

# campus<sup>life</sup>

**+**  
**CAMPUS  
INSIGHTS**  
Exklusive Einblicke  
ins Studium

## ERLEBE PRAXIS HAUTNAH!

Exklusive „Branchen-  
Insights“ beim persönlichen  
Austausch mit Experten



**PEOPLE ON CAMPUS**  
Ein Studium zwischen  
Tischler, Tango, Fußball  
und Theater



**MEIN STUDIUM  
AM CAMPUS**  
Vanessas persönliche  
Highlights



**WORK HARD,  
PARTY HARD**  
Zusammen lernen  
und gemeinsam feiern

# Willkommen an der Campus M University in Nürnberg




## Liebe Studieninteressentin, lieber Studieninteressent!

Allen, die in den kommenden Wochen und Monaten vor der Entscheidung für ein Studium stehen, rate ich: Glauben Sie an sich, wagen Sie etwas und tun Sie es immer mit Leidenschaft und aus vollem Herzen.

Bei den Infotagen haben Sie die Chance, unser Studienzentrum persönlich zu erleben. Ich lade Sie ein: Kommen Sie einfach einmal vorbei – vor Ort oder virtuell!

Mit besten Grüßen

  
Prof. Dr. Sebastian Scharf  
Akademischer Leiter



**JETZT STUDIENPLATZ SICHERN**

Informieren & Studienplatz sichern beim Infotag oder online:  
[www.c-m-u.de/abinsstudium](http://www.c-m-u.de/abinsstudium)

# Inhalt

## Deine Studienvorteile an der Campus M University

Mehr Freiheit, mehr Erlebnis,  
mehr Erfolg

SEITE 4



## Das Bachelor- Studienangebot

Sport, Marketing, Fashion  
und mehr

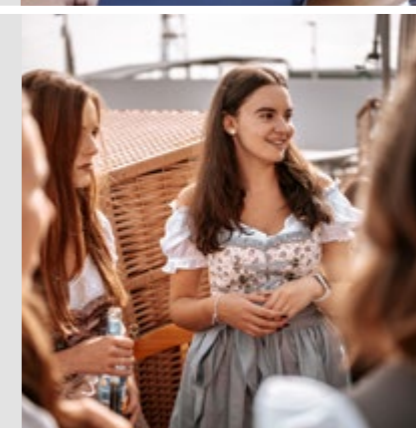
SEITE 6



## Mein Studium am Campus

Vanessas persönliche  
Highlights

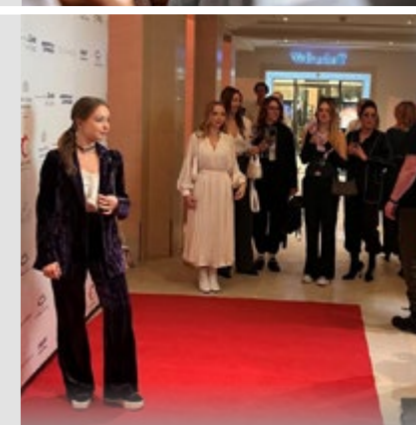
SEITE 12



## Erlebe Praxis hautnah!

Exklusive „Branchen-Insights“  
beim persönlichen Austausch  
mit Experten

SEITE 24



## Das sind Deine Coaches

Professor Dr. Roland Fleck  
Doris Huber  
Matthias Malessa

SEITE 28

## 15 Tage Sprache, Land und Leute bei „Viva la vida“:

Ein „Hoch auf das Leben“  
unter der Sonne Spaniens

SEITE 30

## Exotisch oder aus Nachbars Garten?

Superfoods im Check

SEITE 34

## People on Campus

Ein Studium zwischen  
Tischler, Tango, Fußball  
und Theater

SEITE 36

## Dein Weg ins Studium

Informieren, Studienplatz  
sichern und starten

SEITE 42

## Absolventen im Karrierecheck

Drei Absolventen geben  
spannende Einblicke  
in ihren Job

SEITE 44



**ENTDECKE DEIN  
STUDIUM BEIM INFOTAG!**  
Alle Infos, Termine und Anmeldung  
[www.c-m-u.de/infotag](http://www.c-m-u.de/infotag)

MEHR FREIHEIT, MEHR ERLEBNIS, MEHR ERFOLG

# Deine Studienvorteile an der Campus M University



## Praxis im Studium

Du profitierst von Gastvorträgen, Fachexkursionen und echten Praxis-Projekten.



## Kleine Gruppen

Du studierst persönlich mit festen Strukturen und kannst Freunde fürs Leben finden.



## Individuelle Förderung

Komm wie Du bist. Du stärkst Deine Talente in Workshops und Projekten.



## Kontakte für den Jobeinstieg

Unser starkes Netzwerk öffnet Dir viele Türen in die Wachstums-Branche.



## Staatlicher Abschluss

Mit dem Bachelor der Hochschule Mittweida bist Du auf der sicheren Seite für Job und Master.



## Starke Community

4.000 Absolventen in München und Nürnberg.  
200 Praxis-Partner.

# Sport, Marketing, Fashion und mehr: Nachwuchs-Leader gesucht

**JETZT  
STUDIENPLATZ  
SICHERN!**

Studienstart zum  
Wintersemester

Wie kann ich Kunden in einer Welt begeistern, in der immer mehr Produkte und Plattformen um Marktanteile, Umsätze und vor allem um Aufmerksamkeit kämpfen? Wie entwickle ich innovative Brands, die im Markt der Zukunft erfolgreich sind? Und welches Event schafft einen faszinierenden Rahmen für meine Marke? Manager, die überzeugende Antworten auf diese Fragen entwickeln, werden in den Unternehmen die Leader von morgen sein.

## Exklusive Netzwerke in spannenden Zukunftsbranchen

Der Studiengang Business Management setzt genau hier an und schafft ein Fundament, das Dich trägt: Du erwirbst alle wichtigen Fachkompetenzen in den betriebswirtschaftlichen Grundlagenbereichen. Besonders im Fokus stehen Marketing, Unternehmens- und Personalführung sowie Organisation, Datenmanagement, digitale Geschäftsmodelle und agiles Projektmanagement. Exklusive Praxis-Projekte mit renommierten Netzwerkpartnern wie adidas und Rituals bieten Dir die Chance, neues Wissen und neue Kompetenzen anzuwenden und Kontakte für Deinen Berufsstart zu knüpfen. Zudem lernst Du bei Events wie „Students meet Alumni“ spannende Absolventen z.B. von McDonalds oder Zalando kennen.

## Ein Studium und viele Karrierewege

Mit diesem Abschluss stehen Dir viele Wege offen: zum Beispiel als Marketing- oder Brand-Manager in der Sport-, Mode-, Lifestyle-, Automobil- oder Eventbranche oder als Junior-Projektmanager. Du arbeitest an innovativen digitalen Geschäftsmodellen, planst und organisierst spannende Events, schaffst unvergessliche Erlebnisse und verantwortest die gesamte Vielfalt an Live-Kommunikations-Welten. Du beeinflusst die Wahrnehmung und Kaufentscheidungen von Kunden und arbeitest zum Beispiel in der Markt- und Konsumforschung oder in Werbeagenturen.

## Wahlmöglichkeiten im Studium

Im Studienverlauf kannst Du eines der folgenden branchen- oder funktionspezifischen Profile wählen. Innerhalb des Profils sind durch Praxis-Projekte weitere Vertiefungen möglich.



Sport Business



Internationales Marketing



Fashion & Lifestyle



Fußball Business



Wirtschafts- & Werbepsychologie



Automobil Business



Eventmanagement



**ENTDECKE DEIN  
STUDIUM BEIM INFOTAG!**  
Alle Infos, Termine und Anmeldung  
[www.c-m-u.de/infotag](http://www.c-m-u.de/infotag)

# Medien mit Profis studieren: Content is king

**JETZT  
STUDIENPLATZ  
SICHERN!**

Studienstart in  
Nürnberg zum Winter-  
semester 2024/25

Medien faszinieren Dich – Du willst professionell produzieren? Im Studiengang Medienmanagement & Digital Content beginnst Du unmittelbar damit: Studieninhalte werden in Projekten für und mit Partnern aus Unternehmen umgesetzt. Einige Beispiele: In der Drehbuchwerkstatt entwickelst Du mit Autoren von Produktionen wie „Der Schwarm“ Deine eigene Story. Du produzierst für Spotify Podcasts, streamst live aus dem Medienzentrum und realisierst mit den Machern der Netflix-Serie „The Crown“ einen Kurzfilm auf Mallorca.

Im praxisnahen Bachelor-Studiengang Medienmanagement & Digital Content wirst Du zum Experten für die spannendsten Kommunikationsherausforderungen des digitalen Zeitalters – mit besten Aussichten in einer der dynamischsten Zukunftsbranchen unserer Zeit. Du profitierst von der besonderen Kombination aus kreativem, konzeptionellem, gestalterischem, technischem und betriebswirtschaftlichem Know-how. Die Digitalisierung hat die Kommunikation anspruchsvoller und herausfordernder gemacht: Verbraucher nutzen Medien anders.

