



München

Nürnberg

Palma de Mallorca

Campus M University

Bachelor- und Master-Studiengänge

Willkommen an der Campus M University

mit Studienzentren in München, Nürnberg und Palma de Mallorca

Willkommen an der Campus M University	3
Die Campus M University kompakt	4
Dein praxisnahes Bachelor-Studium	6
Deine Hochschule für persönliches Wachstum	7
Das Studienzentrum als Deine Homebase	8
Qualität durch ein ganzheitliches Studium	8
Praxisnah studieren in exklusiven Netzwerken	9
Du studierst mit reizvollen Auslands Optionen	9
Personal Coaching im Studium	10
Grenzenlose Perspektiven im Studium	12
Events der Extraklasse	14
Bachelor-Studium: Studienangebot	
Business Management	16
Profil Sport	18
Profil Marketing & Brands	22
Profil Wirtschafts- & Werbepsychologie	26
Profil Event	30
Profil Tourismus & Hospitality	34
Profil Mobility Management	38
Profil Entrepreneurship & Innovation	42
Psychologie & Kommunikation	46
Profil Personalpsychologie: Talententwicklung & New Work	48
Profil Sportpsychologie - Athletes & Performance Management	50
Profil Gesundheitspsychologie - Ernährung, Fitness & Mental Health	52
Profil Kommunikations- & Medienpsychologie	54
Profil Interkulturelle Kommunikationspsychologie & Int. Beziehungen	56
Master-Studium: Studienangebot	
Business Management	58
Studienzentren	60
Deine „Homebase“	62
So startest Du erfolgreich ins Studium	64
Future Skills & KI: Die Fähigkeiten von morgen im Fokus	66
Privat studieren. Staatlich abschließen	68
Dein Studium persönlich erleben - Besuche uns am Infotag	70
Studiengebühr & Finanzierung	72

Das sagen unsere Studierenden



„Am Campus werden in Workshops und Coachings meine Stärken gefördert, es herrscht eine familiäre Atmosphäre, hier bin ich keine Nummer.“

ANTONIA KIPP
Bachelor-Studentin



„Durch echte Praxis-Projekte und das Netzwerk an erfahrenen Dozenten und Partnern bin ich optimal auf die spätere Arbeitswelt vorbereitet.“

BENNET BUSCH
Bachelor-Student

Zukünftige Mitarbeiter für mein Unternehmen



„Bei Projekten für unsere Kunden erlebe ich, wie die Studierenden schon in den ersten Semestern mit den Anforderungen der Berufswelt umgehen. Dabei kann ich auch gute Mitarbeiter für unser Unternehmen gewinnen.“

BRIGITTE NUSSBAUM
Geschäftsführerin Eventagentur trendhouse, Kunden u.a. BMW, Vodafone, Bosch, Allianz; Praxis-Partnerin und Dozentin



Infotage: Erlebe die Campus M University persönlich!

„Allen, die in den kommenden Wochen und Monaten vor der Entscheidung für ein Studium stehen, rate ich: Glaub an Dich, wage etwas und tue es immer mit Leidenschaft und aus vollem Herzen. Bei den Info- und Beratungstagen hast Du die Chance, die Studienzentren persönlich zu erleben. Ich lade Dich ein: Komm einfach einmal vorbei – vor Ort oder virtuell!“

„Gerne kannst Du Dich auch online bewerben und so Deinen Studienplatz sichern.“

PROF. DR. SEBASTIAN SCHARF
Akademischer Leiter der Studienzentren München und Nürnberg



JETZT STUDIENPLATZ SICHERN

Informieren & bewerben
beim Infotag oder online:
www.c-m-u.de/studienplatz



CAMPUS M UNIVERSITY

Das mobile Studienprogramm
der Hochschule Mittweida

Neue Erlebnisräume mit einem innovativen Studium

Bachelor- und Master-Studium mit
Studienzentren in München, Nürnberg
und Palma de Mallorca.



Dein praxisnahes Bachelor Studium

Sport

Seite 18

Sport Business

Fußball Business

US-Sports

Frauenfußball Business

Marketing & Brands

Seite 22

Internationales Marketing & Brand Management

Fashion & Lifestyle Management

Luxus- & Trend-Management

Social Media & Content Creation

Wirtschafts- & Werbepsychologie

Seite 26

Werbe- & Konsumentenpsychologie

Organisationspsychologie

Event

Seite 30

Sportevents

Music, Festival & Entertainment

Tourismus & Hospitality

Seite 34

Sport- & Event-Tourismus

Tourismus- & Hotelmanagement

Tourismus & Nachhaltigkeit

Mobility Management

Seite 38

Automobil Business

Mobility & Nachhaltigkeit

Entrepreneurship & Innovation

Seite 42

Psychologie & Kommunikation

Seite 46

Personalpsychologie: Talententwicklung & New Work

Sport - Athletes & Performance Management

Ernährung, Fitness & Mental Health

Kommunikations- & Medienpsychologie

Interkulturelle Kommunikationspsychologie & Int. Beziehungen

Deine 6 Studienvorteile



Praxis im Studium

Du profitierst von Gastvorträgen, Fachexkursionen, echten Praxis-Projekten



Kleine Gruppen

Du studierst persönlich mit festen Strukturen



Individuelle Förderung

Du stärkst Deine Talente in Workshops und Projekten



Kontakte für den Jobeinstieg

Unser starkes Netzwerk öffnet Dir viele Türen



Staatlicher Abschluss

Mit dem Bachelor-Abschluss im Studiengang Business Management auf der sicheren Seite für Job und Master



Starke Community

6.000 Absolventen in München und Nürnberg. 200 Praxis-Partner. Über 95% Weiterempfehlung

Deine Hochschule für persönliches Wachstum

Im Studium stehst Du im Mittelpunkt.

Nicht allein das Wissen, das Du im Studium erwirbst, macht den Unterschied. Du differenzierst Dich von anderen Hochschulabsolventen durch die persönlichen Begegnungen mit Branchen-Profis, Dein Netzwerk aus dem Studium, die Weiterentwicklung Deiner Talente und die Erfahrungen, die Du im praxisnahen Studium sammelst. Individuelle Förderung vor Ort, echte Praxis-Projekte mit starken Marken, Lehrveranstaltungen

mit Dozierenden aus der Wirtschaft und Online auf der Lernplattform den Stoff vertiefen: Unser Studienkonzept ist auf Dein persönliches Wachstum ausgerichtet. Mit Deinem individuell gestalteten Studium bekommst Du die akademische Ausbildung, die zu Dir passt. Das Studium bietet Dir aber gleichzeitig klare Strukturen bis zum Studienabschluss. So bist Du Teil der lebendigen Community, die Dir persönliche Freiräume eröffnet.



Unsere Premium-Services – Exklusiv für CMU Studierende

Plus Programm
Attraktives Zusatzangebot

Community Events
Work hard, party hard

Personality Coaching
Dein persönlicher Mentor

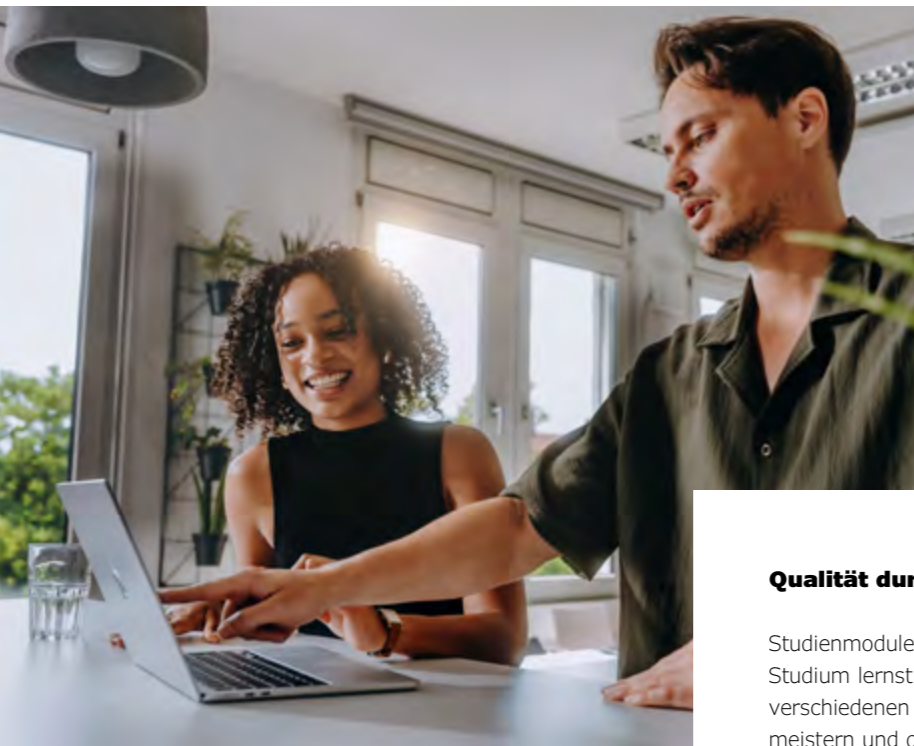
Career Connect
Dein Karriere Netzwerk

Online Desk
Dein digitales Lern-Hub



Das Studienzentrum als Deine Homebase

Hochschule und Studienzentren sind mit attraktiver Infrastruktur Dein „Basislager“ im Studium. Es bietet Dir Raum für Ideen, Kreativität und das Kennenlernen von interessanten, außergewöhnlichen Menschen. Erfahrene Professoren engagieren sich für Deinen Wissens- und Kompetenzaufbau. Dozenten nehmen Dich mit in die Praxis und geben Dir exklusive Einblicke in spannende Branchen und Marktentwicklungen. Statt in überfüllten Vorlesungen lernst Du in kleinen Intensivgruppen mit hoher Interaktion und Qualität. Wir setzen problemzentriert auf Teamarbeit. So wird das Studium zu einem besonderen Erlebnis.



- ✓ Praxisnahes Studium
- ✓ Kontakte für die Karriere
- ✓ Abschluss einer staatlichen Hochschule
- ✓ Kleine Gruppen
- ✓ Personal Coaching
- ✓ Auslandssemester oder -praktikum möglich
- ✓ Community-Events
- ✓ Sport, Sprachen, Workshops

Qualität durch ein ganzheitliches Studium

Studienmodule werden intelligent miteinander verknüpft. Im Studium lernst Du, vernetzt zu denken und Methoden aus verschiedenen Fachgebieten zu kombinieren, um Aufgaben zu meistern und das gesetzte Ziel zu erreichen. Unser ganzheitliches und anwendungsbezogenes Studienkonzept bietet Dir dadurch die optimale Vorbereitung für die Herausforderungen der modernen Berufswelt. Neben den Inhalten ist auch die Methodik der Lehre entscheidend für die Qualität Deines Studiums.



Praxisnah studieren in exklusiven Netzwerken

Im Studium profitierst Du von Gastvorträgen, Fachexkursionen und echten Praxis-Projekten. Du lernst einen bunten Blumenstrauß an Unternehmen und Organisationen kennen.

In ausgewählten Projekten Deines Studienprofils lernst Du kollaborativ mit Praxis-Partnern und reflektierst das theoretische Wissen. Du knüpfst wertvolle Kontakte und arbeitest mit Weltunternehmen wie adidas, UNICEF, Microsoft oder Louis Vuitton genauso wie mit mittelständischen Unternehmen aus allen Branchen der Studienprofile.

So kannst Du Deine ganz persönliche Präferenz und Leidenschaft für Branchen und Unternehmen/Organisationen ausloten.

Du studierst mit reizvollen Auslandsoptionen

Bestimmt willst Du auch im internationalen Kontext Erfahrungen sammeln, Deinen Horizont erweitern oder gezielt Kontakte für eine internationale Karriere knüpfen? Während des Studiums hast Du die Möglichkeit, ins Ausland zu gehen. Sei es für ein Praktikum oder ein Auslandssemester. Du kannst aus mehr als 100 Hochschul-Partnerschaften wählen oder das exklusive Auslandssemester am Studienzentrum Palma de Mallorca absolvieren.



STUDIERN IN SPANIEN

Hier findest Du weitere Infos:
www.campus-m-university.de/bachelor/studieren-in-spanien

PERSONAL COACHING IN FÜNF ELEMENTEN

Wie Du im Studium über Dich hinauswachsen kannst

Das einzigartige Personal Coaching-Programm der Campus M University eröffnet Dir in fünf Schritten den Weg, Deine Stärken zu entdecken und Dein Potenzial zu entfalten. Jeder kann an diesem Programm teilnehmen.



Deine persönlichen Stärken erkennen und individuell fördern

Sicherlich kennst Du bereits Deine individuellen Interessen und ggf. auch Begabungen. Meist sind diese durch das persönliche Umfeld bzw. durch schulische Erfahrungen geprägt. Aber wie genau kennst Du Deine Talente, gar Deine Stärken und weißt Du, wie Du diese gewinnbringend im Leben und im Beruf einsetzt?

Das einzigartige Personality-Coaching-Programm der Campus M University eröffnet Dir in fünf Semestern Deinen Weg, Deine Stärken zu entdecken und Dein Potential zu entwickeln. Denn neben einem erfolgreichem Studium ist es vor allem Deine Persönlichkeit, gekoppelt an individuelle Stärken, mit der Du im Leben – beruflich und privat – punktest.

Ein Personal Coach begleitet Dich auf Deinem Erfolgsweg

Auf Basis Deiner individuellen Talentanalyse und unter Anleitung eines Coaches entwickelst Du Deinen persönlichen Weg zur Talententwicklung. Lass Dich beim Feinschliff Deiner Persönlichkeitsentwicklung von Deinem Personal Coach unterstützen und lerne von den Besten: Dein Personal Coach bringt viel Expertise aus der Wirtschaft, dem Sport oder der Wissenschaft mit und gibt Dir spannende Einblicke in seinen persönlichen Erfahrungshintergrund.

Das Karriere-Warm-Up: Fit für den Start in den Beruf

Wie formulierst Du ein Bewerbungsschreiben? Wie gestaltest Du ein Bewerbungsgespräch? Wie überzeugst Du im Assessment-Center? Ausgewählte Trainings und Workshops bereiten Dich optimal auf den Jobeinstieg vor.



„Personal Coaching ist eine riesige Chance für die Studierenden, Klarheit über ihre Stärken und die eigenen Talente zu bekommen und sie weiterzuentwickeln.“

MATTHIAS MALESSA
Ex-Personalchef von adidas



„Dass ich ein kommunikativer Mensch mit positiver Einstellung bin wurde mir schon oft gesagt und vom Stärkentest bestätigt. Wie ich diese Stärken weiterentwickeln und gezielt einsetzen kann, lerne ich im Personal Coaching.“

CHIARA ECKER
Bachelor-Studentin

Personal Coaching: Deine Vorteile auf einen Blick



Systematische Talententwicklung über sechs Semester: von der Talententdeckung bis hin zum Start der beruflichen Laufbahn



Selbsterkenntnis - Stärken erkennen, Ziele setzen



Maßgeschneiderte Workshops und Projekte für Dein individuelles Stärkenprofil



Begleitung durch einen Personal Coach als Dein Ansprechpartner in allen Bereichen der Persönlichkeits- und Karriereentwicklung



Gezielte Vorbereitung auf den Berufseinstieg mit ausgewählten Trainings und Workshops

DIE WELT STEHT DIR OFFEN

Grenzenlose Perspektiven im Studium

Während des Studiums hast Du die Möglichkeit, ins Ausland zu gehen – sei es für ein Praktikum oder ein Auslandssemester.

Bestimmt willst Du auch im internationalen Kontext Erfahrungen sammeln? Der Umgang mit Menschen, Sprache, Kultur und Wirtschaft im internationalen Raum ermöglicht neue Erfahrungsmuster und globale Netzwerke. Dabei erweiterst Du Deinen Horizont oder bereitest Dich gezielt auf eine internationale Karriere vor. Du kannst aus mehr als 100 Hochschul-Partnerschaften wählen oder das exklusive Auslandssemester am Studienzentrum Palma de Mallorca absolvieren.

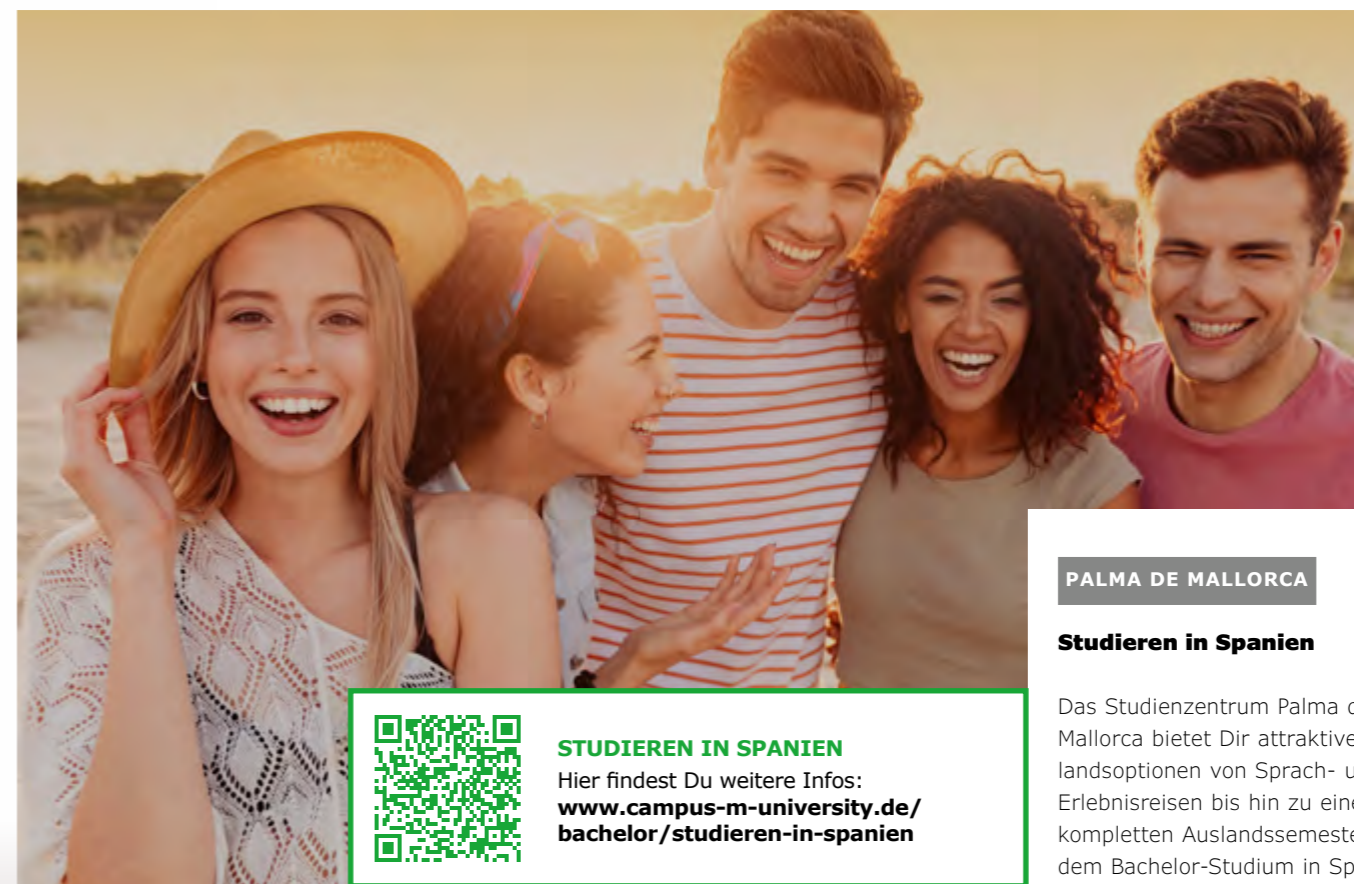
Du hast die Wahl

Im fünften Semester kannst Du problemlos einen Auslandsaufenthalt integrieren – entweder mit unserer Unterstützung an einer unserer Partnerhochschulen oder selbstständig an einer Hochschule Deiner Wahl. Du hast auch die Möglichkeit, ein Praktikum oder ausgewählte Module im Ausland zu absolvieren. Alternativ kannst Du bei einer weltweit tätigen Organisation in Deutschland „globale Luft“ schnuppern. Dein Bachelor-Studium kannst Du sogar komplett am Studienzentrum Palma de Mallorca durchlaufen.

SÜDAFRIKA

„Perfekt, um die eigenen Englischkenntnisse zu verbessern“

Timeéa Lica und Jelena Arapovic verbrachten ihr Auslandssemester an der Nelson Mandela University in Südafrika. „Die Zeit half uns unheimlich, unsere Englischkenntnisse zu verbessern“, berichten sie. Sie studierten 'Sports Coaching', 'Computing Fundamentals', 'Afrikaans for Beginners' und 'Community Service Learning'.



PALMA DE MALLORCA

Studieren in Spanien

Das Studienzentrum Palma de Mallorca bietet Dir attraktive Auslandsoptionen von Sprach- und Erlebnisreisen bis hin zu einem kompletten Auslandssemester oder dem Bachelor-Studium in Spanien.



