsstrategien. So wird das Master-Studium zum Erlebnis und wichtige Kontakte in der Branche werden geknüpft. Das intelligente Zusammenspiel aus wissenschaftlichem Anspruch und spannender Praxis sichert Dir ein hohes Maß an fachübergreifender Kompetenz sowie einen reibungslosen Berufseinstieg.

Kleine Gruppe – Große Wirkung!

Das Studium zeichnet sich durch exzellente Studienbedingungen aus: In kleinen Intensivgruppen von maximal 25 Studenten erhältst Du eine persönliche und individuelle Betreuung während des gesamten Studiums. Neben der klaren Ausrichtung auf das Studienziel fördern Lehrveranstaltungen in kleinen Gruppen zudem Deine sozialen und methodischen Kompetenzen. Das Professoren-Team ist hochmotiviert, Dich bei der Entwicklung und Ausprägung Deines persönlichen Kompetenzprofils zu fördern.

Aktiv und mit Spaß studieren!

Aktuelle Lehrpläne und moderne, interaktive Lernmethoden garantieren Dir einen hervorragenden Ausbildungsstandard. Durch die innovative Umsetzung der Studieninhalte erlangst Du ein hohes Zukunftspotenzial. Das gesamte Lehrkonzept basiert auf den neuesten Erkenntnissen der Hochschuldidaktik und stellt

sicher, dass Du als Student im Mittelpunkt des Lerngeschehens stehst. Modern studieren heißt „Selbst-Tun“ — so macht das Studium Spaß!

DIE INHALTE

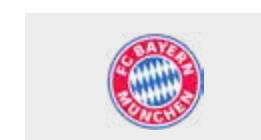
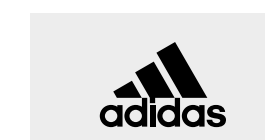
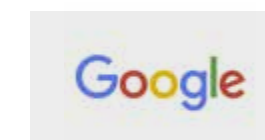
- Sportmarketing
- Erfolgscontrolling
- Personalführung
- Werbe- und Konsumentenpsychologie
- Markenmanagement und Markenkommunikation
- Modemarketing
- Strategisches Management
- Innovationsmanagement

DEINE KARRIERECHANCEN, U.A.

Leitende Positionen in:

- Sportvereinen, -verbänden & -industrie
- Marketing-Agenturen
- Sponsoring und Promotion
- Communications in Non-Profit-Organisationen
- Unternehmensberatungen
- Modelabel und Textilindustrie
- Werbe- und Design-Agenturen
- Marketing- und Kommunikationsabteilungen
- Institute für Trend- und Marktforschung

Praxis-Projekte mit Unternehmen wie:



JETZT STUDIENPLATZ SICHERN
Informieren & bewerben
beim Beratungstag oder online:
www.c-m-u.de/master



JETZT STUDIENPLATZ SICHERN

Informieren & bewerben beim Infotag oder online:
www.c-m-u.de/infotag

Join

the Community

München

Studienzentrum München

Dachauer Straße 124

D - 80637 München

☎ 089 - 21 53 62 93

Nürnberg

Studienzentrum Nürnberg

Zeltnerstraße 19

D - 90443 Nürnberg

☎ 0911 - 81 00 79 30

Palma de Mallorca

Studienzentrum Palma de Mallorca

Carrer de Sant Roc, 4

07001 Palma, Illes Balears, Spanien

☎ 0170 - 222 77 66



Du hast Fragen zum Studium?

Wir beraten Dich gerne!

Sara Baumeister und Chris Braunstein

Studienberatung

☎ 089 - 21 53 62 93

☎ 0176 - 52 09 85 56

✉ studienberatung@c-m-u.de