Die Medienbranche verändert sich durch neue Player. Unternehmen brauchen im Wettbewerb Botschaften und Medien, die ihre Zielgruppen erreichen. Weil die Zahl der Kommunikationskanäle explodiert, wird das immer anspruchsvoller. Neue digitale Medienformen und Medienformate entstehen: Strategien der Game-Industrie erobern den Fitness- und Gesundheitssektor und stehen Pate, wenn es zum Beispiel darum geht, Mitarbeiter zu motivieren. Virtuelle Erlebniswelten – wie bei eSports – lassen neue Wege entstehen, um zu begeistern.

## Beste Aussichten für Deine Karriere – eine Auswahl möglicher Berufsfelder

- ✓ Content Creator für Sport, Fashion, Travel, Food, Klima
- ✓ Social Media Manager
- ✓ Influencer Marketing Manager
- ✓ Moderation im Studio, bei Live-Streams oder bei Events
- ✓ Channel Operator in Unternehmen und Agenturen
- ✓ TV- und Werbefilmproduktion
- ✓ Live- und Studioproduktion
- ✓ eSports-Eventmanager
- ✓ Spielerberater, Spielermanager
- ✓ Marketing im Bereich eSports & Gaming

## Im zweiten Semester wirst Du Dich spezialisieren

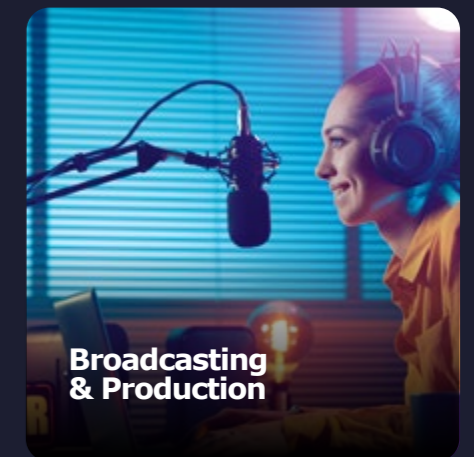
Im Profil Content Creation & Influencing lernen die Studierenden, attraktiven Webcontent zu entwickeln, Marken im Internet zu inszenieren und professionelle Medienformate für TikTok, Instagram und andere Onlineplattformen zu designen. Sie arbeiten für ihren eigenen Kanal, starke Marken, Agenturen oder klassische TV-Sender.

Im Profil Broadcasting & Production produzieren die Studierenden Musik-Clips, Augmented Reality Shows oder Liveübertragungen mit modernster Technik. Projekte mit ProSieben oder Sky vermitteln die notwendige Branchen-Praxis.

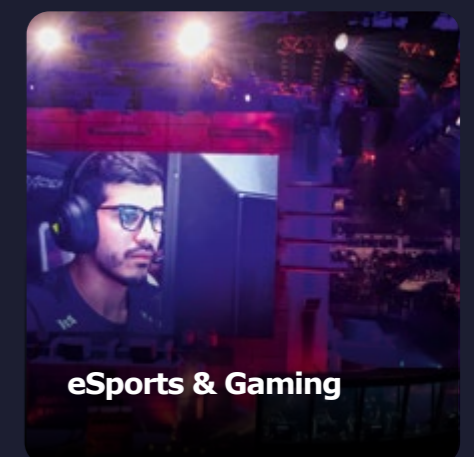
Das Profil eSports & Gaming beinhaltet fundiertes Know-how zu Themen wie Lizenz- und Vermarktungsmodelle der Gaming Industry, Content-Design und -Produktion sowie dem Management von eSports-Events. Partner sind unter anderem die Ovation eSports AG und die ISPO.



**Content Creation  
& Influencing**



**Broadcasting  
& Production**



**eSports & Gaming**



**ENTDECKE DEIN  
STUDIUM BEIM INFOTAG!**  
Alle Infos, Termine und Anmeldung  
[www.c-m-u.de/infotag](http://www.c-m-u.de/infotag)

DAS BACHELOR-STUDIENANGEBOT  
GLOBAL COMMUNICATION IN BUSINESS AND CULTURE

# Polarkreis oder Palmen: Studien-Abenteuer mit grenzenlosen Berufsperspektiven

**JETZT  
STUDIENPLATZ  
SICHERN!**

Studienstart in  
Nürnberg zum Winter-  
semester 2024/25

Der praxisnahe Studiengang Global Communication in Business and Culture verbindet Dein Interesse für interkulturelle Kommunikation sowie Länder und Kontinente mit dem Wissen und Verständnis von Politik, Medien, Gesellschaft und Business im jeweiligen Kultur- und Wirtschaftsraum. Ein Aufenthalt im Ausland ist fest im Studium integriert. Du wählst das Wo, wir unterstützen Dich mit unseren Partnern bei der Organisation. Du kannst zwischen vier Kultur- und Wirtschaftsräumen wählen: Europa, Asien-Pazifik, Nordamerika, Afrika.

## Kurzüberblick zur Idee des Studiengangs

- Globale Herausforderungen bestimmen unsere Zukunft
- Die Welt ist wirtschaftlich, kulturell und politisch sehr stark verflochten
- Experten mit interkultureller Kompetenz, medialem Verständnis, politischem Geschick, wirtschaftlichem Know-how werden gesucht
- Job-Perspektiven in Non Governmental Organisations (NGOs) wie UNICEF, Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ), Greenpeace oder der Bill & Melinda Gates Foundation
- Job-Perspektiven in global agierenden Unternehmen wie BMW, adidas, Nürnberg-Messe, Microsoft, Lufthansa oder Red Bull

## Studium und Inhalte

Die akademische Ausbildung ist durch Field Trips und Exkursionen mit der Praxis verbunden. Dank der Kombination von Face-to-Face-Lehre und E-Learning bist Du viel flexibler als andere Studierende. Das Studium verbindet, in dieser Form einmalig, fundiertes Wissen aus Kultur, Politik, Medien, Gesellschaft und (Digital-) Business sowie Kenntnisse in zwei Sprachen mit den exklusiven Praxis-Partnerschaften. Interkulturelle Kompetenz kann nur durch eigenes Erfahren wirklich erlernt werden. Daher ist ein Auslandsaufenthalt an einer Partnerhochschule ebenso ins Studium integriert wie ein international ausgerichtetes Praktikum. Ein weltumspannendes Netzwerk bietet Dir beinahe unendliche Möglichkeiten, um an einer Hochschule oder bei renommierten Partnern im Ausland neue und exklusive Einblicke zu gewinnen.

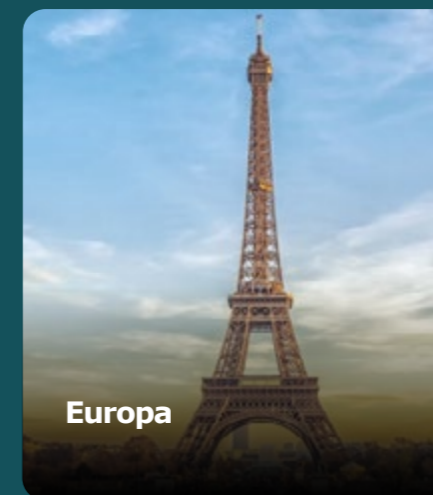
## Ausgewählte Studieninhalte

- Intercultural Business Communication
- Business Englisch
- Digital Business
- Applied Intercultural Competence
- International Affairs
- Economics, Media and Politics in Europe

Das Bachelor-Studium dauert sechs Semester und setzt sich aus verschiedenen Studienmodulen zusammen. Für jedes Modul erhältst Du Credits (ECTS). Insgesamt sind für den Bachelor of Science (B.Sc.) 180 Credits zu erreichen. Das Studium schließt mit dem Bachelor of Science der staatlichen Hochschule Mittweida im Studiengang Global Communication in Business and Culture ab.



**ENTDECKE DEIN  
STUDIUM BEIM INFOTAG!**  
Alle Infos, Termine und Anmeldung  
[www.c-m-u.de/infotag](http://www.c-m-u.de/infotag)



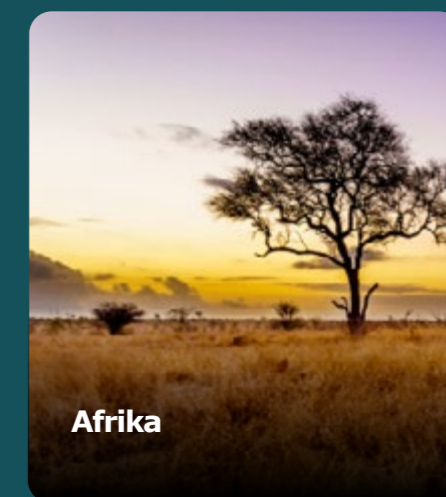
Europa



Asien-Pazifik



Nordamerika



Afrika



## Mein Studium am Campus

Vanessa Korunoski studiert Fashion & Lifestyle an der Campus M University in Nürnberg. Ihre Highlights zeigen wir auf den nachfolgenden Seiten.