STUDIERN IN SPANIEN

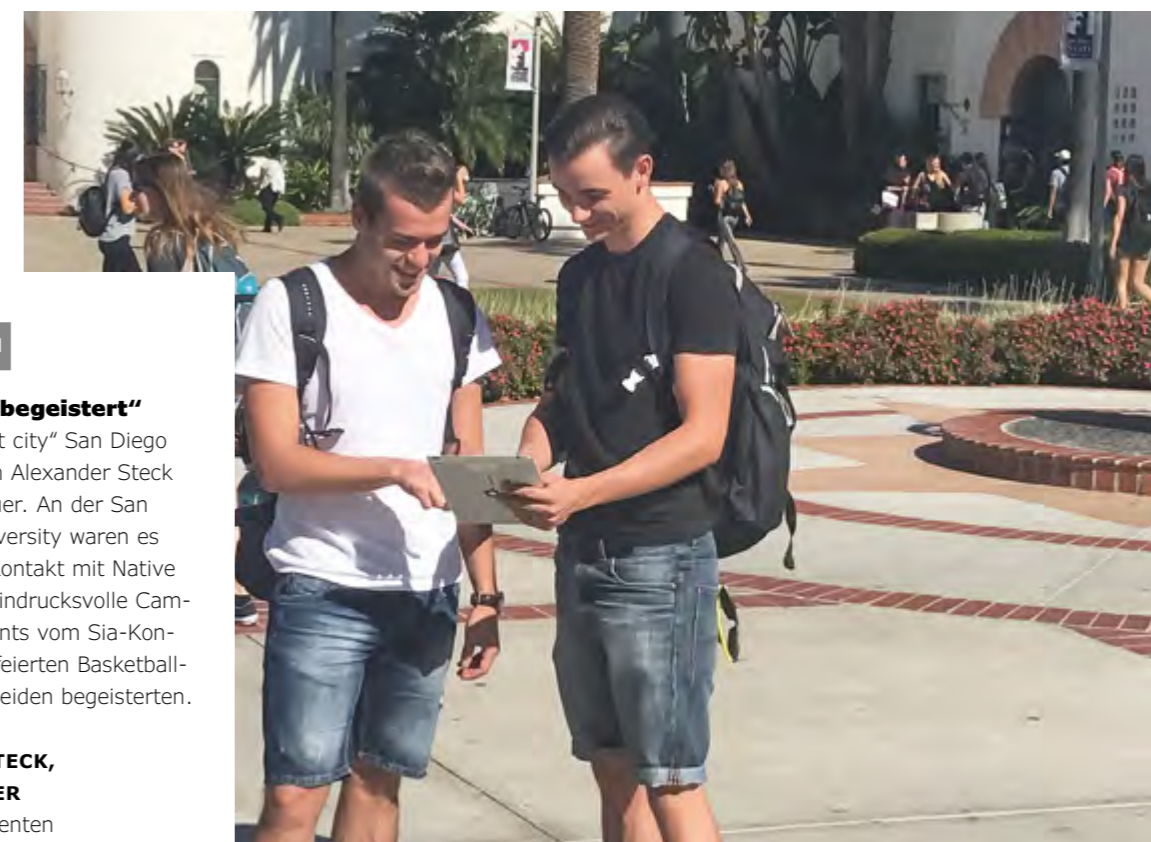
Hier findest Du weitere Infos:
www.campus-m-university.de/bachelor/studieren-in-spanien

KALIFORNIEN

„Einfach nur begeistert“

„America's finest city“ San Diego war das Ziel von Alexander Steck und Michael Bauer. An der San Diego State University waren es besonders der Kontakt mit Native Speakern, der eindrucksvolle Campus und die Events vom Sia-Konzert bis zum gefeierten Basketball-Match, die die beiden begeisterten.

ALEXANDER STECK,
MICHAEL BAUER
 Bachelor-Absolventen



Events der Extraklasse

„Campus Award“ – Die Nacht der Oscars

Einmal im Jahr ehren die Studienzentren bei einem großen Gala-Event neben den besten Praxis-Projekten auch die Semesterbesten, die besten Abschlussarbeiten sowie das ehrenamtliche Engagement. Der letzte „Campus Award“ stand unter dem Motto „Klappe die 10. – Film ab!“ und entführte die Gäste vor Ort und die Zuschauer des Live-Streams in die atemberaubende Welt der Filmklassiker.



„Highspeed-Networking“

Neun spannende Unternehmen in 90 Minuten kennenlernen und dabei dem Start in ein Traumpraktikum einen riesigen Schritt näher kommen: Die Management-Studierenden haben z.B. beim Career Day die Gelegenheit, in kürzester Zeit viele wertvolle Kontakte zu knüpfen.

Erfolgsgeschichten live erleben

Microsoft, Serviceplan, BMW, Nike oder Start-up: Absolventen der Studienzentren München und Nürnberg arbeiten an vielen großen Ideen von morgen mit. Regelmäßig haben Studierende die Chance, beim großen Netzwerkevent „Students meet Alumni“ mit Absolventen ins Gespräch zu kommen und sich von den Erfolgsgeschichten der Alumni inspirieren zu lassen: vom Berufseinstieg im Konzern oder auch in einer kleinen Agentur, von der selbstständigen Unternehmensgründung bis hin zum Master-Studium.



Unvergessliche „Campus-Sommernachtsträume“

Zusammen lernen und gemeinsam feiern — das geht an den Studienzentren seit jeher Hand in Hand: zum Beispiel bei den Sommerfesten. Die Events sind jedes Jahr echte Höhepunkte im Kalender mit stimmungsvollen und emotionalen Momenten sowie Live-Sommer-Entertainment vom Feinsten.

Das kannst Du studieren: **Business Management**

Studiendauer:	6 Semester
Abschluss:	Bachelor of Arts
Studienstart:	Sommer- und Wintersemester
Studienzentren:	München, Nürnberg, Palma de Mallorca



Du willst die Vorteile eines persönlichen und praxisnahen Studiums mit der Sicherheit eines Abschlusses der staatlichen Hochschule Mittweida / University of Applied Sciences verbinden? Die Bachelor- und Master-Abschlüsse am Campus sind nach internationalen Standards akkreditiert – perfekt für ein weiterführendes Studium im In- und Ausland. Oder für deinen direkten Berufseinstieg.

Der Bachelor-Studiengang Business Management verbindet herausragende Kompetenzen in Wachstumsmärkten von morgen und einzigartige Praxiserfahrung.

Wie kann ich Kunden in einer Welt begeistern, in der immer mehr Produkte und Plattformen um Marktanteile, Umsätze und vor allem um Aufmerksamkeit kämpfen? Wie entwickle ich innovative Brands, die im Markt der Zukunft erfolgreich sind? Und welches Event schafft einen faszinierenden Rahmen für meine Marke? Manager, die überzeugende Antworten auf diese Fragen entwickeln, werden in den Unternehmen die Leader von morgen sein.

Ein starkes Business-Fundament und exklusive Netzwerke

Der Studiengang Business Management setzt genau hier an und schafft ein Fundament, das Dich trägt: Du erwirbst alle wichtigen Fachkompetenzen in den betriebswirtschaftlichen Grundlagenbereichen. Besonders im Fokus stehen Marketing, Unternehmens- und Personalführung sowie Organisation, Datenmanagement, digitale Geschäftsmodelle und agiles Projektmanagement. Exklusive Praxis-Projekte mit renommierten Netzwerkpartnern wie adidas und Rituals bieten Dir die Chance, neues Wissen und neue Kompetenzen anzuwenden und Kontakte für Deinen Berufsstart zu knüpfen. Zudem lernst Du bei Events wie „Students meet Alumni“, spannende Absolventen von BMW, adidas, McDonalds oder Zalando kennen.

Ein Studium und viele Karrierewege

Mit diesem Abschluss stehen Dir viele Wege offen: zum Beispiel als Marketing- oder Brand-Manager in der Sport-, Mode-, Lifestyle-, Automobil- oder Eventbranche oder als Junior-Projektmanager. Du arbeitest an innovativen digitalen Geschäftsmodellen, planst und organisierst spannende Events, schaffst unvergessliche Erlebnisse und verantwortest die gesamte Vielfalt an Live-Kommunikations-Welten. Du beeinflusst die Wahrnehmung und Kaufentscheidungen von Kunden und arbeitest zum Beispiel in der Markt- und Konsumforschung oder in Werbeagenturen.

Wahlmöglichkeiten im Studium

Im Studienverlauf kannst Du eines der folgenden branchen- oder funktionspezifischen Profile wählen. Innerhalb des Profils sind durch Praxis-Projekte weitere Vertiefungen möglich.



Sportmanagement

Wahlmöglichkeiten:

- + Sport Business
- + Fußball Business
- + Frauenfußball Business
- + US-Sports



Marketing & Brands

Wahlmöglichkeiten:

- + Marketing & Brand Management
- + Fashion & Lifestyle Management
- + Luxus- & Trend-Management
- + Social Media & Content Creation



Tourismus & Hospitality

Wahlmöglichkeiten:

- + Tourismus- & Hotelmanagement
- + Sport- & Event-Tourismus



Eventmanagement

Wahlmöglichkeiten:

- + Sportevents
- + Music, Festival & Entertainment



Wirtschafts- & Werbepsychologie



Automobil Business



Entrepreneurship & Innovation



JETZT STUDIENPLATZ SICHERN
Informieren & bewerben
beim Infotag oder online:
www.c-m-u.de/studienplatz



JETZT STUDIENPLATZ SICHERN
 Informieren & bewerben beim Infotag oder online:
www.c-m-u.de/studienplatz



BUSINESS MANAGEMENT

Profil Sport

Wahlmöglichkeiten: + Sport-Business + Fußball-Business + US-Sports + Frauenfußball Business

Auf die Plätze, fertig, los: Dein Weg zum Nachwuchs-Leader im Sport-Business

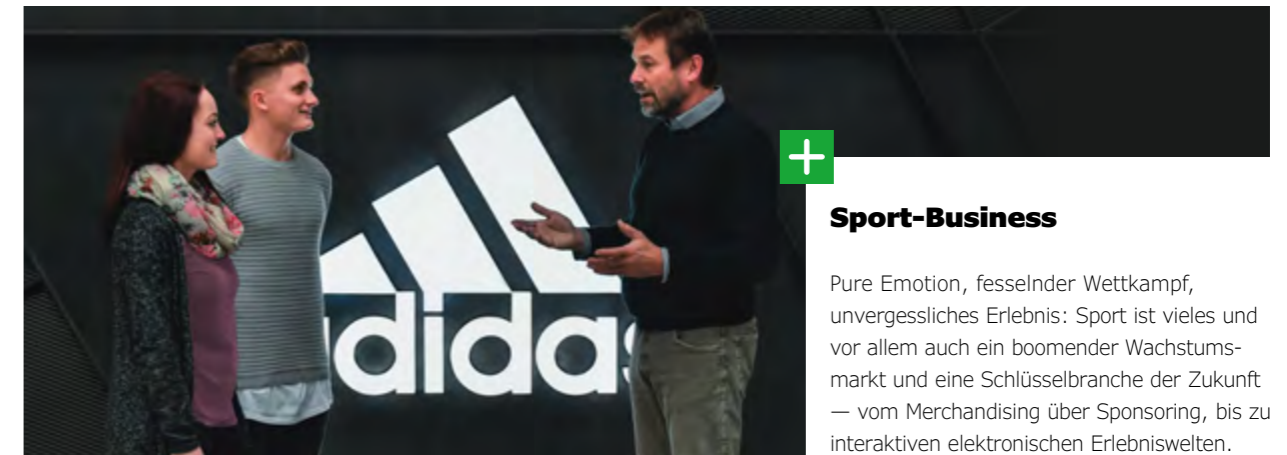
Sport ist Deine Leidenschaft? Der innovative Bachelor-Studiengang Business Management an der Campus M University mit dem Profil Sport öffnet Dir die Türen, um Deine Leidenschaft zum Beruf zu machen. Mit diesem Bachelor-Abschluss gehst Du in jedem Fall als Sieger vom Platz! Schaffe Dir mit dem Studiengang Business

Management beste Voraussetzungen, um selbst im Sport- oder im Fußball-Business durchzustarten – exklusive Einblicke von Branchen-Profis inklusive. Du erwirbst alle wichtigen Management-Fachkompetenzen. Besonders im Fokus stehen in Deinem Studium diese Themen:

- Sportmarketing & Sportsponsoring
- Vereins- & Verbandsmanagement
- Sportökonomie
- Sportinfrastruktur-Management
- Spezielles Recht im Sport

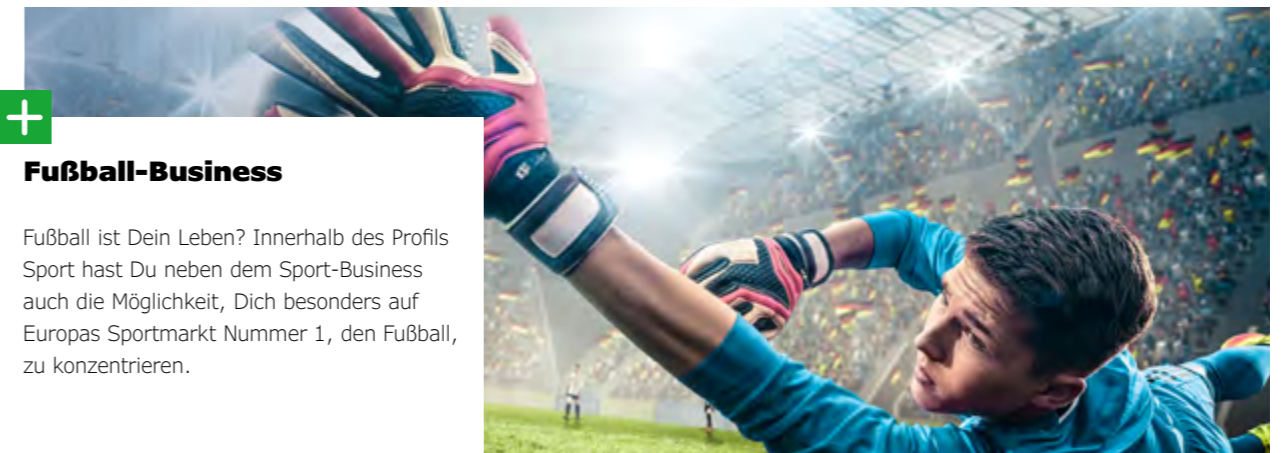
Der Abschluss garantiert beste Jobaussichten – beispielsweise als Junior-Manager bei weltweit führenden Sportartikelherstellern wie adidas oder PUMA, in Agenturen wie SPORT-FIVE, in Verbänden oder Vereinen.

Knüpfe in exklusiven Praxis-Projekten bereits im Studium wertvolle Kontakte für Deinen Berufsstart! Zu den renommierten Netzwerkpartnern der Campus M University gehören unter anderem adidas, der FC Bayern München oder auch Sky.



Sport-Business

Pure Emotion, fesselnder Wettkampf, unvergessliches Erlebnis: Sport ist vieles und vor allem auch ein boomender Wachstumsmarkt und eine Schlüsselbranche der Zukunft – vom Merchandising über Sponsoring, bis zu interaktiven elektronischen Erlebniswelten.



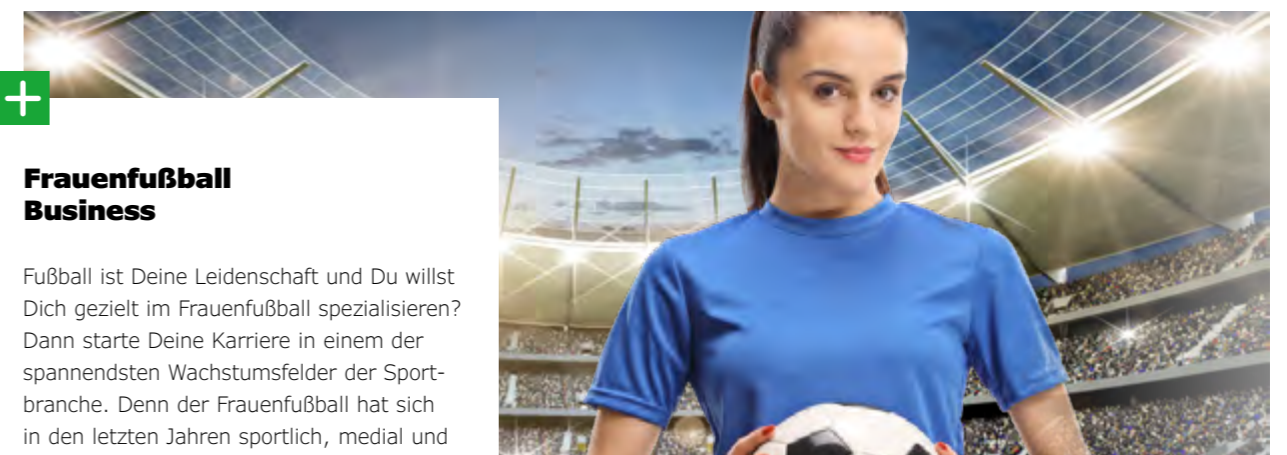
Fußball-Business

Fußball ist Dein Leben? Innerhalb des Profils Sport hast Du neben dem Sport-Business auch die Möglichkeit, Dich besonders auf Europas Sportmarkt Nummer 1, den Fußball, zu konzentrieren.



US-Sports

Der Weltmeistertitel im Basketball und die Spiele der NFL in Frankfurt sind erst der Anfang. US-Sports begeistern auch in Europa Millionen Fans und werden ein fester Bestandteil der Sportbranche.



Frauenfußball Business

Fußball ist Deine Leidenschaft und Du willst Dich gezielt im Frauenfußball spezialisieren? Dann starte Deine Karriere in einem der spannendsten Wachstumsfelder der Sportbranche. Denn der Frauenfußball hat sich in den letzten Jahren sportlich, medial und wirtschaftlich sehr dynamisch entwickelt.

Stimmen zum Studium



Traumstart bei adidas

ALINA ZUM HEBEL ist Campus-Absolventin und arbeitet als Assistant Manager Global Communications bei adidas Originals. „Das praxisnahe Studium hat mich optimal vorbereitet“, sagt sie. Bereits während des Bachelor-Studiums sammelte sie in einem Praktikum Erfahrungen bei adidas.



Vom Studium zum Spielerberater

Mit über 200 Spitzenspielern im Portfolio gehört ROOF zu den größten Berateragenturen weltweit. Teil des Erfolgsteams ist auch Campus-Absolvent **TIM OEHL**. Tim stellt bei ROOF im Players Management unter anderem die Weichen für mögliche Transfers.



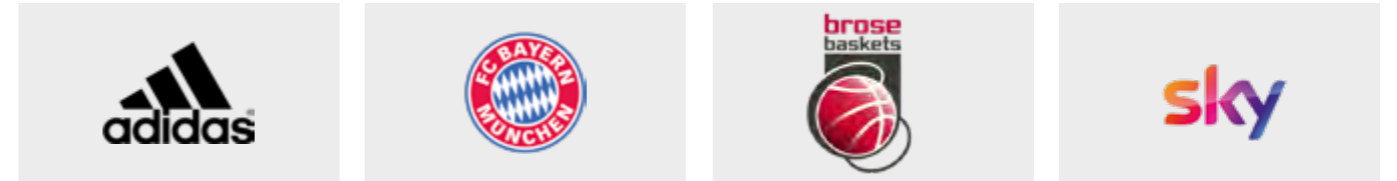
Praxis-Projekt mit Real Madrid und adidas

Beim großen Praxis-Projekt im 5. Semester entwickelten unsere Studierenden aus München und Nürnberg Handlungsempfehlungen für die Einführung von innovativen Merchandise-Produkten im Rahmen der Sponsoring-Partnerschaft zwischen adidas und dem Top-Club Real Madrid.

Der Fokus für unsere Projektgruppe im 5. Semester lag auf der Entwicklung einer Produkt-, Preis- und Kommunikationsstrategie für die Einführung neuer Merchandise-Kollektionen zu besonderen Ereignissen („Special Moments“) während einer Fußball-Saison. Die Aufgabe: Fans sind in diesen Momenten emotional besonders mit ihrem Sport verbunden. Um diese Euphorie zu nutzen, war es das Ziel, eine Sonderkollektionen binnen

24 Stunden auf den Markt zu bringen. Basis war die Entwicklung eines Forschungsdesigns für die Befragung von Fans in den Real Madrid Merchandise Shops. Die Abschlusspräsentation im adidas-Office in Madrid hat unseren Praxis-Partner vollends überzeugt! Neben der Projekt-Präsentation hatten unsere Studierenden die einmalige Gelegenheit, in alle Facetten des spanischen Sport Business einzutauchen.