**life:** Liebe Vanessa, Du bist jetzt im vierten Semester. Wenn Du zurückdenkst: Was waren Deine ersten Eindrücke vom Campus in Nürnberg?

**Vanessa:** Der Campus in Nürnberg ist sehr schnell zu meiner eigenen Homepage geworden. Die Räumlichkeiten sind gemütlich und bieten alles, was man braucht. Neben den Seminarräumen ist von Kaffeemaschine, Mikrowelle, Wasserspender, einer Bibliothek bis zu einem Game & Chill Room alles vorhanden. So kann man auch nach den Lehrveranstaltungen viel Zeit an der Homepage verbringen. Auch der Standort des Studienzentrums ist sehr gut. Man läuft ein paar Minuten direkt in die Innenstadt und kann sich so zwischen oder nach den Lehrveranstaltungen mit seinen Kommilitonen zum Essen verabreden. Außerdem ist Nürnberg im Vergleich zu anderen Großstädten für junge Menschen bezahlbar. Man kann also auch mit Budget das Studentenleben genießen.

**life:** Was hat Dich damals zu einem Studium an der Campus M University bewogen?

**Vanessa:** Nach dem Abitur war ich wie viele Abiturienten erstmal überfordert mit der Frage, wie ich beruflich mein Leben gestalten möchte. Ich hatte schon immer eine Leidenschaft für die Mode. Auch der Marketing-Prozess hinter der Werbung, die uns tagtäglich angezeigt wird, hat mich immer neugierig gemacht. Und so habe ich mich nach einem Studium in den Bereichen Modemanagement und Marketing informiert und bin am Campus gelandet. Besonders der Praxisbezug zur Wirtschaft, die individuelle Betreuung und das Personality Coaching haben mich schlussendlich überzeugt.

**life:** Wie war dann Dein erstes Jahr am Campus?

**Vanessa:** Mein erstes Jahr am Campus war sehr aufregend. Ich konnte viele neue Leute kennenlernen und in die Tiefe des Managements eintauchen. Bei Praxis-Veranstaltungen wie „Branchen Praxis Insights“ oder „Students meet Alumni“ konnten wir beides vereinen, indem wir unser Netzwerk vergrößern und spannende Eindrücke von Unternehmen und Absolventen sammeln konnten. In Kursangeboten

wie Workshops und Sprachen hatten wir die Chance, unsere Kenntnisse zu verbessern.

**life:** Was waren bisher Deine persönlichen Highlights?

**Vanessa:** Am Campus wird oft betont, dass neben der Arbeit auch das Feiern nicht zu kurz kommen darf. Und dem kann ich absolut zustimmen. Besondere Highlights waren hier das Frühlings- und Sommerfest. Das lag vor allem am guten DJ, den top Locations, leckeren Drinks und einer Fotobox, die alle Erinnerungen festgehalten hat. Auch auf den Workshop zum Thema Visual Merchandising mit Ralph Lauren schaue ich gerne zurück. Es war spannend, einen intensiven Einblick in ein so internationales Unternehmen zu bekommen.

**life:** Wie sieht Dein Semester aktuell aus?

**Vanessa:** Das vierte Semester ist besonders praxisnah gestaltet. Während die Lehrveranstaltungen im ersten Jahr vor allem die Theorie abdecken, geht es nun in die Anwendung. So haben wir beispielsweise im Modul Markenmanagement mit Praxis-Partnern wie adidas, Giorgio Armani oder den Pasing Arcaden Projekte, in denen wir echte Aufgaben in Gruppen erarbeiten dürfen. Nach der Exkursion zur Berlin Fashion Week im dritten Semester wird es nun ein paar Tage nach Salzburg gehen, um auch dort einen Einblick in die Praxis vor Ort zu erlangen.



# Work hard, party hard

Gemeinsam zum Erfolg:  
Der Community-Gedanke  
wird groß geschrieben an  
der Campus M University.

**Kleine Studiengruppen**, ein persönlicher Draht zu den Dozenten, entspannte Treffpunkte vom Bistro bis zur Chill-out-Lounge, Cafés und Parks direkt um die Ecke: Der Campus bietet viele Möglichkeiten, während des Studiums neue Netzwerke und auch neue Freundschaften zu knüpfen.

**Zusammen lernen und gemeinsam feiern** – auch das geht am Campus seit jeher Hand in Hand: Die verschiedenen Feste und Events gehören jedes Jahr zu den Höhepunkten. Es ist dieser Gemeinschaftsgeist, der die Studierenden von der ersten Minute an begeistert.



» Bei jedem Campus-Event wird etwas Neues geboten, ohne dass das gemeinsame Feiern in bester Stimmung mit der gesamten Community zu kurz kommt. Der ideale Rahmen sich kennenzulernen!«

VIKTOR STOMPE,  
BACHELOR-STUDENT



## Students meet Alumni

Pro7, Microsoft, Serviceplan, Bayerisches Rotes Kreuz, Jung von Matt, BMW AG, Audi AG, adidas, Swarovski, NürnbergMesse, Red Bull, Sportfive oder Start-up: Campus-Absolventen sind überall. Regelmäßig haben Campus-Studierende die Chance, bei der Veranstaltung „Students meet Alumni“ mit Absolventen ins Gespräch zu kommen. Mehr als 4.000 Alumni gibt es bereits. Beim Netzwerk-Event „Students meet Alumni“ kommen viele von ihnen zurück an den Campus und berichten dort über die ganz unterschiedlichen Karrierewege, die sie eingeschlagen haben — vom Berufseinstieg im Konzern oder auch in einer kleinen Agentur über selbstständige Unternehmensgründung bis hin zum Master-Studium.

Neben spannenden Diskussionsrunden und Impulsvorträgen steht der direkte Austausch zwischen Studierenden und Ehemaligen im Fokus. Studierende bekommen aus erster Hand Antworten zu allen Fragen: Wie bekomme ich einen Platz als Praktikant oder Werkstudent? Wie schaffe ich den Berufseinstieg? Welche Karrieremöglichkeiten habe ich? Welches Berufsfeld passt zu mir? Das sind beste Voraussetzungen, um die Weichen für den Eintritt in das Wunsch-Unternehmen zu stellen.

**Ein Netzwerk, das trägt.** Die Studierenden der Campus M University haben mit Events wie „Students meet Alumni“ bereits während des Studiums alle Möglichkeiten, wertvolle Kontakte für die Zukunft zu knüpfen. Das regelmäßige Zusammentreffen mit Absolventen, aber auch die Zusammenarbeit mit Praxis-Partnern bekannter Marken, der Austausch mit den Dozierenden aus der freien Wirtschaft sind das Erfolgsfundament für ein Netzwerk, das trägt.



»Mein Praktikum habe ich damals durch den guten Kontakt zu meinem Dozenten bekommen, der parallel als Director bei Sportfive tätig war. Das war der optimale Einstieg in mein Wunsch-Unternehmen. Heute bin ich dort Manager und gern bei „Students meet Alumni“ dabei, um mein Wissen an die Studierenden weiterzugeben.«

MARC-ANDRÉ GEHR, BACHELOR-ABSOLVENT NÜRNBERG  
UND MANAGER BRAND CONSULTING BEI SPORTFIVE



## Heiße Temperaturen und kühle Getränke

Das einzigartige Sommerfest ist ein echter Höhepunkt für die ganze Community. In der Frankenmetropole gilt das Sommerfest als Abend voller stimmungsvoller und emotionaler Höhepunkte. Von den Live-Auftritten der Campusband bis hin zur Tombola mit exklusiven Preisen, von der Ehrung von Studierenden, die sich in außergewöhnlicher Weise engagieren, bis hin zu spannenden Showeinlagen bietet dieses Event Sommer-Entertainment vom Feinsten. Die Gäste feiern bei gekühlten Getränken und guten Gesprächen bis in die frühen Morgenstunden.



»Das Sommerfest ist immer ein großes Highlight für uns alle, denn hier kommt unsere ganze Community zusammen zum Feiern – Studenten, Alumni, Dozenten, Praxis-Partner und Mitarbeiter. Ein sehr gelungener Abend.«

LILLY HENNERSBERGER, BACHELOR-ABSOLVENTIN



## Startschuss zum Sommersemester am Studienzentrum Nürnberg

Nach den Semesterferien starten die Studierenden der Campus M University motiviert und mit spannenden Praxis-Elementen im Gepäck in das Sommersemester. Beim traditionellen Event „Frühlingserwachen“ legt die gesamte Nürnberger Community mit einem frischen Mittagsbuffet und bunten Smoothies los und macht sich fit für den Frühling.

**Du interessierst Dich auch für ein praxisnahes Studium und möchtest beim nächsten Frühlingserwachen schon ein Teil der Nürnberger Campus-Community sein?**

Dann komm zu einem unserer Infotage und sichere Dir frühzeitig und unverbindlich einen Studienplatz! Melde Dich jetzt zum Infotag an! Auf der Website erfährst Du alle Details und Termine und auch, was Dich am Infotag erwartet.



**ENTDECKE DEIN STUDIUM BEIM INFOTAG!**  
Alle Infos, Termine und Anmeldung  
[www.c-m-u.de/infotag](http://www.c-m-u.de/infotag)

### Studieren mit Plus:

Zusatzangebote aus den Bereichen Sport, Sprachen und Workshops. Die Campus M University bietet Dir viele ergänzende Zusatzangebote. Die beste Gelegenheit, Dir einen Überblick zu verschaffen, bietet Dir der Infotag: Hier hast Du Gelegenheit, mit Studierenden über ihre Erfahrungen mit Workshops, Sprachkursen und vielem mehr zu sprechen.



## Auch beim Sport eine starke Gemeinschaft

**Beim Sportangebot** an der Campus M University ist für jeden Sportliebhaber etwas dabei. Ob ein unvergessliches Spielerlebnis und Teamgefühl beim Indoor-Soccer in der Nürnberger „Kickfabrik“, bei einem Volleyball-Match auf dem Outdoor-Sandplatz, bei einem gemeinsamen Lauf durch die Nürnberger Altstadt oder auch beim Gaming-Abend direkt in den Räumen des Studienzentrums: Sport macht in der Gruppe gleich noch viel mehr Spaß. Die Studierenden organisieren alle Events und Aktivitäten innerhalb des Teams selbst und freuen sich über Unterstützung, sagt Max Heubeck, der Leiter der Sports Community an der Campus M University in Nürnberg.

Das Beste daran: Nürnberg bietet vielfältigste Möglichkeiten, gemeinsam mit Deinen Kommilitonen neue Sport-Abenteuer zu erleben – vom AIRTIME Actionpark, der größten Sprunghalle Bayerns mit mehr als 100 Trampolinen und einem eigenen Hochseilgarten, bis hin zu großzügigen Boulderhallen wie Café Kraft, Steinbock oder E4.

Besonderes Highlight für Fußballbegeisterte: Die Community trifft sich regelmäßig und bereitet sich auf Turniere vor – wie eine Campus-eigene Meisterschaft mit den Studierenden aus München oder den Deutschland Cup. Dort treten Hochschulen im Fußball-Turnier gegeneinander an und feiern anschließend miteinander. Wer Lust hat, einmal bei einer ganz großen Begegnung im Publikum zu sitzen: Die Campus M University macht ihren Studierenden auch besondere Angebote, zum ganz kleinen Preis bei einem Match im Nürnberger Max-Morlock-Stadion auf der Tribüne zu sitzen.



» Das Sportprogramm am Campus in Nürnberg ist eine wunderbare Möglichkeit, Community zu erleben, Spaß zu haben, aber auch die Welt des Sports besser kennenzulernen.«

MAX HEUBECK, LEITER DER SPORTS COMMUNITY DER  
CAMPUS M UNIVERSITY IN NÜRNBERG



### Jetzt Video ansehen:

Unsere Impressionen vom Sportmanagement Deutschland Cup – hier werden Community und Teamgeist groß geschrieben.



ERLEBE PRAXIS HAUTNAH!

## Exklusive „Branchen-Insights“ beim persönlichen Austausch mit Experten: **Den Mode-Trends von morgen auf der Spur**

Die Metropole an der Spree als Modehauptstadt der Welt: Die Berlin Fashion Week ist jedes Jahr zwei Mal Treffpunkt für große Marken, etablierte Designer und vielversprechende Nachwuchstalente. Hautnah dabei in der ersten Reihe bei den großen Shows waren in diesem

Jahr auch Studierende des Campus. Sie erlebten eine Praxis-Exkursion der Superlative mit exklusiven Einblicken und unvergesslichen Erlebnissen. Praxisnah studieren in exklusiven Netzwerken, Austausch mit Profis aus der Business-Welt, junge Talente und Top-Firmen

zusammenbringen, exklusive Einblicke in die Berufswelt von morgen gewinnen und die Trends von morgen wie jetzt auf der Berlin Fashion Week entdecken: Dieser Mix macht die Campus M University einzigartig – und das Studium zur „Startrampe“ für die berufliche Zukunft.



## TikTok-Clips für **Westwing**

Alles für ein schönes Zuhause: Einst als Start-up gegründet, inspiriert das Münchner Unternehmen Westwing heute bereits Kunden in elf Ländern als Spezialist für Home & Living – und erwirtschaftet damit einen Jahresumsatz von zuletzt mehr als einer halben Milliarde Euro.

Studierende der Campus M University erlebten jetzt bei ihrem Praxisprojekt im fünften Semester die Erfolgsgeschichte des innovativen Lifestyle-Unternehmens hautnah. Bei Westwing knüpften die Gäste vom Campus nicht nur neue Kontakte und erhielten exklusive Einblicke in das Businessmodell, das Westwing in den letzten 12 Jahren in 11 Ländern erfolgreich gemacht hat. Darüber hinaus entwickelten sie innovative Ideen und Kampagnen für die Social-Media-Channels des Unternehmens.

Die besten Clips prämierte Westwing. Anschließend kamen die Videos auf den YouTube- und TikTok-Kanälen von Westwing zum Einsatz. „Medienkompetenz bedeutet für mich von Anfang bis zum Ende alles durchzuplanen, zu analysieren, darauf basierend ein Konzept zu erstellen und dies dann auch noch umzusetzen – unser Praxisprojekt mit Westwing verbindet diese Schritte optimal“, so Professorin Dr. Silke Bartsch, Dozentin an der Campus M University.

### Echte Einblicke hinter die Kulissen

„Wir haben vor allem gelernt, dass YouTube-Shorts und TikTok-Videos sehr anspruchsvoll in der Produktion sind und dass darin enorm viel Arbeit in der Konzeption und Umsetzung steckt.“

**CHIARA ECKER,**  
Bachelor-Studentin



Entdecke jetzt die coolen Clips unserer Studierenden!

# Netzwerken mit einem fränkischen Topmanager im Sport Business: **Beste Chancen für den Start in den Beruf**

**W**ertvolle Kontakte zu erfolgreichen Unternehmen knüpfen, sich ein persönliches „Adressbuch“ für die Zeit nach dem Studium schaffen und in spannenden Praxis-Projekten live und hautnah dabei sein, wenn Zukunft entsteht: Die Campus M University bietet ihren Studierenden zahlreiche Möglichkeiten, die Brücke in die Business-Welt zu schlagen.

## Exklusive Einblicke in die Zukunftsstrategien der Sportbranche

Das weltumspannende Netzwerk zu Global Playern macht einzigartige Begegnungen möglich — wie mit Manager Michael Kresser, der selbst aus Franken stammt. Der langjährige Global Vice President für Produktmarketing bei adidas gewährt Nachwuchs-Managern im Sport Business immer wieder exklusive Einblicke in die Zukunftsstrategien der Branche.

## Top-Karrieren im Fokus

Michael Kresser spricht mit den Studierenden auch über seinen persönlichen Karrierepfad. Der Top-Manager arbeitete von 2002 bis 2022 für adidas. Dort gehörte er unter anderem zum Projektteam für die Fußball-Weltmeisterschaft in Deutschland im Jahr 2006. Von 2016 bis 2022 trug er als Vice President in verschiedenen Abteilungen des weltweit zweitgrößten Herstellers von Sportartikeln Verantwortung für das internationale Geschäft.

**MICHAEL KRESSER,  
EHEMALIGER GLOBAL  
VICE PRESIDENT BEI ADIDAS**



## Exklusive „Branchen-Insights“ mit dem 1. FC Nürnberg

Beim persönlichen Austausch mit Experten Einblicke in verschiedene Branchen erhalten und Kontakte knüpfen: Das ist die Idee der Eventreihe „Insights“.

Sie hilft Studierenden bei der Orientierung zur Profilwahl im Studium und gibt ihnen exklusive Einblicke in die facettenreichen Berufsfelder erfolgreicher Branchen-Experten — viele davon aus dem Raum Nürnberg. So waren beispielsweise bereits Top-Manager von adidas, Breuninger oder Armani am Campus in Nürnberg.

**EINER DER GÄSTE IN DIESEM  
JAHR: MARTIN VON VOPELIUS,  
SENIOR MANAGER ACCOUNT  
MARKETING BEIM  
1. FC NÜRNBERG.**



# Das sind Deine Coaches

Mit verschiedenen Angeboten zur individuellen Talentförderung und persönlichem Coaching über alle Semester hinweg, eröffnet Dir die Campus M University viele Möglichkeiten, im Studium über Dich hinauszuwachsen. Erfahrene Coaches begleiten Dich dabei! Drei davon stellen wir Dir in dieser Ausgabe vor.