Praxis-Projekte mit Unternehmen wie:



Studieninhalte im Sportmanagement

Profilierung Grundmodule

1. & 2. Semester

Business Management I	Business Management II	Scientific Skills Belegarbeit mit Thema Sport
Digital Skills & Projektmanagement Projekt-Konzept Sportmanagement	Business English	Data Management
Konsumentenpsychologie Anwendungsbeispiele Sport	Marktforschung z.B. Fanstudie Fußball	Sportmanagement Sportbranche erleben
Unternehmensführung		

3. & 4. Semester

Personal-Management Gastvortrag HR-Chef BMW	Marketing Fachexkursion Werbeagentur Serviceplan Group	Angewandte Datenanalyse Sportbusiness
Digitale Geschäftsmodelle Entwicklung Geschäftsidee mit Business Plan in der Sportbranche	Corporate Communication Kommunikations-Kampagne im Sportbusiness	Allgemeines und spezielles Recht Sport & Event
	Business & Science Communication Fachexkursion Sportbusiness	Sportmarketing Workshops mit Sportvermarktern wie Sportfive oder ROOF
	Innovations- & Trendmanagement im Sportbusiness	Markenmanagement im Sport Praxis-Projekt Sportbusiness, z.B. adidas oder FC Bayern

5. & 6. Semester

Corporate Responsibility Ökologische und soziale Verantwortung	Global Economics & Politics Politische und ökonomische Faktoren	Angewandtes Management Praxis-Projekt z.B. mit Real Madrid, adidas oder dem FC Bayern München
International Management Internationale Märkte für Sportindustrie	Reflexionsmodul Business Management	Praktikum - nach individueller Präferenz, z.B. Sportartikelhersteller, Sportverein, Sportverband
Bachelorprojekt z.B. in Kooperation mit Sportartikelhersteller, Sportverein, Sportverband		



JETZT STUDIENPLATZ SICHERN
 Informieren & bewerben beim Infotag oder online:
www.c-m-u.de/studienplatz



BUSINESS MANAGEMENT

Profil Marketing & Brands

Wahlmöglichkeiten: + Internationales Marketing & Brand Management + Fashion & Lifestyle Management
 + Luxus- & Trendmanagement + Social Media & Content Creation

Big im Branding-Business: Am Puls der großen Marken

Du sprichst das Marken-Alphabet von A wie adidas bis Z wie Zalando? Du bist begeistert vom Big Business der Global Player? Starte Deine Karriere bei den Premium-Brands der Zukunft! Starke Marken sind es, die Kunden in ihren Bann ziehen – und beste Aussichten für die Karriere versprechen. Der innovative Bachelor-Studiengang Business Management mit Profil Marketing & Brands

öffnet Dir die Türen für einen erfolgreichen Berufsstart in der faszinierenden Welt der großen Marken und Global Player in innovativen Branchen wie Fashion, Lifestyle und Digital Business. Besonders im Fokus stehen in Deinem Studium diese Themen:

- Brand-Management z.B. Mode & Lifestyle
- Internationales Marketing
- Markenrecht z.B. für Lifestyle-Marken
- Digitale Geschäftsmodelle
- Strategisches & Operatives Marketing

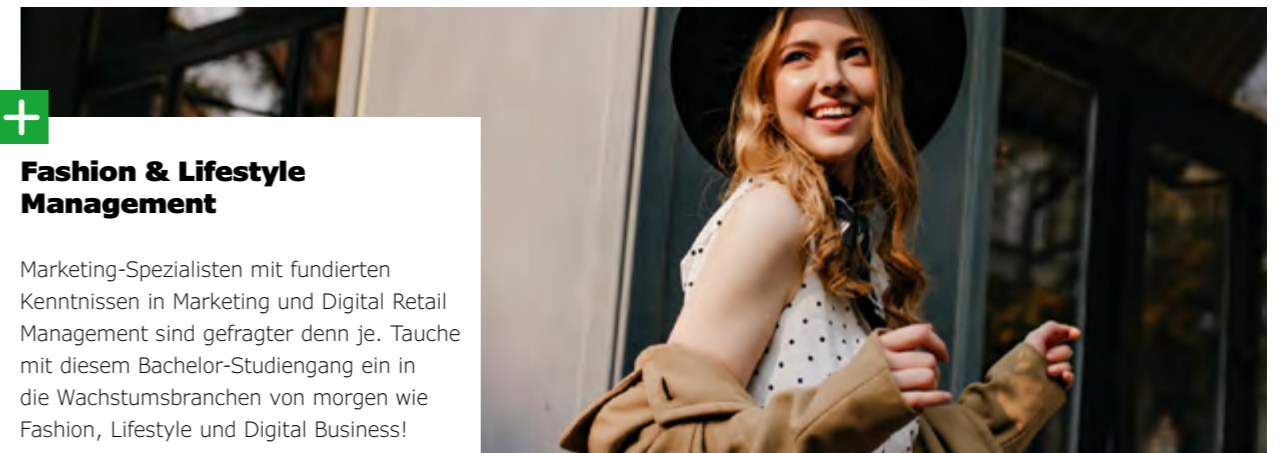
Kombiniere Wissenschaft und Praxis, ein Studium vor Ort in einer starken Campus-Community mit den digitalen Features innovativer Online-Lernwelten. Die Campus M University macht es möglich.

Knüpfe in exklusiven Praxis-Projekten bereits im Studium wertvolle Kontakte für Deine berufliche Zukunft im Marketing! Zu den renommierten Netzwerkpartnern gehören unter anderem starke Marken wie BMW, Google, Swarovski oder die Berlin Fashion Week.



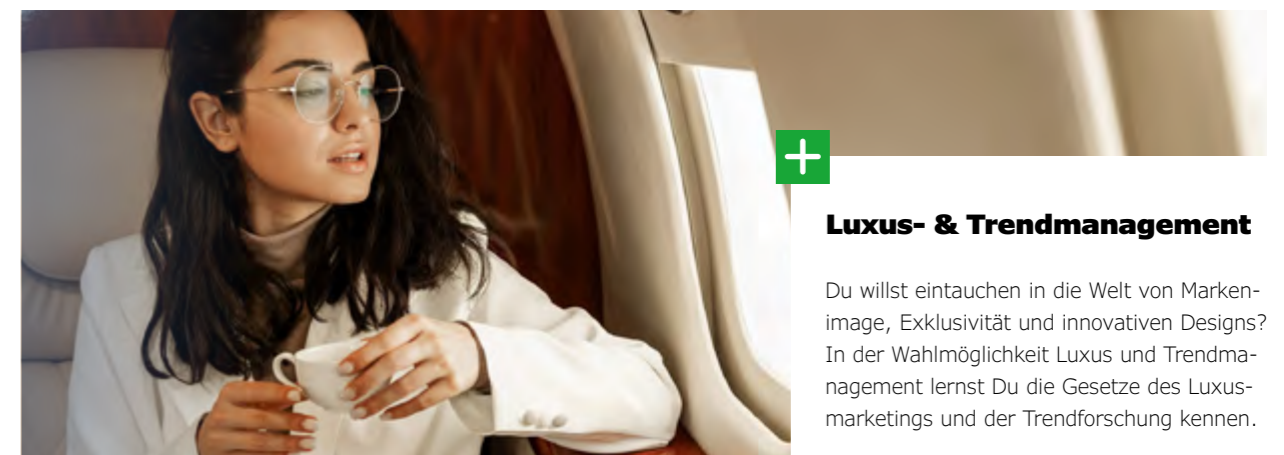
Internationales Marketing & Brand Management

Die Wahlmöglichkeit Internationales Marketing setzt gezielt Schwerpunkte in den Zukunftsthemen Interkulturelles Management, Internationale Marketingstrategien, Globale Geschäftsmodelle, Marken- und Lizenzrecht.



Fashion & Lifestyle Management

Marketing-Spezialisten mit fundierten Kenntnissen in Marketing und Digital Retail Management sind gefragter denn je. Tauche mit diesem Bachelor-Studiengang ein in die Wachstumsbranchen von morgen wie Fashion, Lifestyle und Digital Business!



Luxus- & Trendmanagement

Du willst eintauchen in die Welt von Markenimage, Exklusivität und innovativen Designs? In der Wahlmöglichkeit Luxus und Trendmanagement lernst Du die Gesetze des Luxusmarketings und der Trendforschung kennen.



Social Media & Content Creation

In der Wahlmöglichkeit Social Media & Content Creation kannst Du Deine Kreativität entfesseln und zum Storyteller werden. Egal ob im Bereich Fashion, Sport, Travel oder Gesundheit: Gut ausgebildete Social Media Strategen sind gefragt.

Stimmen zum Studium



Netzwerk als Erfolgsfaktor

Netzwerken an der Campus M University ist ein zentraler Erfolgsfaktor für die eigene Karriere. „Ich konnte im Studium sehr davon profitieren. Zum einen im persönlichen Umfeld mit den Kommilitonen und auch mit den Dozenten aber auch für den Jobeinstieg bei Hays.“

FELIX SCHWARZ

Campus-Absolvent und Senior Digital Consultant bei der international renommierten Unternehmensberatung Hays



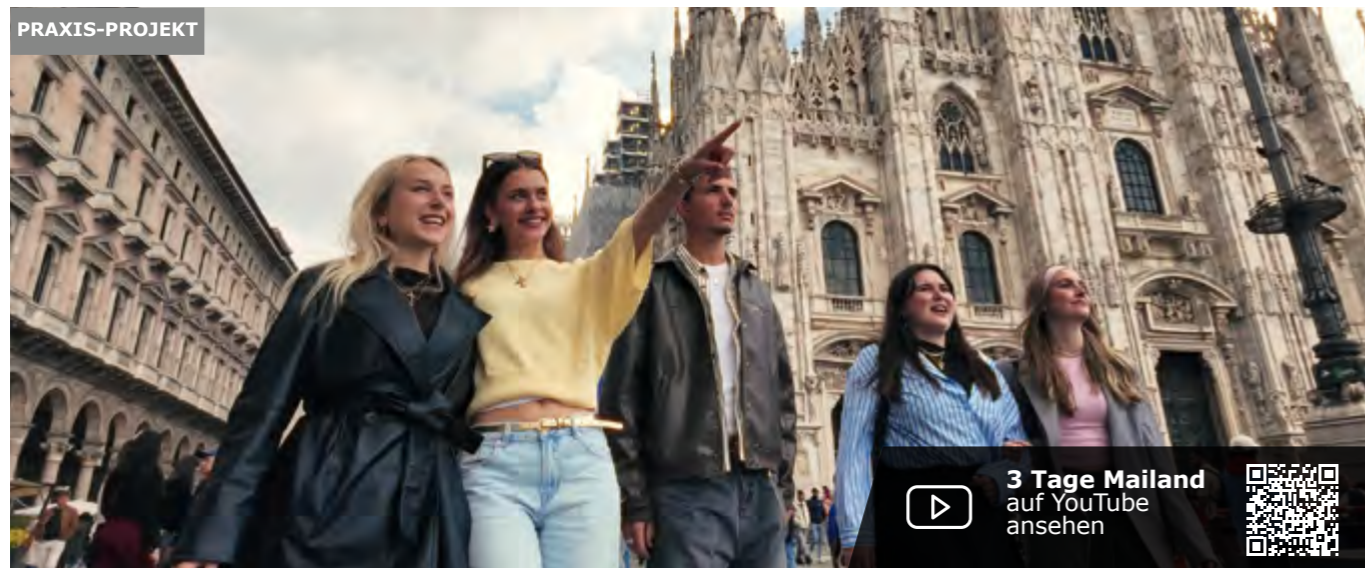
Mein Highlight: das Praxis-Semester

„Die zahlreichen persönlichen Gespräche mit Dozenten sowie die umfassenden fachlichen Inhalte aus verschiedenen Kursen habe ich besonders geschätzt. Als weiteres Highlight sehe ich das Praxis-Semester.“

SVENJA EWINGER

Campus-Absolventin, Moët Hennessy

PRAXIS-PROJEKT



Lernen in Europas Fashionmetropole: Ferrari Fashion School, L'Oréal Italia und Ralph Lauren

Mailand – Hauptstadt der Mode, Design-Metropole, wirtschaftlicher Hotspot Europas. Wer hier beruflich Fuß fasst, taucht ein in ein Netzwerk aus internationalen Marken, Agenturen und Unternehmen.

Genau hierhin führte eine dreitägige Exkursion der Campus M University – für

Studierende der Fachrichtung Fashion & Brand Management ein praxisnaher Deep Dive in die Welt, die sie beruflich anstreben. Die Fachexkursion war ein lebendiger Beweis dafür, wie nah an der Praxis und am Puls von Business und Innovation ein Studium an der Campus M University sein kann: Organisiert im Rahmen des Moduls „Business & Science

Communication“ im fünften Semester, bot die Reise exklusive Einblicke in Marken-Headquarters, intensive Diskussionen mit Profis – und Raum für Präsentationen, Austausch und Persönlichkeitsentwicklung. Für viele Studierende war Mailand mehr als ein Reiseziel. Es war der erste Schritt hinein in eine Welt, die sie bald selbst mitgestalten wollen.

Praxis-Projekte mit Unternehmen wie:



Studieninhalte in Marketing & Brands

Profilierung Grundmodule

1. & 2. Semester

Business Management I	Business Management II	Scientific Skills Belegarbeit mit Thema Marketing, Fashion & Lifestyle
Digital Skills & Projektmanagement Konzept Brand-Event, Fashionshow	Business English	Data Management
Konsumentenpsychologie Anwendungsbeispiele Marketing	Marktforschung z.B. Studie Lifestyle & Konsumtrends	Brandmanagement & Marketing Einführung in die Welt der Brands
Unternehmensführung		

3. & 4. Semester

Personal-Management Gastvortrag HR-Chef BMW	Marketing Fachexkursion Werbeagentur Serviceplan Group	Angewandte Datenanalyse Marketing & Brands
Digitale Geschäftsmodelle Entwicklung Geschäftsidee mit Business Plan im Fashion Business	Corporate Communication Kommunikations-Kampagne für Global Player	Allgemeines und spezielles Recht Marketing & Brands
	Business & Science Communication Fachexkursion z.B. Barcelona, Mailand	Spezielles Marketing Workshops mit Unternehmen wie Ralph Lauren, Microsoft oder BMW
	Innovations- & Trendmanagement Marketing & Brands	Markenmanagement Praxis-Projekt Marketing & Brands, z.B. Armani

5. & 6. Semester

Corporate Responsibility Ökologische und soziale Verantwortung	Global Economics & Politics Politische und ökonomische Faktoren	Angewandtes Management Praxis-Projekt z.B. mit Westwing, MINI, Armani, Breuninger
International Management Internationale Märkte	Reflexionsmodul Business Management	Praktikum - nach individueller Präferenz, z.B. Werbeagentur, Marketing-Abteilung, Fashion Label, Unternehmensberatung
Bachelorprojekt z.B. in Kooperation mit international agierenden Unternehmen oder Agenturen		



JETZT STUDIENPLATZ SICHERN
 Informieren & bewerben beim Infotag oder online:
www.c-m-u.de/studienplatz



BUSINESS MANAGEMENT

Profil Wirtschafts- & Werbepsychologie

Wahlmöglichkeiten: + Werbe- & Konsumentenpsychologie + Organisationspsychologie

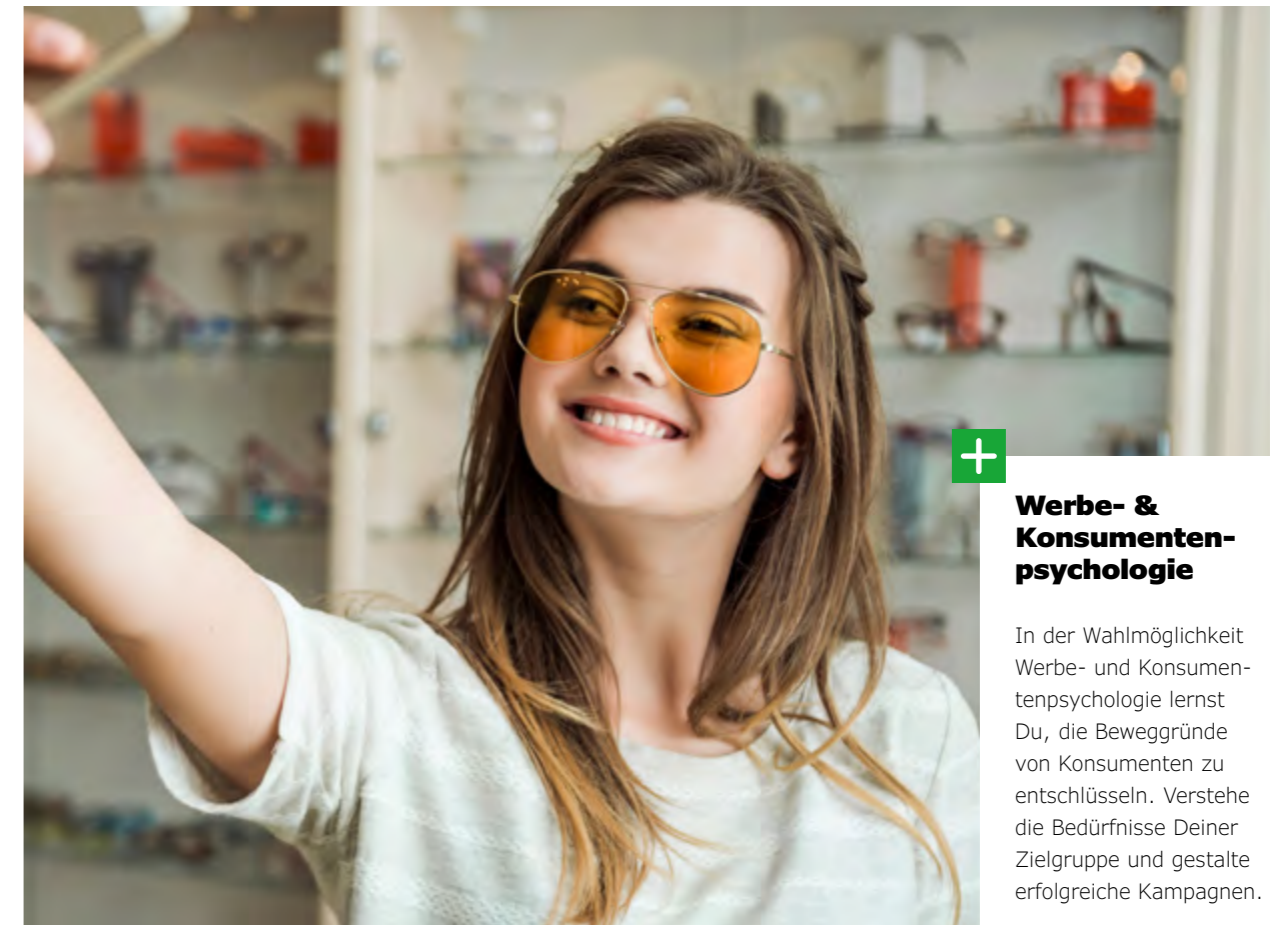
Auf die Plätze, fertig, los: Dein Weg zum Nachwuchs-Manager

Im Supermarkt-Regal greifst Du zu Coca-Cola statt Pepsi, Chucks sind Kult, Red Bull cool und Apple ein Must-have. Die emotionale Gestaltung von Marken und Produkten bestimmt unsere Wahrnehmung und beeinflusst unsere Kaufentscheidungen. Im Wirtschafts- & Werbepsychologie Studium

gehst Du der Markt- und Konsumentenforschung auf den Grund. Du lernst, wie der Mensch im Wirtschaftsleben tickt, wie Mitarbeiter richtig ausgewählt, motiviert und gefördert werden. Besonders im Fokus stehen in Deinem Studium diese Themen:

- Organisationspsychologie
- Konsumenten- & Werbepsychologie
- Marketing und Management
- Führung & Organisation

Werde im praxisnahen Bachelor-Studiengang Business Management an der Campus M University mit dem Profil Wirtschafts- & Werbepsychologie zum Experten für die entscheidenden Fragen moderner Unternehmensführung: Welche Rolle spielen Emotionen bei der Kaufentscheidung? Welche Strategien gibt es bei der Produktentwicklung? Wie kann die Zufriedenheit von Mitarbeitern langfristig gesteigert werden? Wie können Unternehmen eine starke Arbeitgebermarke aufbauen?



Werbe- & Konsumentenpsychologie

In der Wahlmöglichkeit Werbe- und Konsumentenpsychologie lernst Du, die Beweggründe von Konsumenten zu entschlüsseln. Verstehe die Bedürfnisse Deiner Zielgruppe und gestalte erfolgreiche Kampagnen.



Organisationspsychologie

In der Wahlmöglichkeit Organisationspsychologie wirst Du zum Experten, der Teams stärkt und Organisationen sowie Arbeitswelten effizienter macht. Die Entwicklung von Führungskompetenzen und das Personalmanagement stehen im Fokus.