„BEZIEHUNGEN SCHADEN NUR DEM, DER KEINE HAT.“

## Professor Dr. Roland Fleck

Es ist eine beeindruckende Karriere: Seit mehr als einem Jahrzehnt und noch bis Ende Juli 2023 steht Professor Dr. Roland Fleck an der Spitze der Nürnberg MesseGroup. Dass die Nürnberg-Messe heute zu den 15 größten Messegesellschaften der Welt gehört, ist auch das Verdienst des gebürtigen Nürnbergers. Im Messezentrum Nürnberg und weltweit organisiert das Unternehmen Fachmessen in den Bereichen Building und Construction, Electronics und Security, Process Technology, Retail und Consumer Goods sowie Social und Public — viele davon sind Leitmessen von Weltrang. Roland Fleck ist seit 2017 auch Mitglied des Vorstands im Weltverband der Messewirtschaft Union des Foires Internationales



(UFI). Professor Fleck hat zudem den Vorsitz der Generalversammlung des griechischen Messeveranstalters Forum S.A. Das Unternehmen mit Sitz in Athen gehört seit Sommer 2019 zur internationalen Familie der Nürnberg MesseGroup. Seit 2022 ist der heute 62-Jährige Professor an der Hochschule Mittweida. In seiner Freizeit schlägt das Herz Professor Flecks für klassische Musik, Reisen und Sportbootfahren. Sein Netzwerk umfasst beste Kontakte zu Politik, Wirtschaft und Kultur. Er sagt: „Beziehungen schaden nur dem, der keine hat.“

„START SHINING“: FÜHRUNG NEU ERLEBEN

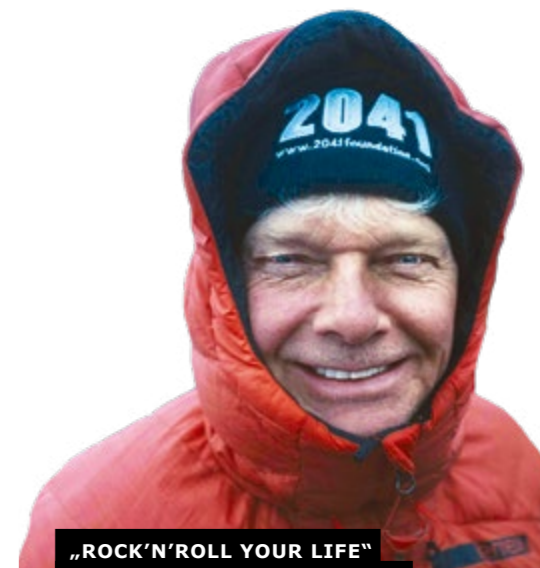
## Doris Huber

VOGUE

„You don't have to be perfect to be amazing“, sagt Doris Huber. Als langjährige Online-Chefin des Mode-Magazins VOGUE war sie viele Jahre lang Beauty- und Fashion-Liebhaberin von Berufs wegen.

Im Laufe der Jahre verlagerte sich ihre Faszination immer mehr auf die inneren, die psychologischen Aspekte von Ausstrahlung. „Es war also nur logisch, dass ich vor fünf Jahren der Fashion- und Lifestyle Industrie den Rücken gekehrt habe und seitdem ausschließlich als Coach und Beraterin arbeite“, sagt die geborene Niederbayerin. Doris Huber stammt aus Vilshofen an der Donau. Nach ihrem Abitur studierte sie Germanistik, Anglistik und Soziologie und schloss ihr Studium als Magistra Artium ab. Zehn Jahre lang, von 2001 bis 2011, war sie Redakteurin und Chefredakteurin bei VOGUE.com, Glamour.de und GQ.com, verantwortete Entwicklung und Aufbau von myself.de und war gleichzeitig Country Manager Condé Nast Digital. Von 2011 bis 2018 baute sie den Bereich Corporate Publishing beim Verlagshaus Condé Nast Deutschland auf. Parallel begann sie, als Beraterin ihr Wissen weiterzugeben. 2017 absolvierte sie eine Ausbildung in Psychologi-

scher Kinesiologie. Ein Jahr später gründete sie ihre erste Coaching-Brand. Ihre Kernkompetenzen sind heute Mindset Training, Real Talk, Authentic Leadership, Selbstbestimmung, Intuitionstraining, Image Styling und Ausstrahlung.



„ROCK'N'ROLL YOUR LIFE“ IST SEIN LEADERSHIP-MOTTO

## Matthias Malessa

Matthias Malessa gehört zu den Architekten des Personality Coachings an der Campus M University.

Der langjährige Personalchef der adidas AG, Leadership-Experte und Dozent weiß, wie sehr Studierende von



diesem Angebot profitieren. „Personality Coaching ist eine riesige Chance für die Studierenden, Klarheit über ihre eigenen Persönlichkeitseigenschaften zu bekommen und sich davon ausgehend dann weiterzuentwickeln“, sagt er. Matthias Malessa ist Leadership-Coach, Berater und Dozent. Der studierte Diplom-Volkswirt startete seine Karriere 1987 als Trainee bei adidas. Nach diversen Stationen im Ausland kehrte Matthias Malessa in das adidas Headquarter nach Deutschland zurück und durchlief verschiedene Führungspositionen im Bereich Human Resources, für den er 2006 als Chief HR Officer weltweit Verantwortung übernahm. Als selbstständiger Berater nimmt er heute Lehraufträge wahr, ist Senior Consultant am „Core-Leadership Institut“ in Harvard in den USA, Senior External Advisor bei McKinsey & Company sowie Transition-Coach und Gesellschafter bei „ExitPlan“.



# VIVA La VIDA

15 TAGE SPRACHE, LAND UND LEUTE BEI „VIVA LA VIDA“:

## Ein „Hoch auf das Leben“ unter der Sonne Spaniens

Es ist eine Premiere: Die Campus M University bietet ihrer Community erstmals ein ganz besonderes Abenteuer. Studierende haben die Chance, die Internationale Wahlstation Palma de Mallorca bei einer exklusiven Erlebnis-Tour kennenzulernen.





» Ob es um einen Sprachaufenthalt in Palma de Mallorca oder um eine Fachexkursion nach Barcelona geht – Auslandserfahrungen sind bei uns möglich und in einigen Studienprofilen sind sie sogar fest integriert.«

**DR. THORSTEN EBLE,**  
PROFILLEITER INTERNATIONALES  
MARKETING



Neben einem Sprachkurs sind die Highlights der Reise eine Palma-Selfie-Tour mit den Studierenden vor Ort, ein gemeinsames Erlebnis-Kochen in den Markthallen von Palma de Mallorca, Exkursionen zum Fußball-Erstligisten RCD Mallorca oder dem international erfolgreichen Schuh-Fashion Unternehmen Camper. Ein Treffen mit einem hippen DJ von der Insel, Clubbing und eine gemeinsame Strandparty sind ebenfalls geplant. Auch ein Spanischkurs gehört zu dem Abenteuer auf der Insel. In Barcelona stehen unter anderem ein Besuch in der spanischen Kult-Brauerei Moritz und eine Sightseeing Tour mit Tapas im Gourmet-Bus auf dem Programm. Selbstverständlich bleibt auch genügend Zeit für die weltberühmte Kathedrale Sagrada Familia, den Parque Güell oder die Shopping-Areas der Stadt. Vor Ort profitieren die Teilnehmenden von einer deutschsprachigen Betreuung.

#### **Ein exklusives Auslandssemester: Wahlstation Palma de Mallorca**

Das fünfte Studiensemester als einzigartiges Erlebnis: In der Internationalen Wahlstation der Campus M University in Palma de Mallorca genießen Studierende alle Vorteile des einzigartigen Studienkonzeptes auch in Spanien. Sprache, Lifestyle und reale Praxis-Projekte im internationalen Raum schaffen besondere Erfahrungen. Eine Fachexkursion nach Barcelona steht ebenso auf dem Programm — inklusive Besuch des berühmten Stadions Camp Nou und eines international führenden Fashion-Konzerns. Durch das Netzwerk der Campus M University stehen Studierenden, unterstützt durch das Team der Internationalen Wahlstation Palma de Mallorca, zudem alle Möglichkeiten für ein Auslandspraktikum und eine Bachelor-Arbeit in einem spanischen Unternehmen offen.



#### **Griechenland statt Spanien: Community-Experience in der „Stadt der Götter“**

Athen gilt als Wiege der Demokratie, als eine der ältesten Siedlungen und Städte Europas. Die „Stadt der Götter“ ist heute aber noch viel mehr: Pulsierende Millionenmetropole am Mittelmeer, Business-Drehscheibe und Kreuzungspunkt zwischen Europa, Asien und Afrika. Studierende der Campus M University haben Gelegenheit, bei einer viertägigen Erlebnis-Exkursion in das Leben der gleichzeitig so alten und jungen griechischen Hauptstadt einzutauchen.

Das Besondere dabei: Die NürnbergMesse, eine der 15 größten Messengesellschaften weltweit und Premium-Praxispartner der Campus M University, erkannte das Business-Potenzial Griechenlands besonders frühzeitig: 2019 erwarb die NürnbergMesse die griechische Messengesellschaft Forum. Dank dieser Kooperation haben die Teilnehmer der Reise die Chance, bei der ansonsten nur für Fachbesucher zugänglichen „Food Expo Greece“ hautnah dabei zu sein — exklusive Aussteller-Insights inklusive.

Die Messe, zu der mehr als 1.300 Aussteller und rund 30.000 Fachbesucher erwartet werden, gilt mit einem Areal von rund 50.000 Quadratmetern als die größte ihrer Art im gesamten südosteuropäischen Raum.