Stimmen zum Studium



Exklusive Einblicke in die Welt der Werbung

LEA SCHWECKE ist Bachelor-Absolventin und konnte schon früh in ihrem Studium erste Praxiserfahrung unter realen Bedingungen sammeln. „Die Exkursion zu Westwing gehörte in meiner Studienzeit zu meinen absoluten Highlights. Wir konnten hinter die Kulissen der international bekannten E-Commerce Plattform blicken.“



Die Motivation entscheidet

Der Campus-Absolvent **TOBIAS TROCKEL** verantwortet seit Jahren das Personalmanagement renommierter Unternehmen, derzeit bei VOQUZ: „Wichtigster Faktor im Recruiting ist die Motivation des Bewerbers. Kenntnisse psychologischer Typologien sind daher Grundvoraussetzung für eine Karriere im Coaching und im Personalmanagement.“

PRAXIS-PROJEKT



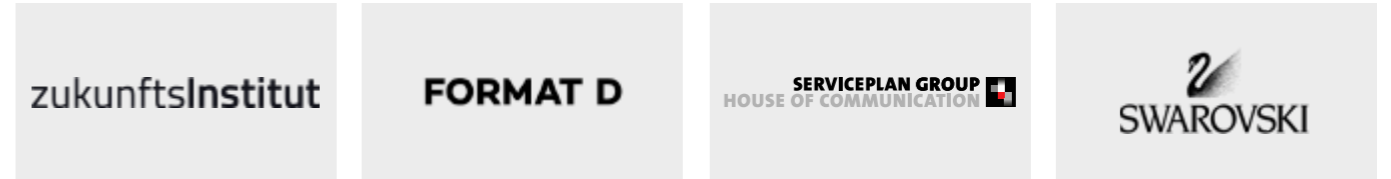
Coaching mit Microsoft: Im Studium über sich hinauswachsen

Herausforderungen annehmen, aus Feedback lernen, Hindernisse als Ansporn begreifen, den Erfolg von anderen als Inspiration wahrnehmen sowie Engagement und Einsatz als Voraussetzung sehen, um sich selbst weiterzuentwickeln: Diese Eigenschaften sind im Studium und später im Beruf Schlüssel dafür, um sein volles Potenzial zu entfalten.

Warum Microsoft auf eine Kultur des Lernens setzt und was im Studium zählt - Wie wichtig die wachstumsorientierte Denkweise in erfolgreichen Unternehmen ist, diskutierten Studierende jetzt mit Wolfgang Schneider. Als Senior Change Management Consultant bei Microsoft begleitet er den Global Player seit Jahrzehnten in verschiedensten Projekten dabei, eine Kultur des beständigen Lernens

und Wachsens als festen Bestandteil der Unternehmenskultur zu etablieren. Er war bei einem Workshop im Rahmen der Praxis-Woche zu Gast. Von der gemeinsamen Arbeit mit den Studierenden war der Change-Experte von Microsoft und zertifizierte systemische Business Coach begeistert: „Spannende Gedanken, gute Fragen und ein sehr inhaltsreicher Austausch“, lautete sein Fazit.

Praxis-Projekte mit Unternehmen wie:



Studieninhalte Wirtschafts- & Werbepsychologie

Profilierung Grundmodule

1. & 2. Semester

Business Management I	Business Management II	Scientific Skills Belegarbeit mit Thema Organisationspsychologie
Digital Skills & Projektmanagement Projekt-Konzept Talent-Event	Business English	Data Management
Konsumentenpsychologie Anwendungsbeispiele Werbung	Marktforschung z.B. Employer Branding Studie	Werbemanagement Werbeagenturen erleben
Unternehmensführung		

3. & 4. Semester

Personal-Management Gastvortrag HR-Chef BMW	Marketing Fachexkursion Werbeagentur Serviceplan Group	Angewandte Datenanalyse Werbung & Marketing
Digitale Geschäftsmodelle Entwicklung Geschäftsidee mit Business Plan in Personalvermittlung	Corporate Communication Kommunikations-Kampagne für Global Player	Allgemeines und spezielles Recht Werberecht & Arbeitsrecht
	Business & Science Communication Fachexkursion Wien	Spezielles Marketing Workshops mit Serviceplan, Microsoft, EY
	Innovations- & Trendmanagement in Werbung & Employer Branding	Markenmanagement Praxis-Projekt Westwing, Microsoft

5. & 6. Semester

Corporate Responsibility Ökologische und soziale Verantwortung	Global Economics & Politics Politische und ökonomische Faktoren	Angewandtes Management Praxis-Projekt z.B. mit Microsoft (New Work), ZukunftsInstitut, Swarovski
International Management Internationale Märkte	Reflexionsmodul Business Management	Praktikum - nach individueller Präferenz, z.B. Personalberatung, Unternehmen, Werbeagentur
Bachelorprojekt z.B. in Kooperation mit Personalberatung, Werbeagentur, Marketingabteilung		



JETZT STUDIENPLATZ SICHERN
 Informieren & bewerben beim Infotag oder online:
www.c-m-u.de/studienplatz



BUSINESS MANAGEMENT

Profil Event

Wahlmöglichkeiten: + Sportevents + Music, Festival & Entertainment

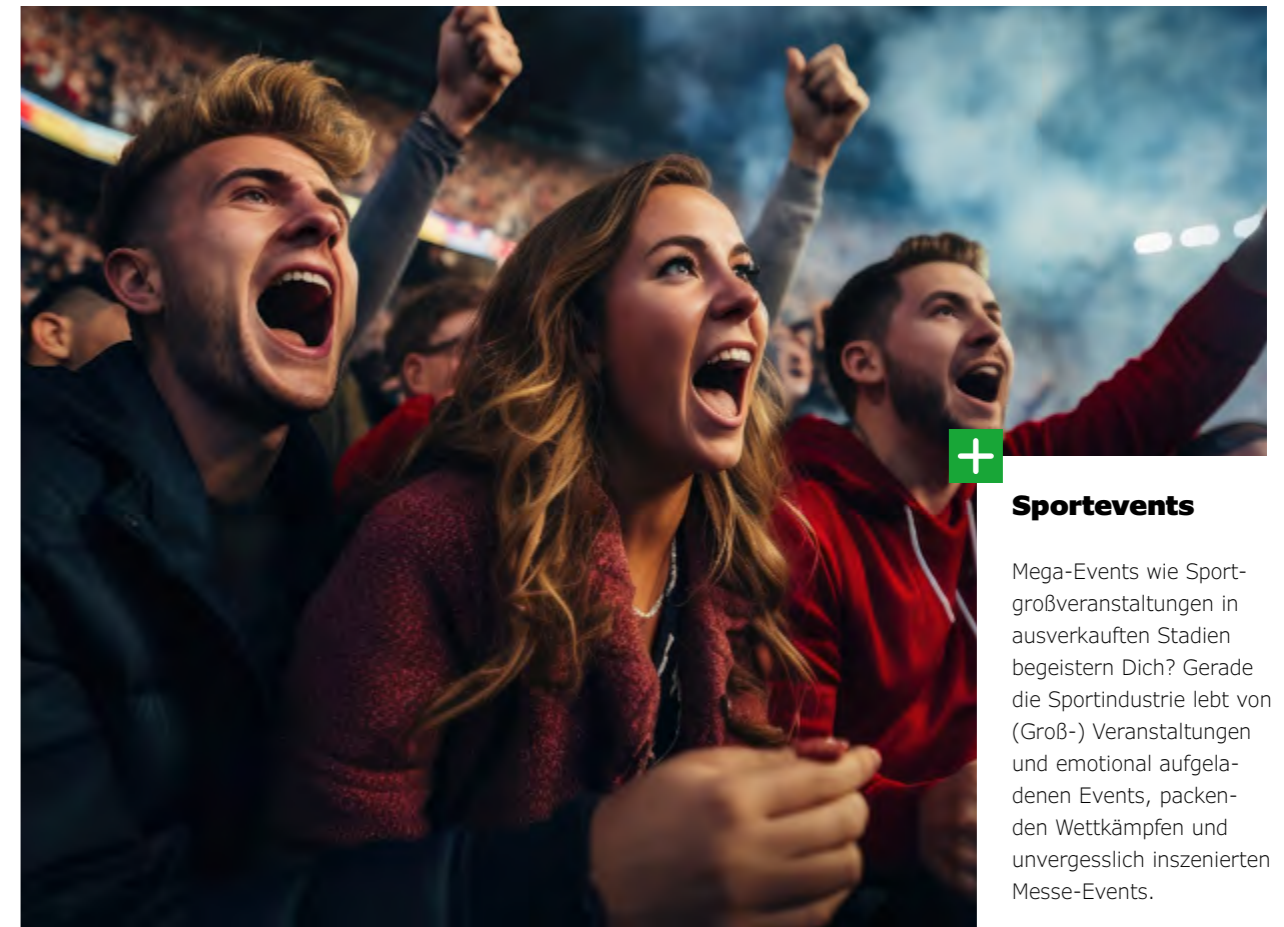
Dein VIP-Ticket für das Eventmanagement

Du hast Lust, im „real life“ und virtuell unvergessliche Erlebnis- und Erfahrungswelten zu schaffen, die begeistern und verzaubern? Der innovative Bachelor-Studiengang Business Management mit Profil Event bietet Dir die Chance, zum Eventmanagement-Experten der Zukunft zu werden! Produktpremierer, internationale Messen, hochkarätige Konferenzen, faszinierende Gala-Abende und vieles mehr: Das Event-Busi-

ness wird immer professioneller und die Herausforderungen anspruchsvoller. Deshalb braucht die Wachstumsbranche immer mehr akademisch bestens ausgebildete Manager, die Kompetenzen aus diesen Themenfeldern mitbringen:

- Eventmanagement z.B. für Musik-Events
- Eventvermarktung z.B. durch Sport-Events
- Live-Kommunikation
- Digitalisierung in der Eventbranche
- Eventrecht

Knüpfe in exklusiven Praxis-Projekten bereits im Studium wertvolle Kontakte für Deine Karriere im Eventmanagement! Zu den renommierten Netzwerkpartnern gehören unter anderem innovative Unternehmen wie trendhouse event marketing, MINI, die größte Sportfachmesse der Welt, ISPO Munich, und die NürnbergMesse als eine der 15 größten Messegesellschaften auf dem Globus. Vom Praktikum bei den Olympischen Spielen als größtem Sportevent der Erde oder einem Besuch beim Finale der Champions League: Den Live-Erlebnis- und Erfahrungswelten sind keine Grenzen gesetzt.



Sportevents

Mega-Events wie Sportgroßveranstaltungen in ausverkauften Stadien begeistern Dich? Gerade die Sportindustrie lebt von (Groß-) Veranstaltungen und emotional aufgeladenen Events, packenden Wettkämpfen und unvergesslich inszenierten Messe-Events.



Music, Festival & Entertainment

Was wäre die Unterhaltungsindustrie ohne Musik, Konzerte und Gänsehautmomente in ausverkauften Hallen? Live-Elebnisse wie Hybrid Events erweitern das Face-to-Face-Erlebnis um den digitalen Raum und machen das Internet zum „virtuellen Veranstaltungszentrum“.



Stimmen zum Studium



Events mit Enthusiasmus

LUISA WANSKE hat sich nach ihrem Studium mit ihrer eigenen Agentur Luevent selbstständig gemacht. Ihr Studium bereitete sie optimal auf ihren Weg in die Selbstständigkeit vor: „Schon während meines Studiums habe ich die Gründung meiner heutigen Firma vorangetrieben. Die Kontakte der Dozenten und vor allem meine Praxiserfahrung aus dem Studium waren dabei für mich unbezahlbar“, sagt die Bachelor-Absolventin.



Die Champions League ist erst der Anfang

MARKUS KREISSL ist Director Key Accounts Partnership bei Gympass und Bachelor-Absolvent: „Praxiserfahrung und Networking im Studium haben mir sehr geholfen. Mein Praktikum bei act³ bekam ich über den Kontakt eines Dozenten. Danach stieg ich dort fest ein. Zunächst beim Confed-Cup und der FIFA Fußball-WM in Brasilien. Danach war ich Projektleiter für das UEFA Champions League Finale.“

PRAXIS-PROJEKT



Swarovski – zwei Jubiläen, ein Event

1895 begann die Erfolgsgeschichte des Tiroler Glas-Schleifers Daniel Swarovski. Mit seinen Kristallen verzauberte er die Welt und schuf funkelnde Juwelen, die erschwinglich sind. 100 Jahre später eröffneten die Kristallwelten.

Dort werden die Produkte und die Markenphilosophie von Swarovski erlebbar.

Jetzt sind die Studierenden der Campus M University ein Teil der Erfolgsstory des Weltunternehmens. Zum Doppel-Jubiläum entwickelt die Studiengruppe ein Kommunikationskonzept für das gesamte Jahr 2025. Dabei werden alle Kommunikationskanäle des Global Players in die Kampagne integriert. Herzstück ist ein viertägiges Jubiläumsevent. Die faszinierende Firmengeschichte soll dabei über das ganze Jahr

hinweg erzählt werden und Emotionen und Begeisterung für die Schmuckstücke aus Österreich wecken.

„Wir haben schon zahlreiche Praxis-Projekte mit Swarovski realisiert. Dieses ist für mich die bisherige Krönung“, so der Fachdozent Oliver Voss, „es verlangt von den Studierenden sowohl strategisches Denken, als auch Kreativität.“

Praxis-Projekte mit Unternehmen wie:



Studieninhalte im Eventmanagement

Profilierung Grundmodule

1. & 2. Semester

Business Management I	Business Management II	Scientific Skills Belegarbeit mit Thema Event
Digital Skills & Projektmanagement Projekt-Konzept Sportevent	Business English	Data Management
Konsumentenpsychologie Anwendungsbeispiele Event	Marktforschung z.B. Zufriedenheitsstudie Eventbesucher	Eventmanagement Planung für reales Campus Event
Unternehmensführung		

3. & 4. Semester

Personal-Management Gastvortrag HR-Chef BMW	Marketing Fachexkursion Werbeagentur Serviceplan Group	Angewandte Datenanalyse Eventmanagement
Digitale Geschäftsmodelle Entwicklung Geschäftsidee mit Business Plan Event-Innovation	Corporate Communication Kommunikations-Kampagne Konzert & Festival	Allgemeines und spezielles Recht Sport & Event
	Business & Science Communication Fachexkursion Eventlocation	Eventmarketing Workshops mit ISPO, Traumfabrik, NürnbergMesse
	Innovations- & Trendmanagement im Eventbusiness	Markenmanagement Event Praxis-Projekt z.B. Sommernachtstraum München

5. & 6. Semester

Corporate Responsibility Ökologische und soziale Verantwortung	Global Economics & Politics Politische und ökonomische Faktoren	Angewandtes Management Praxis-Projekt z.B. mit Swarovski, Olympiapark GmbH, ISPO
International Management Internationale Märkte Festivals & Sportevents	Reflexionsmodul Business Management	Praktikum - nach individueller Präferenz, z.B. Eventagentur, Messe, Konzertveranstalter
Bachelorprojekt z.B. in Kooperation mit Messe, Eventagentur, Konzertveranstalter		



JETZT STUDIENPLATZ SICHERN
 Informieren & bewerben beim Infotag oder online:
www.c-m-u.de/studienplatz



BUSINESS MANAGEMENT

Profil Tourismus & Hospitality

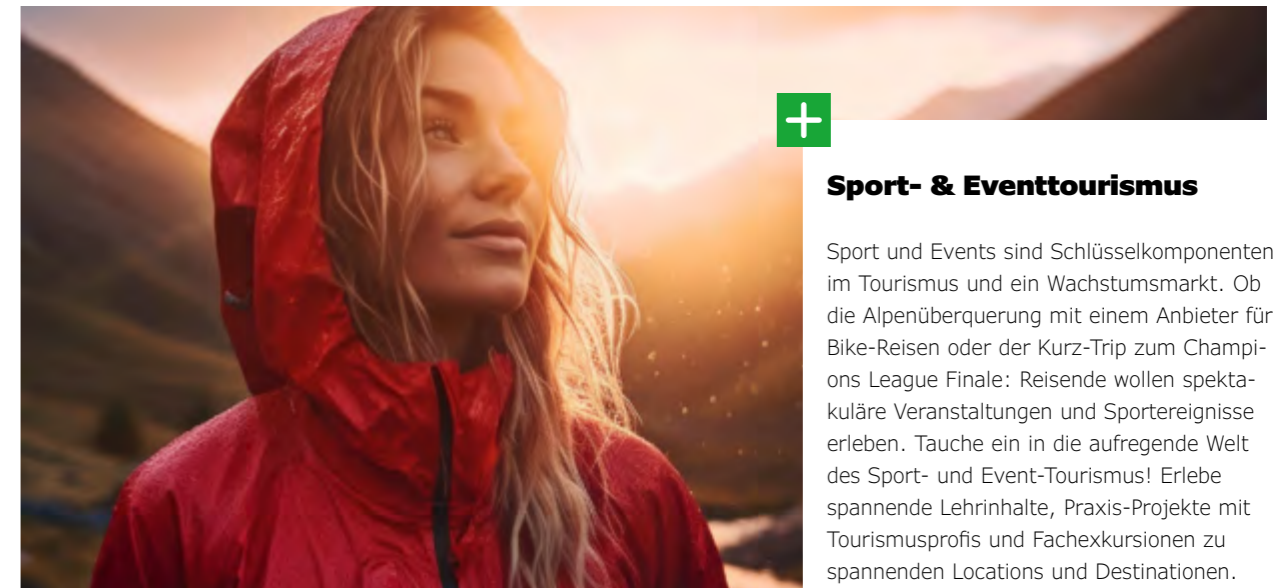
Wahlmöglichkeiten: + Sport- & Eventtourismus + Tourismus & Hotelmanagement + Tourismus & Nachhaltigkeit

Heb ab und erobere die Welt des Tourismus

Du brennst für die Welt des Reisens und willst im Tourismus durchstarten? Mit dem praxisnahen Bachelor-Studium Tourismus & Hospitality an der Campus M University machst Du Deine Leidenschaft zum Beruf! Starke Ideen

sind gefragt – vom Boutique-Hotel bis zum Canyon Skywalk und der Touristik-App. Zudem befindet sich die Tourismusbranche durch die Digitalisierung und dem Trend zur Nachhaltigkeit im Wandel. Du willst in der Travel- und Tourismusbranche unvergessliche Erlebnisse schaffen? Reiseveranstalter, internationale Hotels und Eventagenturen suchen händeringend innovative ManagerInnen. Sie schaffen mit neuen

Produkt- und Vertriebskonzepten die Grundlage für den Erfolg von Tourismus-Portalen, Urlaubs-Destinationen und der Hotellerie. Praxis und individuelle Förderung der Studierenden stehen im Tourismus & Hospitality Studium im Mittelpunkt. Die Studierenden gehen mit Leidenschaft allen branchenrelevanten Themen nach.



Sport- & Eventtourismus

Sport und Events sind Schlüsselkomponenten im Tourismus und ein Wachstumsmarkt. Ob die Alpenüberquerung mit einem Anbieter für Bike-Reisen oder der Kurz-Trip zum Champions League Finale: Reisende wollen spektakuläre Veranstaltungen und Sportereignisse erleben. Tauche ein in die aufregende Welt des Sport- und Event-Tourismus! Erlebe spannende Lehrinhalte, Praxis-Projekte mit Tourismusprofis und Fachexkursionen zu spannenden Locations und Destinationen.



Tourismus & Hotelmanagement

Reisen ist Deine Leidenschaft? Du willst in internationalen Premium-Hotels oder Luxus-Resorts Deinen Gästen unvergessliche Erlebnisse schaffen? Es reizt Dich, traumhafte Tourismus-Destinationen weltweit zu vermarkten? Bei Praxis-Projekten knüpfst Du wertvolle Kontakte: Dein Ticket für eine Karriere in der Welt des Tourismus- und Hotelmanagements!



Tourismus & Nachhaltigkeit

Deine Zukunft beginnt mit Veränderung! In unserem praxisnahen Bachelor-Studium Tourismus & Nachhaltigkeit verbindest Du die Welt des Reisens mit Umweltschutz und sozialer Verantwortung. Gestalte in Praxis-Projekten gemeinsam mit Branchen-Profis unvergessliche Erlebnisse in Verbindung mit nachhaltigen Tourismusstrategien. Dein Schlüssel zu einer sinnvollen Karriere mit besten Zukunftsaussichten, sei es als Eco-Travel Consultant, Umweltmanager für Resorts oder Experte für nachhaltige Eventplanung. Werde Wegbereiter für einen grünen Tourismus.

Stimmen zum Studium



Innovatives Studium für vielfältige Karrierewege

CARINA GEIGER ist Bachelor-Absolventin & Hotelmanagerin: „Nach dem Studium startete ich im Europa-Park. Heute bin ich Hotelmanagerin bei Dormero Deutschland. Eine so breit gefächerte Karriere ist meiner Meinung nach nur durch ein innovatives Studium mit starker Praxisorientierung möglich.“



Vom Campus zu Hilton

MARVIN EHAUS ist Bachelor-Absolvent und arbeitet aktuell an seiner Promotion. „Über das Campus Netzwerk kam ich als Werkstudent zu Hilton und konnte dort nach meinem Bachelorabschluss als Trainee durchstarten.“

PRAXIS-PROJEKT



Spektakulär: Fachexkursion im „Monte Carlo“ der Alpen

Das Unternehmen **Travel Charme Hotels & Resorts** investiert in Österreich einen zweistelligen Millionenbetrag, um einem historischen Hotelkomplex neues Leben einzuhauchen: Zwei einzigartige Hotels auf Vier-Sterne-Superior- und Fünf-Sterne-Niveau sowie ein Concept Store mit Eventflächen sollen in Bad Gastein, dem „Monte Carlo der Alpen“, künftig Urlaubsträume Wirklichkeit werden lassen.