Ausgangspunkt der viertägigen Community-Experience ist das Hotel Niche im Stadtzentrum. Von hier aus erkunden die Teilnehmer die „Must-sees“ wie die Akropolis, starten zum Besuch einer Weinmanufaktur oder genießen die einzigartige Atmosphäre Athens bei einer nächtlichen Flusskreuzfahrt.



**Jetzt Video ansehen:**  
Entdecke unser Studienzentrum  
in Palma de Mallorca

# Exotisch oder aus Nachbars Garten?

**Superfoods im Check:** Wunderfrüchte oder Werbetrick? Was hinter dem Hype um Goji-Beere, Chia-Samen und Co. steckt — und warum sich ein Blick auf heimische Alternativen lohnt.

Der Begriff Superfoods stammt aus den USA und wird seit Beginn des 20. Jahrhunderts verwendet. Superfoods sind Früchte, Gemüse, Samen, Nüsse, Blätter oder Gräser, die über eine extrem hohe Nährstoffdichte mit wichtigen Vitaminen, Mineralstoffen, Spurenelementen, Ballaststoffen, sekundären Pflanzenstoffen und „Radikalfänger“ (Antioxidantien) verfügen und unsere Gesundheit positiv beeinflussen können. Sie sind naturbelassen und stammen aus biologischem Anbau oder dem Wildwuchs. Ihre beste Wirkung entfalten Superfoods, wenn sie regelmäßig in unseren Speiseplan integriert werden.

## Warum sind Superfoods gerade in aller Munde?

Fest steht: Herkömmliche Nahrungsmittel besitzen heute eine geringere Konzentration von wertvollen Inhaltsstoffen als noch zu vorindustriellen Zeiten. Die Industrialisierung und die moderne Lebensmittelproduktion haben dazu geführt. Oft wird das Obst und Gemüse, das Du im Supermarkt kaufst, noch unreif geerntet, gelagert und dann transportiert. Das verringert den Gehalt an wichtigen Nährstoffen. Auch bei der Züchtung von bestimmten Produkten gehen wertvolle Nährstoffe verloren. Chemierückstände in Nahrungsmitteln können sich zusätzlich negativ auf die Gesundheit auswirken.

## Ein vernichtendes Urteil für den „Gemeinen Bocksdorn“

Besonders im Trend lagen in den vergangenen Jahren vor allem exotische Superfoods wie die Acai-Beere, die Goji-Beere oder Chia-Samen. Besonders die Goji-Beere gilt vielen als die „Königin der Superfoods“. Ist der Hype um die „Wunderfrucht“ gerechtfertigt, die auf Deutsch eigentlich „Gemeiner Bocksdorn“ heißt? Die Beeren sollen gesund, schlank und schön machen. Die European Food Safety Agency sieht die rote Beere jedoch äußerst kritisch: Im Bezug auf die zahlreichen gesundheitsbezogenen Aussagen kann sie

„keinen ursächlichen Zusammenhang“ zwischen den Behauptungen und der Einnahme feststellen. Und auch bei dem oft beworbenen hohen Vitamin-C-Gehalt schwächeln besonders viele hierzulande angebotenen Produkte.

Ebenso vernichtend fällt das Urteil der Verbraucherzentrale bei den Chia-Samen aus: „Die Werbeaussagen zu Chia, die die Linderung gesundheitlicher Probleme versprechen, sind in Verbindung mit Lebensmitteln nicht gestattet“, heißt es dort. Einzig mit einem hohen Gehalt an Ballaststoffen darf geworben werden. Gut zu wissen jedoch: Genauso viele Ballaststoffe wie Chia-Samen enthalten Leinsamen, die auf heimischen Feldern wachsen und auch nicht um die halbe Welt transportiert werden müssen. Die schonen zudem auch noch den Geldbeutel, weil sie rund dreimal günstiger sind.

## Die grünen Superfoods

Leinsamen statt Chia-Samen, Heidelbeere statt Goji-Beere: Die Superfood-Stars sind deshalb besonders die heimischen Obst- und Gemüsesorten. Zu den grünen Superfoods gehören Wildpflanzen, Gräser, Moringa, Spirulina, Chlorella (Mikroalgen) sowie weitere Blattgemüsesorten. Ihr Gehalt an Proteinen, Mineralien, Enzymen, Antioxidantien und Vitaminen ist besonders hoch.

Grünes Blattgemüse gehört zur Ernährung des Menschen und versorgt den Körper mit allen wichtigen Nährstoffen. Besonders günstig, um die Zellen des Körpers zu reinigen und das eigene Immunsystem zu stärken, ist ein Gemüse, das ebenfalls vielfach in Vergessenheit geraten ist: der Grünkohl. Er erlebt in den USA seit längerem und hierzulande mittlerweile ebenfalls als trendiger „Kale“ eine Renaissance. Auch dem früher oft verschmähten Spinat eilt mittlerweile der Ruf eines Superfoods voraus: In ihm stecken beispielsweise mehr Vitamin C als in Orangen und jede Menge Magnesium für Muskeln und Nerven.

## Die roten Superfoods

Ebenfalls heimisch und vielfach unterschätzt: die Rote Beete. Reich an Vitaminen, Carotin, Magnesium, Calcium, Zink und Eisen reinigt Rote Beete die Leber und die Nieren. Als wahre Kraftpakete mit wertvollen Inhaltsstoffen gelten auch die Hagebutte, Heidelbeeren und schwarze Johannisbeeren. Auch Erdbeeren und Himbeeren mit ihren Mineralien wie Kalzium, Kalium und Eisen punkten auf der „Superfood-Skala“. Beide enthalten neben Antioxidantien auch viele der sekundären Pflanzenstoffe, die Krankheitskeime abtöten und entzündungshemmend wirken können.



Reich an Vitaminen, Carotin, Magnesium, Calcium, Zink und Eisen reinigt Rote Beete die Leber und die Nieren.«

Wer es dennoch exotischer mag: Der Granatapfel ist eines der gesündesten Nahrungsmittel. Er besitzt eine Menge Vitamin C, viele Ballaststoffe und nur sehr wenig Kalorien. Zusätzlich hat er entzündungshemmende Eigenschaften und kann sich positiv auf die Gesundheit von Herz und Bluthochdruck auswirken.

## People on Campus: **Ein Studium zwischen Tischler, Tango, Fußball und Theater**

Wie eine Ausbildung als Tischler und Rhythmus im Blut neue Perspektiven für das Studium eröffnen, wie Fußball-Expertise den Studienalltag beflügelt und wie sich ein Studium aus der Theater-Perspektive anfühlt: Vier spannende Persönlichkeiten der Campus M University berichten über ihr Leben außerhalb der Lehrveranstaltung.



»Die familiäre Atmosphäre am Campus schafft einen angenehmen Rahmen zum Lernen und die unterschiedlichen Praxis-Projekte bieten einen echten Mehrwert für das eigene Netzwerk.«

**BRIAN GAUS, BACHELOR-STUDENT**

**BRIAN GAUS (29) STUDIERT  
SPORT BUSINESS**

## Brians Weg **vom Tischler zum angehenden Sportmanager**

Qualität und gute Arbeit wertschätzen: Das ist es, was Brian Gaus aus seinem ersten „Leben“ im Tischlerhandwerk an den Nürnberger Campus der Campus M University mitgenommen hat und eine Erfahrung, die ihn bis heute auch an der Hochschule trägt: Der 29-jährige Potsdamer studiert seit dem Wintersemester 2021 Business Management mit dem Profil Sport. Dass er einmal in einem Seminarraum sitzen würde und auf seinen Bachelor hinarbeitet: Noch vor einigen Jahren war dieser Weg für Brian alles andere als vorgezeichnet. Er absolvierte zunächst eine Lehre als Tischler. „Die Arbeit mit Holz war und ist eine meiner Leidenschaften“, sagt er. Nach gut drei Jahren entschied er sich,

doch noch ein Studium zu beginnen. „Ich wollte mein Wissen und meine Erfahrung mit einem Bachelor ergänzen“, berichtet der Brandenburger. Warum seine Wahl auf die Campus M University in Nürnberg fiel? „Ausschlaggebend für meine Entscheidung war die Kombination aus den kleinen Studiengruppen und die Verknüpfung zwischen Theorie und Praxis“, erzählt Brian. Es war für ihn die richtige Wahl: „Die familiäre Atmosphäre am Campus schafft einen angenehmen Rahmen zum Lernen und die unterschiedlichen Praxis-Projekte bieten einen echten Mehrwert für das eigene Netzwerk“, lautet sein Fazit. Das Studium eröffnet Brian viele Möglichkeiten, seinen Leidenschaften nachzugehen: Oft hat er bereits Veranstaltungen am Campus

moderiert. „Ich mag Präsentationen aller Art allgemein sehr gerne“, berichtet er. Das Besondere an der Moderation von Veranstaltungen sei für ihn die Möglichkeit, Momente für die Zuhörer zu etwas Besonderem werden zu lassen. Neben dem Studium arbeitet der angehende Business Manager als Werkstudent bei der Nürnberger Brand- und Marketingagentur act.3. „Das Studium hilft mir hier sehr, diese Prozesse tiefgründig zu verstehen.“

### **Was kommt nach dem Bachelor-Abschluss?**

Da will sich Brian überraschen lassen. „Aktuell interessiere ich mich sehr für das Themengebiet Corporate Strategy“, erzählt er. Ob daraus mal eine berufliche Karriere für ihn wird, das will er auf sich zukommen lassen.