Im Rahmen einer mehrtägigen Fachexkursion hatten die Studierenden der Campus M University im Studiengang Business Management jetzt exklusiv Gelegenheit, während der Bauarbeiten einen Blick auf die Baustelle zu werfen. Sie waren besonders der innovativen Strategie auf der Spur, wie Travel Charme aus der Verbindung aus altherwürdiger Tradition, hochwertigster Sanierung und einem innovativen Konzept für den Ort völlig neue Gästegruppen erschließen will. Das Besondere an dem Be-

such im Salzburger Land: Die Studierenden präsentierten vor Ort ihre eigenen Ideen für das Preopening-Marketing, für die Eröffnung des historischen Gebäudeensembles sowie für Events, die die Gäste von morgen begeistern. Möglich machte dieses besondere Highlight die enge Zusammenarbeit der Campus M University mit der Werbeagentur Wilde & Partner und deren Kunden: Im Modul Tourismusmarketing hatten die angehenden Bachelor in den vergangenen Monaten ihre Ideen und Vorschläge erarbeitet.

Praxis-Projekte mit Unternehmen wie:



Studieninhalte in Tourismus & Hospitality

Profilierung Grundmodule

1. & 2. Semester

Business Management I	Business Management II	Scientific Skills Belegarbeit mit Thema Tourismus
Digital Skills & Projektmanagement Projekt-Konzept Sportreise	Business English	Data Management
Konsumentenpsychologie Anwendungsbeispiele Tourismus	Marktforschung z.B. Zielgruppenstudie Bayern-Tourismus	Tourismusmanagement Reiseanbieter, Destinationen, Hotels
Unternehmensführung		

3. & 4. Semester

Personal-Management Gastvortrag HR-Chef BMW	Marketing Fachexkursion Werbeagentur Serviceplan Group	Angewandte Datenanalyse Tourismus
Digitale Geschäftsmodelle Entwicklung Geschäftsidee mit Business Plan in der Hotellerie	Corporate Communication Kommunikations-Kampagne für touristische Destinationen	Allgemeines und spezielles Recht Tourismus & Hotellerie
	Business & Science Communication Fachexkursion Barcelona	Tourismusmarketing Workshops z.B. mit Tegernseer Tal Tourismus und Althoff Hotels
	Innovations- & Trendmanagement im Tourismus	Markenmanagement in Tourismus und Hotellerie Praxis-Projekt Flemings Hotels

5. & 6. Semester

Corporate Responsibility Nachhaltigkeit, Gesellschaft und Klima	Global Economics & Politics Politische und ökonomische Faktoren	Angewandtes Management Praxis-Projekt z.B. mit Swarovski, Tegernseer Tal Tourismus, Travel Charme Hotels & Resorts
International Management Internationale Märkte für Hotellerie & Tourismus	Reflexionsmodul Business Management	Praktikum - nach individueller Präferenz, z.B. Hotel, Tourismusagentur, Reiseanbieter
Bachelorprojekt z.B. in Kooperation mit Hotel, touristischer Destination, Reiseanbieter		



JETZT STUDIENPLATZ SICHERN
 Informieren & bewerben beim Infotag oder online:
www.c-m-u.de/studienplatz



BUSINESS MANAGEMENT

Profil Mobility Management

Wahlmöglichkeiten: + Automobil Business + Mobility & Nachhaltigkeit

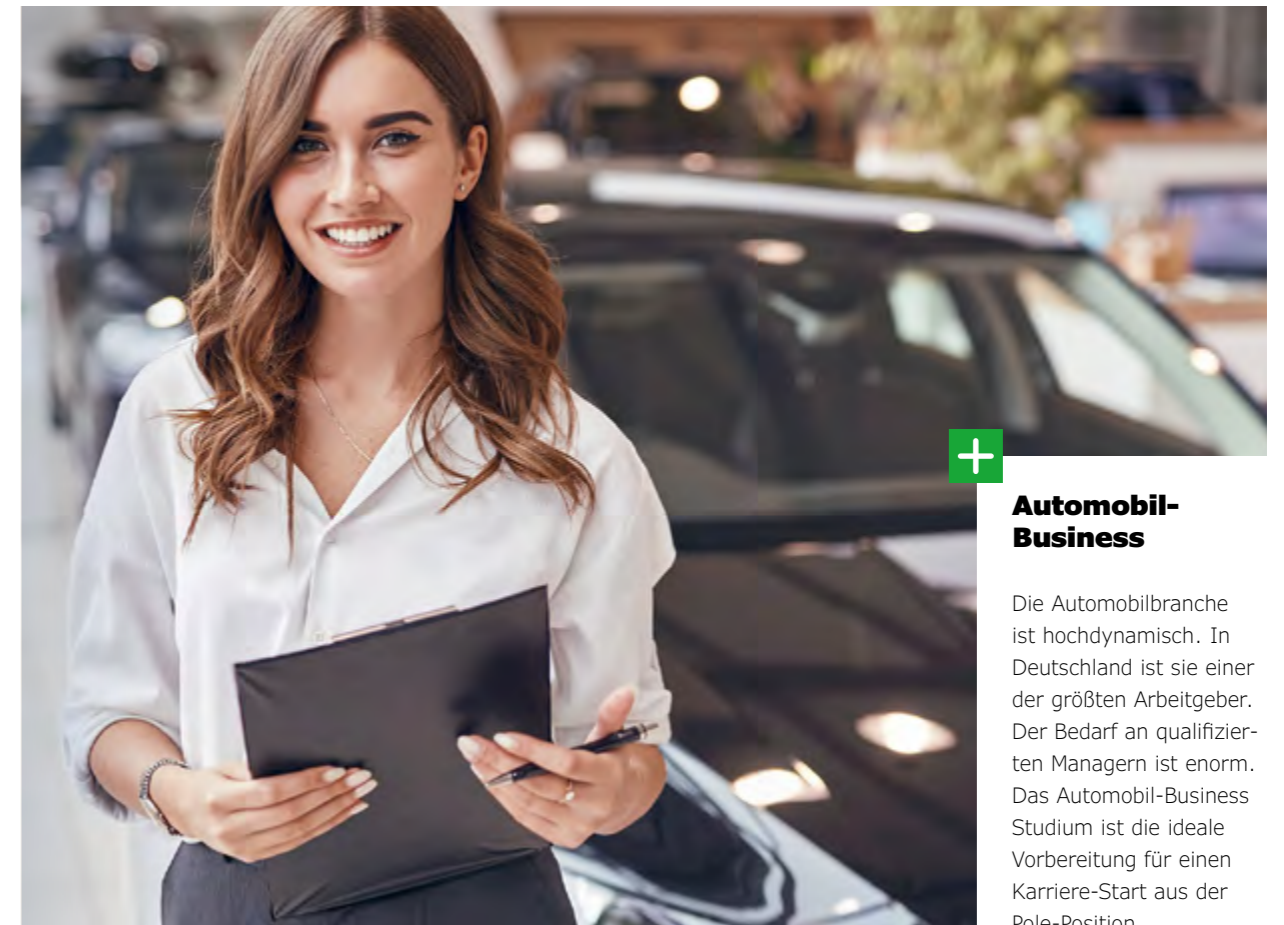
Ein Studium für Visionäre

Mobilität ist das branchenübergreifende Thema der Zukunft: Innovationen wie das pilotierte Fahren, Car-Sharing-Modelle oder die e-Mobilität verändern den Markt. Die Mobilität

„von morgen“ wird neu erfunden. Der innovative Bachelor-Studiengang Business Management mit Profil Mobility & Future Living bietet Dir die Chance, zum Vordenker und Visionär für die Mobilität und die Lebenswelten des neuen Jahrzehnts zu werden. Neue Geschäftsmodelle wie AirBnB oder Uber eröffnen digitale

Wachstumsmärkte – und unzählige Karrierechancen. Besonders im Fokus stehen in Deinem Studium diese Themen:

- Mobilitätsmärkte & -management
- Automobilmarketing & -kommunikation
- Digitale Geschäftsmodelle
- Mobile und Mobility Marketing



Automobil-Business

Die Automobilbranche ist hochdynamisch. In Deutschland ist sie einer der größten Arbeitgeber. Der Bedarf an qualifizierten Managern ist enorm. Das Automobil-Business Studium ist die ideale Vorbereitung für einen Karriere-Start aus der Pole-Position.



Mobility & Nachhaltigkeit

Mobilität treibt wirtschaftliches Wachstum an und formt das moderne Leben. In der Wahlmöglichkeit Mobility & Nachhaltigkeit wirst Du zum Spezialisten für nachhaltige Fortbewegung und gestaltest eine grünere, effizientere Welt. Dein Schlüssel zu einer Karriere mit Sinn und Zukunft!

Stimmen zum Studium



Vom Praktikum ins PR-Team von BMW

LAURA GASSNER arbeitet in der BMW-Group als Pressesprecherin MINI Design: „Im Rahmen meines Bachelor-Studiums konnte ich mein Praktikum bei Daimler in den USA machen. Meine Zeit in New Jersey hat mir wertvolle Einblicke in die internationale Automobilbranche ermöglicht.“



Studierende starten Unternehmen für Nachhaltigkeit

LARS KRAUSS, CEO und Co-Founder der Greengineers GmbH: „Mit einem Kommilitonen startete ich Anfang 2019 noch während des Studiums. Heute ist Greengineers ein Unternehmen mit mehr als 10 Ingenieuren. Wir entwickeln Konzepte und Berechnungen, um die Nachhaltigkeit von Gebäudeprojekten zu optimieren.“



Historie und Zukunft des Automobilbusiness bei BMW & MYLE

Dieses Semester trafen sich die Studierenden aus dem Automobilbusiness in der BMW Welt, um sich sowohl die Historie als auch die latest news zu den Marken BMW, MINI und Rolls Royce von Verantwortlichen der BMW Group erläutern zu lassen.

Besonders die diversen Möglichkeiten der Individualisierung der Rolls-Royce Modelle haben das Interesse der Studierenden geweckt. Auch der Dozent Dr. Thomas Rinn gab den Studierenden wertvolle Insights in die Automobilbranche und gewährte ihnen Einblicke in seine Zeit als CFO der BMW Group France oder später als Hauptabteilungsleiter für die Ver-

triebsregion Afrika und Osteuropa bei der BMW AG. Beim anschließenden Besuch des Music meets Mobility Festivals (kurz MYLE Festivals) erlebten die Studierende neue Marketing- & Kommunikations-Formate der Mobilitätsbranche: Mit Bühnenauftritten von Künstlern, sowie Speaker-Formaten und Wissens-Workshops (sogenannte Masterclasses).

Praxis-Projekte mit Unternehmen wie:



Studieninhalte im Mobility Management

Profilierung Grundmodule

1. & 2. Semester

Business Management I	Business Management II	Scientific Skills Belegarbeit mit Thema Automotive
Digital Skills & Projektmanagement Projekt-Konzept Sixt-Event	Business English	Data Management
Konsumentenpsychologie Anwendungsbeispiele Automobil Business	Marktforschung z.B. Studien Mobilitätsverhalten	Mobility Management Automobil Management & Mobilität
Unternehmensführung		

3. & 4. Semester

Personal-Management Gastvortrag HR-Chef BMW	Marketing Fachexkursion Werbeagentur Serviceplan Group	Angewandte Datenanalyse Mobility Management
Digitale Geschäftsmodelle Entwicklung Geschäftsidee mit Business Plan im Automobil Business	Corporate Communication Kommunikations-Kampagne in der Automobilbranche	Allgemeines und spezielles Recht Mobility
	Business & Science Communication Fachexkursion IAA	Mobility Marketing Workshops mit Audi, BMW, MHP Porsche
	Innovations- & Trendmanagement im Automobil Business	Markenmanagement im Automobilbusiness Praxis-Projekt z.B. MINI

5. & 6. Semester

Corporate Responsibility Ökologische und soziale Verantwortung	Global Economics & Politics Politische und ökonomische Faktoren	Angewandtes Management Praxis-Projekt z.B. mit Audi, BMW, NTT Data, FLIX Bus
International Management Internationale Märkte des Automobil Business	Reflexionsmodul Business Management	Praktikum - nach individueller Präferenz, z.B. Werbeagentur, Automobil-Konzern
Bachelorprojekt z.B. in Kooperation mit Unternehmen der Automobilindustrie oder Unternehmensberatungen		



JETZT STUDIENPLATZ SICHERN
 Informieren & bewerben beim Infotag oder online:
www.c-m-u.de/studienplatz



BUSINESS MANAGEMENT

Profil Entrepreneurship & Innovation

Mach Deine Idee zur Zukunft – mit Entrepreneurship & Innovation

Viele Menschen haben gute Ideen – aber nur wenige wissen, wie sie daraus echte Chancen für die Zukunft machen. Du willst nicht nur darüber sprechen, wie man Unternehmen gründet oder verändert, sondern aktiv gestalten, neue Geschäftsmodelle entwickeln und Innovationsprozesse vorantreiben? Dann ist das Entrepreneurship & Innovation-

Profil im praxisnahen Bachelorstudium Business Management an der Campus M University genau das Richtige für Dich. Im Zentrum Deines Studiums stehen kreatives Denken, unternehmerisches Handeln und der Mut, neue Wege zu gehen – eingebettet in eine fundierte betriebswirtschaftliche Ausbildung.

Du lernst, wie zukunftsfähige Produkte entstehen, wie digitale Ideen in echte Geschäftsmodelle verwandelt werden und wie Innovationen in Unternehmen nachhaltig verankert werden.

Dabei stehen diese Themen im Fokus Deines Studiums:

- Betriebswirtschaftliche Basiskennnisse (BWL, Management & Strategie)
- Geschäftsmodellierung & Gründungsprozesse
- Innovations- und Digitalisierungsmanagement
- Kommunikation, Leadership & Projektkompetenz

An wen richtet sich das Studienangebot?

Entrepreneurship & Innovation ist für alle, die unternehmerisch denken und handeln wollen – vom ersten Geistesblitz über Prototypen bis hin zum marktfähigen Unternehmen. Du arbeitest in echten Projekten, entwickelst Konzepte mit Start-ups, Unternehmen und Innovationszentren und baust Dir schon während des Studiums ein berufliches Portfolio auf. Besonders spannend: Ein mehrwöchiges Praxisprojekt mit einem realen Kunden im fünften Semester bildet einen Höhepunkt Deines Studiums.

Im praxisorientierten Bachelorstudium an der Campus M University wirst Du nicht nur fachlich fit, sondern entwickelst Dich auch persönlich weiter: Du stärkst Deine unternehmerische Persönlichkeit, lernst in kleinen Gruppen und wirst individuell begleitet – vom ersten Kurs bis zur beruflichen Perspektive.

Nach dem Studium stehen Dir viele Türen offen:

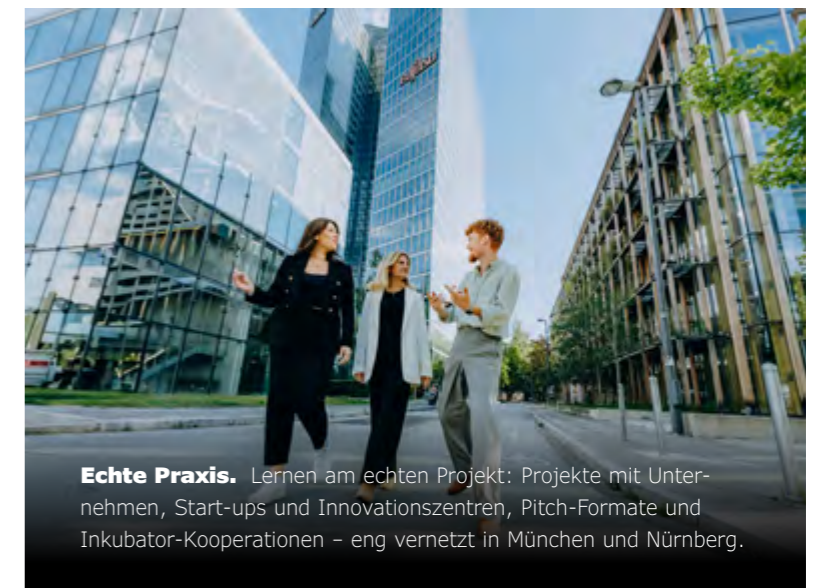
Absolventen im Bereich Entrepreneurship & Innovation sind begeht. Mit dem Profil Entrepreneurship & Innovation bist du vorbereitet auf Gründung, Innovation und Transformation – im Start-up genauso wie im Mittelstand, Familienunternehmen oder Corporate. Der Fokus liegt auf Employability und Founder-Readiness durch Praxisportfolio, Netzwerk und Skills. Das Studium bietet Dir hervorragende berufliche Perspektiven, z. B. in den nachfolgenden Bereichen:

- Gründung und Aufbau eigener Unternehmen
- Übernahme oder Weiterentwicklung bestehender Betriebe
- Innovations- oder Projektmanagement in etablierten Unternehmen
- Rollen als Intrapreneur oder Corporate Innovator
- Beratung zu Geschäftsmodellen und Unternehmensstrategie

Starte Deine Karriere als Future Shaper – mit einem Studium, das Dich praxisnah, innovativ und unternehmerisch auf die Zukunft vorbereitet.



Solide Theorie. Fundierte wirtschaftswissenschaftliche Basis (BWL, Management, Strategie) – ergänzt um Entrepreneurship, Innovation und digitale Transformation.



Echte Praxis. Lernen am echten Projekt: Projekte mit Unternehmen, Start-ups und Innovationszentren, Pitch-Formate und Inkubator-Kooperationen – eng vernetzt in München und Nürnberg.



Personality Coaching. Familiär und persönlich studieren: kleine Gruppen, individuelle Betreuung, Leadership- und Kommunikations-Skills – plus Unterstützung für deinen Karriere- oder Gründungsweg.

Stimmen zum Studium



Gründen trifft Genuss

REBECCA SCHNEIDER BÖHM steht beispielhaft für erfolgreichen Unternehmergeist aus der Campus M University. Bereits 2008 startete sie ihr Studium an der CMU, heute ist sie Gründerin der Genussmanufaktur Chocolatique GmbH und der Happiness Company UG. Ihre Marken stehen für Qualität, Emotionalität und unternehmerische Klarheit. Der frühe Praxisbezug und das unternehmerische Mindset der CMU legten den Grundstein für ihren Weg von der Studentin zur erfolgreichen Unternehmerin.



Zwischen Studium und Sudkessel

MORITZ LAUER steht für eine neue Generation junger Markenmacher. Noch vor seinem Studienstart an der Campus M University gründete er Bimberla Biere UG – eine regionale Biermarke mit klarer Identität und Unternehmergeist. Seit 2024 studiert er an der CMU und verbindet akademisches Know-how mit dem gezielten Aufbau seiner Marke. Die CMU unterstützt ihn dabei, unternehmerisches Denken zu schärfen, Strukturen zu professionalisieren und seine Gründung strategisch weiterzuentwickeln – ein Beispiel dafür, wie Studium und Marke parallel wachsen.



Praxis-Projekt mit Tech Incubator Zollhof

Mit dem Boot Camp setzt die Campus M University (CMU) ein starkes Zeichen für frühzeitige Gründungsförderung. Gemeinsam mit dem Nürnberger Innovationshub ZOLLHOF richtet sich das Programm gezielt an Abiturientinnen und Abiturienten, die Unternehmertum nicht nur kennenlernen, sondern aktiv erleben wollen.

In Keynotes, Ideation-Workshops, Business-Canvas-Sessions und Pitch-Trainings entwickeln die Teilnehmenden eigene Geschäftsideen und erhalten praxisnahes Feedback aus dem Start-up-Ökosystem. Erfolgreiche Gründerinnen und Gründer aus dem CMU-Netzwerk dienen dabei als Vorbilder und Mentoren.

Die CMU zeigt so, wie Studium, Werkstudententätigkeit und Gründung sinnvoll miteinander verbunden werden können – und fördert junge Talente nachhaltig auf ihrem Weg zu unternehmerischer Verantwortung und Innovation.

Praxis-Projekte mit Unternehmen wie:



Studieninhalte in Entrepreneurship & Innovation

Profilierung Grundmodule

1. & 2. Semester

Business Management I	Business Management II	Scientific Skills Belegarbeit mit Thema Sport
Digital Skills & Projektmanagement Projekt-Konzept Sportmanagement	Business English	Data Management
Konsumentenpsychologie Anwendungsbeispiele Sport	Marktforschung z.B. Fanstudie Fußball	Spezielles Management Entrepreneurship
Unternehmensführung		

3. & 4. Semester

Personal-Management Gastvortrag HR-Chef BMW	Marketing Fachexkursion Werbeagentur Serviceplan Group	Angewandte Datenanalyse Entrepreneurship & Innovation
Digitale Geschäftsmodelle Entwicklung Geschäftsidee mit Business Plan in der Sportbranche	Corporate Communication Kommunikations-Kampagne im Sportbusiness	Allgemeines und spezielles Recht Entrepreneurship & Innovation
	Business & Science Communication Fachexkursion	Spezielles Marketing „Entrepreneurial Marketing“
	Innovations- & Trendmanagement in Entrepreneurship & Innovation	Entre. Ecosystem& Markets (Praxisprojekt Start-Up)

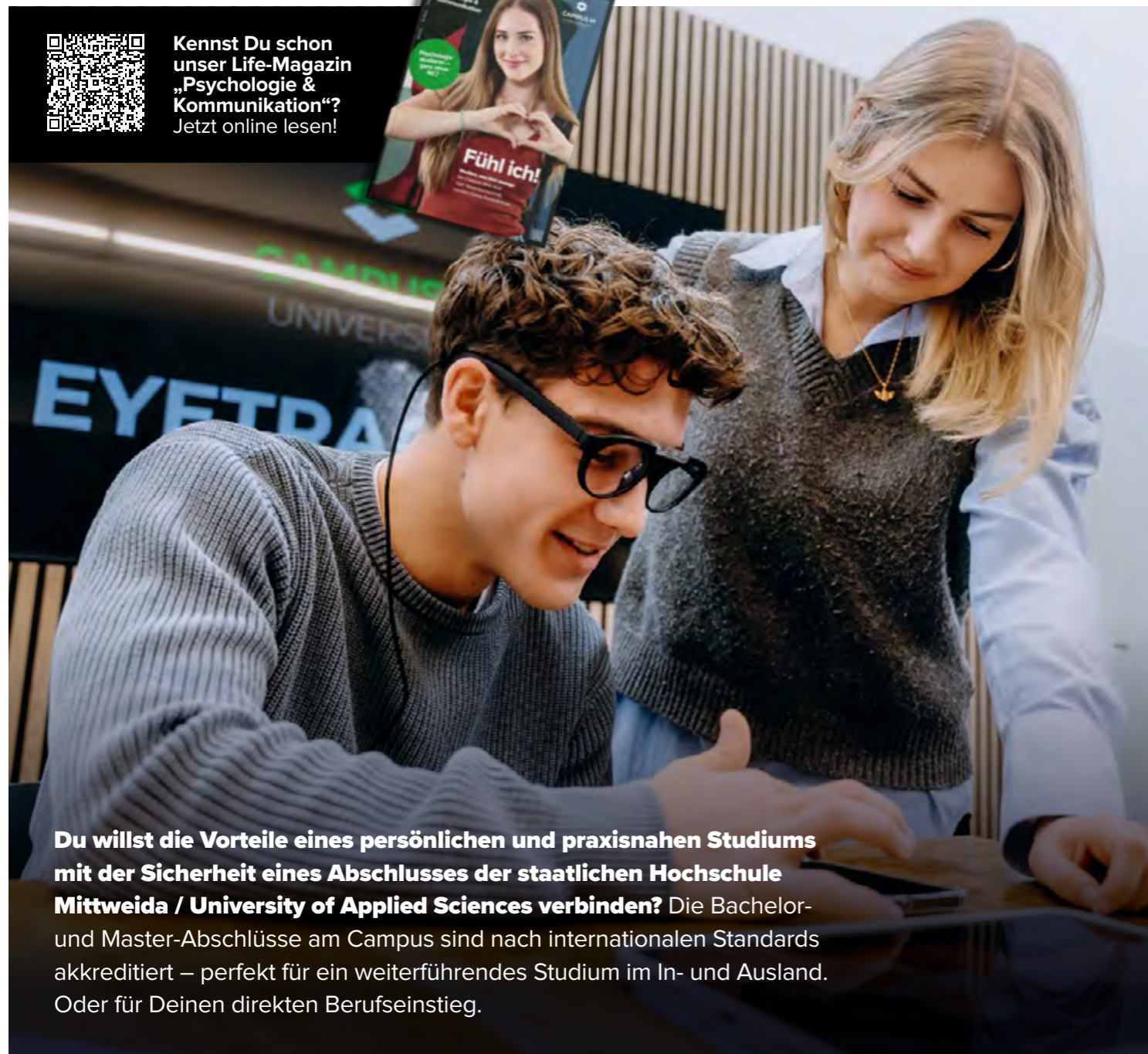
5. & 6. Semester

Corporate Responsibility Ökologische und soziale Verantwortung	Global Economics & Politics Politische und ökonomische Faktoren	Angewandtes Management Praxis-Projekt
International Management Internationale Märkte für Sportindustrie	Reflexionsmodul Business Management	Praktikum – nach individueller Präferenz
Bachelorprojekt „Entrepreneurship“ z.B. in Kooperation mit Business Partnern		

Angewandte Medien

Das kannst Du studieren: Psychologie & Kommunikation

Studiendauer:	6 Semester
Abschluss:	Bachelor of Arts Zulassung ohne NC
Studienstart:	Sommer- und Wintersemester
Studienzentren:	München, Nürnberg, Palma de Mallorca



Kennst Du schon unser Life-Magazin „Psychologie & Kommunikation“? Jetzt online lesen!

Du willst die Vorteile eines persönlichen und praxisnahen Studiums mit der Sicherheit eines Abschlusses der staatlichen Hochschule Mittweida / University of Applied Sciences verbinden? Die Bachelor- und Master-Abschlüsse am Campus sind nach internationalen Standards akkreditiert – perfekt für ein weiterführendes Studium im In- und Ausland. Oder für Deinen direkten Berufseinstieg.

Der Mensch steht für Dich im Mittelpunkt? Du willst verstehen, wie Gefühle entstehen und wie unsere Handlungen durch Kommunikation beeinflusst werden? Du willst Psychologie studieren und dabei an Experimenten und Mystery Tests arbeiten? Dann ist Psychologie & Kommunikation das richtige Studium für Dich.

Im Personalmanagement, im Sport, in den Medien, in der Fitness- und Coaching-Branche: Überall werden die Erkenntnisse der Psychologie angewendet. An der Campus M University startest Du ohne NC in Dein Bachelor-Studium Angewandte Psychologie & Kommunikation und hast als Absolvent hervorragende Job-Perspektiven.

Ein starkes Fundament

In den ersten zwei Semestern erwirbst Du die notwendigen Grundlagen in Psychologie und Kommunikation.

Ausgewählte Studieninhalte

- Einführung in die Psychologie
- Sozial- und Medienpsychologie
- Visuelle Kommunikation
- Organisationspsychologie
- Persönlichkeitspsychologie

Auf dieser Basis fokussierst Du Dich dann auf ein Themengebiet und vertiefst Dein Wissen in spannenden Praxis-Projekten mit starken Partnern aus der Wirtschaft, der Gesundheitsbranche, dem Sport, den Medien oder aus der Politik.

Wahlmöglichkeiten im Studium

Durch diese so genannten Wahlmöglichkeiten kannst Du Dein Studium ganz individuell an Deine Interessen und Talente anpassen.

Ein Studium und viele Karrierewege

Berufseinsteiger, die das Studium Psychologie & Kommunikation erfolgreich absolviert haben, sind begehrt. Du erwirbst umfangreiches Fachwissen und wertvolle Praxiserfahrung in den Grundlagen von Psychologie und Kommunikation sowie in den Bereichen Personalmanagement, im Sport, in den Medien oder in der Fitness- und Coaching-Branche.

Das Studium bietet Dir hervorragende berufliche Perspektiven, z.B. in den nachfolgenden Berufsfeldern:

- Personalentwicklung & Talentmanagement
- Athletenberatung und -betreuung
- Trainingssteuerung
- Mental Health Coaching
- Gesundheits- und Ernährungsberatung
- Leitung internationaler Projekte

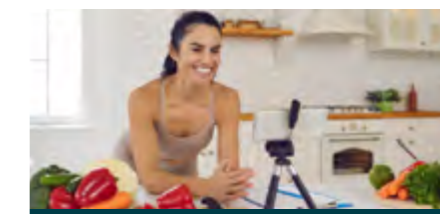
Das Bachelor-Studium dauert sechs Semester und setzt sich aus verschiedenen Studienmodulen zusammen. Für jedes Modul erhältst Du Credits (ECTS). Insgesamt sind für den Bachelor of Arts (B.A.) 180 Credits zu erreichen. Das Studium Psychologie & Kommunikation schließt mit dem Bachelor of Arts im Studiengang Angewandte Medien ab.



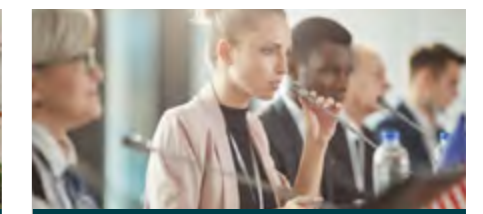
Personalpsychologie: Talententwicklung & New Work



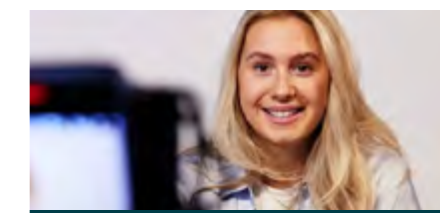
Sport - Athletes & Performance Management



Ernährung, Fitness & Mental Health



Interkulturelle Kommunikationspsychologie & Int. Beziehungen



Kommunikations- & Medienpsychologie



JETZT STUDIENPLATZ SICHERN
Informieren & bewerben
beim Infotag oder online:
www.c-m-u.de/studienplatz



PSYCHOLOGIE & KOMMUNIKATION

Profil: Personalpsychologie: Talententwicklung & New Work

Talente entdecken und fördern - Arbeitswelten entwickeln

Gestalte die Arbeitswelt von Morgen! Als angehende Personalpsychologin identifizierst Du geeignete Mitarbeitende, entwickelst Workshops und Formate für die Talentförderung und arbeitest aktiv an New Work Konzepten. Im Studium erlangst Du die notwendigen Kompetenzen für Personalbeschaffung, -entwicklung und -führung. Mit diesem Studium hast Du hervorragende Job-Perspektiven im Talentmanagement, Change Management, als Personalberater, Personalentwickler und Personalmanager in Unternehmen oder als Coach in der Selbstständigkeit.

Der erste Schritt in die Welt der Personalpsychologie beginnt mit Deinem NC freien Studium an der Campus M University. Im Studium beschäftigst Du Dich mit spannenden Themen wie:

- Mitarbeiterkommunikation & -entwicklung
- Motivation und Lernen am Arbeitsplatz
- Kommunikationspsychologie
- Positive Arbeitsumgebung, Mitarbeitermotivation, -engagement
- Konfliktlösung & Leistungsfeedback

Praxis-Projekte mit Hirnforschern, Zukunftsinstituten oder Personalberatungen ermöglichen es unseren Studierenden, ihr theoretisches Wissen direkt in der Praxis anzuwenden. So entwarfen die Studierenden

im Projekt „Workplace of the Future“ New Work Konzepte für Microsoft.

Unsere Absolventen entwickeln Führungskräfte bei der REWE Group, sind Personaldirektor bei Lacoste, Recruiting Spezialisten in der BMW Group oder Standortleiter beim Institut für Personaltraining und Beratung.



JETZT STUDIENPLATZ SICHERN
Informieren & bewerben beim Infotag oder online:
www.c-m-u.de/studienplatz

Abschlussarbeit über die Generation Y

„Da die Generation Y nun komplett in das Berufsleben eingestiegen ist und erste höhere Managementpositionen übernimmt, war es für mich spannend, ihre Entwicklung zu analysieren.“

MELISSA SANDMEIR,

Bachelor- und Masterabsolventin arbeitet bei der Gemeinnützigen Gesellschaft für Soziale Dienste



Praxis-Projekte mit Partnern wie:



■ Grundmodule ■ Inhaltliche Vertiefung

1. & 2. Semester

Einführung in die Psychologie	Persönlichkeitspsychologie	Kommunikationswissenschaften
Scientific Skills	Business Management	Kommunikation, Medien & Politik
Forschungsmethoden der Psychologie I	Visuelle Kommunikation	New Work
Projektmanagement & Digital Skills		

3. & 4. Semester

Sozialpsychologie & Medienpsychologie	Forschungsmethoden der Psychologie II	Nachhaltige Personalentwicklung
Praxis-Projekt Digital Media Lab	Data Skills & Science	Personalpsychologie
Psychologische Analyse und Diagnostik	Persuasive Kommunikation	Kommunikationspsychologie
Corporate Responsibility		

5. & 6. Semester

Angewandte Kommunikationspsychologie: Supervision, Mediation & Coaching	Intercultural Business & Science Communication	Global Economics & Politics
Angewandte Psychologie & Kommunikation: Praxis-Projekt		
Praktikum	Bachelorprojekt	



PSYCHOLOGIE & KOMMUNIKATION

Profil: Sportpsychologie – Athletes & Performance Management

Jetzt durchstarten: Dein Weg zum Coach und Berater im Hochleistungssport.

Du willst junge Athleten fördern, Sportprofis beraten oder als Scout neue Talente im Leistungssport entdecken? Das NC-freie Studium Sportpsychologie – Athletes & Performance Management vermittelt Dir praxisrelevantes Wissen in Sporternährung, Trainingslehre und mehr. Mit diesem Bachelor-Abschluss hast Du optimale Jobperspektiven beispielsweise in den Bereichen Athletenbetreuung und psychologische Beratung, Teambetreuung, Scouting,

Trainingssteuerung oder Nachwuchsleistungszentren. Deine Zukunft im Profisport beginnt hier! Im Studium befasst Du Dich mit spannenden Themen wie:

- Talentauswahl & -entwicklung im Sport
- Trainingssteuerung & Sportdidaktik
- Leistungsdiagnostik
- Sporternährung
- Sportpsychologie

Durch zahlreiche Workshops und Praxis-Projekte in Nachwuchsleistungszentren und mit Sportmanagern oder Verbänden wie dem BLSV können Kontakte geknüpft sowie theoretisches Wissen vertieft und angewendet werden. So erhielten die Studierenden beim Praxis-Projekt im Nachwuchsleistungszentrum

des FC Augsburg exklusive Einblicke und konnten mit dem Sportpsychologen des FCA die dort angewandten Teambuilding-Maßnahmen selbst durchführen.

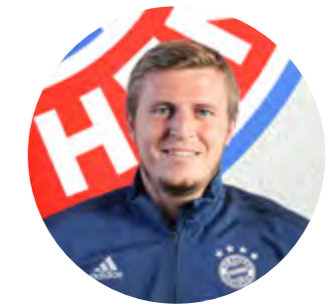
Unsere Absolventen arbeiten unter anderem beim FC Bayern München als Spielanalyst, beim FC Augsburg im NLZ oder in Beratungsagenturen mit Top-Athleten.



JETZT STUDIENPLATZ SICHERN
Informieren & bewerben beim Infotag oder online:
www.c-m-u.de/studienplatz

Praxis im Studium hilft beim Berufseinstieg

Nach seinem Studienabschluss arbeitete Konstantin Berodt zunächst als Talentscout für Mainz 05. Nach seinem Wechsel zum FC Bayern München ist er dort Koordinator Player Care und integriert auch Leihspieler ins Team. „Im Studium habe ich gelernt, wissenschaftliche Theorien praktisch anzuwenden. Dadurch konnte ich mich beim FC Bayern München schnell in mein Aufgabengebiet einarbeiten“ sagt Konstantin.



Praxis-Projekte mit Partnern wie:



■ Grundmodule ■ Inhaltliche Vertiefung

1. & 2. Semester

Einführung in die Psychologie	Persönlichkeitspsychologie	Kommunikationswissenschaften
Scientific Skills	Business Management	Kommunikation, Medien & Politik
Forschungsmethoden der Psychologie I	Visuelle Kommunikation	Sportwissenschaftliche Grundlagen
Projektmanagement & Digital Skills		

3. & 4. Semester

Sozialpsychologie & Medienpsychologie	Forschungsmethoden der Psychologie II	Trainings- & Bewegungslehre
Praxis-Projekt Digital Media Lab	Data Skills & Science	Sportpsychologie & Sportkommunikation
Psychologische Analyse und Diagnostik	Persuasive Kommunikation	Ernährungswissenschaft
Corporate Responsibility		

5. & 6. Semester

Angewandte Kommunikationspsychologie: Supervision, Mediation & Coaching	Intercultural Business & Science Communication	Global Economics & Politics
Angewandte Psychologie & Kommunikation: Praxis-Projekt		
Praktikum	Bachelorprojekt	



PSYCHOLOGIE & KOMMUNIKATION

Profil: Gesundheitspsychologie - Ernährung, Fitness & Mental Health

Dein Start als Health-, Fitness-, oder Mentalcoach!

Du hast ein eigenes Fitness- und Ernährungsprogramm? Du achtest auf Work-Life-Balance und kennst die aktuellen Trends wie Longevity und Biohacking? Im Studium Ernährung, Fitness & Mental Health erlangst Du die notwendigen Kompetenzen, um als Health- & Safety Manager, als Fitnessberater oder -trainer, in der Ernährungsberatung oder als Personal Coach erfolgreich zu sein. Du studierst praxisnah und baust umfangreiches Wissen in Ernährungswissenschaft, Mentaltraining sowie Trainings- und Bewegungslehre auf. Der erste Schritt in die Welt der Gesundheits-

psychologie beginnt mit Deinem NC-freien Studium an der Campus M University. Während Deines Studiums beschäftigst Du Dich mit spannenden Themen wie:

- Grundlagen der Anatomie & inneren Medizin
- Gesundheitspsychologie
- Stressmanagement & Resilienz
- Gesundheitsförderung & Sportpädagogik
- Ernährungswissenschaft

In Praxis-Projekten wie dem Healthy Campus realisieren Studierende Fitnessprogramme und Mental Health Workshops für ihre Kommilitonen oder sie entwickeln Gesundheits-Events für Azubis der Deutschen Bahn AG. In Podiumsdiskussionen mit Profis von Lionmind

Coaching oder adidas können sie schon im Studium wertvolle Kontakte knüpfen. Unsere Absolventen entwickeln als Standortleitung regionale Gesundheitsprogramme in der staatlichen Förderstelle Gesundheitsregion Plus oder Wellness- und Fitnessprogramme für Unternehmen bei dem weltweit führenden Anbieter Wellhub. Sie machen sich mit einer Praxis für Physiotherapie oder als Gesundheitscoach selbstständig.



JETZT STUDIENPLATZ SICHERN

Informieren & bewerben beim Infotag oder online: www.c-m-u.de/studienplatz

Vernetzung ist das Wichtigste für das Berufsleben!

„Eine meiner Hauptmotivationen für ein Studium am Campus war die gute Vernetzung mit den Profis aus der Praxis. Genau dieser Vorteil hat mich auf meine Aufgaben bei der Sana Kliniken AG optimal vorbereitet.“

YANNICK PIERROT stieg nach dem Studium bei den Sana Kliniken ein und ist heute selbstständig.



Praxis-Projekte mit Partnern wie:



■ Grundmodule ■ Inhaltliche Vertiefung

1. & 2. Semester

Einführung in die Psychologie	Persönlichkeitspsychologie	Kommunikationswissenschaften
Scientific Skills	Business Management	Kommunikation, Medien & Politik, Medienwirtschaft
Forschungsmethoden der Psychologie I	Visuelle Kommunikation	Sportwissenschaftliche Grundlagen
Projektmanagement & Digital Skills		

3. & 4. Semester

Sozialpsychologie & Medienpsychologie	Forschungsmethoden der Psychologie II	Trainings- & Bewegungslehre
Praxis-Projekt Digital Media Lab	Data Skills & Science	Gesundheitspsychologie & Mental Health
Psychologische Analyse und Diagnostik	Persuasive Kommunikation	Ernährungswissenschaft
Corporate Responsibility		

5. & 6. Semester

Angewandte Kommunikationspsychologie: Supervision, Mediation & Coaching	Intercultural Business & Science Communication	Global Economics & Politics
Angewandte Psychologie & Kommunikation: Praxis-Projekt		
Praktikum	Bachelorprojekt	



PSYCHOLOGIE & KOMMUNIKATION

Profil: Kommunikations- & Medienpsychologie

Werde zum Kommunikations-Profi – vor und hinter der Kamera

- Kommunikationswissenschaften
- Medienwirkung
- Farb- & Wahrnehmungspsychologie
- Moderation
- Persuasiver Kommunikation

Du betreibst eigene YouTube oder TikTok-Kanäle? Du brennst für Mediendesign und erfolgreiche Werbekampagnen? In Deinem Studium erwirbst Du wichtige Kompetenzen in Mediengestaltung, Kampagnenplanung und Medienwirkungsforschung für Deinen erfolgreichen Einstieg in die Kommunikationsberatung oder die Unternehmenskommunikation.

Im Studium beschäftigst Du Dich mit spannenden Themen wie:

Mit Deinem Studienabschluss hast Du beste berufliche Perspektiven in Werbeagenturen und PR-Abteilungen, in der AR- / VR- / XR-Kommunikation, in der Unternehmensberatung oder in Medienunternehmen.

In Praxis-Projekten entwickeln Studierende Kampagnen für Organisationen wie UNICEF. In Workshops mit professionellen Moderatoren in unserem Media Lab verfeinern sie ihre Kommunikationsfähigkeiten. Zudem erleben sie bei Fach-

exkursionen zu Sky die Medienproduktion live on Air. Unsere Absolventen sind Pressesprecher bei der BMW AG, Head of Content bei Red Bull, arbeiten in Unternehmensberatungen wie KPMG und Deloitte bzw. als Head of Communications bei Allianz Technology oder sie machen sich als Content Creator selbstständig.