## Mit viel Rhythmusgefühl zum Bachelor: **Katharinas Studium zwischen Samba und Slowfox**



**K**unst, Musik, Kulinarik und Tanz: In dieser kreativen Welt ist Katharina Schümann zuhause. Die 23-Jährige studiert seit dem Wintersemester 2021 Eventmanagement am Campus in Nürnberg. Katharina kommt aus Baden-Württemberg – aus der Region zwischen Stuttgart und Schwäbisch Hall. Für ihr Studium ist sie nach Nürnberg gezogen. Bei ihrer Suche nach der optimalen Hochschulausbildung im Bereich Event war Katharina früh auf das Angebot der Campus M University gestoßen. „Das Angebot, die Vertiefung machte mir den Campus daher schon schnell sympathisch“, sagt sie im Rückblick.

### **Katharina fuhr zum Infotag**

„Die übersichtlichen Räumlichkeiten, die kleinen Gruppen, der familiäre Community-Charakter und das studentische Angebot in Nürnberg haben mich so sehr überzeugt, dass ich mich am selben Tag beim Kennenlerngespräch bewarb und innerhalb kurzer Zeit die Zusage im Briefkasten hatte“, erinnert sich die Baden-Württembergerin. Ihre Erwartungen wurden voll erfüllt. „Der familiäre Charakter war vom ersten Tag da. Freunde waren schnell gefunden. „Und das Netzwerk, das der Campus bietet, ist Gold wert, dadurch habe ich schon viele interessante Kontakte und Infos erhalten.“

»Ich merke, ich studiere Eventmanagement und nicht BWL mit Spezialisierung.«

**KATHARINA SCHÜMANN,  
BACHELOR-STUDENTIN**

**KATHARINA  
SCHÜMANN (23)  
STUDIERT  
EVENTMANAGEMENT**

### **Ob Tango oder Foxtrott, Wiener Walzer oder Slowfox, Rumba oder Samba**

Katharinas Herz schlägt für Standard- und Lateintänze und sie engagiert sich auch in einem Verein in ihrem Heimatort. Es ist diese Schnittstelle zwischen Kunst und Kreativität einerseits und der Organisation der Events andererseits, die sie fasziniert. Deshalb entschied sie sich für den Schwerpunkt Eventmanagement, der beide Welten zusammenbringt. Wie sie sich ihre berufliche Zukunft vorstellt? Am liebsten würde sie sich nach dem Abschluss des Studiums selbstständig machen und private Events organisieren: Runde Geburtstage, rauschende Hochzeiten, elegante Bälle.

**CHRISTIAN JÄGER (54)  
LEITET DAS PROFIL SPORT**

**MEINE HEIMAT.**

## **Ein Bundesliga-Kenner mit „Franken-DNA“ als Campus-Dozent**

**C**hristian Jäger kennt das Profi-Fußballbusiness wie kaum ein zweiter: Über 16 Jahre war er für die Sportmarketing-Agentur Sportfive tätig. Dort betreute er als „Vice President Football Region Süd“ die Sportfive-Clubs aus dem gesamten süddeutschen Raum – unter anderem auch den 1. FC Nürnberg. Danach war er Vorstandsvorsitzender beim letztjährigen Drittligisten FC Würzburger Kickers. Seit Herbst

letzten Jahres arbeitet der 54-jährige Diplom-Ökonom in seiner aktuellen Position noch enger am Puls des Spitzensports: Er ist Bereichsleiter „Business-to-Business“ beim Fußball-Bundesliga-Zweitligisten Karlsruher SC. Im Bereich B2B liegt unter anderem die Abteilung Vermarktung mit allen Werbe- sowie Hospitalityrechten. „Nach meinem Ausscheiden in Würzburg habe ich mich intensiv auf meine künftige selbstständige Tätigkeit

als Berater und Interims-Manager im Sport-Business vorbereitet. Die Möglichkeit, bereits nach so kurzer Zeit bei einem solchen Traditionsverein wie dem Karlsruher SC mit meinen Diensten zu starten, ehrt mich sehr“, sagte Christian Jäger bei der Übernahme seiner neuen Managementposition. Das Besondere: An der Campus M University teilt der erfahrene Sportbusiness-Experte sein Wissen als Dozent und bereits seit vielen Jahren sein Netzwerk mit den Studierenden. Diese profitieren von der umfassenden Expertise in vielfältiger Weise – ganz aktuell unter anderem durch einen Sales-Workshop mit Sportfive, den Christian Jäger für die Sportstudierenden am Campus möglich machte.

## Vorhang auf für die Magie des Theaters: Lisas Faszination für die Bühnen dieser Welt

Die Bretter, die die Welt bedeuten: Theater und Musical heißen die große Faszination von Lisa Klein. Die 21-Jährige kommt aus Offenbach am Main. Für ihr Studium ist sie nach Nürnberg gezogen.

„Mittlerweile habe ich hier eine wunderschöne zweite Heimat gefunden“, erzählt die Hessin, die seit dem Wintersemester 2021 am Nürnberger Campus Sport Business studiert – ihre zweiten großen Leidenschaft.

Genau nachgezählt, in wie vielen Theater- und Musicalvorstellungen sie schon gewesen ist, hat Lisa noch nicht. „Es dürften inzwischen allerdings mehr als 50 sein“, vermutet sie. Gerade einmal fünf Jahre war sie, als sie bei den Brüder-Grimm-Festspielen in Hanau das erste Mal die Magie des Theaters erlebte. Drei Jahre später besuchte die damals Achtjährige ihr erstes Musical. „Ich war von diesem Genre sehr fasziniert und hatte das große Glück, dass meine Eltern dieses Interesse unterstützt haben“, erinnert sie sich. Was Lisa dabei so begeistert: „Theater erlaubt eine Auszeit vom echten Leben, es entführt uns in andere Welten und kann trotzdem sehr nah an der Realität sein.“

Das Studium am Nürnberger Campus sei optimal, um die Theaterliebe mit der Hochschulausbildung zu verbinden, sagt Lisa: „Die Lehrveranstaltungen sind am Vormittag und am Nachmittag, die Theatervorstellungen am Abend.“ Wenn Lisa im Zuschauerraum sitzt, ist sie mehr als nur Beobachterin: „Ich dokumentiere meine Besuche auf meinem Instagram-Account und sammle so viele praktische Erfahrungen im Social-Media-Marketing“, erzählt die Hessin.

Daraus ergeben sich jetzt erstmals auch spannende Perspektiven: „Dadurch habe ich jetzt meinen ersten Job im Marketing für ein Musical bekommen.“ Der Bereich Marketing ist es auch, der sie für ihre berufliche Zukunft reizt: „Ich möchte sehr gerne im Marketing arbeiten, ob das dann in einem Theater oder einem Sportverein oder bei einem Sportevent sein wird, weiß ich noch nicht“, erzählt die 21-Jährige. Denn neben den Bühnen ist der Wintersport ihre liebste Freizeitbeschäftigung. „Deshalb bin ich hauptsächlich an den Campus gekommen, um später im Bereich Sport zu arbeiten. Mittlerweile denke ich aber auch immer wieder darüber nach in den Bereich Theater zu gehen, um dort all das Wissen anzuwenden, das ich hier erlernt habe und mit der Leidenschaft dafür zu kombinieren.“ Diese Option zu haben, war und ist es auch, die sie besonders am Studium am Campus in Nürnberg schätzt: „Ich habe einen sehr großen Bezug zur Praxis, aber muss mich nicht sofort für einen konkreten Weg entscheiden“, verdeutlicht Lisa.



LISA KLEIN (21)  
STUDIERT  
SPORT BUSINESS

»Ich habe einen sehr großen Bezug zur Praxis, aber muss mich nicht sofort für einen konkreten Weg entscheiden.«

LISA KLEIN, BACHELOR-STUDENTIN

# Dein Weg ins Studium



## Informieren

Der Infotag ist ein Event mit hohem Erlebnisfaktor. Du erlebst die Stimmung und Atmosphäre am Campus, lernst Studierende, Mitarbeiter und Dozenten kennen und erfährst alles rund um das praxisnahe Bachelor-Studium.

### Das erwartet Dich am Infotag

- ✓ Gespräch mit Studenten und Professoren
- ✓ Vorstellung des Studienangebots
- ✓ Präsentation ausgewählter Praxis-Projekte
- ✓ Campus-Rundgang
- ✓ Optional: Studienberatung und Kennenlerngespräch

Der Infotag bietet Dir die Möglichkeit, einen persönlichen Eindruck vom Studium und dem Campus zu gewinnen.