JETZT STUDIENPLATZ SICHERN
 Informieren & bewerben beim Infotag oder online:
www.c-m-u.de/studienplatz

Qualität im Studium

„Durch den Studiengang ist eine hohe Qualität gewährleistet. Im Rahmen meines Bachelor-Studiums konnte ich mein Praktikum bei Daimler in den USA machen. Heute arbeite ich in der PR-Abteilung von BMW, dort hat mein Abschluss überzeugt!“

LAURA KREMSER,
 Absolventin, Pressesprecherin MINI Design, BMW AG



Praxis-Projekte mit Partnern wie:



■ Grundmodule ■ Inhaltliche Vertiefung

1. & 2. Semester

Einführung in die Psychologie	Persönlichkeitspsychologie	Kommunikationswissenschaften
Scientific Skills	Business Management	Kommunikation, Medien & Politik, Medienwirtschaft
Forschungsmethoden der Psychologie I	Visuelle Kommunikation	Corporate Identity
Projektmanagement & Digital Skills		

3. & 4. Semester

Sozialpsychologie & Medienpsychologie	Forschungsmethoden der Psychologie II	Medienwirkungspsychologie
Praxis-Projekt Digital Media Lab	Data Skills & Science	Mediendesign & -produktion
Psychologische Analyse und Diagnostik	Persuasive Kommunikation	Campaigning
Corporate Responsibility		

5. & 6. Semester

Angewandte Kommunikationspsychologie: Supervision, Mediation & Coaching	Intercultural Business & Science Communication	Global Economics & Politics
Angewandte Psychologie & Kommunikation: Praxis-Projekt		
Praktikum	Bachelorprojekt	



PSYCHOLOGIE & KOMMUNIKATION

Profil: Interkulturelle Kommunikationspsychologie & Int. Beziehungen

Werde zum Vermittler zwischen den Kulturen!

Du möchtest andere Kulturen, Sprachen und Länder kennenlernen und verstehen? Du willst die globalisierte Welt mitgestalten und mit Friedens- und Klimaschutz-Projekten ein „Stück besser machen“? Im Studium erarbeitest Du Dir wertvolle Kompetenzen für einen Einstieg in NGOs, bei Global Players, in Stiftungen oder Parteien und internationalen Institutionen.

Im Studium beschäftigst Du Dich mit spannenden Themen wie:

- Kulturelle Werte & Kommunikationsstile
- Interkulturelle Konfliktlösung
- Politische & wirtschaftliche Systeme
- Kulturelle Identität
- Interkulturelle Medienkompetenz

Unterschiedliche Kulturen und Kommunikationsstile erleben unsere Studierenden auf Fachexkursionen zu SEAT nach Barcelona bzw. zu einer Tochtergesellschaft der NürnbergMesse in Griechenland oder in einem Nachhaltigkeitsprojekt für Robinson auf Mallorca. Sie entwickeln Kampagnen für UNICEF oder treffen den international renommierten Autor von „The Big Five for Life“ auf dem Greater Festival.

Unsere Absolventen arbeiten im Bereich Global Communication bei PlayStation in Los Angeles, machen sich im Bereich Corporate Communications & Advertising in London selbstständig, arbeiten mit internationalen Teams im Business Development in Amsterdam oder als selbstständige Kommunikationsberaterin in Südafrika.



JETZT STUDIENPLATZ SICHERN
Informieren & bewerben beim Infotag oder online:
www.c-m-u.de/studienplatz

Starke Partner und tolle Atmosphäre

„Die familiäre Atmosphäre und die Kooperation mit interessanten Marken haben mich im Studium am Campus begeistert. Zudem ist das Studium perfekt strukturiert und praxisorientiert.“

LEON GMEINER,
Bachelor-Absolvent, Developer beim New Work Unternehmen Miro in Amsterdam



Praxis-Projekte mit Partnern wie:



■ Grundmodule ■ Inhaltliche Vertiefung

1. & 2. Semester

Einführung in die Psychologie	Persönlichkeitspsychologie	Kommunikationswissenschaften
Scientific Skills	Business Management	Kommunikation, Medien & Politik, Medienwirtschaft
Forschungsmethoden der Psychologie I	Visuelle Kommunikation	Global Citizenship
Projektmanagement & Digital Skills		

3. & 4. Semester

Sozialpsychologie & Medienpsychologie	Forschungsmethoden der Psychologie II	Medienwirkungspsychologie: Wirtschaft, Medien & politische Systeme
Praxis-Projekt Digital Media Lab	Data Skills & Science	Interkulturelle Konfliktlösungen
Psychologische Analyse und Diagnostik	Persuasive Kommunikation	Interkulturelle Kommunikationspsychologie
Corporate Responsibility		

5. & 6. Semester

Angewandte Kommunikationspsychologie: Supervision, Mediation & Coaching	Intercultural Business & Science Communication	Global Economics & Politics
Angewandte Psychologie & Kommunikation: Praxis-Projekt		
Praktikum	Bachelorprojekt	

München

Mach Deinen Master: Business Management



Nah an der Praxis und am Puls der Business-Welt: Der Master-Studiengang Business Management mit spannenden Profilen begeistert Studierende, Absolventen und Unternehmen.

Der Master-Studiengang startet im Wintersemester und schließt mit dem Master of Science der Hochschule Mittweida ab. Das praxisnahe Master-Studium bringt Dich in die „Pole Position“ — auch dank der umfassenden Vernetzung mit den Profis aus der Praxis und den Leadership-Kompetenzen als Fundament für Deine Management-Zukunft.

Profis aus der Praxis: Was das Studium so besonders macht

Das Studium ist praxisnah. Unsere Studierenden entwickeln mit Profis aus der Praxis starke Konzepte und Kampagnen. Oft sind Praxis-Projekte der Schlüssel für den Berufseinstieg.

Deine Vorteile:

- Abschluss einer staatlichen Hochschule
- Top-Dozenten
- Praxisnahe Lehrinhalte
- Projekte aus der Praxis
- Kleine Gruppen
- Personal Coach

Wähle aus drei Profilen Deinen Schwerpunkt:

- Profil Sport Marketing & Management
- Profil Marketing Management
- Profil Wirtschaftspsychologie

Top-Highlights im Master-Studium:

- International Experience Weeks USA (Boston, Silicon Valley oder Miami)
- Exklusive Fachexkursionen
- „Double Degree“ möglich, Master of Science und US-Abschluss MBM

In meinem Master-Studium kann ich theoretische-wissenschaftliche Grundlagen ideal auf aktuelle Aufgabenstellungen aus der Sportbranche übertragen. Bestes Beispiel ist das Praxis-Projekt Frauenfußball mit dem FC Bayern München.

**Marie Schlüter,
Master-Studentin**

Das Master-Studium an der Campus M University

Mehr als nur ein Studium! Absolviere eine wissenschaftliche, praxisorientierte Ausbildung und mache wichtige Schritte in eine erfolgreiche berufliche Zukunft.

Abschluss einer staatlichen Hochschule!

Du schließt Dein viersemestriges Master-Studium mit dem Master of Science (M.Sc.) der renommierten staatlichen Hochschule Mittweida/University of Applied Sciences ab. Der Master-Abschluss berechtigt zur Promotion und ermöglicht unter anderem den Zugang zum gehobenen Management bzw. zum höheren Dienst.

Deine Persönlichkeit zählt!

Ein fundiertes praxisorientiertes und interdisziplinär angelegtes Fachstudium ist viel wert. Ein ganzheitliches Studium ist aber noch mehr: Im Master-Studium entwickelst Du Deine individuellen Fähigkeiten und optimierst Persönlichkeitskompetenzen wie Leadership und Teamfähigkeit.

Konsequente Praxisnähe!

In den drei Kompetenzfeldern Management, Marketing und Kommunikation erarbeitest Du Dir umfassende Kenntnisse der wirtschaftswissenschaftlichen Grundlagen. Alle Professoren und Dozenten des

Master-Studiengangs verfügen nicht nur über ausgewiesene Lehr-Kompetenz und können auf zahlreiche Veröffentlichungen verweisen, sondern besitzen auch langjährige Führungserfahrung. In Praxis-Projekten und Case-Studies mit Unternehmen, Agenturen und Wissenschaft behandelst Du gemeinsam mit Deinen Kommilitonen aktuelle Problemstellungen und erarbeitest differenzierte Lösungsstrategien. So wird das Master-Studium zum Erlebnis und wichtige Kontakte in der Branche werden geknüpft. Das intelligente Zusammenspiel aus wissenschaftlichem Anspruch und spannender Praxis sichert Dir ein hohes Maß an fachübergreifender Kompetenz sowie einen reibungslosen Berufseinstieg.

Kleine Gruppe – Große Wirkung!

Das Studium zeichnet sich durch exzellente Studienbedingungen aus: In kleinen Intensivgruppen von maximal 25 Studierenden erhältst Du eine persönliche und individuelle Betreuung während des gesamten Studiums. Neben der klaren Ausrichtung auf das Studienziel fördern Lehrveranstaltungen in kleinen Gruppen zudem Deine sozialen und methodischen Kompetenzen. Das Professoren-Team ist hochmotiviert, Dich bei der Entwicklung und Ausprägung Deines persönlichen Kompetenzprofils zu fördern.

DIE INHALTE

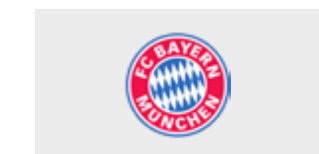
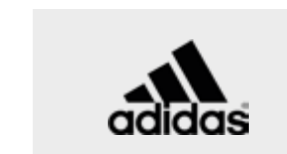
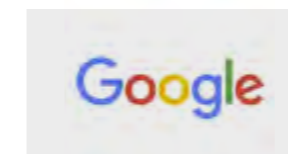
- Sportmarketing
- Erfolgscontrolling
- Personalführung
- Werbe- und Konsumentenpsychologie
- Markenmanagement und Markenkommunikation
- Modemarketing
- Strategisches Management
- Innovationsmanagement

DEINE KARRIERECHANCEN, U.A.

Leitende Positionen in:

- Sportvereinen, -verbänden & -industrie
- Marketing-Agenturen
- Sponsoring und Promotion
- Communications in Non-Profit-Organisationen
- Unternehmensberatungen
- Modelabel und Textilindustrie
- Werbe- und Design-Agenturen
- Marketing- und Kommunikationsabteilungen
- Institute für Trend- und Marktforschung

Praxis-Projekte mit Unternehmen wie:



JETZT STUDIENPLATZ SICHERN
Informieren & bewerben
beim Beratungstag oder online:
www.c-m-u.de/master

Studienzentrum München

München – Studentenstadt und Boomtown – ist die ideale Stadt für ein praxisnahes Studium mit starken Marken. Das Studienzentrum in München befindet sich in TOP-Lage am Olympiapark – in Nachbarschaft

von BMW und MINI. Die hellen, in der Südausrichtung klimatisierten Seminarräume, die Bistros, Gruppenräume und Chillout Areas schaffen die richtige Atmosphäre. Der grüne Innenhof lädt zum Flanieren oder zu Outdoor-Lernszenarien ein. In der Bibliothek findest Du die aktuelle Literatur.

Darüber hinaus kannst Du Online-Bibliotheken, Statistik-Datenbanken und die Bayerische Staatsbibliothek nutzen. Zum technischen Equipment gehören auch ein Pool an Digital-Kameras und Video-Schnittplätzen mit Grafik-Software.



Bachelor-Studium in den Studienzentren

München, Nürnberg und Palma de Mallorca

**Studienzentrum Nürnberg**

Die Metropolregion Nürnberg gehört zu den zehn größten Wirtschaftsräumen in Deutschland, mit über 40.000 Studierenden. Das Studienzentrum in Nürnberg befindet sich im City Park Center im Herzen der Stadt. Die moderne Architektur im lichtdurchfluteten Obergeschoss des City Park Centers mit zwei Dachterrassen und Parkdeck bietet ein tolles Flair mit Wohlfühlambiente und einen faszinierenden Blick über die Dächer Nürnbergs zur Kaiserburg.

**Studienzentrum Palma de Mallorca**

Das Studienzentrum Palma liegt in der Altstadt direkt an der Kathedrale, dem Wahrzeichen der Insel. Es ist mit attraktiver Infrastruktur und einer lebendigen Community Dein „Basislager“ im Studium. Auf einer Insel zu studieren, die zu den beliebtesten Urlaubszielen gehört, bringt vielfältige Vorzüge mit sich: 300 Sonnentage im Jahr und am Tag durchschnittlich 7,9 Sonnenstunden. Fachexkursionen nach Barcelona, der kosmopolitischen Hauptstadt der spanischen Region Katalonien sind Teil des Spanien-Aufenthalts.





DIE STUDIENZENTREN

„Homebase“ für Deinen Erfolg

Jede und jeder lernt anders: Die Campus M University kombiniert die Features der digitalen Welt mit den Vorteilen der individuellen Talentförderung vor Ort: Die Studienzentren sind „Lern-Hotspots“ für Ideen und Kreativität, aber auch ein Ort, um Freunde zu treffen und gemeinsam zu lernen.

Als „Basislager“ ergänzen die Studienzentren die innovative Lernplattform der Campus M University und eröffnen mit ihrer attraktiven Infrastruktur viele Möglichkeiten, vor Ort zu lernen, zu brainstormen und dabei das beflügelnde Campus-Gefühl im Herzen Münchens, Nürnbergs oder Palma de Mallorcas zu spüren und nach

den Lehrveranstaltungen einen intensiven Tag entspannt ausklingen zu lassen. Deine „Homebase“ bietet Dir zudem Raum für Begegnungen mit eindrucksvollen Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Medien, Sport und Politik.

Studienerlebnisse in bester City-Lage

Das Studienzentrum München in Top-Lage am Olympiapark in Nachbarschaft von BMW und MINI begeistert mit seinen Bistros, Gruppenräumen und Chillout Areas. Mit seiner modernen Architektur im lichtdurchfluteten Obergeschoss des City Park Centers mit zwei

Dachterrassen bietet das Studienzentrum Nürnberg neben optimalen Studienbedingungen auch einen faszinierenden Blick über die Dächer der Stadt zur Kaiserburg.

In perfekter Altstadtlage von Palma de Mallorca bietet das Studienzentrum traumhafte mediterrane Studienbedingungen.

Die Studienzentren sind auch „Homebase“, um das besondere Konzept der Campus M University Wirklichkeit werden zu lassen: Das Studieren in kleinen Intensivgruppen mit hoher Interaktion und Qualität statt in überfüllten Lehrveranstaltungen, der Fokus auf Teamarbeit und Dozenten aus der Praxis machen das Studium zu einem besonderen Erlebnis.



Persönlichkeit zählt

„Unsere Studenten sind mit Leidenschaft bei der Sache und engagieren sich auch über das Studium hinaus. Wir fördern sie in diesem Engagement, damit sie sich zu jungen akademischen Persönlichkeiten entwickeln können.“

PROF. DR. GEORG PUCHNER

Mehr als ein Ort zum Studieren

„Das Studienzentrum ist für mich mehr als ein Ort zum Lernen: Hier kann ich nicht nur Kommilitonen, sondern auch Freunde treffen, die mit mir auf einer Wellenlänge sind und ähnliche Träume und Visionen haben.“

MELINA RIEDER
Bachelor-Studentin



Teamwork

„Ich bin in einer starken Studien-gruppe. Gemeinsam realisieren wir spannende Projekte und treffen uns auch nach dem Studium.“

BENNET BUSCH
Bachelor-Student

So startest Du erfolgreich ins Studium

Neustart in einer neuen Stadt, neue Leute, neue Eindrücke: Für viele ist der Studienbeginn ein Sprung ins Ungewisse. Fünf Studierende erzählen über ihren Weg an den Campus, ihre Motivation und ihre Erwartungen.

Jonas Pöttinger Sportpsychologie

„Die Erstiwoche hat mir den Einstieg total erleichtert – vom Kennenlernprogramm bis zu den Partys.“

Jonas wusste, dass er etwas mit Sport studieren wollte – und fand im Studiengang Psychologie & Kommunikation die perfekte Schnittstelle. Besonders überrascht hat ihn die Praxisnähe: viele Projekte, Gruppenarbeiten und Coachings statt anonymer Massenveranstaltungen. Für ihn zählt vor allem die enge Betreuung durch Dozenten. „Es herrscht Kommunikation auf Augenhöhe – und das macht den Start ins Studium sehr viel entspannter, als ich gedacht hätte.“



Anna Myra Ruppert Wirtschaftspsychologie

„Für mich bedeutet das Studium, Entscheidungen selbst treffen zu können, nie hilflos zu sein und immer einen Ansprechpartner zu haben.“

Anna Myra pendelt aus Rosenheim, fühlt sich am Campus aber längst zuhause. Ein Infotag hatte sie überzeugt – und gleich vom ersten Moment an war sie überrascht, wie nahbar Dozenten und Tutoren sind. Besonders im Gedächtnis: das gemeinsame Essen mit der ganzen Studiengruppe am ersten Tag. „Ich hatte Angst, vielleicht unterzugehen, wie an großen Unis. Aber hier war das Gegenteil der Fall. Man bekommt jederzeit Unterstützung und wächst daran.“



Mara Remetean Fashion & Lifestyle Management

„Dozenten und Kommilitonen sind extrem offen, hilfsbereit und freundlich. Man fühlt sich schnell wohl.“

Für Mara bedeutete der Umzug nach München ein echtes Abenteuer – raus aus Leipzig, rein in eine neue Stadt. „Ich hatte Sorge, ob ich direkt Anschluss finde“, erzählt sie. Doch schon in der ersten Woche war klar: Die Gemeinschaft macht den Unterschied. Besonders begeistert war sie von Modulen wie Digital Skills & Projektmanagement oder dem Personality Coaching. „Man lernt hier nicht nur Inhalte, sondern auch, wie man auftritt und sich entwickelt. Das ist für die Zukunft unbezahlbar.“



Jetzt Video
ansehen



Deine Persönlichkeit zählt!

Future Skills & KI: Die Fähigkeiten von morgen im Fokus

Künstliche Intelligenz verändert die Arbeitswelt – und viele junge Menschen fragen sich: Werde ich morgen überhaupt noch gebraucht? An der Campus M University lautet die Antwort: Ja – mehr denn je.

Denn in einer digitalisierten Welt, in der Maschinen Wissen in Sekundenbruchteilen abrufen, zählt vor allem eines: die Persönlichkeit.

Wer in Zukunft überzeugen will, muss mehr können als Fachwissen. Kritisch denken, klar kommunizieren, empathisch führen, kreativ Probleme lösen – genau diese Fähigkeiten entscheiden darüber, wer in einer KI-gestützten Arbeitswelt erfolgreich ist.

Laut dem Handelsblatt gehören zu den wichtigsten Zukunftskompetenzen:

- Kritisches Denken
- Kommunikationsstärke
- KI-Kompetenzen
- Kreativität & Lernbereitschaft
- Empathie & emotionale Intelligenz

Diese Einschätzung teilt auch der „Future of Jobs Report 2025“ des World Economic Forums: 39 Prozent aller heutigen Kernkompetenzen werden sich bis 2030 verändern. Arbeitgeber sehen Soft Skills wie Kommunikationsfähigkeit, Problemlösung und analytisches Denken als die am schnellsten wachsenden Erfolgsfaktoren. Gleichzeitig rechnet fast die Hälfte der Unternehmen damit, dass KI bestehende Tätigkeiten ergänzt – nicht ersetzt.



Wir wollen Studierende stark machen – fachlich und persönlich. Denn Persönlichkeit und Kommunikationsstärke sind entscheidende Faktoren für den beruflichen Erfolg der Zukunft.“

**Jana Hille,
Studienmanagement**



Die aktuelle Workday-Studie „Elevating Human Potential“ (2025) zeigt: acht von zehn Führungskräften glauben, dass menschliche Fähigkeiten in Zeiten der KI wichtiger werden als technische. 72 Prozent der befragten Unternehmen planen, gezielt in Soft-Skill-Programme zu investieren.

Mit dem neuen Konzept der Future Skills – als Ergänzung zum Zusatzangebot wie Workshops & Personality Coaching – gibt die Campus M University eine starke Antwort auf diese Entwicklung: Die Programme ergänzen die Studieninhalte aller Fachrichtungen und fördern das, was in keinem Lehrbuch steht: die Fähigkeit, als Mensch zu überzeugen.

In speziellen Workshops und Trainings können Studierende ihre individuellen Stärken gezielt entwickeln. Das Angebot reicht von kommunikativen über kreative bis hin zu emotional-sozialen Kompetenzen.

Die Fähigkeiten von morgen im Fokus

Kommunikationsstärke trainieren

Ob beim spontanen Auftritt oder im Jobinterview – klar und souverän zu sprechen ist lernbar. In Formaten wie Power-Point Karaoke, Schlagfertigkeitstraining oder Rhetorical Skills & Canva schulen Studierende ihre Ausdruckskraft, Spontaneität und visuelle Präsenz.

KI-Kompetenz praxisnah aufbauen

In Veranstaltungen wie „Smartes Prompting für ChatGPT“ lernen die Teilnehmenden, wie sie KI-Tools sinnvoll in Studium und Beruf einsetzen – vom effektiven Schreiben bis zur kreativen Ideenfindung. So entstehen praxisnahe Kompetenzen, die künftig entscheidend sind: Laut „LinkedIn Global Skills Report 2025“ nennen 63 Prozent der Personalverantwortlichen KI-Kompetenz als „Top-Skill der Zukunft“.

Emotionale Intelligenz stärken

Im Personality Coaching Workshop „Konfliktmanagement und Kritikfähigkeit“ geht es um den bewussten Umgang mit Emotionen – bei sich selbst und bei anderen. Studien zeigen: Teams mit hoher emotionaler Intelligenz arbeiten produktiver und lösen Konflikte deutlich nachhaltiger (Quelle: Harvard Business Review, 2024).

Leadership Skills entwickeln

Im Rahmen des Personality Coachings „Leadership Training“ stehen Selbstreflexion, Teamführung und persönliche Wirkung im Mittelpunkt. Ziel ist, Verantwortung zu übernehmen – für Projekte, Teams und die eigene Entwicklung. Denn laut dem World Economic Forum gilt Leadership als eine der Top-3-Fähigkeiten, die Arbeitgeber 2030 erwarten.

Privat studieren. Staatlich abschließen.



Mit Sicherheit der richtige Abschluss



Maximale Praxis. Maximal staatlich. Du willst die persönliche Betreuung und den Praxisfokus eines privaten Studiums – aber ohne Kompromisse beim Abschluss? Bei uns bekommst Du das Beste aus beiden Welten.

Maximale Sicherheit für Deine Zukunft

Die Campus M University ist das mobile Studienprogramm der Hochschule Mittweida: Mit dem staatlichen Bachelor-Abschluss bist Du auf der sicheren Seite – bis hin zum Master und einer möglichen Promotion. Alle Wege stehen Dir offen.

Weltweit geschätzt – überall zu Hause

Ein staatlicher Abschluss öffnet Dir Türen auf der ganzen Welt. Ob beim Berufseinstieg oder Master-Studium – Dein Abschluss zählt.

Geprüfte Qualität, auf die Du vertrauen kannst

Dein Studium erfüllt höchste Qualitätsstandards. Die Bachelor-Studiengänge an der Campus M University sind akkreditiert.

Privat studieren. Staatlich abschließen.

An der Campus M University genießt Du individuelle Förderung, kleine Gruppen und Praxis mit starken Marken – mit der Sicherheit eines staatlichen Abschlusses.

Stark im Lebenslauf: Ein Weg mit Perspektive

Ein staatlicher Abschluss braucht keine Erklärung. Er steht für Substanz, Qualität und einen Karriereweg mit Perspektive.

Ein Pluspunkt für Arbeitgeber

Unternehmen wissen: Wer staatlich abschließt, bringt fundiertes theoretisches Wissen mit – dazu kommt die besondere Praxiserfahrung, die Du an der Campus M University sammelst. Diese Kombination macht Dich besonders gefragt.



Mehr dazu
findest Du online

Dein Studium persönlich erleben – Besuche uns am Infotag



Informieren

Beim Infotag mit Campus-Rundgang erlebst Du die Stimmung und Atmosphäre in den Studienzentren München und Nürnberg live. Sprich mit Studierenden und Professoren und erfahre alles rund um Dein praxisnahes Studium.

- ✓ Gespräch mit Studenten und Professoren
- ✓ Vorstellung des Studienangebots
- ✓ Präsentation ausgewählter Praxis-Projekte
- ✓ Campus-Rundgang
- ✓ Optional: Studienberatung und Kennenlerngespräch
- ✓ Studienplatz sichern



Bewerben

Du möchtest Dich direkt für einen Studienplatz bewerben? Fülle einfach in wenigen Schritten unser Bewerbungsformular aus:

www.c-m-u.de/bachelor/online-bewerbung



Starten

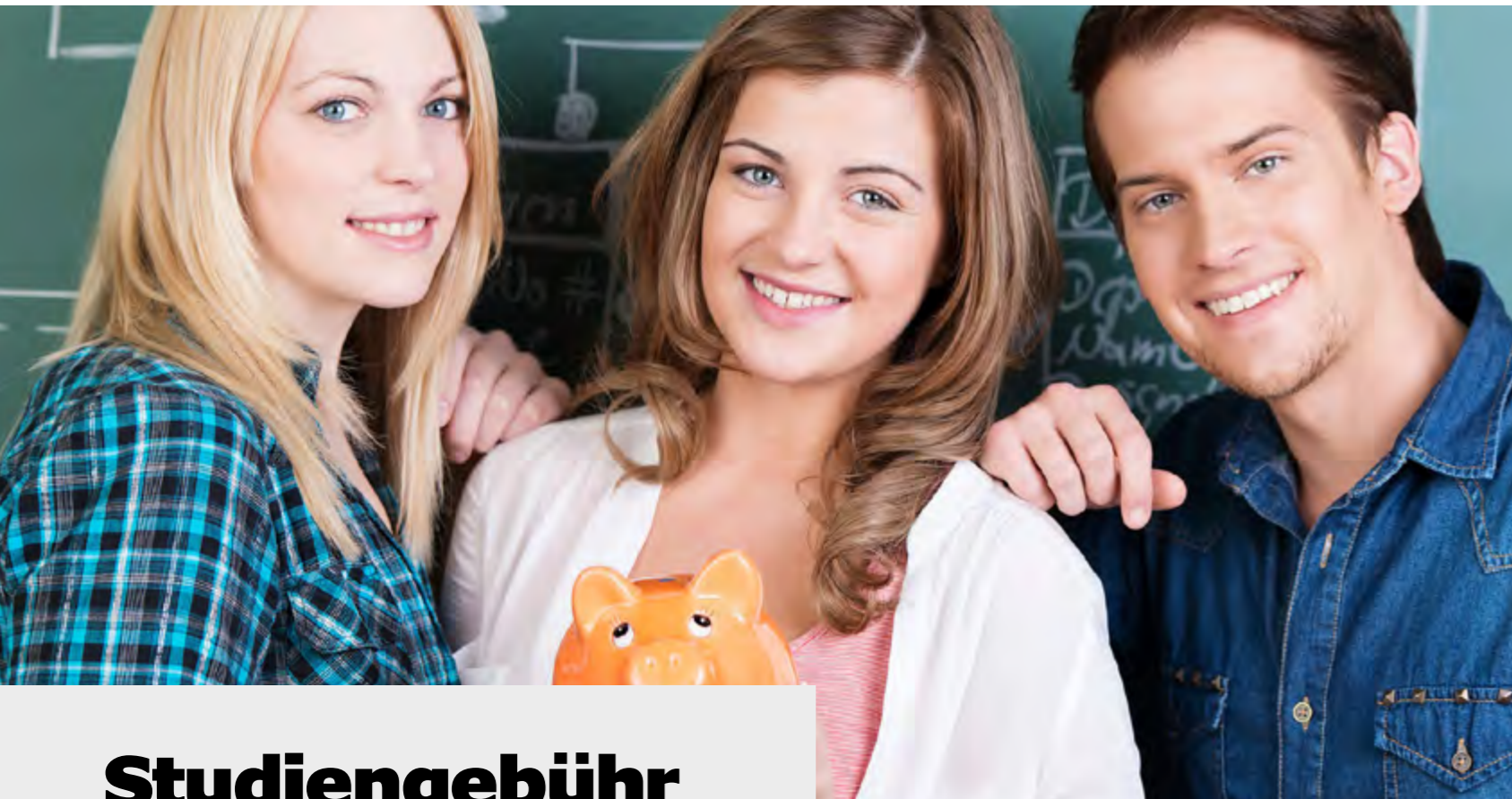
Deine Zusage mit Deinem Studienplatzangebot erhältst Du wenige Tage nach der Bewerbung. Dann kann's mit dem Bachelor-Studium schon bald losgehen!



JETZT STUDIENPLATZ SICHERN

Informieren & bewerben beim Infotag oder online:
www.c-m-u.de/studienplatz





Studiengebühr & Finanzierung

Eine Investition in Deine Zukunft, die sich lohnen wird. Deine Inklusiv-Leistungen auf einen Blick

Praxis im Studium: Gastvorträge, Fachexkursionen, echte Projekte	✓
Persönlich studieren in kleinen Gruppen	✓
Individuelle, stärkenorientierte Förderung	✓
Kontakte für den Jobeinstieg	✓
Staatlicher Bachelor-Abschluss	✓
Starke Community mit einzigartigen Events	✓
Attraktives Zusatzangebot Workshops, Sport & Sprachen	✓
... und vieles mehr	✓
Studiengebühr in München & Nürnberg	ab 595 € monatlich
Studiengebühr in Palma de Mallorca	ab 625 € monatlich
Einmalige Anmeldegebühr	375 €

Ein Studium an der Campus M University öffnet Dir viele Türen und bietet alle Vorteile eines privat organisierten Studiums in Verbindung mit der Sicherheit des Abschlusses einer staatlichen Hochschule.

Durch individuelle Zahlungsmodelle und Finanzierungsmöglichkeiten hast Du im Studium Deine Finanzen voll im Griff.

Nutze individuelle Sparmöglichkeiten

Die Campus M University bietet Dir unterschiedliche Zahlungsmodelle. Selbstverständlich kannst Du während Deines Studiums in ein anderes Modell wechseln.

Vielfältige Finanzierungsmöglichkeiten

Eine Werkstudentenstelle, Kindergeld, Bildungsfonds, BAföG oder Stipendien: Die Möglichkeiten Dein praxisnahes Bachelor-Studium an der Campus M University zu finanzieren, sind vielfältig. Gerne beraten wir Dich dabei.

Zahlungsmodelle

Studienzentren München & Nürnberg

Monatliche Rate	595 €	Monatliche Rate	850 €
Anzahl der Raten	54	Anzahl der Raten	36
Anmeldegebühr	375 €	Anmeldegebühr	375 €
Ersparnis	1.530 €	Ersparnis	1.530 €
Semesterrate	4.995 €	Einmalige Zahlung	29.995 €
Anzahl der Raten	6	Anzahl der Raten	1
Anmeldegebühr	375 €	Anmeldegebühr	entfällt
Ersparnis	2.160 €	Ersparnis	2.510 €

Studienzentrum Palma de Mallorca

Monatliche Rate	625 €	Monatliche Rate	895 €
Anzahl der Raten	54	Anzahl der Raten	36
Anmeldegebühr	375 €	Anmeldegebühr	375 €
Ersparnis	1.530 €	Ersparnis	1.530 €
Semesterrate	5.250 €	Einmalige Zahlung	31.500 €
Anzahl der Raten	6	Anzahl der Raten	1
Anmeldegebühr	375 €	Anmeldegebühr	entfällt
Ersparnis	2.250 €	Ersparnis	2.625 €



LASS DICH BERATEN

Informieren & bewerben beim Infotag oder online:
www.c-m-u.de/studienplatz



Finanziere Deine Zukunft. Clever, flexibel, machbar.

Ein Studium ist eine Investition in die eigene Zukunft – und zwar eine, die sich lohnt. Aber eine Frage taucht bei vielen Abiturienten und Bachelor-Interessierten sofort auf: „Wie finanziere ich mir das eigentlich?“

Die gute Nachricht: Es gibt viele Wege, das Studium clever und individuell zu stemmen. Mit der richtigen Mischung aus Unterstützung, staatlichen Hilfen und eigener Initiative kann sich wirklich jeder den Traum vom Studium erfüllen. Dein Studium ist keine Frage des Geldes – sondern eine Frage der richtigen Strategie. Wer heute in seine Ausbildung investiert, legt den Grundstein für eine erfolgreiche Zukunft. Und genau das ist unbezahlbar.

1

Unterstützung vom Staat: BAföG und Kindergeld

Für viele Studierende ist BAföG die erste Anlaufstelle. Bis zu 992 Euro monatlich sind möglich – je nach Wohnsituation und persönlichem Hintergrund. Das Beste: BAföG muss nur zur Hälfte zurückgezahlt werden, und zwar ohne Zinsen. Damit bleibt es eine der attraktivsten Förderungen in Deutschland. Daneben gibt es Kindergeld: Bis zum 25. Geburtstag unterstützt der Staat Studierende mit aktuell 255 Euro monatlich. Ob Du dabei jobbst oder nicht, spielt keine Rolle.

2

Stipendien: Mehr Chancen als Du denkst

Oft unterschätzt, aber Gold wert: Stipendien. Ob staatlich, parteinah,

wirtschaftlich oder kirchlich – über 2.000 Programme warten darauf, entdeckt zu werden. Dazu zählen das Deutschlandstipendium, Angebote von Verbänden oder Online-Plattformen wie „myStipendium“. Wichtig ist, frühzeitig zu suchen und sich mit einer überzeugenden Bewerbung zu zeigen. Viele Förderer achten längst nicht mehr nur auf perfekte Noten, sondern auch auf Persönlichkeit, Engagement und Lebensweg.

3

Studienkredite: Flexibel finanzieren, später zurückzahlen

Wer sein Studium selbst finanzieren möchte, hat auch über Kredite gute Möglichkeiten. Besonders bekannt ist der KfW-Studienkredit, der monatlich bis zu 650 Euro auszahlt. Ohne Sicherheiten, unabhängig vom Einkommen der Eltern und mit flexibler Rückzahlung. Ideal, um die Lebenshaltungskosten oder zusätzliche Ausgaben wie Auslandssemester abzusichern. Eine Alternative sind Bildungsfonds wie „CHANCEN eG“ oder die „Deutsche Bildung AG“. Hier zahlst Du später einkommensabhängig zurück – also genau dann, wenn Dein Gehalt es erlaubt.

4

Brain Capital: Der umgekehrte Generationenvertrag

Ein besonderes Modell ist der Bildungsfonds „Brain Capital“. Die Idee: Erst studieren, später zahlen. Während des Studiums übernimmst Du keine oder nur geringe Gebühren. Nach Deinem Abschluss beteiligst Du Dich mit einem festgelegten Prozentsatz Deines Einkommens über zehn bis zwölf Jahre. Verdient man weniger als 30.000 Euro im Jahr, pausiert die Rückzahlung automatisch. Das macht dieses Modell besonders flexibel und fair.

5

Jobben: Geld verdienen und Erfahrungen sammeln

Viele Studierende arbeiten nebenbei – und profitieren doppelt. Denn ein Job als Werkstudent bringt nicht nur Einkommen, sondern auch wertvolle Praxiserfahrung und Kontakte. Ob in internationalen Konzernen wie BMW, in renommierten Agenturen oder spannenden Start-ups: Werkstudententätigkeiten öffnen Türen.

Dazu gibt es weitere flexible Job-Optionen: Minijobs bis 556 Euro im Monat, kurzfristige Beschäftigungen oder Jobs in den Semesterferien. So lässt sich der Studienalltag gut mit praktischen Einblicken kombinieren.

6

Flexible Zahlungsmodelle an der Campus M University

Auch die Campus M University selbst bietet clevere Finanzierungsoptionen. Wer einmalig zahlt, spart bis zu 2.475 Euro. Aber auch monatliche oder semesterweise Ratenmodelle sind möglich – und jederzeit wechselbar. So bleibt das Studium planbar und individuell anpassbar.

”

Mein Werkstudentenjob gibt mir Unabhängigkeit – und Einblicke in die Sportwelt“

life: Emely, wo arbeitest Du derzeit neben dem Studium?

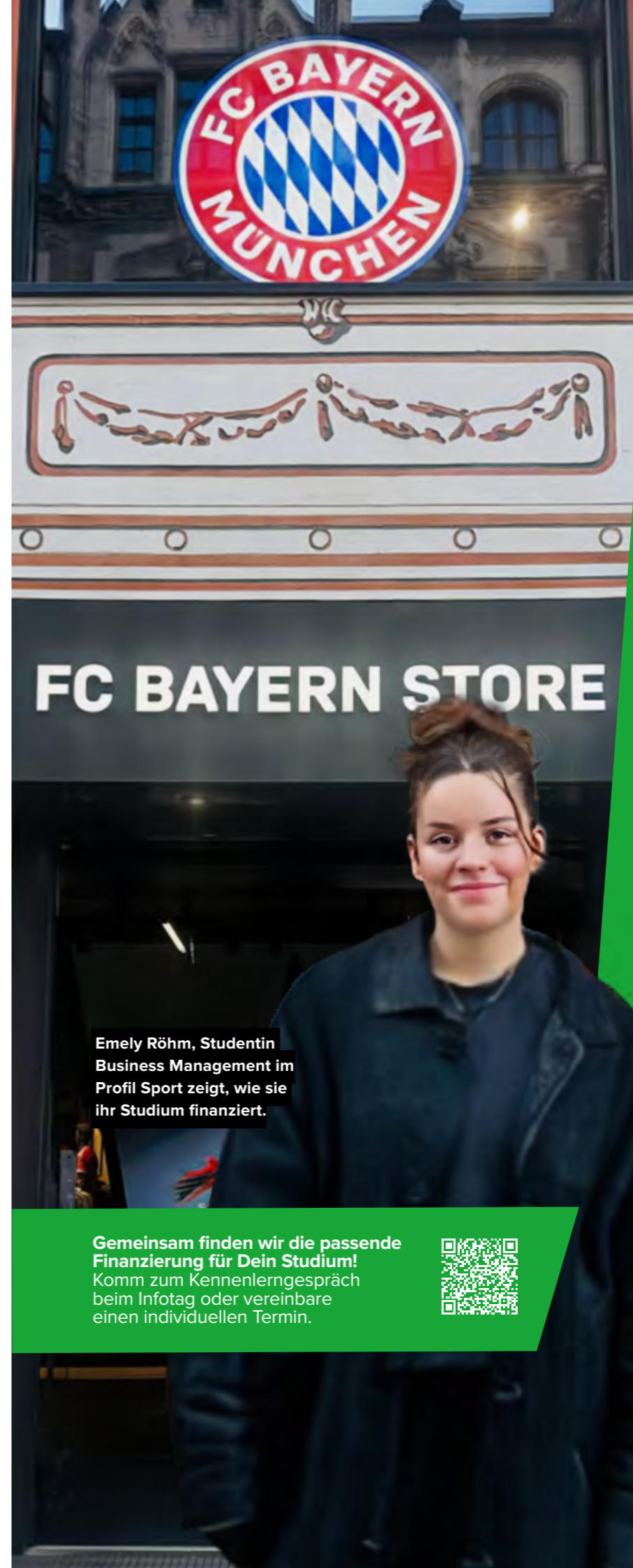
Emely Röhm: Ich studiere Business Management mit Schwerpunkt Sport und arbeite als Werkstudentin im FC Bayern Store am Marienplatz. Dort bin ich täglich in Kontakt mit Fans aus aller Welt – das ist spannend und sportnah zugleich.

life: Wie hilft Dir die Tätigkeit bei der Finanzierung Deines Studiums?

Emely Röhm: Mein Job deckt einen großen Teil meiner Studiengebühr von 595 Euro und Lebenshaltungskosten. Das macht mich unabhängiger und sorgt dafür, dass ich mich entspannter auf mein Studium konzentrieren kann.

life: Und was nimmst Du für Deine Zukunft mit?

Emely Röhm: Der Kundenkontakt stärkt meine Kommunikations- und Sprachfähigkeiten, im Team entwickle ich Organisationstalent und Verantwortungsbewusstsein weiter. Besonders wertvoll ist, Teil einer Marke wie dem FC Bayern zu sein – so bekomme ich Einblicke in Strukturen und Abläufe eines international erfolgreichen Vereins. Zusammen mit meinem Studium und dem Campus-Leben ist das die perfekte Basis für meine berufliche Zukunft.



Emely Röhm, Studentin Business Management im Profil Sport zeigt, wie sie ihr Studium finanziert.

Gemeinsam finden wir die passende Finanzierung für Dein Studium! Komm zum Kennenlerngespräch beim Infotag oder vereinbare einen individuellen Termin.



München

Studienzentrum München

Dachauer Straße 124
D - 80637 München
☎ **089 - 21 53 62 93**

Nürnberg

Studienzentrum Nürnberg

Zeltnerstraße 19
D - 90443 Nürnberg
☎ **0911 - 81 00 79 30**

Palma de Mallorca

Studienzentrum Palma de Mallorca

Carrer de Sant Roc, 4
07001 Palma, Illes Balears, Spanien
☎ **0170 - 222 77 66**



Du hast Fragen zum Studium?

Wir beraten Dich gerne!

Sara Baumeister und Dr. Chris Braunstein
Team Studienberatung

☎ **0176 - 52 09 85 56**

✉ **studienberatung@c-m-u.de**

Impressum

CAMPUS M UNIVERSITY
Das mobile Studienprogramm der Hochschule Mittweida.
Studienzentren München, Nürnberg, Palma de Mallorca
Dachauer Straße 124, 80637 München
V.i.S.d.P.: Stefan Wiedemann
Telefon: 089-21 53 62 93
studienberatung@c-m-u.de
www.campus-m-university.de

CAMPUS M UNIVERSITY ist eine Hochschulmarke
der Hochschule Mittweida und von Campus M21

Gender Disclaimer

In diesem Magazin wird aus Gründen der
besseren Lesbarkeit das generische Maskulinum
verwendet. Weibliche und anderweitige
Geschlechteridentitäten werden dabei aus-
drücklich mitgemeint, soweit es für die
Aussage erforderlich ist.

Nachhaltigkeit ist Pflicht

Für die Campus M University ist Nachhaltigkeit Anliegen und
Verpflichtung zugleich. Das vorliegende Magazin wurde gezielt
nachhaltig sowie regional produziert: Beginnend bei nachhaltiger
Forstwirtschaft, über ökologische Druckfarben bis hin zu regenerativer
Energieerzeugung – der Druckprozess zeichnet sich durch
eine Zertifizierung für nachhaltiges Handeln aus.



JETZT STUDIENPLATZ SICHERN

Informieren & bewerben beim Infotag oder online:

www.c-m-u.de/infotag