### Wir beraten Dich individuell und persönlich!

Wir finden mit Dir den besten Weg für Dein Studium und begleiten Dich bis zum Studienstart ... und auch danach!



„Der Infotag bietet die Gelegenheit, viele Dozenten und Studenten kennenzulernen. Man fühlt sich von Beginn an gut aufgehoben und kann alle Fragen zum Studium klären.“

AMELIE HAAS,  
BACHELOR-STUDENTIN



**KOMM ZUM INFOTAG!**  
Alle Infos, Termine und Anmeldung unter: [www.c-m-u.de/infotag](http://www.c-m-u.de/infotag)



## Studienplatz sichern

Du möchtest Dir direkt einen Studienplatz unverbindlich sichern? Fülle einfach in wenigen Schritten unser Formular aus:

[www.c-m-u.de/abinsstudium](http://www.c-m-u.de/abinsstudium)

### Jetzt Studienplatz sichern

- ✓ Fülle in wenigen Schritten das Formular aus.
- ✓ Wir melden uns bei Dir.
- ✓ Alle Voraussetzungen erfüllt? Super! Du erhältst ein Studienplatzangebot.



## Starten

Deine Zusage mit Deinem Studienplatzangebot erhältst Du wenige Tage später. Dann kann's mit dem Bachelor-Studium schon bald losgehen!

Wir beraten Dich individuell und persönlich!

ISABELLA BECK UND CHRIS BRAUNSTEIN  
STUDIENBERATUNG

☎ 089 - 21 53 62 93

☎ 0176 - 52 09 85 56

✉ [studienberatung@c-m-u.de](mailto:studienberatung@c-m-u.de)



# Absolventen im Karrierecheck

## Laura: „fränkische“ Eventmanagerin zwischen Millionen funkelnden Kristallen

Die Mischung aus Kunst und Kultur, Entertainment und Shopping, Spielplatz mit Spielturm und Veranstaltungen macht die Swarovski Kristallwelten seit mehr als 25 Jahren auf der ganzen Welt einzigartig als Ausflugsziel in Tirol – für Kristallfans, Kunstliebhaber und Familienausflüge. Mehr als 16 Millionen Besucher haben sich dort auf einer Fläche von mehr als acht Hektar seit der Eröffnung von den funkelnden Kristallen faszinieren lassen. Allein in diesem Jahr erwarten die Swarovski Kristallwelten wieder eine halbe Million Gäste.

Mittendrin in verantwortlicher Position: Eine Absolventin der Campus M University. Laura Engel, die einst am Gymnasium Roth im Nürnberger Umland ihr Abitur ablegte, verantwortet als Head of Digital Experiences und Events das gesamte Eventmanagement bei Swarovski. Es war das Netzwerk des Campus, das die Bachelor-Absolventin mit

dem österreichischen Top-Unternehmen zusammenbrachte: „Durch ein erstes Praktikum konnte ich in den Bereich des Eventmarketings bereits frühzeitig hineinschnuppern. Ein ehemaliger Studienkollege und ein Dozent haben mich auf Swarovski aufmerksam gemacht“, sagt die gebürtige Fränkin im Rückblick.

Laura startete vor gut vier Jahren im Bereich Event Programming, Marketing Communications und Event, leitete ab Ende 2021 den Bereich Events und ist seit Oktober 2022 zusätzlich auch für Digital Experiences zuständig. Der Campus M University ist Laura bis heute eng verbunden: Sie gibt ihr Wissen in Workshops weiter, organisiert Exkursionen zu den Swarovski Kristallwelten in Wattens und gab Studierenden bereits die Chance, mit ihr gemeinsam Konzepte für die Zukunft der einzigartigen Erlebnisdestination zu erarbeiten.



» Ein ehemaliger Studienkollege und Dozent haben mich auf SWAROVSKI aufmerksam gemacht. Dort verantworte ich heute den gesamten Bereich Event Programming.«

LAURA ENGEL, HEAD OF EVENTS BEI SWAROVSKI

SWAROVSKI



„Ich bin stolz ein Teil von Sportfive zu sein und so alle Facetten der Sportwelt kennenzulernen“, sagt Marc-André. Er begann seinen beruflichen Weg bei dem Unternehmen als Associate Marketing und ist seit Sommer letzten Jahres Manager Brand Consulting. Doch schon lange, bevor er seinen Arbeitsvertrag dort unterschrieb, hatte er bereits seine Fühler zu dem Unternehmen ausgestreckt und schon im Studium erste praktische Erfahrungen gesammelt: „Mein

Praktikum habe ich damals durch den guten Kontakt zu meinem Dozenten bekommen, der parallel als Director bei Sportfive tätig war. Das war der optimale Einstieg in mein Wunsch-Unternehmen“, erinnert sich Marc-André. An „seinen“ Nürnberger Campus kehrt er bis heute gern zurück: „Ich bin gern bei „Students meet Alumni“ dabei, um mein Wissen an die Studierenden weiterzugeben“, berichtet der begeisterte Freizeit-Golfspieler, der auch bereits einen eigenen Eishockey-Verein gründete.

## Marc-André: Traum-Karrierestart in der Welt des Sportmarketings

Er hat seine Leidenschaft zum Beruf gemacht: Der Nürnberger Campus-Absolvent Marc-André Gehr arbeitet heute für einen der führenden Sportrechte-Vermarkter der Welt: Sportfive.

SPORTFIVE





## Sophie, die Personal-Managerin mit dem „NürnbergMesse-Gen“

Zu den wichtigsten Motoren des Wachstums gehört in der Messe-Branche die NürnbergMesse. Sie ist heute eine der 15 größten Messegesellschaften weltweit. Das Unternehmen, das mehr als 1.000 Mitarbeiter beschäftigt, hat eigene Tochterunternehmen unter anderem in China, Nordamerika, Brasilien, Italien sowie Indien und unterhält ein Netzwerk von Vertretungen auf der ganzen Welt. National und international punktet Nürnberg vor allem mit seinen innovativen Produktfamilien: Die Bio-Weltleitmesse „Biofach“ exportieren die Franken heute nach Nord- und Südamerika, Indien, China, Japan, Saudi-Arabien und Südostasien (Thailand). Auch bei digitalen Themen wie der IT-Sicherheit sind die Franken mit Messen wie der weltweit ausstellerstärksten IT-Si-

cherheitsmesse „it-sa“ mittlerweile eine feste Größe auf der Welt. Vom Know-how der NürnbergMesse-Experten profitieren auch die Studierenden der Campus M University: Die Messe ist Premiumpartner im Netzwerk des Campus. Dieser kurze und direkte Draht eröffnet auch wertvolle Kontakte für den Start in den Beruf. Die Nürnberger Bachelor-Absolventin Sophie Kestel ist dafür das beste Beispiel. Sie arbeitete bereits als Werkstudentin für die NürnbergMesse. Nach ihrem Abschluss begann sie als Koordinatorin in der Personalbetreuung. Seit 2022 ist sie Managerin Personalbetreuung. Auch Sophie ist regelmäßig am Campus in Nürnberg zu Gast – zuletzt bei „Students meet Alumni“.



**Nürnberg****Studienzentrum Nürnberg**

Zeltnerstraße 19  
D - 90443 Nürnberg

**München****Studienzentrum München**

Dachauer Straße 124  
D - 80637 München

**Palma de Mallorca****Studienzentrum Palma de Mallorca**

Carrer de Sant Roc, 4  
07001 Palma, Illes Balears, Spanien

**Du hast Fragen zum Studium?**

Wir beraten Dich gerne!

**Isabella Beck und Chris Braunstein**  
Studienberatung München und Nürnberg

 **089 - 21 53 62 93**

 **0176 - 52 09 85 56**

 **studienberatung@c-m-u.de**

 **Campus M University**

 **campus\_muniversity**

**Impressum**

Campus M University  
Das mobile Studienprogramm der Hochschule Mittweida.  
Studienzentren München, Nürnberg, Palma de Mallorca  
Dachauer Straße 124, 80637 München  
V.i.S.d.P.: Stefan Wiedemann  
Telefon: 089-21 53 62 93  
studienberatung@c-m-u.de  
www.campus-m-university.de

**Gender Disclaimer**

In diesem Magazin wird aus Gründen der besseren Lesbarkeit das generische Maskulinum verwendet. Weibliche und anderweitige Geschlechteridentitäten werden dabei ausdrücklich mitgemeint, soweit es für die Aussage erforderlich ist.

**Nachhaltigkeit ist Pflicht**

Für die Campus M University ist Nachhaltigkeit Anliegen und Verpflichtung zugleich. Das vorliegende Magazin wurde gezielt nachhaltig sowie regional produziert: Beginnend bei nachhaltiger Forstwirtschaft, über ökologische Druckfarben bis hin zu regenerativer Energieerzeugung - der Druckprozess zeichnet sich durch eine Zertifizierung für nachhaltiges Handeln aus.

**JETZT STUDIENPLATZ SICHERN**

Informieren & Studienplatz sichern beim Infotag oder online:

**[www.c-m-u.de/abinsstudium](http://www.c-m-u.de/abinsstudium)**

